



جانب آخر من إعلان «KIB» التلفزيوني «انشر أمل»



إعلان «KIB» التلفزيوني «انشر أمل»

ضمن برنامج المجتمع الهادف للتأثير الإيجابي بالمجتمع الكويتي

# KIB: يطلق حملة «أمل للحياة» في شهر الخير والعطاء

- توفيق: KIB يحرص على نشر القيم والمبادئ لترك تأثير إيجابي بالمجتمع
- ناجيا: الحملة ستضمن برنامجاً متنوعاً من الفعاليات الدينية والاجتماعية والرياضية
- البنك يهدف لتعزيز دوره المجتمعي والإنساني المعطاء من خلال هذه الحملات
- إعلان «انشر أمل» دافعا لأفراد المجتمع للتخلي بأخلاقيات النجاح في الحياة



توزيع وجبات إفطار الصائم



نواف ناجيا



عثمان توفيق

في إطار برنامج المجتمع الهادف للتأثير الإيجابي على المجتمع الكويتي وكل أفراد، أعلن بنك الكويت الدولي KIB عن بدء فعاليات حملته الرمضانية لهذا العام تحت شعار «أمل للحياة»، والتي دشنها بالتزامن مع إطلاق إعلانه التلفزيوني للشهر الفضيل بعنوان «انشر أمل».

كما قام البنك أيضا بتوزيع إمساكية شهر رمضان المبارك كهدية لعملائه في مقره الرئيسي ومختلف فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، وذلك حرصا منه على تذكيرهم بأوقات الإمساك والإفطار إلى جانب مواقيت الصلاة الصحيحة طوال الشهر الفضيل.

دور بارز

في هذا السياق، هنا المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك عثمان توفيق جميع عملاء البنك وموظفيه وأفراد المجتمع الكويتي بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وصرح قائلاً: يحرص KIB دائما على نشر القيم والمبادئ التي تترك تأثيرا إيجابيا على أفراد المجتمع المحلي، وذلك باعتباره مصرفا وطنيا لا يسعى لتقديم المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية المتطورة فحسب، بل يهدف أيضا إلى تعزيز دوره المجتمعي والإنساني المعطاء من خلال خدمة كافة شرائح المجتمع والتأثير إيجابيا عليهم، مشيراً إلى أن حملة البنك الرمضانية لهذا العام تتبنى مفهوم الأمل وأهميته الخاصة في حياة الناس سواء كانوا صغارا أو كبارا، مؤكداً أن الإعلان التلفزيوني للبنك لهذا العام والذي يحمل عنوان «انشر أمل»، جاء ليعكس لنا أن الأمل هو الشعاع الذي يلوح للإنسان فيضيء الطريق أمامه، حيث يتضمن الإعلان العديد من المواقف التي يمر بها عدة أشخاص تربطهم مشاعر المودة والمحبة مما ينشر الأمل فيما بيننا. كما أضاف مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف



لمختلف المؤسسات والمبادرات الخيرية، إلى جانب تنظيم سلسلة من الزيارات الميدانية لدور رعاية المسنين والأيتام لأضفاء البهجة والسرور إلى قلوبهم.

هذا بالإضافة إلى توزيع وجبات الإفطار الرمضانية طيلة الشهر الفضيل وتوزيع الماء والمرطبات على المصلين. كما قام KIB بإطلاق مبادرة «الماجلة» الرمضانية في مطلع الشهر الفضيل، والتي تتضمن توزيع صنابير المونة الغذائية لمساعدة الأسر المتعقة بمشاركة وإشراف العشرات من المتطوعين من موظفي البنك، بالإضافة إلى توزيع قسائم شرائية لكسوة العيد داخل الكويت بهدف مشاركة فرحة العيد مع الجميع. كما يواصل البنك دعمه للأنشطة الشبابية والرياضية، حيث من المقرر أن يشارك بالعديد من البرامج والأنشطة الرياضية السنوية، مثل دورة المرحوم جاسم الشرحان، ودورة القطان، ودورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرمضانية لكرة قدم الصالات المغلقة، بالإضافة إلى إطلاقه دورته الرمضانية لكرة القدم الداخلية للموظفين.

ناجيا: أن حملة KIB الرمضانية لهذا العام تأتي استكمالاً لنهج السنوات الماضية، حيث من المقرر أن تتضمن حملة «#أمل للحياة» برنامجاً شاملاً ومتنوعاً من الأنشطة والفعاليات الدينية والاجتماعية والرياضية، التي تجسد دور البنك كمؤسسة اقتصادية ووطنية ملتزمة بالمجتمع الذي تنتمي إليه في أجواء مفعمة بالأمل والمحبة.

وذكر أن إعلان «انشر أمل» يعتبر دافعا لجميع أفراد المجتمع للتخلي بعدة أخلاقيات أساسية للنجاح في الحياة ومنها الصبر والإصرار والتفاني والتسامح والمودة، إلى جانب الإيمان بأن الأمل والدعم العاطفي يعتبران علاجاً للمرضى يخفف الألم ويساعدهم في تقديم الدعم المادي والمعنوي

## البرنامج الرمضاني

الجدير بالذكر أن البرنامج الرمضاني الذي أعده KIB لمواكبة الشهر الفضيل لهذا العام يتميز بكثرة الأنشطة والفعاليات الخيرية والإنسانية الموجهة لكل عملائه وموظفيه إلى جانب مختلف شرائح المجتمع الأخرى، بما في ذلك المساهمات وأنشطة الرعاية الاجتماعية المختلفة والمتنوعة في تقديم الدعم المادي والمعنوي



قرقيعان «KIB»، بطريقة مميزة



زيارات للأطفال بالمستشفيات