



بهدف تمكين المرأة والتأكيد على أهمية دورها في المجتمع

Hana Eleven راعٍ للاتصالات لمعرض Ooredoo



لغة جماعية لفريق عمل Ooredoo و Hana Eleven

أعلنت Ooredoo الكويت عن اختتام رعايتها كشريك للاتصالات للمعرض النسائي المميز Hana Eleven، حيث أتاح المعرض لرواده فرصة التعرف على مجموعة متنقاة بعناية من المنتجات والخدمات المخصصة للنساء من شركات محلية وإقليمية وعالمية، في أجواء وتجربة مميزة وراقية تستهدف المرأة العصرية. وقد أقيم معرض Hana Eleven في قاعة الـ Hana Eleven خلال فترة 28 إلى 30 أبريل.

وقد صرح مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «هدفنا الرئيسي من رعاية معرض Hana Eleven هو تقديم الدعم للنساء الكويتيات المشاركات بمشاريعهن والتسويق لمنتجاتهن، فتمكين المرأة، ودعم الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة هو أحد العناصر الرئيسية ضمن استراتيجيتنا المسؤولية الاجتماعية التي نتبناها كشركة، ودعم هذا المعرض يأتي في إطار تطبيقنا لهذه الاستراتيجية». وبهذه المناسبة، صرحت

مريم عبدالله السويلم، من فريق إدارة معرض Hana Eleven «نطمح من خلال معرض Hana Eleven إلى تحقيق نقلة نوعية جديدة في صناعة المعارض في الكويت، والتي شهدت تطورا كبيرا على مدى السنوات الماضية وأصبحت وجهة مهمة ونقطة جذب للزوار من الدول الخليفة الشقيقة»، وكانت Ooredoo الراعي الرئيسي للنسخة التاسعة من سباق Road Rush للفتيات، وهي الفعالية الرياضية الفريدة من نوعها التي أقيمت في مدينة الكويت لرياضة المحركات. حيث ضمت الكثير من الفعاليات المختلفة التي جرت جنب السباق مثل سوق Road Rush وفعاليات للأطفال وركوب سيارات McLaren و BMW وحفلة موسيقية من قبل فرقة ميامي. ويعد هذا الاهتمام بالشباب والرياضة نابعا من قيم Ooredoo الأساسية المبني على الاهتمام والتواصل والتحدى.



مجبل الأيوب في جولة بالمعرض

عائلة VIVA تحتفل بـ «قريش» بحضور الحربي



احتفلت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا والأكثر تقدماً في الكويت، بقريش مع موظفيها بحضور الرئيس التنفيذي م.مزيد ناصر الحربي، إحياءاً للتراث الشعبي الكويتي والعادات الرضائية السنوية. واجتمع أفراد عائلة VIVA من مختلف القطاعات والإدارات والأقسام، في المبنى الرئيسي للشركة، احتفالاً بهذه المناسبة، في جو ودي ورمضاني مميز، حيث تبادلوا التهاني بحلول شهر رمضان المبارك. وتحرص VIVA دائماً على أهمية التواصل والتلاقي المستمر في مختلف المناسبات بين أفراد عائلتها، وذلك في سبيل تعزيز العلاقة المتينة التي تجمعهم، مما يخلق بيئة عمل محفزة لبذل المزيد من الجهود والمخاطبة على تقديم الخدمات والمنتجات والحلول التي تترى سوق الاتصالات، وتحافظ على المركز الريادي الذي تحتله VIVA في الكويت والمنطقة.

يؤكد فضل كتاب الله على حياة الفرد والمجتمع

«بيتك» يطلق إعلان رمضان التلفزيوني «القرآن حياة»



لقطات من الإعلان



مؤثرات صوتية من نبض الحياة اليومية، ليؤكد أهمية التأثير الإيجابي للقرآن الكريم على سلوك الفرد وتعاملاته وأسلوب حياته، فتتغير شخصيته إلى الأفضل، ويصبح أكثر تفاعلاً وانسجاماً مع مجتمعه، ومساهمة في تطوير نفسه وخدمة أبناء المجتمع اقتداء برسول الله ﷺ الذي كان «خلق القرآن»، كما تعبر لقطة النهاية في الإعلان التي يصعد فيها من يقرأ القرآن ويحفظه، جبلاً عالياً تكسوه الخضرة، وكأنه يلامس السحاب، عن ارتقاء أهل القرآن، وارتقاء قدرهم في الدنيا والآخرة، بفضل ما يتعلمونه ويطبّقونه من آيات الله في كتابه العزيز، لتكون لهم ذخراً وضياءً في دنياهم وأخرتهم.

