



المجموعة تسجل نمواً في إيراداتها المجمعة بنسبة 56٪ وتحقق 404 ملايين دينار

«زين» ترفع أرباحها الفصلية 15٪ وتسجل 47 مليون دينار



بدر ناصر الخرافي



أحمد الطاحوس

الرقمية - وفي الوقت نفسه تحسّن تجربة العملاء». كما سنستمر في تطوير مبادرات تحسين التكلفة في سبيل تحسين كفاءة العمليات والبحث عن فرص مريحة جديدة في دفع الأعمال إلى الأمام وزيادة قيمة المساهمين. وأوضح الطاحوس قائلاً «إن مجلس الإدارة يعمل بشكل وثيق مع الإدارة التنفيذية لدفع عجلة نمو الأعمال، والتكيز على برامج تحسين كفاءة العمليات وتنويع مصادر الدخل، وفق الأهداف الاستراتيجية لهذه المرحلة».

نسب نمو إيجابية

من ناحيته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين»

متميزة في الأسواق الرئيسية، والتي برزها التحسن الكبير في الربحية في سوقنا المحلية في الكويت ولأسيما في كل من عملياً في العراق والمملكة العربية السعودية». وذكر الخرافي أن التقلبات الحادة في أسعار العملات (خصوصاً في السودان، تراجعت قيمة العملة بشكل حاد، وانخفضت في السودان، تراجعت قيمة العملة بمعدل 24,9٪ مقارنة بمتوسط 2018) في الربع الأول من 2018 كلفت عمليات المجموعة 59 مليون دولار على مستوى الإيرادات، 27 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA، بينما كلفت الأرباح

الصافية 10 ملايين دولار. وتابع الخرافي بقوله «إن المبادرات والجهود التي قامت بها المجموعة في توجهاتها الاستراتيجية مؤخرًا بنشر الخدمات الرقمية، أسفرت عن تقدم قوي في العديد من أسواقها، وهو ما تترجمه نسب النمو الإيجابية على مستوى حجم الإيرادات المحققة والأرباح». وأضاف «أن النمو الشامل لمجموعة زين في العديد من المؤشرات الرئيسية كان أساساً من خلال التجميع الاستراتيجي لشركة زين السعودية، بالإضافة إلى جانب التنفيذ الناجح لاستراتيجية التحول والتغيرات التنظيمية المفيدة في المملكة العربية السعودية، والتي دفعت العملية إلى الربحية، من المؤسف أن

انخفاض قيمة العملة الذي لا يمكن تجنبه في السودان لا يزال يؤثر على نتائجنا، ومع ذلك فنحن نثق بهذه المسألة بالذات كما شهدنا في الآونة الأخيرة لدى ارتفاع قيمة العملة». وأشار الخرافي إلى أن «أحد الأركان الرئيسية لاستراتيجية زين الرقمية المتكاملة هو Sighth4 هو مبني على عمليات الاتصالات التي تقوم بها في المستقبل، ولذلك نحن نواصل رحلة التحول الرقمي التي بدأتها قبل عدة سنوات لتعظيم العائد لجميع أطراف ذات الصلة وتقديم تجربة أفضل للعملاء. كما تستمر تسييل البيانات ومبادرات المؤسسات (B2B) والمدن الذكية المنفذة في جميع العمليات نموها وسنواصل تطوير البنية التحتية المطلوبة واستثمار الموارد للاستفادة بشكل أكبر من هذه المجالات التجارية المربحة والاستراتيجية».

وأوضح الخرافي قائلاً «تتواجد عمليات المجموعة في بيئات عمل جغرافية مختلفة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث التنوع في التحديات الاجتماعية والاقتصادية، والاختلاف النسبي في مستوى النضج التكنولوجي، ولذلك فنحن ملتزمون بتنفيذ استراتيجيتنا في نشر أسلوب الحياة الذكية، والاستفادة من البنية التحتية المتطورة لشبكتنا، والاعتماد على تقديم

