

«زين» تطلق حملة «يا باغي الخير أقبل» للسنة الثالثة

الشركة ستبرع بـ 500 فلس مقابل سداد كل فاتورة خلال شهر رمضان المبارك

الخيرية المتوفرة عبر البوابة بأي مبلغ ما بين 1-80 ديناراً، بحيث يمكن للعميل اختيار الجهة المطلوبة، ومن ثم اختيار المشروع الذي يرغب بالتبرع له، وتحديد المبلغ المطلوب عبر خطوات سهلة وبسيطة، وسيتم بعد ذلك إضافة مبلغ التبرع تلقائياً إلى فاتورة العميل الشهرية أو رصيد الدفع المسبق. وإذ وضعت زين أنها لطاماً سعت إلى ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها وريعاتها للعديد من الفعاليات والأنشطة المختلفة، فإنها تعتبر أن مسؤولياتها الاجتماعية أحد الرواد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، حيث تحرص على تسخير إمكاناتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها والتي أهلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات في القطاع الخاص.

وأكدت الشركة أنها تؤمن بأن مسؤوليتها تجاه مجالات الاستدامة أمر بالغ الأهمية بالنسبة لها، ويعكس ذلك من خلال استراتيجيتها الشركة في تنوع برنامجها الرضائي المكثف الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بركة وفرحة الشهر الفضيل من خلال حملتها الرضائية «زين الشهر».



من قبل عملاتها خلال شهر رمضان المبارك عبر أي من قنوات الدفع الإلكترونية أو المباشرة، والتي تشمل موقعها الإلكتروني وتطبيقها على الأجهزة الذكية وأجهزة البيع المباشر وأفرعها الدفع الإلكتروني ونقاط الرئيسية المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وسيتم تخصيص كامل ربح الحملة لصالح بناء 6 قاعات دراسية لمشروع كلية العلوم الصحية - قسم الصحة البيئية الذي تنفذه جمعية العون المباشر في كينيا، وذلك بعد انتهاء شهر رمضان المبارك.

وأضافت الشركة أنها قامت بتخصيص كامل ربح حملة «يا باغي الخير أقبل» من 500 فلس (نصف دينار) مقابل كل فاتورة يتم سدادها

أعلنت شركة زين الكويت عن إطلاق حملتها الخيرية «يا باغي الخير أقبل» للسنة الثالثة ضمن حملتها الرضائية «زين الشهر» وبالتعاون مع جمعية العون المباشر، والتي ستقوم الشركة من خلالها بالتبرع بـ 500 فلس مقابل كل فاتورة يتم سدادها خلال شهر رمضان المبارك هذا العام.

وأفادت الشركة في بيان صحفي بأنها أطلقت النسخة الثالثة من هذه الحملة الخيرية هذا العام تماشياً مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة تجاه القطاعات الخيرية وتحت مظلة حملتها الرضائية السنوية «زين الشهر» التي تزخر بالبرامج والمبادرات الإنسانية المختلفة، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها للأعمال الخيرية والإنسانية ومنها جمعية العون المباشر، حيث ستظل زين ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وستعمل جاهدة لإطلاق العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية باعتبارها كياناً اقتصادياً مؤثراً في الدولة.

وبينت أيضاً أنها ستقوم هذا العام بالتبرع بمبلغ 500 فلس (نصف دينار) مقابل كل فاتورة يتم سدادها

بعد مصر وأردن وأميركا

«بيتك»: تركيا رابع دولة تشملها خدمة «تمويل السيارات والاستلام بالخارج»

غندور: الخدمة التمويلية تقدم عبر موردين معتمدين بالكويت

المذكورة بنما يقوم بسداد أقساطها من خلال «بيتك» في الكويت، كما صرح بأن تلبية تطلعات العملاء وتقديم حلول تمويلية سهلة هي دائماً من أولويات «بيتك» وتوفير الخدمة في تركيا جاء بعد نجاح التجربة في الدول الثلاث الأخرى خاصة من الطلبة الكويتيين بالخارج في الولايات المتحدة الأميركية ومصر والأردن، في خطوة تستهدف التيسير على العملاء بعد أن لمس «بيتك» احتياجاً لدى فئات كثيرة لهذه الخدمة التي تؤكد دور «بيتك» في سوق تمويل المستهلك بالتعاون مع شركائه ومورديه في السوق المحلي. وأضاف أن الخدمة تشمل السيارات الجديدة والمستعملة، وتتم بالتعاون مع موردين معتمدين في الدول الأربع، ومن المزايا

