



أحمد علي

فاطمة دشتي ونوف المشعان في صورة جماعية



من اليمين:عبدالله جريس ويوسف الشلال ونوف المشعان وناظم الغبيرا وجمال المصري



محمد عيد زكريا في المرتبة الأولى

## بطولة «Ooredoo» و«Blink» شهدت حضور ومشاركة الآلاف من محبي الألعاب الإلكترونية

اللاعبون تنافسوا بألعاب الإثارة في Fortnite و Mario Kart و Forza على مدار يومين



جانب من المناقشات



إقبال جماهيري كبير

لتتناسب احتياجات شريحة هواة ولعبي الألعاب الإلكترونية.

وتعليقا على ذلك، قالت مدير أول التسويق لدى Ooredoo الكويت نوف المشعان: لقد تم تصميم خدمة شامل هوم ProPing خصيصا لتناسب احتياجات شريحة لاعبي «أونلاين» المحترفين من خلال تقديم باقة مميزة من خدمات الإنترنت الثابت على تقنية الألياف الضوئية التي تصل سرعتها إلى 100 Mbps مع ضمان جودة أداء أعلى لتجربة لعب لا مثيل لها بواسطة FASTtelco، وخدمة إنترنت متنقل من Ooredoo بالإضافة إلى جهاز راوتر ثابت عالي الأداء ليرتقي بتجربة العملاء من هذه الشريحة، وإمكانية إضافة أجهزة لعب وترفيه على الباقات بأسعار تنافسية. وأضافت المشعان: هذه الخدمة تؤكد التزام الشركة بتبني نمط الحياة الرقمية، مع تزايد الاهتمام بالخدمات الرقمية المتعلقة بالترفيه والأعمال في الكويت خاصة في قطاع تكنولوجيا الاتصالات. كما أكدت Ooredoo أن هذا الإنجاز يعد خطوة مهمة في مسيرة الشركة نحو تطوير خدماتها المقدمة للعملاء وتقربها في تقديم باقات مميزة في القيمة والجودة. بالإضافة إلى ذلك عرضت FASTtelco من خلال البطولة مجموعة من الباقات الحصرية مع Blink لمحترفي الألعاب الإلكترونية والتي تشمل باقات خدمات وتجهيزات لعب متكاملة صممت خصيصا لتناسب مختلف مستويات اللاعبين بأسعار تنافسية لم يسبق إطلاقها من قبل، وقد تم الإعلان عنها خلال البطولة ليستمر عرضها لفترة محدودة.

بأبي أحمد

التزاما منها بتبني الحياة الرقمية وتقديم الأحدث والأفضل لعملائها، أعلنت Ooredoo الكويت اليوم وبالتعاون مع شركة Blink الكويت الرائدة في مجال ألعاب الكمبيوتر والكونسول الاحترافية وأكسسواراتها، عن إقامة بطولة Ooredoo Blink للألعاب الإلكترونية والتي أقيمت يومي الجمعة والسبت 26 و 27 أبريل الماضي في مقر الشركة الرئيسي الكائن في شارع السور بمدينة الكويت. تنافس اللاعبون بألعاب الإثارة في Fortnite و Mario Kart و Forza وقد تم توزيع جوائز قيمة مقدمة من Ooredoo و Blink للفائزين بالبطولة. وقد فاز بالمرتبة الأولى محمد عيد زكريا وحصل على قسائم شرائية من Blink بقيمة 600 دينار واشترك مجاني لمدة عام بخدمة ProPing المقدمة من FASTtelco. وقد فاز بالمركز الثاني محمد ماجد الزعبي وحصل على قسائم شرائية من Blink بقيمة 400 دينار واشترك مجاني لمدة 6 أشهر بخدمة ProPing المقدمة من FASTtelco. ونال محمد علي المركز الثالث وحصل على قسائم شرائية من Blink بقيمة 200 دينار واشترك مجاني لمدة 3 أشهر بخدمة ProPing المقدمة من FASTtelco.

بالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق خدمة جديدة وحصرية وهي شامل هوم ProPing بواسطة FASTtelco، الشركة المملوكة من قبل Ooredoo ابتداء من 22 دينا شهريا والتي تم تصميمها خصيصا



صورة جماعية مع الفائزين



جانب من عملية التسجيل

### مصممة خصيصا لعمل استثنائي

## «مازيراتي» تستعرض نسخة خاصة من كواتر بورتيه غران لوسو في معرض شنغهاي للسيارات 2019



في معرض شنغهاي الدولي للسيارات 2019 الذي اختتم فعالياته في 23 أبريل الجاري، قدمت مازيراتي نموذجًا جديدًا وفريدا من نوعه، خلال عرضها لبرنامج التخصيص المستقبلي ONE OF ONE، حيث قام مركز مازيراتي سنغافورة وستيل بعرض سيارة كواتر بورتيه غران لوسو ONE OF ONE، بمواصفات خاصة وفق الطلب، وذلك بالتعاون مع عميلها الـ VIP شوان فنغ رئيس تحرير مجلة T-Magazine China.