أحدث الخدمات والتقنيات». وبين أن المجموعة نجحت في إطلاق حلول تنافسية مبتكرة لتمكين استراتيجية التحول الرقمي، مستفيدة من تلك من بنيتها التحتية المتطورة على شبكات الجيل الثالث والرابع، ومن تحالفاتها الاستراتيجية مع شركائها الإقليميين والعالميين، وهي الآن تعكف على تبني التقنيات الناشئة مثل تطبيقات شبكة الجيل الخامس (5G)، إنترنت الأشياء، المدن الذكية، والذكاء الاصطناعي، بهدف إطلاق كامل إمكاناتها في المجتمع الرقمي. وتابع بقوله «وفي سبيل تحقيق ذلك، تبنت المجموعة اتجاهات برمجة التطبيقات الخاصة بها، كما أنها دخلت في شراكات مع كيانات ومؤسسات مرموقة عالمياً مثل Apigate، وشركة غوغل العالمية، بهدف دفع خدماتها نحو تقديم أفضل تجربة عملاء، وتطوير محفظتها الرقمية».

وأشار الخرافي إلى أن «زين» تلعب الآن دوراً حاسماً كمزود اتصالات رقمي إقليمي وسط هذه التغيرات والتحولات التكنولوجية، ولذلك هي تبدي التزاماً قوياً بأداء قاعدة عملائها الأوسط وأفريقيا، وتواصل مساعيها في عقد المزيد من الاتفاقيات والتحالفات مع شركائها الاستراتيجيين، لإثراء منصحة خدماتها.

أعلنت مجموعة «زين» أنها رفعت أرباحها الصافية الفصلية بنسبة 15٪ لتصل إلى نحو 47 مليون دينار (155 مليون دولار)، مقارنة مع 41 مليون دينار (137 مليون دولار) عن الفترة نفسها من 2018، وبلغت ربحية السهم 11 فلساً.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أنها رفعت إيراداتها المجمعة عن فترة الثلاثة أشهر الأولى بنسبة 56٪ لتسجل 404 ملايين دينار (1,33 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 259 مليون دينار (864 مليون دولار) عن الفترة نفسها من 2018. وبيّنت «زين» التي تمك وتدير 8 شبكات اتصالات

متطورة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بلغ 178 مليون دينار (586 مليون دولار)، مقارنة مع 84 ملايين دينار (281 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من 2018.

وأفادت المجموعة بأن هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة بلغ نحو 44٪، مقارنة مع 32,5٪ عن الفترة نفسها من العام الماضي، وارتفعت قاعدة العملاء 6٪ لتصل إلى نحو 50 مليون عميل كما في 31 مارس من العام 2019.

وكشفت «زين» أن اعتماد معيار المحاسبة الجديد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية

رقم 16 - الإيجار - من بداية عام 2019 ساهم في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات بمبلغ 19 مليون دينار (61 مليون دولار)، كما ساهم أيضاً في صافي الربح بقيمة 1,75 مليون دينار (5,8 ملايين دولار). وأوضح

مجموعة زين أحمد الطاحوس في تعليقه على هذه النتائج «لقد تحققت النتائج المذهلة للربع الأول من 2019 من خلال تركيز مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي التي شهدت استثمارات كبيرة في تحسينات الشبكة والألياف البصرية واستعداد شبكة الجيل الخامس، تهدف هذه المبادرات إلى تنويع مصادر الدخل في المقام الأول من المجالات

رقم 16 - الإيجار - من بداية عام 2019 ساهم في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات بمبلغ 19 مليون دينار (61 مليون دولار)، كما ساهم أيضاً في صافي الربح بقيمة 1,75 مليون دينار (5,8 ملايين دولار). وأوضح

مجموعة زين أحمد الطاحوس في تعليقه على هذه النتائج «لقد تحققت النتائج المذهلة للربع الأول من 2019 من خلال تركيز مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي التي شهدت استثمارات كبيرة في تحسينات الشبكة والألياف البصرية واستعداد شبكة الجيل الخامس، تهدف هذه المبادرات إلى تنويع مصادر الدخل في المقام الأول من المجالات

2,6 مليون عميل في الكويت

تواصل شركة زين الكويت ريادتها لسوق الكويتية التي تشهد منافسة شديدة على نحو متزايد، حيث بلغت قاعدة العملاء 2,6 مليون عميل كما في نهاية 31 مارس 2019. وبلغت الإيرادات الفصلية 82 مليون دينار (271 مليون دولار). وسجلت غالبية المؤشرات المالية الرئيسية للشركة نسب نمو خلال هذه الفترة، حيث رفعت الشركة أرباحها الصافية بنسبة 11٪ عن هذه الفترة لتصل إلى نحو 21 مليون دينار (70 مليون دولار)، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بينما حققت أرباحاً قبل

