



«الوطني» يُطلق بطاقة مسبقة الدفع تشمل 15 عملة دولية بالتعاون مع «Mastercard»

■ العثمان: حريصون على توفير حلول مصرفية تلبي احتياجات العملاء

■ نانا: سعداء جداً بالتعاون مع «الوطني» وإطلاق هذه البطاقة

العملة المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، والتي تقدم لعملاء الوطني وسيلة سهلة ومرحة للدفع لمشترياتهم عند السفر. العملاء يتطلعون اليوم إلى وسيلة جديدة ومتطورة، تعزز من تجربتهم خلال السفر ومع هذه البطاقة بات بإمكانهم الاستمتاع بإجازتهم من دون القلق حيال مخاطر الاحتفاظ بالمبالغ النقدية، وفي الوقت ذاته الاستفادة من الدفع بعملة البلد.

وتتضمن بطاقة العملات المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، أيضاً مزاي إضافية أبرزها السفر دون عناء صرف العملات، وتجنب التغير في سعر الصرف، حيث سيتم احتساب قيمة المشتريات والمدفوعات حسب قيمة سعر الصرف أثناء تعبئة البطاقة، كما تتميز البطاقة بقبول عالمي، وتتضمن التأمين الصحي المجاني لإصدار تاشيرة شينغن. كما أنها تشمل على عروض متميزة للفنادق في مختلف الوجهات السياحية حول العالم، وكذلك حجز تذاكر الطيران بالإضافة إلى منح حامليها نقاط مكافآت الوطني التي يمكن استبدالها لدى أكثر من 850 محلاً مشاركاً في الكويت.

هذا 15 عملة دولية متنوعة، هذا بالإضافة إلى توفيرها مزاي إضافية متعددة، وأضاف قائلاً إن بطاقة العملات المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، تعد أحد الحلول المصرفية العملية التي يقدمها الوطني لعملائه، مشيراً إلى أنها لا تقتصر فقط على العملاء من محبي السفر الدائم، ولكنها مناسبة أيضاً للطلاب عند سفرهم للخارج من أجل الدراسة.

وشدد العثمان على حرص بنك الكويت الوطني إلى البقاء بالقرب من عملائه والتعرف على جميع احتياجاتهم المصرفية، مؤكداً ثقته الكاملة بأن هذه البطاقة ستكون مناسبة تماماً لهم عند السفر، نظراً لسهولة التحكم بها والمزايا الكثيرة التي تتضمنها، وتشمل تلك المزايا: عروض مميزة على الفنادق، تسهيل إجراءات حجز الفنادق، بالإضافة إلى برنامج مكافآت الوطني والذي يضمن الكثير من العروض والخصومات لدى أشهر المحلات.

من جهته، أعلن جيري ش نانا، مدير عام Mastercard قائلاً: نحن سعداء جداً بالتعاون مع بنك الكويت الوطني وإطلاق بطاقة



محمد العثمان

السنغافوري، الدولار الكندي، الروبية الهندية، الفرنك السويسري، الجنيه الأسترالي، اليورو، والدولار الأميركي.

وبهذه المناسبة أعلن مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان قائلاً: يأتي تقديمنا لبطاقة العملات المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، في إطار التزامنا بالعمل على تسهيل حياة العملاء وخصوصاً من محبي السفر، حيث تعد هذه البطاقة وسيلة سهلة ومرحة للدفع بالعملة التي تناسب العميل خلال السفر مع إمكانية تعبئة البطاقة بـ

يحرص بنك الكويت الوطني على توفير الخدمات المصرفية للعملاء والتي تتماشى مع نمط حياتهم، ومن هذا المنطلق يقدم البنك بطاقة العملات المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، والتي توفر كل احتياجات محبي السفر وأبرزها عدم الحاجة إلى الاحتفاظ بمبالغ نقدية أثناء رحلاتهم.

ويمكن للعملاء طلب بطاقة العملات المتعددة Mastercard الوطني مسبقاً الدفع، من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت وبرنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، حيث سيتم إرسال البطاقة لهم مجاناً، وبإمكان استخدام البطاقة عبر أجهزة الوطني للسحب الألي أو أي من أجهزة السحب الألي حول العالم ومن دون رسوم السحب النقدي، مما يجعل البطاقة تعمل بطريقة مشابهة لبطاقة السحب الألي. أيضاً بالإمكان تعبئة البطاقة بـ 15 عملة مختلفة، وهي: الدينار الكويتي، الدرهم الإماراتي، الدينار البحريني، الريال السعودي، الجنيه المصري، الريال القطري، الريال العماني، الدينار الأردني، الدولار



