



في إطار دعمها المستمر للمجتمع والشباب الكويتي

## «حديد الكويت» تكثف أنشطتها المتنوعة للمسؤولية المجتمعية خلال شهر رمضان الكريم

الفعاليات المهمة خلال شهر رمضان، والتي ينظرها عشاق كرة القدم في الكويت والمنطقة عموماً بعد عام «»، وفي الختام، أكد «الخالدي» أن شركة حديد الكويت، لن تالو جهداً في سبيل استكمال مشاريعها في الفعاليات والمبادرات المجتمعية المتنوعة والتي تعنى بدعم الشباب الكويتي وتوعيتها بأهمية المحافظة على الصحة والبيئة وكذلك المساهمة الفعالة في الأحداث التي تعود بالفائدة على المجتمع.

الرياضية ومشاركات الشباب، بما يعود بالنفع على صحة الأجيال الشبابية وبالتالي يصب في مصلحة بلدنا الغالي الكويت، لذا تعمل على تعزيز مشاريعها لا سيما خلال الشهر الفضيل، وفيما يتعلق بدورة الروضان، أضاف الخالدي: «نشارك بفريق كرة قدم يحمل شغف البطولة، ويسعى لأن يحصد البطولة، وما هذا إلا تأكيداً على أهمية هذه الدورة الرمضانية التي خلقت لنفسها مكاناً كإحدى

الشركة في العديد من الأنشطة الرياضية في مقدمتها المشاركة بالبطولة في دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الخاصة رقم 40، والتي تقام تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. وبهذه المناسبة، قال فيصل عواد الخالدي نائب الرئيس التنفيذي في شركة حديد الكويت: «نؤمن بأهمية تشجيع المبادرات المختلفة التي تصبوا إلى تعزيز الأنشطة

استكمالاً لأنشطتها الاجتماعية المتنوعة على مدار العام، أعلنت شركة كويت ستيل (الشركة المنحدرة لصناعة الحديد ش.م.ك.م.) عن تعزيز مشاركتها في عدد من المبادرات الاجتماعية خلال شهر رمضان الكريم، بهدف دعمها للمجتمع وللشباب الكويتي. ومن منطلق اهتمام الشركة بدعم الأنشطة الرياضية والتوعية الصحية وتشجيع الأجيال الشابة، ساهمت

أولى الفعاليات المنبثقة عن المؤتمر العربي الثالث للغذاء والدواء والأجهزة الطبية

## «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» و«صفوان» راعيان لـ «ملتقى أسس التصنيع الدوائي الجيد»



عبدالله البدر يكرم الشركتين

لشركات الأدوية والمعدات الطبية الرائدة بالإضافة إلى أقوى منتجات العناية بالبشرة والشعر وتوسعي دائماً إلى استقطاب أفضل وأشهر العلامات التجارية. وبالإضافة إلى عمليات التوزيع فقد أسست إدارة الأدوية والمعدات الطبية في أوائل التسعينيات سلسلة «صيدليات المطوع» ذات الانتشار الأهم في جميع محافظات الكويت حيث يتميز قسم الصيدليات بطاقم يضم نخبة من أهم الصيادلة والمختصين في تقديم الخدمات الصحية وتوفر الصيدليات مجموعة كبيرة من أهم وأفضل المنتجات عالمياً سواء أفرع الصيدليات أو من خلال المنصات الإلكترونية والتي تمنح العملاء تجربة استثنائية مميزة.

للغذاء والدواء بالملكة العربية السعودية، والمؤسسة العامة للدواء بالملكة الأردنية الهاشمية ووزارات الصحة بالدول العربية، حيث تم الحديث عن تاريخ أسس ومعايير ومتطلبات وتحديات التصنيع الدوائي الجيد، بالإضافة إلى التحديات والصعوبات التي تواجه الهيئات الرقابية والشركات المصنعة والمسوقة في الوطن العربي في مجال الصناعة الدوائية. وتأسست إدارة الأدوية والمعدات الطبية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في خمسينيات القرن الماضي وتهدف إلى فهم وتلبية احتياجات المرضى والمستهلكين في السوق الكويتي بأحدث العلاجات والتقنيات المتقدمة وحلول الرعاية الطبية، وهي الوكيل الحصري والموزع الأهم

