

الشركة استعرضت الفرص الوظيفية المتاحة من خلال جناحها الخاص

المعرض يعد منصة متميزة لاستقطاب العمالة الوطنية من الشباب الكويتي

## «زين» ترعى المعرض الوظيفي لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM)



نوال بورسلي تتوسط فريق «زين» في جناح الشركة بالمعرض

المتعلقة في العمل بالقطاع الخاص. وبيّنت الشركة أنها تحرص على المشاركة الفعالة في المعارض الوظيفية وتقديم الدعم لها في مختلف الجامعات والكليات، سواء العامة أو الخاصة منها، على مدار العام في إطار استراتيجيتها للموارد البشرية، والتي تساهم من خلالها في تطوير العملية التعليمية في الجامعات والهيئات والمؤسسات التعليمية في الدولة بهدف توفير فرص العمل للشباب حديثي التخرج للعمل في القطاع الخاص. وحيث تؤكد «زين» التي تعتبر من كبرى المؤسسات الاقتصادية الرائدة في القطاع الخاص الكويتي على أهمية قطاع الموارد البشرية، فهي تعتبره من القطاعات المهمة التي تلعب دورا جوهريا في تنمية مسيرة الشركات والمؤسسات في الدولة، وتظهر إلى العنصر البشري كأحد أهم العناصر التي تؤثر في سوق العمل.

في المعرض عبر جناحها الخاص، والذي قامت من خلاله بتعريف زوار المعرض من الطلاب والطالبات ببيئة العمل لدى الشركة وشرح نوعية وشروط الوظائف المتاحة لديها، بالإضافة إلى الإجابة عن كل استفسارات الزوار وتوضيح طبيعة العمل لدى مختلف الإدارات والقطاعات في الشركة، والتعريف بالفرص الوظيفية المتاحة للطلبة للعمل بدوام جزئي ضمن برنامج «شبكة شباب زين» FUN. وأضافت «زين» أن المعرض قد شهد مشاركة مجموعة من مسؤولي قطاع الموارد البشرية تقدمهم الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية نوال بورسلي، في ندوة خاصة لتعريف الطلبة على استراتيجيات الموارد البشرية لدى «زين»، والفرص المتكافئة التي تقدمها الشركة لتحقيق المساواة بين الجنسين والشمولية في بيئة العمل، وغيرها من المواضيع

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها الذهبية لفعاليات معرض الفرص الوظيفية الذي تنظمته جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM في الفترة من 29 إلى 30 أبريل بتنظيم من مركز التطوير الوظيفي «توطين» في الحرم الجامعي بمنطقة العقيلة، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية نوال بورسلي. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها تحرص على دعم هذا المعرض الوظيفي بشكل سنوي لما يشهده من إقبال كبير من قبل الطلاب والطالبات وخريجي الجامعة، وذلك لتستعرض سياسة التوظيف التي تتبناها والفرص الوظيفية المتاحة لديها، إلى جانب تعريف الزائرين على تجربتها الرائدة في قطاع الاتصالات كونها الشركة صاحبة الريادة في السوق الكويتي. وأشارت «زين» إلى أنها قامت بالمشاركة

## «الوطني» راع ذهبي للمعرض الوظيفي في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية

■ الجاسم: البنك حريص على المشاركة في الفعاليات التي تدعم الكفاءات الوطنية الواعدة



الوطني بتوفير برامج تدريبية للخريجين والطلبة من الكوادر الوطنية الشابة، لمدهم بالخبرات والمعلومات المهنية والتدريب العملية وإعدادهم بشكل محترف للدخول في متروك سوق العمل، حيث يعد الوطني من أكبر جهات القطاع الخاص في الكويت دعما لفئة الشباب.

العالمية وتساهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب. وأضاف أن اختيار الكوادر البشرية للتعيينات داخل إدارات البنك المختلفة تستند إلى مؤهلات تلك الكوادر وبما يتواءم مع قدراتهم من أجل أن يتضاعف مردودهم والاستفادة من طاقات تلك المواهب الشابة. ويلتزم بنك الكويت للدخول إلى سوق العمل، وأوضح أن هذا المعرض يعد بمنزلة منصة رائدة لاستقطاب العمالة الوطنية من الشباب الكويتي الطموح، مشيرا إلى أن الوطني يعد الخيار الأمثل لحديثي التخرج بالإضافة إلى الباحثين عن مستقبل وظيفي واعد بما يتميز به البنك من موارد وبرامج تواكب المعايير

في إطار الدعم المتواصل الذي يقدمه بنك الكويت الوطني للطلاب حديثي التخرج في المهنة، شارك الوطني كراع ذهبي في المعرض الوظيفي، الذي نظّمته جامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) يومي 29 و30 أبريل، وذلك بهدف تشجيع الطلبة على الانخراط في سوق العمل المهني والتواصل مباشرة مع أصحاب العمل.

