



لقطة تذكارية مع شوق وفهد المرزوق خلال العرض (قاسم باشا)



فهد المرزوق



شوق المرزوق تتحدث لـ«الأنباء»



شوق وفهد المرزوق ونور النمر

## «مرزوق» تطلق مجموعتها الرمضانية من «زمرد»

■ شوق المرزوق: المجموعة فاخرة من أدوات المائدة والإكسسوارات مستوحاة من زمن شاه إيران ويستمر عرضها حتى 4 الجاري في «الفورسيزونز»



من المعروضات



إبداع في التصميم



أحد التصميمات



تصميم رائع



تصاميم راقية



من المجموعة الرمضانية المميزة



تصاميم وإكسسوارات مميزة

حداثة لم يسبق لها مثيل في المنطقة وفي العصر الجديد، مع 18 طنا من الطعام، دعا الملوك والمشاهير للاحتفال، حيث استضافت الأباطرة والملوك والملكات والرؤساء والشيوخ من جميع أنحاء العالم لمدة 3 أيام وسط أطلال برسيبوليس القديمة، ومن هناك أستوحيت هذه المجموعة الفاخرة.

التجارية «مرزوق» لتوسيع وتعزيز تواجدها من خلال تعاونها الجديد المبتكر للحداثة للاحتفال بشهر رمضان، وحول ما تمثله المجموعة، قالت المرزوق إنها مستوحاة من زمن الشاه في زمن الثورة الفاشية، أراد شاه إيران أن يظهر للعالم الوجه الجديد للإمبراطورية القديمة، وهي

للإكسسوارات الفاخرة، إضافة إلى الحقايق المرصعة بالأماس والياقوت والزمرّد. ولفتت الى انه سيتم بيع جميع أدوات المائدة والحقايق حصريا في فندق فورسيزونز جناح 1806 كجزء من أول عرض تقديمي لرمضان، خلال الفترة من 1 إلى 4 الجاري. وأعربت عن سعي العلامة

لها والمعروفة بتصاميمها وبمنتجاتها الرائعة. وأوضحت المرزوق ان هذه المجموعة الفاخرة تضم عددا من أدوات المائدة والإكسسوارات المميزة كالطباق وأكواب القهوة وأطباق التقديم، وتحمل المجموعة المنزلية الجديدة عنوان «زمرّد»، وستعرف بمجموعة «مرزوق» الرمضانية

«مرزوق» لرمضان هذا العام تحتل حقبته الحديثة وجديدة للعلامة التجارية على غرار احتفال الشاه أثناء مغامرته في صناعة السلع المنزلية. ولفتت الى انه تم إنتاج المجموعة بالتعاون مع «نمولوجي» العلامة التركية - الفلسطينية، التي تتخذ من المملكة المتحدة مقرا

من تتويج شاه إيران محمد رضا بهلوي، حين حمل حفل التتويج اسم «ملك الملوك» والذي جرى عام 1971 وكان بمنزلة حدث ضخم في عهد الشاه واحتفالا فخما للاحتفال بالذكرى السنوية الـ 2500 للملكية الفارسية. وقالت صاحبة العلامة شوق المرزوق: ان مجموعة

### دارين العلي

أطلقت العلامة التجارية الكويتية «مرزوق» مجموعتها الرمضانية الجديدة مساء أمس في فندق فورسيزونز والتي تضم أدوات المائدة والإكسسوارات، وتحمل اسم «زمرّد» وتشكل مقاربة حديثة للفخامة العربية في هذا الموسم، وذلك بعد نجاح مجموعة الكبسولات الجاهزة لشهر رمضان في العام الماضي.

وحضر حفل الإطلاق أصحاب العلامة شوق وفهد المرزوق الى جانب نخبة من المهتمين بالتصاميم الراقية، وبمشراكة ممثلين عن العلامة التركية الفلسطينية «نمولوجي» التي تتعاون معها «مرزوق» في هذه المجموعة. وتتميز المجموعة بالفخامة وهي مستوحاة



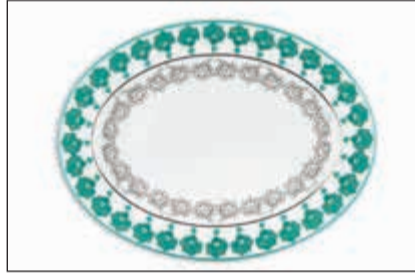
حقيبة مميزة



أكواب مصممة من عصر الشاه



أدوات مائدة من النوع الفاخر



نقشات مميزة لصحون التقديم



أكواب القهوة من «زمرّد»