فريق عمل «التجاري» المشارك في الحملة

للعام الرابع على التوالي

«التجاري» يدين «سحوركم علينا» لعمال النظافة والبناء



جانب من حملة «سحوركم علينا»

ضمن برنامج الرضائي الحافل بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية والخيرية لهذا العام، دشن حملة «سحوركم علينا» لتوزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء المتواجدين في مواقع عملهم خلال شهر رمضان المبارك، وفي هذا السياق، صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الورد قائلة: لقد دأب البنك، في شهر رمضان الفضيل على المسارعة في عمل الخيرات من خلال برنامج اجتماعي وخيري إنساني مميز يشتمل على العديد من الفعاليات الخيرية والإنسانية الموجهة لخدمة فئات المجتمع كافة. وتابعت أماني الورد قائلة: إن حملة سحوركم علينا للخدمة الرائعة تأتي استكمالاً لحملة «هون عليهم» الموجهة لعمال النظافة البناء المتواجدين في الشوارع والهادفة إلى تعزيز التواصل مع هذه الفئة في مختلف المناسبات والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور على قلوبهم. وعن الفعاليات المرتبطة بحملة سحوركم علينا في

شهر رمضان هذا العام، أوضحت الورد أن الحملة تشمل توزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في عدد من مناطق الكويت حسب جدول زمني معد مسبقاً لزيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء، مشيرة إلى أن متطوعين من فريق «الأيدي الخضراء البيئي» قد شاركوا قطاع التواصل المؤسسي في توزيع وجبات السحور على العمال في إطار هذه الحملة المستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك. وأكدت الورد أن عبارات الشكر والتقدير والابتسام التي ارتسمت على وجوه عمال التنظيف والبناء عند توزيع الوجبات عليهم ومشاركتهم فرحة قدوم شهر رمضان كان لها عظيم الأثر على فريق قطاع التواصل المؤسسي والمتطوعين، مضيفاً في هذا الصدد أن البنك التجاري ومن خلال التنوع الواسع في المبادرات الاجتماعية والهادفة والمبتكرة، قد

أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومساعدة فئات مختلفة من المجتمع. واختتمت الورد حديثها كاشفة أن البنك مازال في جعبته العديد من الفعاليات المجتمعية المستمرة خلال الشهر الفضيل تهدف في مجملها إلى التواصل مع كل أفراد المجتمع وتؤكد برنامج العطاء الاجتماعي للبنك والمبادرات الخيرية الإنسانية التي تتجلى في أبهى صورها خلال شهر رمضان الفضيل.

شهر رمضان هذا العام، أوضحت الورد أن الحملة تشمل توزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في عدد من مناطق الكويت حسب جدول زمني معد مسبقاً لزيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء، مشيرة إلى أن متطوعين من فريق «الأيدي الخضراء البيئي» قد شاركوا قطاع التواصل المؤسسي في توزيع وجبات السحور على العمال في إطار هذه الحملة المستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك. وأكدت الورد أن عبارات الشكر والتقدير والابتسام التي ارتسمت على وجوه عمال التنظيف والبناء عند توزيع الوجبات عليهم ومشاركتهم فرحة قدوم شهر رمضان كان لها عظيم الأثر على فريق قطاع التواصل المؤسسي والمتطوعين، مضيفاً في هذا الصدد أن البنك التجاري ومن خلال التنوع الواسع في المبادرات الاجتماعية والهادفة والمبتكرة، قد

جينيسيس «شمال الخليج» تشارك في حملة «بيت الخير» الإنسانية

■ خطوة هادفة لجمع التبرعات وخلق فرص عمل للنساء السوريات المتضررات بسبب الحرب



منصة عرض جينيسيس في مركز الرابية

بمنزلة نقاط للراغبين بتقديم التبرعات.

وعن هذه الحملة، قال الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: إن قيام جينيسيس بهذه المساهمة الإنسانية ضمن حملة بيت الخير الكويتي يعتبر فخراً كبيراً لنا، ونأمل أن تؤدي التبرعات دورها المطلوب في تغطية البعض من أهداف هذه المبادرة وتفعيل دورها الإنساني، مؤكداً التزام شمال الخليج وإصرارها الدائم على أداء مسؤوليتها الاجتماعية بشكل فعال كلما دعت الحاجة.

والتي جانب تأديتها مسؤوليتها الاجتماعية من خلال مبادراتها الإنسانية، تطرح جينيسيس «شمال الخليج» بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك جينيسيس بأسعار مميزة وسهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة «جينيسيس» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة شمال الخليج التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

الشابات يعانين في سورية من الوحدة والضعف. وتتضمن المبادرة مرحلتين معرض بيت الخير وحملة للتبرع التي تهدف إلى فتح مئات المنازل مع دخل مستدام لتوفير السعادة ومعيشة أفضل للكثيرين ضمن أنشطتها الجارية. وخلال المعرض، ستقوم جينيسيس باستعراض سيارتها G90 الجديدة كلياً في مركز الرابية، حيث يبدأ المعرض يوم 28 أبريل ويستمر لمدة 3 أيام، ويتم خلاله جمع التبرعات ضمن أكشاك منتشرة داخل المعرض والتي ستكون

هذه الحملة إلى جانب الهلال الأحمر الكويتي في دعم سباق حرصها على تطبيق المسؤولية الاجتماعية ودورها الإنساني الفعال. وتهدف الحملة إلى توفير 65٪ من العائدات لجمعيات سورية غير ربحية من خلال «الهلال الأحمر الكويتي» لدعم المرأة السورية وخلق فرص عمل لها ومساعدة من هن بحاجة على إيجاد عمل والاحتفاظ به، في ظل غياب الرجال خلال الصراع السوري ومعظمهم من الآباء والأزواج والأخوة، ما جعل الكثير من النساء والفتيات

في خطوة تجدد من خلالها العلامة التجارية جينيسيس التزامها العميق بالمسؤولية الاجتماعية، وتشارك «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات «جينيسيس» و«جينيسيس العالمية في الكويت، في مبادرة بيت الخير الإنسانية التي تنظمها مجموعة من الشركات بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي والتي تهدف إلى خلق فرص للنساء السوريات لكسب الدخل، وتقديم المساعدة للآسر السورية التي تعاني من الأزمة. وتشارك جينيسيس في



جينيسيس G90



وصلت مرسيدس بنز إلى عربية

أزورها تستأهلها...

إبتداءً من 209 دك. شهرياً

مبارك عليكم الشهر

سيارة مرسيدس فئة CLA رائعة سيارات الكوبيه الرباعية الأبواب، وهي تنتمي إلى فئة السيارات المتوسطة الحجم وترسخ قواعد جديدة في التصميم الجريء المبتكر، حيث تعد لشريحة جديدة من العملاء الأصغر سناً والأكثر ارتباطاً بالطابع عصري للحياة، وللمن يتطلعون لاقتناء أيقونة ذات تصميم متقن. هذا العرض مستمر طيلة شهر رمضان الكريم في جميع فروع عربية في الري والشويخ والأحمدي بالإضافة إلى معرض مرسيدس بنز على الدائري الرابع.

هذا وسيختبر العملاء درجة الرفاهية وحفاوة الاستقبال مباشرة في مراكز خدمة مرسيدس. وتعتبر الفئة A الرائدة في سوق السيارات المدمجة وتقدم الإثارة والديناميكية والحيوية العالية بينما تجمع الفئة C بين التقنية المتطورة والأداء المتميز والتصميم الأنيق لتقديم تجربة فريدة من نوعها بتقنية مبتكرة وراحة استثنائية وكفاءة عالية وناتج الفئة E بتصميم متفرد مثير للمشاعر ومقصورة داخلية استثنائية مع عدد مذهل من الابتكارات. ويشمل العرض أيضاً

كالتأمين الشامل والصيانة الذهبية والسيارة البديلة وخدمة المطار والمساعدة على الطريق 24/7 مع إمكانية السفر بالسيارة. كما يمكن للعملاء الحصول على الموافقة الفورية عند تقديم المعاملة. وتضم التشكيلة سيارات A Class و Class C و E Class و CLA Class الشهيرة من موديلات 2019 حيث ستتمكن عربية عملاء مستخدمي سيارات مرسيدس من معايشة التجربة الفريدة والمميزة في عملية الاستلام والتدريب الدقيق على استخدام السيارة وخصائصها العديدة.

ترافقت المناسبات السعيدة لدى عربية، بتزامن دخول الشهر الفضيل مع توافر أيقونات مرسيدس الألمانية لأول مرة في الكويت ضمن برامج تاجير الأفراد لديها بالتعاون مع الملا اوتوموبيلز. وبهذه المناسبة أطلقت عربية حملتها الترويجية الجديدة والتي تدعو فيها عمالها وعشاق السيارات الفخمة إلى اغتنام فرصة قيادة إحدى سيارات مرسيدس بنظام التاجير التشغيلي ويسعر مغر يبدأ من 209 دنائير شهرياً. وتوفر عربية خدمة التاجير التشغيلي للأفراد بمزايا عديدة للمستخدم