9001: 2015 «لتطبيقها مع المواصفات الدولية لنظام إدارة الجودة لتوزيع الأدوية والأجهزة الطبية والتشخيصية» من شركة «تي يو في ريتلاند» العالمية الرائدة في خدمات الاختبار المستقل، والتفتيش، وإصدار الشهادات، وضمان الجودة. وإننا سنواصل حرصنا وسعيها في الارتقاء بهذا القطاع ودعم وتشجيع كل ما من شأنه تحقيق سلامة وأمنية وفعالية الأدوية والمعدات الطبية مما ينعكس على جودة حياة المواطنين. وشمل الملتقى محاضرات وعروضاً تقديمية بالإضافة إلى جلسات نقاشية شارك فيها المختصون بالتفتيش على المصانع الدوائية والتصنيع الدوائي الجيد، وممثلو الرقابة الدوائية لدول مجلس التعاون الخليجي، والهيئة العامة

أعلنت كل من إدارة الأدوية والمعدات الطبية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة صفوان عن رعاية ملتقى وورش عمل أسس التصنيع الدوائي الجيد (GMP) والذي أقيم في فندق الميليونيوم السالمية من 29 أبريل حتى 2 مايو 2019 بهدف الإطلاع على كل ما هو جديد في المجالات الفنية للتصنيع الدوائي الجيد، وتقديم خدمات التدريب والتطوير وكيفية التفتيش على المصانع للتأكد من الالتزام بالأنظمة والأدلة الإرشادية والإجراءات الفنية لأسس ممارسة التصنيع الدوائي الجيد والتدريب الميداني. عقد الملتقى تحت رعاية كريمة من وزير الصحة الشيخ د.باسل الصباح، وبشراكة استراتجية وتعاون بين وزارة الصحة في الكويت (قطاع الرقابة الدوائية والغذائية) والهيئة العامة للغذاء والدواء بالملكة العربية السعودية، والمنظمة العربية للمنظمة الإدارية - جامعة الدول العربية. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: «إن رعايتنا لهذا الملتقى قد جاءت انطلاقاً من حرصنا على المساهمة في تطور القطاع الطبي في الكويت. وأود أن أشير في هذا السياق إلى أن إدارة الأدوية والمعدات الطبية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية قد نالت مؤخرًا شهادة الأيزو ISO

## الدهيم: اختتام معرض الغذاء الرمضاني اليوم

من رواد هذا المعرض. وأضافت إلى أن المعرض استقطب حشداً بلغ 250 جهة عارضة ممثلة جناح لشركات ومصانع محلية ذات العلاقة بمواد الغذاء شاملة منتجات الأطعمة المختلفة من اللحوم والأسماك والدواجن والألبان ومشقاتها والمشروبات والعصائر والمعجنات والحلويات ومستلزمات صناعتها إضافة إلى مستلزمات السفرة والمطبخ من الأواني المنزلية، وقد جاءت جميعها لتستعرض منتجاتها ذات وأنشطتها وخدماتها ذات العلاقة بهذا القطاع. وأشارت الدهيم إلى أن 13 جهة أعلنت رعايتها الذهبية للمعرض بتقديمهم البنك الكويتي للطعام - الراعي

تختتم اليوم الأحد فعاليات معرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية، الذي تقيمه الدولي على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف، حيث تشهد الصالة 4 إقبالا وتسابقا جماهيريا محليا واسعاً منذ انطلاقته هذا المعرض يوم 24 أبريل الماضي وسط مشاركة حشد من الشركات والمصانع ذات العلاقة بالمواد الغذائية والأواني واكسسواراتها. وقالت المدير التنفيذي للمتسوق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه يوسف الدهيم: أن المعرض يستهدف تعزيز مبيعات المواد الغذائية والمواد المنزلية