وجاءت مشاركة «الوطني» في معرض جامعة «الشرق الأوسط الأمريكية» الوظيفي إيمانا منه بأهمية دعم فئة الشباب من الطلبة وحديثي التخرج وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في قطاع مهم مثل القطاع المصرفي والمالي، حيث يحرص الوطني على المشاركة في الفعاليات التي تدعم الكفاءات الوطنية الواعدة في الكويت.

وقال مدير إدارة التعيينات في بنك الكويت الوطني عبدالله الجاسم: «إن البنك يواصل تكريس موقعه الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص التي دأبت على استقطاب الطاقات البشرية الوطنية وتدريبها وصقل مهاراتها وتأهيلهم للعمل المصرفي». وأشار الجاسم إلى أن معرض الفرص الوظيفية من الفعاليات المميزة التي تتيح الفرصة للوطني لنشر ثقافته الوظيفية بين الطلبة وحديثي التخرج، وحثهم على العمل في القطاع الخاص بشكل عام والقطاع المصرفي بشكل خاص، وذلك عن طريق تقديم البرامج التدريبية لهم والتي تعدهم وتؤهلهم



البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم مزايا وخصومات حصرية في جراندي سينما

## «برقان» يجدد شراكته الحصرية مع «جراند سينما»



جانب من توقيع الاتفاقية بين «برقان» و«جراند سينما»

السينما المخفضة عبر موقع جراندي سينما الإلكتروني kw.grandcinemasme.com، أو من خلال التطبيق عبر الهاتف أو من شبكات التذاكر الخاص بهم. ويعد بنك برقان البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم خصومات حصرية على تذاكر جراندي سينما، الوجهة الرائدة

أعلن بنك برقان عن تجديد شراكته مع جراندي سينما وذلك للعامين المقبلين، حرصا منه على مكافأة عملائه بالعروض والامتيازات الحصرية. ويعد توقيع الاتفاقية مؤخرا جزءا من التزام البنك بتلبية احتياجات عملائه وتطلعاتهم في الاستمتاع بأفضل أنماط الحياة العصرية. وبهذه المناسبة، قال رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان ناصر القيسي: «نحن دائما نبحث عن طرق جديدة لتعزير تجربة العملاء، وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم من خلال تقديم مجموعة من العروض الحصرية المصممة خصيصا لعملائنا». وتابع القيسي: «نقدر بكوننا البنك الوحيد في الكويت الذي يتعاون مع جراندي سينما، الوجهة الرائدة في مجال الترفيه السينمائي في المنطقة». وضمن هذه الشراكة سيقدّم البنك مزايا إضافية للعملاء مثل توفير خصومات التذاكر طوال الأسبوع لجميع عملاء البنك على اختلاف حساباتهم، كما أنه يوفر أحدث عروض الأفلام المجانية على مدار العام كذلك، ويمكن حجز تذاكر

نظمتها جامعة الشرق الأوسط الأمريكية

## «الأهلي الكويتي» يساهم في دعم وتمكين الكفاءات الوطنية في «معرض التوظيف»



علي أكبر وفاضل الجراف مع د.مهنا حسين وموظفي البنك الاهلي الكويتي في المعرض

لتزويدهم بالأفكار الجديدة والمتطورة دعما لمسيرة نمو وازدهار البنك. وإذني على يقين بأن الجيل الواعد من الكوادر البشرية لديه المهارات والمواهب التي ينبغي تشجيعها باستمرار، وأود التأكيد على أن دعم الكوادر

الوظائف التي تجمع المهارات الشابة مع آرباب العمل في مكان واحد. ونحن ننظر إلى هذا المعرض باعتباره منصة مناسبة للتعرف عن كثب على الكفاءات الموهوبة التي من المحتمل انضمامها إلى أسرة عمل البنك الأهلي الكويتي