وينصب تركيز مازيراتي على التخصيص بغرض إطلاق خصائصها الإيطالية الفطرية وذلك من خلال الجمع بين البراعة الفائقة والتكنولوجيا الحديثة والتصميم المتطور. ومن أبرز هذه الجهود مازيراتي كواتر بورتيه S Q4 غران لوسو 2019، التي تتميز بتصميمات داخلية من زينغا PELLETESSUTA، وهي مادة جديدة وفريدة من نوعها صممها إيرمينجيدو زينغا حصريا لشركة مازيراتي. وقام مستشارو التصميم في مازيراتي Centro Stile بتوجيه شوان فنغ خلال عملية إنشاء واختيار مكونات سيارته، ما أسس لجهود تخصيص تعاونية مكنت العميل من المشاركة بفعالية في العملية الإبداعية: فلم يقتصر الأمر على اختيار العميل للأكسسوارات والشكل

الذي يستحضر مواد الدنيم البالية، ويلتقط شخصيته ونمط حياته بشكل مثالي. وتتميز مقصورة كواتر بورتيه غران لوسو ONE OF ONE الداخلية الخاصة بمزيج من اللون الأسود التقليدي ولون «بياتكو غياشيو» الجديد، حيث تتألق لوحة القيادة السفلية ولوحات الأبواب والمقاعد بهذا الشكل ذي اللونين من أجل إضفاء لمسة رائعة على المقصورة. أما تجنيد المقاعد فيكتسب شخصيته من تطريز رأسي مستوحى من نمط تقليم أقمشة الرجال الكلاسيكي. وبفضل عملية الصبغ الخاصة التي تحدث في براميل البلوط، وهي تقنية تتيح وقتا كافيا لامتصاص الجلد للأصباغ

## «الخليج»: آخر موعد لدخول السحب ربع السنوي الثاني لحساب «الدانة» 2019.. اليوم

سحوبات الدانة ربع السنوية والسحب المقبلة في العام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب. جدير بالذكر أن جميع سحوبات الدانة والموافقة عليها تتم بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضا قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست أند بونغ بشأن نظام «سحوبات الدانة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية. وأجريت دراسة وفقا لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحوبات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحوبات وتصنيف العملاء وفقا لمعايير العمل المحددة والعمليات اللازمة من خلال النظم الآلية وذلك لتقديم المشورة إلى بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.



أعلن بنك الخليج أن اليوم 30 أبريل هو آخر موعد لقيام العملاء بفتح حساب الدانة وإيداع المزيد من المبالغ فيه، وذلك للدخول في سحب الدانة ربع السنوي الثاني لهذا العام. ويشجع بنك الخليج الراغبين بفتح حساب الدانة وإيداع المبالغ اليوم 30 أبريل، للدخول في ثاني سحوبات الدانة ربع سنوية لهذا العام في 26 يونيو 2019، على الجائزة التقديرية البالغ قيمتها 250 ألف دينار. وسيقام السحب ربع السنوي الثالث 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيتمثل هذا السحب بتوزيع مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار، أفتح حساب الآن أو اودع أكثر لزيادة فرصك للفوز في السحوبات القادمة، ومنها سحوبات الأسبوعي (5 جوائز أسبوعية بقيمة كل جائزة منها 1000 دينار). ويشجع بنك الخليج عملاء

الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين

## «الأولى تكافل» تشارك في «مؤتمر العقبة 2019»

المؤتمر بالإعلان عنها بهدف تشجيع الباحثين لتقديم أفكار ومقترحات حول أهمية تحول شركات التأمين للتأمين الإلكتروني مناقشاتها مع الجهات الرقابية والإشرافية على القطاع والوقوف على المتطلبات والمحددات القانونية بهذا الشأن، وتوفير قاعدة بيانات للشركات للانطلاق منها في إعداد دراسات جدوى حول الانتقال للإصدار الإلكتروني والذي أصبح منتظما أساسيا في صناعة التأمين مواكبة التطور الإلكتروني والتكنولوجي الذي تشهده كل الصناعات ومنها صناعة التأمين.

الشركة على تبادل الخبرات مع شركات التأمين وإعادة التأمين المحلية والعالمية والتعرف على تجارب الأسواق الأخرى، مشيرا إلى أن المؤتمر ناقش أهم القضايا التأمينية ودور التأمين في تشجيع التجارة وضمان حقوق المستهلكين، لاسيما أن التأمين بات من أهم وسائل تدعيم الاقتصاد وتطوره في ظل تزايد المخاطر والتحديات على الممتلكات بكل أنواعها. ولفت العتال إلى أن المؤتمر شهد إطلاق جائزة للبحوث التأمينية والتي تم تخصيصها للتأمين الإلكتروني، حيث قامت اللجنة التنظيمية



حسين العتال

ترتبط أعمالها بالتأمين. وبهذه المناسبة، أكد الرئيس التنفيذي لـ«الأولى تكافل» حسين العتال أن هذه المشاركة تأتي ضمن حرص

شركت الشركة الأولى للتأمين التكافلي (الأولى تكافل) في فعاليات المؤتمر الدولي السابع «مؤتمر العقبة 2019» والذي ينظمه الاتحاد الأردني لشركات التأمين في عمان بالتعاون مع الاتحاد العام العربي في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وبمشاركة 550 مشاركا من 25 دولة إضافة إلى مشاركة كبرى شركات التأمين في الأردن وشركات عربية عالمية إلى جانب حضور العديد من القانونيين والخبراء المختصين بالتأمين وكذلك وسطاء ووكلاء التأمين والعديد من ممثلي الشركات والمؤسسات التي