باسمة الدهيم

والدهيم: «إننا نؤمن بأهمية تشجيع المبادرات المختلفة التي تصبوا إلى تعزيز الأنشطة الاجتماعية المتنوعة على مدار العام، أعلنت شركة كويت ستيل (الشركة المنحدرة لصناعة الحديد ش.م.ك.م.) عن تعزيز مشاركتها في عدد من المبادرات الاجتماعية خلال شهر رمضان الكريم، بهدف دعمها للمجتمع وللشباب الكويتي. ومن منطلق اهتمام الشركة بدعم الأنشطة الرياضية والتوعية الصحية وتشجيع الأجيال الشابة، ساهمت

## «المواشي» تعلن عن حملتها الرمضانية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

شركة نقل وتجارة المواشي بالتبصر بقيمة 1 دينار عن كل طلب يقوم به العميل عبر تطبيق الهاتف النقال إلى البنك الكويتي للطعام، دون إضافة أي رسوم إضافية على العميل، ويتميز التطبيق بسهولة الاستخدام، ويوفر صوراً ومعلومات مفصلة لكل منتج، ويمكن للعميل تحديد نوع التقطيع المناسب له، وموعد ومكان توصيل الطلب، كما يمكنه الدفع بواسطة البطاقات البنكية بطريقة آمنة ومعتمدة.

في شركة نقل وتجارة المواشي عبدالهادي بولند والمدير العام للبنك الكويتي للطعام والإغاثة شدد بولند على أنه وانطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية وتنفيذاً لدورها في خدمة المجتمع، وللمسئولية الخيرية على التوالي، تقوم المواشي وبالتعاون مع البنك الكويتي للطعام هذه السنة بتنفيذ حملة خيرية عبر تطبيق الهاتف النقال alimawashi للفترة من 20 أبريل الماضي إلى 6 الجاري، حيث تقوم



شعار بنك الطعام

من منطلق مسؤوليتها الاجتماعية لخدمة المجتمع، وقعت شركة نقل وتجارة المواشي، عقد اتفاق وتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة للمساهمة في توفير وجبة الإفطار في مسلخ العاصمة وسوق المشاية المركزي الجديد في منطقة الري وفي منطقة الصليبية الزراعية لعدد 660 صائغاً، وتقديم وجبة السحور لعدد 260 صائغاً في منطقة الصليبية الزراعية، يوماً طوال الشهر الفضيل.



جناح الشركة

## «بليز» أول علامة تجارية لبیتزا سريعة بعناصر شهية بشراكة الشاي وويتزل

مختلف، وهناك الكثير من التغيرات التي تعطيني بيتزا مختلفة في كل مرة أزر فيها المطعم.

ما الذي دفعكم على طرح العجينة الخالية من الغلوتين؟

● ايلين: نسعى في «بليز» إلى إرضاء كل الأذواق، ولدينا صديق يحتاج إلى نظام غذائي خال من الغلوتين في طعامه، لذلك كان من المهم لنا أن نضع ذلك في قائمة طعامنا، واعتقد أن وصفتنا تحظى بتقدير عال من زبائننا، فنحن نقوم بعمل ممتاز بعجينةنا الخالية من الغلوتين، لأنها طريقتنا لإرضاء من لديه حساسية شديدة من المادة، فمن المهم أيضاً أن نلبي متطلبات النباتيين، ولذلك فإن عجينةنا نباتية كما أن هناك عناصر أخرى تضاف إلى البيتزا، ولدينا أيضاً لحم للذين يحبون اللحم، كذلك لدينا بيتزا نباتية بالجينة وبالبروتينات وبعيد من الخضراوات.

ما منظوركم في التوسع والقدوم إلى الشرق الأوسط؟

● ريك: نحن سعداء بتجربتنا في الشرق الأوسط، فقد بدأنا في أميركا الشمالية وخلال السنوات الأولى توسعنا في الولايات المتحدة ثم كندا ولكننا نرى أننا بحاجة إلى التوسع عالمياً، وأظن أن حجم صناعة البيتزا في العالم يبلغ 110 مليارات دولار وهي منتشرة في أرجاء العالم، ولكننا كنا نعرف عندما بدأنا بالتوسع أن علينا أن نبدأ في الشرق الأوسط، ولذا بدأت عندما دخلنا المتاجر والمطاعم هنا بدت لنا مماثلة لتجربتنا في لوس أنجلوس، أضف إلى ذلك أن شركة الامتيازات الرائدة في العالم هي شركة الشاي، ولذلك أردنا إقامة شراكة معهم. اتفقنا قبل عامين وقمنا بزيارة السوق وقمنا بالاتفاقية مع محمد الشاي ونحن مبتهجون لعودتنا.