وسيتضمن الإعلان بشكل مكثف على منصات إعلامية مختلفة تشمل التلفزيون، وقنوات «بيتك» للتواصل الاجتماعي، وعبر المواقع الإلكترونية، وغيرها من الوسائل، ويتوقع نسبة مشاهدة عالية لإعلان «بيتك» الرمضاني هذا العام، نظراً لخصائصه المتميزة، وما يتضمنه من مشاهد جذابة تدعم الفكرة الرئيسية القريبة إلى أذهان المتلقين ببساطتها، والمناسبة للشهر الكريم، كما يتوقع أن يصاحب الإعلان مجموعة من المسابقات التي من شأنها تعزيز التفاعل مع الجمهور، وزيادة المشاهدة ليصل محتوى الإعلان ورسالته إلى كل أفراد المجتمع.

ويعتبر تطبيق «بيتك» للقرآن الكريم من أكثر التطبيقات تحميلاً على الإنترنت، وتواصل الملايين حول العالم تنزيل النسخة الرابعة عالية الجودة من تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه «بيتك» مجاناً بخصائص ومميزات متعددة وجديدة، من أهمها نظام جديد لعرض الصفحات، ودعم عرض أكثر من لغة، وتوجيه الشاشة حسب خيار المستخدم، وغيرها، مما يجعله التطبيق الأفضل والخيار الأول للراغبين في قراءة القرآن الكريم وتشغيله على هواتفهم الذكية.

اطلاق بيت التمويل الكويتي «بيتك» إعلانه الرمضاني الذي يأتي هذا العام بعنوان «القرآن حياة»، معظماً كتاب الله الكريم، في شهر الصيام شهر القرآن الكريم، ليحث كذلك على اغتنام أيام الشهر الفضيل في قراءة الخير وكتاب الله واتخاذها رفيقاً ومرشداً وهادياً إلى الخير والصلاح.

ويعكس الإعلان هوية البنك وقيمه الإسلامية، كما يؤكد دوره الاجتماعي المتميز، ونجح «بيتك» في أن يكون الإعلان بأفكار وسواعد وقدرات كويتية قامت بالتأليف والإعداد علاوة على أداء الأدوار التمثيلية المعبرة مع السيناريو العام للإعلان الذي يعبر عن خلال لقطات مصورة عن فضل القرآن، وأهمية أن يكون الفرد من أهله وخاصته، بعبارة ترسخ ذلك مثل «أجمل أصدقائي - أنت ضميري - هدابتي وهديتي» لتلخص الرسالة الإعلانية في نهايتها إلى العنوان الأساسي وهو أن القرآن الكريم رفيق حياة الشخص من المهد إلى اللحد، والصاحب الوفي في الدنيا والآخرة. ويحمل الإعلان رسالة اجتماعية وإنسانية ذات قيمة وضمون تناسب شهر رمضان الكريم الذي نزل فيه القرآن، آيات مفصلات تهدي إلى الخير والرشاد، فالطفل الذي يحبو أو يمشي أولى خطواته، والصبي وهو يلهو مع رفقاته، والشباب يلعب مع أصدقائه، ورب الأسرة مع أبنائه، أو الشيخ الكبير مع أحفاده، وكل عامل ومنتج وصانع في مجاله، القرآن الكريم معهم، ينظم حياتهم وينير دروبهم، وقراءته وحفظه تنير بصيرتهم وتهدي قلوبهم، وتركي نفوسهم للخير والفضيلة والتسامح والمحبة والأخاء وإعمار الأرض ورقي الإنسان وسعادته.

ويأخذ الإعلان المشاهد في رحلة تلقي الضوء على فكرته الرئيسية «القرآن حياة»، مستعرضاً مراحل حياة الفرد وتطوراتها المختلفة، في لوحات تصويرية بديعة تصاحبها

«التجارية» تنظم حملة «بداية خير في شهر الخير»



تجهيز السلال الرمضانية



جهود متكاملة من فريق «التجارية»

مختلفة من الكويت، حيث تم تجهيز أكثر من 150 علبة تموينية تحوي الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة أيادي وسواعد موظفين ومتطوعين من الشركة التجارية العقارية وفندق سيمفوني ستايل. وتم توزيع المونة على الأسر المتعففة يوم الأربعاء

مختلفة من الكويت، حيث تم تجهيز أكثر من 150 علبة تموينية تحوي الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة أيادي وسواعد موظفين ومتطوعين من الشركة التجارية العقارية وفندق سيمفوني ستايل. وتم توزيع المونة على الأسر المتعففة يوم الأربعاء

مختلفة من الكويت، حيث تم تجهيز أكثر من 150 علبة تموينية تحوي الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة أيادي وسواعد موظفين ومتطوعين من الشركة التجارية العقارية وفندق سيمفوني ستايل. وتم توزيع المونة على الأسر المتعففة يوم الأربعاء

مجموعة العيسى تفتتح معرض «حلول الصحة المنزلية» في «أجيال مول» بالفحيحيل



قص شريط افتتاح فرع شركة العيسى في «أجيال مول»



جانب من حفل الافتتاح

الحديثة الخاصة بمرضى السكري التي تمكن المريض من فحص نفسه بطريقة سهلة وواضحة ليبقى دائماً بأمان. وإلى جانب فروعها السبعة المنتشرة في مختلف مناطق الكويت، تمتلك «شركة العيسى حلول الصحة المنزلية» مركزاً للخدمة في الري.