ألوان جذابة

ضمن رسالتها الاجتماعية وتنظيم بين إدارة العلاقات العامة وقسم اللغة العربية

## «الأنباء» تثري خبرات طلبة أكاديمية أوكسفورد إعلامياً



الطلبة يطلعون على طريقة طباعة الجريدة في قسم الإنتاج



الزميل أحمد فياض يشرح للطلبة عمل التسويق والإعلانات



الزميل هاني فتوح يشرح للطلبة عن عمل التوزيع

دعم قدرات الطلبة، مشيدا بدور جريدة «الأنباء» في الوسط الإعلامي كمؤثر فعال في السلطة الرابعة وحرصها على مصداقية الخبر بشكل دائم. وعبر الطلاب عن حماسهم للمعلومات الجديدة والخبرات التي اكتسبوها خلال الزيارة وكيفية كتابة الخبر وإخراجه وكذلك تركيب الألوان وطباعتها وكانت لهم أسئلة متنوعة ومتعددة في مختلف مجالات العمل الصحافي. وقد خصصت إدارة المدرسة شهادات تقدير لإدارة العلاقات العامة في الجريدة، شاكرة جهودهم في تنظيم الزيارة، كما تم توزيع الهدايا التذكارية من «الأنباء» على الطلبة الزائرين.

إلى النشر، مثنيا على حسن تنظيم الزيارة وجهود العاملين في الصحيفة في سبيل إيصال المعلومة للطلبة بكل دقة ووضوح، لافتا الى أن الأكاديمية تعمل على تشجيع طلابها لخوض التجارب الجديدة والتعرف على العمل في مختلف الميادين على أرض الواقع. بدوره، قال أستاذ المرحلة الثانوية لقسم اللغة العربية سيد رمضان ان الزيارة إلى الصحيفة أثرت خبرات الطلاب بأمور جديدة تعلموها عن العمل الإعلامي، لافتا إلى أن حرص العاملين في الصحيفة على الإجابة عن تساؤلاتهم واستفساراتهم دليل على أهمية الزيارات الميدانية في

العام في «الأنباء» يوسف الإبراهيم ان الصحيفة ضمن رسالتها الاجتماعية حرصت على التواصل مع مختلف المراحل العمرية ومنهم طلبة المدارس في سبيل دعمهم ومساعدتهم لتوسيع مداركهم، لافتا إلى أن الصحيفة فتحت أبوابها أمام طلبة الأكاديمية الراغبين بالتعرف على عملها، وذلك لفتح المجال أمامهم للاطلاع على العمل الإعلامي عن قرب. ووجه مشرف اللغة العربية في الأكاديمية محمد حلمي الشكر للصحيفة على استضافتها للطلاب، لافتا إلى أنهم اكتسبوا العديد من المعارف خلال زيارتهم وتعلموا المراحل التي تمر بها الصحيفة إداريا وفنيا قبل خروجها بشكلها الأخير



زيارة الطلبة لقسم التركيب مع الزميل عمار عجب

المعلومات والدراسات في الجريدة والذي تعرف فيه الطلبة على كيفية أرشفة الأخبار والاحتفاظ بالمعلومات. وقام الزملاء في قسم الإخراج والتركيب بإطلاع الطلاب على كيفية العمل



الزميل عبدالحميد الخطيب يشرح عن عمل قسم الفنون

الإدارات بدءا من إدارة التحرير، حيث تعرفوا على جميع الأقسام، حيث قام الزملاء في الجريدة بالشرح مفصلا عنها بقسم المحليات والاقتصاد والفنون والرياضة والخارجيات، مروراً بمركز

كما تعرف الطلاب على عمل التسويق والإعلانات وسياسات توزيع الصحيفة وكذلك بث الأخبار على موقع «الأنباء» وحساباتها على وسائل التواصل الاجتماعي. وزار الطلاب مختلف

وقد تعرف الطلاب خلال الزيارة على صناعة الإعلام منذ بدء تحرير الخبر وصولاً إلى نشره في الصحيفة مروراً بكل العمليات التي يخضع لها سواء في التحرير والتصحيح والإخراج والتركيب والطباعة والتوزيع والنشر أخيراً.



طلبة المرحلة المتوسطة والثانوية مع محمد حلمي وسيد رمضان والمدرسة فريال والزملاء في قسم العلاقات العامة



المطبعة المكان الأكثر تشويقاً للطلبة



طلاب المرحلة الابتدائية في أكاديمية أكسفورد مع محمد حلمي في قسم العلاقات العامة