



## «الأهلي المتحد» ينظم مسابقة القرآن الكريم السنوية في رمضان



عبدالله الشعيبي

الموظفين وعائلاتهم في مثل هذه الأنشطة الدينية والاجتماعية الهادفة في شهر رمضان من كل عام، كما يستطيع أي طفل أو شاب في الكويت الاشتراك في المسابقة، مما يزيك روح التنافس في حفظ كتاب الله تعالى خلال هذه الأيام المباركة.

وأوضح الشعيبي: أن هذه البرامج التي دأب البنك الأهلي المتحد على تنظيمها خلال شهر رمضان الفضيل، إنما تأتي انسجاماً مع رسالة البنك الاجتماعية وحرصه على دعم مختلف الأنشطة الثقافية، والتي تساهم في التثقيف والتوعية بكل ما هو مفيد على كل المستويات سواء الدينية منها أو الاجتماعية.

في هذه المسابقة، وبهذه المناسبة، قال رئيس إدارة التدقيق الشرعي الداخلي بالبنك الأهلي المتحد عبدالله الشعيبي في بيان صحفي: تأتي هذه المسابقة في إطار حرص البنك على تشجيع موظفيه وإبنائهم وأبناء المسلمين بوجه عام على حفظ وتلاوة القرآن الكريم وفهم المعاني السامية التي يزر بها كتاب الله تعالى، ولا شك في أن أفضل الأوقات لحفظ القرآن وتلاوته هو شهر رمضان الكريم فهو شهر القرآن الذي يملأ قلوب المؤمنين حبا وطمانينة بالطاعات والعبادات ويكي نفوسهم.

وأضاف الشعيبي: إننا في البنك الأهلي المتحد حريصون دائماً على إشراك

كعادته السنوية، وفي إطار برنامجه الاجتماعي لشهر رمضان المبارك، ينظم البنك الأهلي المتحد مسابقته السنوية في حفظ القرآن الكريم حيث تضم المسابقة هذا العام 6 فئات من المتسابقين كالاتي: فئتي الموظفين ذكورا وإناثا وسيكون الاختبار في سورة «الصف»، وفئة الأطفال من أبناء الموظفين والموظفات والمرحلة العمرية ما بين 5 إلى 14 عاماً، حيث سيتم اختبارهم في سورة «الفجر» وأبناء الموظفين والموظفات والمرحلة العمرية ما بين 14 إلى 18 عاماً وسيتم اختبارهم في سورة «نوح».

وبالإضافة لما سبق ستشتمل المسابقة فئة عامة من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و12 عاماً وستكون المنافسة في الجزء التاسع والعشرين وفئة عامة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و18 عاماً والذين سيتنافسون في الجزء السابع والعشرين من القرآن الكريم، وقد تم رصد جوائز قيمة للفائزين

في إطار برنامج الشركة الرائد للمسؤولية الاجتماعية في «أسيكو» تنظم أنشطة ترفيهية للتوعية بطيف التوحد

### في إطار برنامج الشركة الرائد للمسؤولية الاجتماعية

## «أسيكو» تنظم أنشطة ترفيهية للتوعية بطيف التوحد



تزامنا مع اليوم العالمي للتوحد وسعيًا إلى تعزيز التوعية بقضية التوحد وأهمية التدخّل المبكر، قامت «أسيكو المجموعة» مؤخرًا بتنظيم سلسلة من الفعاليات والأنشطة الممتعة للاحتفال مع مجموعة من أطفال مركز شركة التوحد في الكويت، حيث قامت «أسيكو المجموعة» وبالتعاون مع مطعم «البيغيشن برجر»، بدعوة الفنانة المحلية بارا مراي في يوم ترفيهي خاص للاستمتاع مع أطفال المركز ومشاركتهم في خلق إبداعات فنية داخل المطعم، ومن ثم عرضها ضمن فعاليات «كرنفال التوعية» الذي أقيم بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في الكويت.

وفي كلمة من نائبة الرئيس التنفيذية لـ «أسيكو المجموعة»، جاء م. غصون الخالد، قائلة: «جاء تنظيم هذه الفعالية في اليوم العالمي للتوحد، ضمن إطار برنامج الشركة المتكامل للمسؤولية الاجتماعية، ودعمنا المتواصل لمركز شركة التوحد في الكويت، وذلك بهدف نشر الوعي حول اضطراب طيف التوحد وأهمية التدخل المبكر للتأهيل والعلاج، علماً أنه من المهم للغاية مساعدة أطفال التوحد على الاندماج بالمجتمع ودعمهم وتمكينهم من تنمية قدراتهم ومواهبهم وتحقيق أقصى درجة من الاستقلالية».