الحديثة الخاصة بمرضى السكري التي تمكن المريض من فحص نفسه بطريقة سهلة وواضحة ليبقى دائماً بأمان. وإلى جانب فروعها السبعة المنتشرة في مختلف مناطق الكويت، تمتلك «شركة العيسى حلول الصحة المنزلية» مركزاً للخدمة في الري.

الحديثة الخاصة بمرضى السكري التي تمكن المريض من فحص نفسه بطريقة سهلة وواضحة ليبقى دائماً بأمان. وإلى جانب فروعها السبعة المنتشرة في مختلف مناطق الكويت، تمتلك «شركة العيسى حلول الصحة المنزلية» مركزاً للخدمة في الري.



لقطة تذكارية

خيمة شيراتون الكويت.. أجواء رمضان عامرة



يحل علينا شهر رمضان المبارك أعاده الله على كويتنا بالخير ليندخلكم البهجة إلى قلوب الجميع، حيث استعد فندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت ومطاعم فندق شيراتون الفاخرة في الأفيون بشكل خاص لاستقبال شهر الخير بالضيافة المعهودة والموائد العامرة.

باجود أنواع الشاي والوجبات الخفيفة من المغرب حتى الواحدة صباحاً. ولنكون الأقرب لتستقبلكم مطاعم شيراتون الكويت في الغراند أفنيو - الأفيون في أجواء رمضان مميزة على الإفطار والسحور، حيث يقدم مطعم الحمراء مجموعة فريدة من قوائم الطعام والوجبات المحضرة من المأكولات الكويتية والمتنوعة والحلويات الشرقية، أما مطعم الطربوش اللبناني فيقدم لكم تشكيلة طعام محضرة من المأكولات اللذيذة والمشايي الفاخرة لطعم أصيل، وكما عودكم مطعم بخاري على أجوائه الرائعة وتصاميمه الساحرة عاكساً أصالة الطعم الهندي فيستقبلكم بلقمة أشهى الأطباق المحضرة باجود أنواع التوابل، ومطعم شهريار، حيث يقدم لكم أشهى أنواع المشويات

في خيمته الرمضانية المميزة يستقبلكم شيراتون الكويت في قاعة المرحان التي تجدد طابعها كل عام لتلتفكم إلى أجواء رمضان تحبونها صممت مع باقة متنوعة من التجارب الأصلية لوجبات الإفطار التقليدية وقوائم الأبقار والسحور الغنية والتي يحضرها فريق الطهاة في فندق شيراتون الكويت من كل ما لذ وطاب موائد رمضان المثالية التي تحاكي جميع الأذواق، لاسيما أنواع الحساء الشهية من شوربة العدس والبروكلي أو الأسبراغوس وغيرها الكثير، والسلطات الغربية منها والشرقية والمأكولات بكل أشكالها وأشهى المأكولات المحضرة والطبخ العربي الفاخر والفوزي بالمكسرات التي تتنوع على مدار أيام الشهر الفضيل، ولطهي الحسى محطات عديدة تأسر طالبها، وكما هو متعارف عليه للحلويات حصة كبيرة في خيمة شيراتون الكويت بانواعها الشرقية والغربية والحضرة أمام روادها. ولتجربة حقيقية يقدم فندق شيراتون الكويت ركن خاص بالمشروبات الرمضانية المعشاة واستراحة للشاي

باجود أنواع الشاي والوجبات الخفيفة من المغرب حتى الواحدة صباحاً. ولنكون الأقرب لتستقبلكم مطاعم شيراتون الكويت في الغراند أفنيو - الأفيون في أجواء رمضان مميزة على الإفطار والسحور، حيث يقدم مطعم الحمراء مجموعة فريدة من قوائم الطعام والوجبات المحضرة من المأكولات الكويتية والمتنوعة والحلويات الشرقية، أما مطعم الطربوش اللبناني فيقدم لكم تشكيلة طعام محضرة من المأكولات اللذيذة والمشايي الفاخرة لطعم أصيل، وكما عودكم مطعم بخاري على أجوائه الرائعة وتصاميمه الساحرة عاكساً أصالة الطعم الهندي فيستقبلكم بلقمة أشهى الأطباق المحضرة باجود أنواع التوابل، ومطعم شهريار، حيث يقدم لكم أشهى أنواع المشويات