● ايلين: لدينا صديق يحتاج إلى نظام غذائي خال من الغلوتين في طعامه، لذلك كان من المهم لنا أن نضع ذلك في قائمة طعامنا، واعتقد أن وصفتنا تحظى بتقدير عال من زبائننا، فنحن نقوم بعمل ممتاز بعجينةنا الخالية من الغلوتين، لأنها طريقتنا لإرضاء من لديه حساسية شديدة من المادة، فمن المهم أيضاً أن نلبي متطلبات النباتيين، ولذلك فإن عجينةنا نباتية كما أن هناك عناصر أخرى تضاف إلى البيتزا، ولدينا أيضاً لحم للذين يحبون اللحم، كذلك لدينا بيتزا نباتية بالجينة وبالبروتينات وبعيد من الخضراوات.

● ايلين: نسعى في «بليز» إلى إرضاء كل الأذواق، ولدينا صديق يحتاج إلى نظام غذائي خال من الغلوتين في طعامه، لذلك كان من المهم لنا أن نضع ذلك في قائمة طعامنا، واعتقد أن وصفتنا تحظى بتقدير عال من زبائننا، فنحن نقوم بعمل ممتاز بعجينةنا الخالية من الغلوتين، لأنها طريقتنا لإرضاء من لديه حساسية شديدة من المادة، فمن المهم أيضاً أن نلبي متطلبات النباتيين، ولذلك فإن عجينةنا نباتية كما أن هناك عناصر أخرى تضاف إلى البيتزا، ولدينا أيضاً لحم للذين يحبون اللحم، كذلك لدينا بيتزا نباتية بالجينة وبالبروتينات وبعيد من الخضراوات.



الزميلة حنان عبدالجود مع مؤسس بليز بيتزا

من منطلق مسؤوليتها الاجتماعية لخدمة المجتمع، وقعت شركة نقل وتجارة المواشي، عقد اتفاق وتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة للمساهمة في توفير وجبة الإفطار في مسلخ العاصمة وسوق المشاية المركزي الجديد في منطقة الري وفي منطقة الصليبية الزراعية لعدد 660 صائغاً، وتقديم وجبة السحور لعدد 260 صائغاً في منطقة الصليبية الزراعية، يوماً طوال الشهر الفضيل.



فريق بليز بيتزا .. وأفضل خدمة



محمد هندواوي

في تقديمها، انه اسم جميل وكما يقولون الاسم الجيد يمكن أن يخدمك بشكل جيد. ايلين: هناك تعبير شائع يقول: «بليز» إبنو تريل» وهو يعني عمل أمور بطريقة مختلفة عن السابق. من اقترح الاسم؟

● درسنا إدارة العلامات التجارية والتسويق الاستراتيجي وكان ذلك هو الأساس، وفكرنا بطريقة بناء علامة تجارية ذات صلة بالعملاء وادركنا ان الاسم سيكون مهما جداً، واتفقا على الاسم «بليز»، كما أجرينا الأبحاث المناسبة على الأونترن وعلى مواقع العلامات التجارية المتناكدة من أماكن تسجيل الاسم، بعدها اتصلنا بمحامى العلامات التجارية وأبلغناهم بأننا سنسجل الاسم، والحقيقة أننا سجلناه في كل أنحاء العالم وتبين لنا انه اسم ممتاز.

كيف تديران هذا العمل بشكل يومي؟ ● ايلين: أنا وريك موجودان بشكل يومي وقد بدأنا خلال السنوات الست الماضية فريقاً لإدارة الشركة ولكننا موجودون لتقديم النصح الاستراتيجي ولضمان عدم المساس بتفسير العلامة التجارية ودعم الثقافة والعلامة التجارية وتوسعها.

هل زرتكم كما افركعكم؟ ● لدينا 325 فرعاً وسيكون من الصعب زيارتها كلها، ربما زرنا 100 منها حتى الآن وهدفنا زيارة كل الأفرع. ● ريك: ايلين ترأس مجموعة التسويق وهي بارعة في العلامات التجارية وابتكارية جداً، ولدينا الآن مدير تنفيذي وفريق إدارة كامل، وأنا أؤدي الآن دوري في اكتشاف فرص طويلة الأمد للعلامة التجارية والعمل على استغلال تلك الفرص لأننا ان لم نفعل فستجاوزنا الآخرون، ونحن نريد ان نكون في المقدمة، كما أننا نتطلع إلى بناء علامة تجارية على مستوى ستاربيكس، ونظن انه بإمكاننا امتلاك آلاف الأفرع في

بدأنا بفرعين وليس بفرع واحد... ماذا؟ ● ريك: هناك عدد من الأسباب أحدها أننا كنا ندرک ان الفكرة ممتازة وستنجح ولكننا لم تكن متأكدين من العقار الذي سندخله، ولذلك أخذنا عقاراً في وسط بلدنا بإسنادنا بولاية كاليفورنيا وعقاراً آخر مجاوراً لجامعة كاليفورنيا إرباين، أردنا أن نرى أي منهما سيجذب وتبين ان الاثنين كانا ناجحين جداً، والسبب

حنان عبدالجود

تألم الصدفة أحياناً دوراً كبيراً في حياة الكثير منا وقد تمثل نقطة تحول، وهذا ما حدث مع ريك وايلين وبيتزل، اللذين كانا قد خرجا من اجتماع وياملان بتناول غذاء سريع، ولأنهما يجان البيتزا فقد فكرا بالبحث عن بيتزا جيدة للغذاء، ولكنهما شعرا انه من الصعب العثور على بيتزا جيدة بعناصر شهية وبسرعة في الوقت نفسه، وبدلاً من مطعم يقدم الجوريتوس الذي لم يرغبوا به ولكنه كل ما استطاعا العثور عليه لعداء سريع. وكما تقول ايلين «بينما كنا نتابع اعدادهم للجوريتوس قلنا انه ربما بإمكاننا إعداد بيتزا بالطريقة ذاتها وخططنا لفتح مطعم للبيتزا... عن مشروعها وتولبعه كان لـ «الأنباء» معهما هذا اللقاء:

ما الذي ألهمكما لإطلاق المشروع؟ ● ايلين: الأفكار الجيدة تأتي أحياناً من الحاجات الفردية، فحبنا للبيتزا وحبنا عن بيتزا جيدة للغذاء بعد اجتماع طويل ونحن نأمل بتناول غذاء سريع لأنه لم يكن لدينا وقت للجلوس والحصول على الخدمة التي يقدمها السناد في المطعم، حيث أردنا بيتزا ولكن كان من الصعب العثور على بيتزا جيدة بعناصر شهية وفي وقت سريع، ودخلنا مطعماً يقدم الجوريتوس، ولم تكن نرغب به ولكن هو ما استطعنا العثور عليه لعداء سريع، وبينما كنا نتابع اعدادهم للجوريتوس قلنا انه ربما بإمكاننا إعداد بيتزا بالطريقة ذاتها وكانت لدينا فكرة عن الأفران ذات الحرارة الشديدة وكيف تطهى البيتزا بسرعة، كنا جالسين نتناول الغذاء ورسنا مخططا على مندوب وقررنا وفتحنا فتح مطعم للبيتزا.

كيف وقع اختياركم على الاسم؟ ● ريك: الاسم بليز له معنيان، يعني نار كما يعني الانطلاق بسرعة كبيرة، وهذان المعنيان هما مكوناتنا لل مفهوم الذي كنا نبحثه، وادركنا أننا سنقدم بيتزا أصلية نطبخها في فرن نار مفتوح وندخل عليها عنصر السرعة سواء في زمن طبخها أو