



جانب من حملة «إفطار صائم» في محافظة حولي



محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد يتوسط وفد «بيتك»

يشمل أنشطة ومساهمات اجتماعية ومبادرات توعوية وتطوعية وتواصلًا يومياً مع الجمهور خلال شهر رمضان

«تواصل بالخير في شهر الخير 5».. «بيتك» يواصل مسؤولياته الاجتماعية

- الرويح: الاستدامة ركيزة أساسية في إستراتيجية «بيتك» للمسؤولية الاجتماعية
- تعاون مع حملة «رمضان أمان» مع وزارة الداخلية.. وتوزيع 100 ألف وجبة إفطار
- زيارات لمواقع العمل الحيوية لدى الجهات الرسمية التي تعمل أثناء الإفطار
- برنامج لياقة متكامل بالتعاون مع Flare Fitness ومسابقات وغبقات وأنشطة رياضية

المتابعين والجمهور، مشيراً إلى تنظيم مسابقات مختلفة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

غبقات

وقال إن البنك ينظم غبقة رمضان للإعلاميين ضمن إطار تقدير دورهم الحيوي في قضايا الاقتصاد والمجتمع وتعزيزاً للتواصل معهم، وكذلك بنظم غبقة للموظفين بمشاركة الإدارة التنفيذية بهدف تعزيز الترابط الوظيفي وتقديرًا لجهود العاملين في «بيتك».

عروض على COFE App في فترة الإفطار

ولفت الرويح إلى أن «بيتك» يوفر بالتعاون والشراكة مع التطبيق الإلكتروني «COFE App»، عروضاً حصرية للمجتمع خلال فترة الإفطار.

أنشطة رياضية للشباب

وبين أن «بيتك» يرعى بطولات كرة قدم تقام بتنظيم من تطبيق Li3ib، كما ينظم دوري ركلات ترويجية للشباب تشجعا على الرياضة وحرصاً على دعم أنشطة الشباب وتنمية مواهبهم.

مسابقة نور بيتك بالقرآن

وقال إن «بيتك» ينظم خلال الشهر الكريم مسابقة «نور بيتك بالقرآن» الرمضانية لحفظ القرآن الكريم التي يطلقها البنك على حسابها عبر استغرام KFHgroup تشمل جميع الأعمار دون الـ 25 سنة لعملاء «حسابي» و«بيتي»، ويتم توزيع أكثر من 30 فائزاً بعد شهر رمضان.

علامة فارقة في التنمية المستدامة

واختتم الرويح بالتأكيد على المحافظة على الريادة في العمل التطوعي والاجتماعي، ومواصلة جهود دعم المبادرات التي تصب في خدمة المجتمع، والمساهمة في إنجازها تحقيقاً للمصلحة العامة وتماشياً مع رسالة البنك الاجتماعية وريادته، لافتاً إلى أن إنجازات «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية تشكل علامة فارقة وركيزة في التنمية المستدامة.



لقطة جماعية في إحدى الفعاليات الرمضانية



يوسف الرويح

مختلف المناسبات، ويقوم فريق «بيتك» بالتطوع في الليالي العشر الأواخر من رمضان لخدمة المصلين ومساعدة رجال الدفاع المدني والأمن المتواجدين، والمشاركة في التطوع في مسجد الدولة الكبير.

مسابقات على التواصل الاجتماعي

وأوضح أن «بيتك» يطلق سلسلة من الحلقات التوعوية في عدة مجالات تشمل تصائح وإرشادات شرعية واجتماعية وصحية ورسائل توعوية بالتعاون مع هيئات وجهات مسؤولة كاستشفي السلام ووزارة الداخلية ومتخصصين في الصحة والرياضة، لافتاً إلى أن المواد الإعلامية والفديوهات التوعوية التي يطررها «بيتك» تلاقي تفاعلاً وترحيباً كبيرين من

بهجة رمضان واحتفالات القرقيعان، كما ينظم «بيتك» زيارات إلى المراكز الصحية والمستشفيات لزيارة المرضى وتوزيع الهدايا ومشاركتهم في هذه الأيام المباركة بما يشمل كذلك العديد من المراكز الطبية والمؤسسات الاجتماعية وغيرها من المراكز التي تقدم خدمة مجتمعية لكبار السن ونوعي الاحتياجات الخاصة مثل مركز الكويت لمكافحة السرطان، ودور رعاية المسنين.