التمويلية المقدمة على هذه الخدمة، تمويل لغاية 25 ألف دينار مع إمكانية تأجيل استحقاق القسط الأول خلال 6 أشهر، وفترة سداد لغاية 5 سنوات مع نسب أرباح تنافسية. وأكد غندور أن الخدمة تؤكد على الأهمية التي يوليها «بيتك» لخدمته عملائه بأفضل وأيسر السبل وحرصه على أن يكون معهم أينما كانوا، بالنظر إلى أهمية السيارة ودورها في الحياة العصرية، مشيراً إلى أن متطلبات إنجاز المعاملة لا تختلف عن إنجاز أي معاملة شراء سيارة من داخل الكويت، وأن الخدمة تسهل على العميل شراء سيارة واستلامها في الخارج والسداد بالأقساط في الكويت بإيسر الشروط وفق ضوابط التمويل الاستهلاكي، وشروط ائتمانية يتميز بها «بيتك».



محمد غندور

أو مستعملة، واستلامها في تركيا أو أي من الدول الثلاث الأخرى، بالتعاون مع موردين معتمدين في الكويت، وبشروط ميسرة ومزايا تمويلية مناسبة. وأوضح غندور أن الخدمة متوفرة لعملاء «بيتك» من الكويتيين أو المقيمين لتسهيل اقتناء السيارات التي يرغبون في استلامها مباشرة في الدول

قال نائب مدير عام المنتجات للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» محمد غندور، أنه تم إضافة تركيا إلى الدول التي تشملها خدمة «ادفع في الكويت واستلم السيارة في الخارج» لتصبح الخدمة مقدمة حالياً في 4 دول، هي مصر والأردن والولايات المتحدة وتركيا، مؤكداً أن هذه الخطوة جاءت لتلبية لاحتياجات شرائح متعددة من العملاء، ومواكبة لنمو حجم التعاملات مع السوق التركي التي تعبر عن توجه أعداد كبيرة من الكويتيين والمقيمين نحو إقامة أنشطة تجارية وعقارية والإقامة لفترة طويلة في تركيا، مشيراً إلى أن الخدمة تستهدف رضا العملاء وتوفير الكثير من الجهد والوقت، وتمكنهم من اقتناء السيارات التي تناسبهم سواء كانت جديدة

مجموعة Ooredoo تطلق حملة جديدة في رمضان لدعم الإنترنت الآمن

الحملة الإعلانية «القرار في يدنا» للتشجيع على التواصل بأسلوب أخلاقي ومسؤول

كانت الدردشة أو الألعاب والمشاركة والتعليق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تحمل تأثيراً قد يكون إيجابياً أو سلبياً.

وأطلقت الحملة الإعلانية الرضائية لهذه السنة اسم «القرار في يدنا»، ما يعكس سعي الشركة لتوعية مستخدمي الإنترنت حول تأثيرهم على المستخدمين الآخرين، وتذكيرهم بالقوة التي يمتلكونها لجعل الإنترنت مكاناً أفضل للجميع.

وأضاف الشيخ سعود: في الوقت الذي نواصل فيه استثماراتنا الكبيرة بشبكاتنا في جميع الدول التي نتواجد فيها، نود أيضاً أن نتأكد أن عملائنا يحصلون على الإنترنت وفي النهاية، فإن الإنترنت مثل الحياة تماماً، إذ أنها تتعلق بالاختيارات التي نتخذها على طول الطريق. وتدرك Ooredoo أن المستخدمين قد أصبحوا أكثر خبرة في المجال الرقمي في وقتنا الحالي، مقارنة بما في وقت مضى، وأن استخدام الإنترنت في معاملاتهم اليومية قد أصبح جزءاً لا يتجزأ من حياتهم. لذا فإن جميع تلك الأنشطة، سواء