بتلوين عدد من المعربات الخشبية متعددة الأحجام، بهدف إشراك هؤلاء الأطفال ومنحهم الفرصة لإطلاق العنان لخيالهم الواسع وقدراتهم الابتكارية، كما قامت «أسيكو المجموعة» في هذا الإطار بتوفير عدد من حوذ السلامة للأطفال ليقوموا بالرسم والتلوين عليها.

من جانبه، أعرب عبدالعزيز الطريجي المدير العام لشركة تابكو العالمية للتجهيزات الغذائية، الشركة المديرة للعلامة التجارية البيغيشن برجر في الكويت، عن سعادته باستضافة هذا الحدث السنوي للعام الثالث على التوالي، متمنياً في الوقت ذاته ما تقوم به مركز شركة التوحد في خدمة المجتمع. وأضافت الخالد: «أسيكو المجموعة» وباعتبارها مؤسسة وطنية كبرى، فإنها تسعى دوماً لتفعيل دورها الاجتماعي نحو مختلف

بذورنا، قالت نائبة الرئيس التنفيذي للجامعة الأمريكية في الكويت أمال البنعلي: «الجامعة الأمريكية في الكويت ملتزمة بدعم ورفع مستوى الوعي بشأن اضطراب طيف التوحد، ونحن نهدف إلى تثقيف طلابنا حول الصحة العقلية وأهمية التعبير عن الذات من خلال الوسائل المختلفة كالفنون وغيرها، والتي تمكنهم من التعبير عن شخصيتهم وإظهار دعمهم للأخرين».

افتتحت الحمود معرض، يوم الزفاف 2019 wedding day، في قاعة تاج بفندق الميلينيوم، وسط حضور لافت ل نخبة من سيدات المجتمع الكويتي وعدد من نجوم التواصل الاجتماعي. وقد ثمنت المشرفة على المعرض ريماء كامل رعاية فندق الميلينيوم للحدث الذي يجمع أكثر من 25 شركة وجهة متخصصة في مجال الأعراس وحفلات الزفاف، مشيرة إلى أن رعايته تستهدف تحقيق بصمة مميزة في قطاع التسويق للأعراس ومستلزمات بحث يكون معرض wedding day وجهة ثابتة في رحلة بحث كل عروس عن ليلة عمر استثنائية وإطلالة مبهرة تخلد في الذاكرة.

وكشفت كامل عن أن المعرض يتميز عن غيره من المعارض الخظيرة للزفاف بالحكم الهائل من العروض الحصرية والحقيقية التي يقدمها لسراوده، بالإضافة إلى أساليب التسويق المبتكرة التي يعتمدها لتقديم تجهيزات الزفاف بمفاهيم عصرية ومفعمة بالإبداع، موضحة أن المعرض يتضمن شركات متخصصة في تنظيم الأعراس من الألف إلى الياء بداية من كوشة الفرح وديكوراتها ومرورا

## أمل الحمود رعت معرض الزفاف في «الميلينيوم»



الشبيخة أمل الحمود وأحمد الصيرفي وربما كامل يفتتحون المعرض

باواني التقديم والضيافة للزفاف، ودور الأزياء لتصميم فستان العروس ومكياجها ومسكات الورد الخاصة بها، والأكسسوارات والحلي الخاصة بالمناسبة. بدوره، أكد المدير العام لفندق ومركز مؤتمرات

مليينيوم الكويت أحمد الصيرفي أهمية إقامة مثل هذه المعارض لما تقدمه من إمكانيات متنوعة تسهل عملية الاختيار للمقبلين على لزواج الليلة العمر، مشيداً بالتنظيم المميز وبالإقبال الكبير من المهتمين.

وخلال فترة المعرض التي امتدت لثلاثة أيام قدم المشاركون عروضاً حية ومباشرة لأحدث صيحات الموضة في فساتين الزفاف، حيث تهادت العارضات على «البوديوم» المخصص لقاعة العرض بفساتين جذابة وإطلالات خلابة، تعكس أعلى مستويات الرقي والفخامة التي تنسجها كل عروس في ليلة عرسها.



جانب من العرض



لقطة جماعية مع إدارة الاتصال المؤسسي

### بحضور نخبة من أساطير الرياضة العربية

## «Ooredoo» احتفلت بقريش مع موظفيها



وائل السلطان ومحمد الكواري ووائل جمعة ومحمد آل ثاني وحفيظ دراجي

على مختلف المناطق التي تكثرت فيها مساكن العمالة والأسر المتعففة، وتفخر الشركة بأن مبادراتها الخيرية على مدار الشهر الفضيل تدار بالكامل من قبل شباب وشابات برنامجها

إطلاق برنامجها الرمضاني الحافل بالمبادرات الخيرية، والتي تشمل توزيع وجبات الإفطار على المحتاجين سواء من خلال خيمة إفطار الصائم أمام مبنى الشركة الرئيسي أو

التي تشارك نخبة من أساطير ومشاهير الرياضة العربية في لجنة التحكيم ومنها «المرعب» جاسم يعقوب، سعد الحوطي والكابتين وائل جمعة، «شيخ العلقين» خالد الحريان والإعلاميون النجوم حفيظ دراجي ومحمد سعدون الكواري.

وتعمل Ooredoo الكويت على مدار العام وفق أجندة تهدف من خلالها لإقامة مختلف الأنشطة لموظفيها لتعزيز أواصر الترابط وأجواء الأسرة الواحدة بين موظفيها من مختلف الأقسام، كما تستعد الشركة



لقطة جماعية مع إدارة الموارد البشرية



جانب من الاحتفال



لقطة جماعية مع إدارة الشركات

## «فورسيزونز برج الشايح» يستقبل رمضان بجائزة «أفضل فندق أعمال في الكويت» للعام الثاني على التوالي



ديبدي جاردان



«فورسيزونز برج الشايح» استعد لرمضان

أشهى المأكولات ومستويات الخدمة الاستثنائية وسط أجواء مبهجة في خيمة جواهر. ويضم فريق مطبخ الفندق نخبة من خبراء الطهي من الصين ومصر والهند وإيطاليا ولبنان والكويت، الذين سيعدون مجموعة واسعة من الأطباق تحت إشراف الشيف التنفيذي سيباستيانو سريغفيري.

وسيتم تقديم وجبة الإفطار من المغرب حتى الساعة 8 مساءً، شاملة المشروبات الخفيفة، العصائر الرمضانية، الماء، القهوة والشاي. في حين ستبدأ الغبقة من الساعة 9:30 مساءً حتى 1:00 مع العصائر الرمضانية، ويمكن للضيوف الاستفادة من خصم 25٪ على جميع حجوزات الإفطار والغبقة حتى السبت 11 مايو 2019. كما تم تجهيز الخيمة بشكل كامل لاستضافة المجموعات الاستثنائية التي يفضلونها.

الأنيق يجسد روح الإخاء والوحدة المرتبطة بالشهر الكريم. تمنى للجميع رمضان مباركا، وتنتقل إلى الترحيب بالضيوف في خيمة جواهر المترفة لينعموا بتجربة لا تنسى».

وسيقوم الفندق بتحويل قاعة الدع إلى خيمة رمضان طوال الشهر الكريم، توفر للضيوف أرقى مستويات الضيافة العربية الأصيلة وسط أجواء من الحفاوة العريقة التي تعكس تقاليد المنطقة ومورثها الثقافي الغني. وسيشكل هذا المكان أحد أفضل الوجهات في المدينة لتناول إفطار لذيذ أو الاستمتاع بالغبقة مع العائلة والأصدقاء.

وقال ديبدي جاردان، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايح: «نحن سعداء بالحصول على جائزة «أفضل فندق أعمال في الكويت» للعام الثاني على التوالي، والتي تعكس الأداء الاستثنائي للفندق وأعضاء وطاقم العمل. ومع فريق عمل يتألف من أكثر من 50 جنسية مختلفة يعملون جنبا إلى جنب، فإن فندق فورسيزونز برج الشايح

فاز فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح للعام الثاني على التوالي بجائزة «أفضل فندق أعمال في الكويت»، وذلك خلال حفل توزيع «جوائز بزنس ترافلر 2019»، الذي أقيم مؤخرا في دبي. وتأتي هذه الجائزة ترسيخا لمكانة الفندق في مشهد الضيافة الفندقية، وتأكيدا على أنه مكان الإقامة الأمثل في المدينة للمسافرين بغرض الأعمال.

وسرعان ما أصبح الفندق منذ افتتاحه في سبتمبر 2017 الوجهة المفضلة للمسافرين بغرض الترفيه أو الأعمال من حول العالم، وخلال شهر رمضان، قام الفندق بتصميم مجموعة جذابة من تجارب تناول الطعام وباقات السبا التي توفر الطريقة المثالية للاحتفال بهذه المناسبة مع العائلة أو الأصدقاء.

وقال ديبدي جاردان، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايح: «نحن سعداء بالحصول على جائزة «أفضل فندق أعمال في الكويت» للعام الثاني على التوالي، والتي تعكس الأداء الاستثنائي للفندق وأعضاء وطاقم العمل. ومع فريق عمل يتألف من أكثر من 50 جنسية مختلفة يعملون جنبا إلى جنب، فإن فندق فورسيزونز برج الشايح