الضيافة في المساجد والتطوع في العشر الأواخر

كما يقدم «بيتك» خدمة الضيافة على مجموعة من المساجد في مناطق مختلفة بالكويت في صلاة التراويح بالإضافة للعشر الأواخر من رمضان ضمن إطار الحرص على التواصل مع المجتمع في

زيارات لدور الرعاية ومستشفيات الأطفال.. وتوزيع قرقيعان

رعاية مدفع الإفطار وجوائز يومية لرواد قصر نايف

إطلاق مسابقة «نور بيتك بالقرآن» وتوزيع أكثر من 30 فائزاً

جهوية تامة لفريق «بيتك التطوعي» لخدمة المجتمع

دور «بيتك» في مجال الصحة والرياضة.

زيارات وفريقيان

وأشار إلى تنظيم فعاليات القرقيعان في جهات مختلفة تشمل الديسكفري مول، وجمعية أولياء أمور المعاقين، وجمعية متلازمة الداون، ومعهد دسمان للسكري، مما يساهم في رسم البسمة على أوجه الكثيرين ومشاركتهم

انطلاقاً من حرصه على الاهتمام بالصحة والأنشطة الرياضية، يقوم «بيتك» بتنظيم فعاليات رياضية يومية بالتعاون مع نادي Flare Fitness لللياقة البدنية وهي فعاليات تحدي حرق السعرات الحرارية التي تقدم جوائز لأكثر من عشرين شخصاً حرق سعرات حرارية، وفعاليات أخرى خلال رمضان تتضمن أنشطة رياضية وهدايا، بما يؤكد

توزيع 100 ألف وجبة إفطار قبل موعد أذان المغرب بعشر دقائق بالإضافة إلى توزيع الكتيبات التوعوية. وتغطي الحملة أبرز وأهم التقاطعات الرئيسية والشوارع التي تشهد ازدحاماً مرورياً قبل وقت الإفطار بهدف تجنب الحوادث المرورية.

برنامج لياقة متكامل بالتعاون مع Flare Fitness

وقال الرويح إنه

الكريم في مواقع مختلفة بعدد من المحافظات.

زيارات لمواقع العمل الحيوية

وأشار الرويح إلى تنظيم عدد من الزيارات إلى مواقع العمل الحيوية لدى الجهات الرسمية التي تعمل على مدار الساعة وأثناء ساعات الفطور، تقديراً لجهود العاملين فيها ودورهم المهم في الدولة والمجتمع، إذ يشارك فريق «بيتك» العاملين في هذه الجهات تناول وجبة الإفطار في مقر عملهم.

المشاركة في «رمضان أمان» بالتعاون مع الداخلية

وأشار إلى أن «بيتك» سيواصل للسنة الثانية على التوالي التعاون مع حملة «رمضان أمان» والتي تنظم بشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية ومركز العمل التطوعي، وستقوم الحملة

بأنشطة ومساهمات اجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتطوعية مختلفة، وتواصل يومي مع الجمهور، يطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) برنامج الحافل في شهر رمضان المبارك «تواصل بالخير في شهر الخير 5» الذي يتسم بالتنوع ليجسد ريادة البنك في المسؤولية الاجتماعية.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك»، يوسف الرويح، إن «بيتك» يحافظ على ريادته في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بمختلف جوانبها ومواصلة جهود دعم المبادرات التي تخدم المجتمع، مشيداً بالحرص الكبير على تحقيق التنمية المستدامة التي هي ركيزة أساسية في إستراتيجية «بيتك».

التعاون مع محافظة العاصمة باكورة البرنامج

وأشار برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 5» كانت بزيارة محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد في ديوان عام المحافظة، ليبحث مجالات التعاون والتنسيق بين «بيتك» والمحافظة لخدمة المجتمع خلال أيام شهر رمضان، في إطار برنامج متكامل يغطي معظم المحافظات، بالتعاون مع العديد من الوزارات والهيئات ومؤسسات الدولة، بالإضافة إلى رعاية مدفع الإفطار وتقديم جوائز يومية لرواد قصر نايف.

فريق «بيتك التطوعي»

وأشار الرويح في تصريح صحافي إلى أنه تم تنظيم لقاء توعوي مع فريق «بيتك التطوعي» الذي أبدى جاهزيته للقيام بواجباته تجاه المجتمع وتنفيذ مختلف المبادرات اليومية حسب الخطة الموضوعية بما يعزز الروح التطوعية لدى الشباب والموظفين، ويساهم في غرس وتعميق مفهوم العطاء بين أبناء المجتمع.

20 ألف وجبة إفطار

وأكد مواصلة التميز في حملة «إفطار الصائم» التي تشمل توزيع أكثر من 20 ألف وجبة إفطار على مدار الشهر



زيارات «بيتك» إلى مستشفيات الأطفال وتوزيع الهدايا



إعداد وجبات الإفطار



لقطة خلال فعاليات في معهد دسمان للسكري



جانب من توزيع وجبات الإفطار