أعلنت مجموعة Ooredoo عن إطلاق حملتها الإعلانية السنوية المرتبطة بمناسبة شهر رمضان المبارك لهذا العام، ومن خلال فيديو خاص تم تجهيزه بهذه المناسبة، تركزت الحملة الإعلانية على مدى قوة شبكة الإنترنت من خلال إظهار تأثيرها الإيجابي أو السلبي على حياة الأفراد. ويلقي الفيديو الخاص بالحملة الضوء على التصرفات السلبية والإيجابية من خلال مشاهد تحت الأفراد على التفكير بأفعالهم عند استخدام الإنترنت، والاختيار بين الإساءة ونشر الكراهية والغضب، أو التعرف على أصدقاء جدد وإظهار الاهتمام بالآخرين ونشر المشاعر الإيجابية وترك أثر إيجابي على المجتمع.

الخاصة بالشهر المبارك، قال الشيخ سعود بن ناصر آل فائس، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: «تمتلك شبكة الإنترنت قدرة كبيرة لإبقاء الأفراد على تواصل مستمر وإثراء العلاقات بينهم، لكن مع كل هذه الإمكانيات والميزات تأتي مسؤولية استخدام كل هذه القدرات بشكل إيجابي وأخلاقي. ويعد شهر رمضان المبارك وقتاً للتفكير والعطاء، لذا فإنه وقت مثالي لإلقاء الضوء على التأثير الذي يملكه التواصل عبر الإنترنت علينا، كما يعد فرصة مناسبة لتغيير تصرفاتنا نحو الأفضل. ونأمل من

الخاصة بالشهر المبارك، قال الشيخ سعود بن ناصر آل فائس، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: «تمتلك شبكة الإنترنت قدرة كبيرة لإبقاء الأفراد على تواصل مستمر وإثراء العلاقات بينهم، لكن مع كل هذه الإمكانيات والميزات تأتي مسؤولية استخدام كل هذه القدرات بشكل إيجابي وأخلاقي. ويعد شهر رمضان المبارك وقتاً للتفكير والعطاء، لذا فإنه وقت مثالي لإلقاء الضوء على التأثير الذي يملكه التواصل عبر الإنترنت علينا، كما يعد فرصة مناسبة لتغيير تصرفاتنا نحو الأفضل. ونأمل من

«الكويتية» شاركت في معرض سوق السفر العربي 2019 في دبي



جانب من تكريم مكاتب ووكالات السفر الإماراتية

شاركت شركة الخطوط الجوية الكويتية في معرض سوق السفر العربي (المعقد في دورته السادسة والعشرين والذي أقيم في دبي خلال الفترة من 28 أبريل إلى 1 مايو، وتأتي هذه المشاركة تزامناً مع مرور 65 عاماً على تأسيس الشركة، حيث استعرض فريق «الكويتية» للزائرين تاريخ الشركة وإنجازاتها منذ العام 1954، وذلك من خلال جناح تسويقي عرض به كل ما هو جديد عن الخدمات التي توفرها «الكويتية» لعملائها الكرام، هذا وكرم فريق عمل الكويتية المشارك مكاتب ووكالات السفر الإماراتية لأدائها المتميز. وشهد المعرض، الذي يعد الحدث الأضخم في قطاع السفر والسياحة في الشرق الأوسط، حضور عدد من أبرز المخصصين والخبراء في صناعة الضيافة والسفر والسياحة من جميع أنحاء العالم ليناقتشوا الفرص السياحية التي تقدمها

ان مشاركة «الكويتية» في معرض سوق السفر العربي 2019 يأتي لحرص الشركة على التواجد في مثل هذه الفعاليات الضخمة ولوعيتها بأهمية التواجد في مثل هذه المعارض وخاصة معرض سوق السفر الذي أصبح له دور مهم في استضافة هذا التجمع الكبير لأهم شركات السياحة وال الطيران في العالم.

إلى أن سوق السفر العربي يعد منصة مهمة يتعرف من خلالها الزوار على ما تقدمه شركات الطيران ومنها الخطوط الجوية الكويتية من خدمات سياحية جديدة خصوصاً بعد عملية التحديث الشاملة التي شهدتها الشركة في الأونة الأخيرة، في هذا الشأن، قالت الشركة في بيان صحفي لها

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وزار القنصل الكويتي في دبي ذياب الرشيد جناح الخطوط الجوية الكويتية، حيث أشاد بمشاركة «الكويتية» بمعرض سوق السفر العربي، مؤكداً أهمية وجود الناقل الوطني للكويت في هذه التظاهرة السياحية الأكبر على مستوى المنطقة، مشيراً

العرض يسري على طرازات كايان من الجيل الثالث الجديد المجهز بالعديد من المزايا الحصرية

مركز بورشه الكويت يرحب بحلول شهر رمضان الفضيل بإطلاق عروض حصرية للعملاء

بديهي يشمل تحكما صوتياً أيضاً. كما تمتد عروض بورشه لتشمل مجموعة الطرازات بأكملها، بما في ذلك بورشه ماكان الأحدث والتي تختب كل يوم استحقاقها عن جدارة لقبها كأفضل سيارة رياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج، ومن الجدير ذكره أنه سيقوم مركز بورشه الكويت بكشف النقاب قريباً عن الجيل الثامن من طراز بورشه 911.

يلتزم مركز بورشه الكويت بتقديم الخدمات الاستثنائية للعملاء ولذلك سيشهد قريباً افتتاح أحدث مركز خدمة المجهز بالكامل وذلك للوفاء بالوعود التي تعدها بورشه لعملائها بتقديم أعلى مستويات الخدمة. وسيضم المركز المؤلف من خمسة طوابق ثماني وحدات صيانة للخدمة السريعة، كما ستواجد أكثر من 50 وحدة صيانة في السرداب والمجهزة أيضاً لخدمة السيارات الكهربائية. وسيتمكن زبائن مركز الخدمة من الاستمتاع بما يقدمه كافي كارييرا أو استكشاف متحف السيارات الكلاسيكية بينما تتم صيانة سياراتهم من قبل فريق بورشه المتخصص.



بمناسبة شهر رمضان الفضيل، يقدم مركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات، عروضاً مميزة وحصرية على طرازات كايان وذلك بهدف تقديم تجربة فريدة من بورشه. وسيتم الترحيب بأفراد عائلة بورشه الجدد عند اختيارهم إحدى طرازات بورشه كايان من الجيل الثالث والجديد بالعديد من المزايا الحصرية. وتشمل باقة الامتيازات أربع سنوات من صيانة بورشه وضمانة بورشه العالمية بالإضافة إلى خدمة مساعدة بورشه على الطريق على مدار 24 ساعة. أيضاً مزايا حصرية للتمتع عند الطلب وتسجيل تقدمه بورشه.

وفي هذا الصدد، صرح هاني مرعي، مدير العلامة التجارية لدى مركز بورشه الكويت قائلاً: بعد شهر رمضان الفضيل هو مناسبة لتجمع فيها أفراد العائلة سوياً، وفي مركز بورشه الكويت، هذه هي فرصتنا لتنمية عائلتنا والترحيب بالزبائن من عشاق بورشه. كما أننا نسعى باستمرار إلى تعزيز انبهارهم وشغفهم بالعلامة التجارية، وبالتالي نقوم بتقديم لعملائنا امتيازات حصرية للترحيب بهم في عائلتنا بورشه.

خلال شهر رمضان الفضيل، وستتيح الفرصة للزبائن خوض تجربة اقتناء بورشه كايان بالاستفادة من العديد من المزايا. يجمع طراز كايان بين أداء بورشه الرياضي المجهود

والتالي نقوم بالترحيب بعملائنا امتيازات حصرية للترحيب بهم في عائلتنا بورشه.

والتابع العملي الذي يناسب الاستخدام اليومي، بفضل عملية تروس «تجيترونك» من الأوتوماتيكية الجديدة إس في ثماني سرعات، وينطلق طراز القاعدة بقوة 340 حصاناً

ويتسارع إلى 100 كم/س في غضون 5,9 ثوان مع رزمة سبورتن كرونو الاختيارية، بينما يتسارع طراز كايان إس في أقل من خمس ثوان فقط. أما محرك كايان توربو

فيتألف من ثماني أسطوانات، مما يسمح له بالوصول إلى سرعة قصوى تبلغ 286 كم/س. ويتميز الجيل الثالث من طراز كايان بأنظمة مساعدة