«زين السعودية».. نمو في الأرباح والإيرادات

على الرغم من المنافسة الشديدة في سوق الاتصالات السعودي، فقد أدى التحول المستمر في العمليات التشغيلية إلى تحقيق زين السعودية أرباحاً صافية للربع الثالث على التوالي مع نمو الإيرادات على أساس فصلي. وبالنسبة إلى الربع الأول من 2019، سجلت زين السعودية إيرادات بلغت 2,1 مليار ريال (559 مليون دولار)، بزيادة 24٪ عن الفترة نفسها من 2018. ارتفعت الأرباح ما قبل خصم

«زين العراق».. ارتفاع قاعدة العملاء

سجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة «زين العراق» نسب نمو قوية بفضل النمو التزايد في قاعدة العملاء، وعائدات البيانات، واكتساب قاعدة واسعة في قطاع الشركات، ومع تحسن بيئة الأعمال في السوق العراقية رفعت الشركة قاعدة عملائها 10٪ لتصل إلى نحو 16 مليون عميل (أكبر حصة عملاء في المجموعة) كما في 31 مارس من 2019.

«زين السودان».. نسب نمو قياسية

سجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة زين السودان نسب نمو قياسية (بالعملة المحلية)، حيث تواصل عمليات الشركة اكتساب المزيد من العملاء، وتنويع محفظة خدماتها. رفعت الشركة إيراداتها عن الربع الأول 50٪ لتصل إلى نحو 3,1 مليارات جنيه سوداني

«زين الأردن».. الحفاظ على الريادة

تشهد سوق قطاع الاتصالات في المملكة الأردنية منافسة شديدة للغاية، بلغت قاعدة العملاء 3,7 ملايين عميل في نهاية الربع الأول من 2019، ما يساعدها على الحفاظ على ريادتها في السوق وقد تأثرت المؤشرات المالية للشركة بهذه الأجواء التي ألفت بظلالها على خدمات القطاع، ولكن وبالرغم من هذه التحديات فإن

«زين البحرين».. مواكبة التطورات التقنية

سجلت «زين البحرين» أرباحاً صافية قياسية عن فترة الربع الأول بنسبة ارتفاع 55٪ حيث بلغت 5 ملايين دولار، وجاء هذا الأداء مدفوعاً بفضل قدرتها على مواكبة

سجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة «زين العراق» نسب نمو قوية بفضل النمو التزايد في قاعدة العملاء، وعائدات البيانات، واكتساب قاعدة واسعة في قطاع الشركات، ومع تحسن بيئة الأعمال في السوق العراقية رفعت الشركة قاعدة عملائها 10٪ لتصل إلى نحو 16 مليون عميل (أكبر حصة عملاء في المجموعة) كما في 31 مارس من 2019.

«زين السودان».. نسب نمو قياسية

سجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة زين السودان نسب نمو قياسية (بالعملة المحلية)، حيث تواصل عمليات الشركة اكتساب المزيد من العملاء، وتنويع محفظة خدماتها. رفعت الشركة إيراداتها عن الربع الأول 50٪ لتصل إلى نحو 3,1 مليارات جنيه سوداني

«زين الأردن».. الحفاظ على الريادة

تشهد سوق قطاع الاتصالات في المملكة الأردنية منافسة شديدة للغاية، بلغت قاعدة العملاء 3,7 ملايين عميل في نهاية الربع الأول من 2019، ما يساعدها على الحفاظ على ريادتها في السوق وقد تأثرت المؤشرات المالية للشركة بهذه الأجواء التي ألفت بظلالها على خدمات القطاع، ولكن وبالرغم من هذه التحديات فإن

«زين البحرين».. مواكبة التطورات التقنية

سجلت «زين البحرين» أرباحاً صافية قياسية عن فترة الربع الأول بنسبة ارتفاع 55٪ حيث بلغت 5 ملايين دولار، وجاء هذا الأداء مدفوعاً بفضل قدرتها على مواكبة