وتعليقا على هذه المشاركة، قال مساعد مدير عام الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي علي أكبر: «يحرص البنك دائما على دعم الكفاءات الوطنية الواعدة في الكويت، وهذه هي ليست المرة الأولى التي يشارك فيها البنك في معارض

## «الأهلي المتحد» يحتفل بيوم الأرض العالمي



جانب من احتفال «الأهلي المتحد» بيوم الأرض

العالمي بتوزيع أكواب القهوة الصديقة للبيئة والتي حملت شعار «اجعل كل يوم يوم الأرض»، كما قام البنك أيضا بتوزيع شتلات الورد مجاناً للجمهور. إضافة لذلك فقد قام البنك الأهلي المتحد بتوفير 1500 كيس قابل للتحلل في أكثر من 5 مراكز صحية في الكويت كما أعدت أخرى للحفاظ على البيئة. وأشارت دشتي إلى ضرورة العمل بشكل مستدام، والتعاون المستمر مع كل الجهات ذات العلاقة لإطلاق وتنفيذ المبادرات الفاعلة التي من شأنها حماية البيئة بمختلف مكوناتها والحد من التلوث، وإيقاف الممارسات الخاطئة التي من شأنها إلحاق الضرر بالبيئة، باعتبار أن الحفاظ على البيئة وفرواها الطبيعية يسهم في تحقيق الاستدامة البيئية بشكل خاص والتي تدرج ضمن مفهوم الاستدامة بإطرافها الشمولي بشكل عام.

الأهلي المتحد تعتبر أن يوم الأرض من أهم المناسبات لنشر الوعي وتعزيز الوعي البيئي لما له من أثر إيجابي نحو كوكب أجمل وأفضل، وذلك من خلال الحفاظ عليها وجذب اهتمام الرأي العام لأهمية البيئة وأثرها على حياة الإنسان ودعوتهم لإظهار حبهم للأرض وتوضيح أثر ذلك على حياة الأفراد، حيث يحمل يوم الأرض العالمي رمزية خاصة ليست تقتصر على بلد معين أو شعب من الشعوب، بل هو يوم لكل من يعيش على الكرة الأرضية، لكي يفكر جميعا في حماية البيئة ونشارك بشكل فعال في مبادرات ونشاطات تهدف لإيقاف التلوث والإضرار بالبيئة». وأكدت دشتي أن البنك الأهلي المتحد يقوم بتعزيز ثقافة حماية البيئة من خلال إعادة التدوير وتقليل النفايات المضرّة بالبيئة ومن هذا المنطلق فقد بادر البنك خلال احتفاله بيوم الأرض

في إطار الاهتمام بالبيئة وكجزء من برنامجه الاجتماعي الذي يولي الأنشطة البيئية عناية خاصة، احتفل البنك الأهلي المتحد بالذكرى السنوية ليوم «الأرض العالمي» والذي يصادف 22 أبريل من كل عام بإفشاء الإضاءة في المبنى الرئيسي للبنك من الساعة 6 مساء إلى الساعة 5 من صباح اليوم التالي تعبيرا عن أهمية التوفير في الطاقة للحفاظ على كوكب الأرض، كما قام الرئيس التنفيذي بالوكالة للبنك الأهلي المتحد طارق محمود ومدير عام إدارة حماية العملاء والمسؤولة عن برنامج المسؤولية المجتمعية بالبنك الأهلي المتحد مسحر دشتي بفرس الشتلات الخضراء حول مبنى البنك في رسالة بسيطة ولكنها مؤثرة لإظهار التزام البنك نحو تشجيع حماية البيئة. وحول هذه المبادرة أفادت مسحر دشتي في بيان صحافي: «نحن في البنك

## «الخليج» يعلن فائزي سحب «الدانة» الأسبوعي



للدخول في سحب الدانة المقبلة. وفي حال انخفاض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دينار في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 دينار من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فينتقلون للدخول تلقائيا إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللمشاركة في سحب الدانة مع السحب السنوية والسحب المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحب الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسبوعية. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 دينار لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائيا

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي، حيث أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 21 إلى 25 أبريل 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا، والفائزون هم: ليلى مبارك محمد الفقعان، عيد عابد فزع الشمر، علي حسين عبدالله محمد، أشرف عبدالرحمن عبده مصطفى، سميرة محمود علي أسطي أحمد بهبهاني. هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة قيمتها 250 ألف دينار في 26 يونيو المقبل، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسيقام في 16 يناير 2020 وستتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائها منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري»