



لقطة تذكارية مع الفريق الطبي خلال الحملة

«الكويتية» تنظم حملة فحوصات طبية بأمراض القلب

كبيراً من الموظفين الذين حرصوا على إجراء الفحوصات اللازمة وذلك للتعرف على العوامل المسببة لأمراض القلب واتباع أنماط الحياة المعززة للصحة وتعزيزاً للضرورة إجراء الفحوصات الدورية، ونشر الوعي بأهمية اتخاذ الاحتياطات الصحية اللازمة لتجنب الإصابة بأمراض القلب والشرايين». واختتم العنزي تصريحه بالتأكيد على حرص الخطوط الجوية الكويتية الدائم على اهتمامها بموظفيها



قياس ضغط الدم للمعلمين في «الكويتية»

بشكل دوري، أجرت الشركة حملة للفحوصات الطبية الشاملة لموظفيها بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية وذلك سعياً منها لتطبيق سياساتها العامة للمسؤولية الاجتماعية بالاهتمام بموظفيها وتوفير كل سبل الراحة لهم مما يضمن كفاءة الأداء والإطمئنان على حالتهم الصحية». وأضاف العنزي: «شهدت الحملة إقبالا

نظمت شركة الخطوط الجوية الكويتية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية، حملة للفحوصات الشاملة لموظفيها خاصة بأمراض القلب، والتي أقيمت في الشركة من 21 إلى 25 الجاري، حيث تم من خلال الوحدة المتنقلة للتوعية الطبية بأمراض القلب، إجراء الفحوصات الطبية اللازمة كقياس السكر والكوليسترول وضغط الدم للموظفين، وذلك بالتنسيق مع القطاع الطبي الخاص بالشركة.

ويأتي تنظيم الحملة ضمن مساعي الخطوط الجوية الكويتية للمساهمة والتنمية وزيادة الإنتاجية والتطوير الاقتصادي والنهوض بالجمتمع. وفي هذا الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي: «انطلاقاً من حرص الخطوط الجوية الكويتية على سلامة وصحة العاملين فيها



مازن المهنا يتسلم جائزة شيراتون في الحفل



مازن المهنا يتسلم الجائزة

«شيراتون» أفضل فندق في الكويت لـ 2019

والشرق الأوسط ومن أوائل فنادق شيراتون خارج حدود الولايات المتحدة الأميركية، وما هو يقرب من إتمام عامه الثالث والخمسين ويقدم مفهوماً فريداً في عالم الضيافة الفاخرة، لاسمياً في خدماته المتنوعة والتي هي الأقرب إلى توقعات أهل الكويت وضيوفها اللذين هم اللجنة الأساسية لصناعة أي نجاح وتفوق، وما كانت الجوائز لها عناوين لولا الثقة الممنوحة لإدارة الفندق وفريق العمل.

وعن هذه الجائزة كأفضل فندق راند في الكويت لعام 2019 تحدث المدير العام لفنادق شيراتون الكويت فهد أبوشر عن مدى اعتزازه بها والذي يشارك بإقرارها مجموعة من الخبراء في مجال الصناعة الفندقية والمهتمين بالإضافة إلى الدور الرئيسي لنزلاء وضيوف الفندق، كما أنني بدوره على الجهود الكبيرة لإدارة التغذية والموظفين في توفير أفضل سبل الراحة بأرقى معاييرها وتقديم خدمات استثنائية تعتمد على الاهتمام بأدق التفاصيل وهذا ما يعد من أهم معايير النجاح ولتعزيز هذه المكانة من الريادة سنطلق عمليات تجديد فندق شيراتون الكويت ليبدأ بذلك فصل آخر من فصول التميز في الحفاظ على أصالة تاريخه ودمجه بلمسات عصرية فاخرة. وحقق فندق شيراتون الكويت على مدى أكثر من نصف قرن نجاحات كثيرة وابتكارات متنوعة في خدمة ضيوف الكويت وأهلها الكرام، ما جعل منه الوجهة الأمثل لتجربة استثنائية لإقامة فاخرة والتمتع بكافة أساليب الفخامة والضيافة العريقة، إضافة إلى العديد من الخدمات المتميزة بدءاً من بهو العريق وأجنحته الفخمة والتي تمثل تحف متنوعة في عالم الضيافة إلى مطاعم الشهيرة التي تمتد إلى جميع الأقبويز والخدمات الراقية التي تلبى كل المناسبات الداخلية منها والخارجية.

أضاف فندق شيراتون الكويت ذو العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كولكشن» إلى سجله الحافل جائزة جديدة كأفضل فندق راند في الكويت وللعام التاسع على التوالي ليحقق بذلك المزيد من النجاح من خلال الجوائز المرموقة التي تعكس ثقة رواده، وجاء ذلك في حفل كبير لجوائز السفر العالمية 2019 والذي أقيم مؤخراً في «وارنر براذرز وورلد» في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، بحضور نخبة من كبريات الشركات المعنية بالصناعة الفندقية والسياحة والسفر، حيث تسلم الجائزة نائب المدير العام لفنادق شيراتون الكويت مازن المهنا، الذي عبر بدوره عن سعادته الكبيرة



فهد أبوشر

بالاستمرارية والحفاظ على هذه المكانة المرموقة والمتوجة بهذه الجائزة الرفيعة. ومنذ انطلاقتها عام 1966 سطع نجم فندق شيراتون الكويت كرائد في عالم الصناعة الفندقية لاسمياً أنه أول فندق لشركة ماريوت الدولية في منطقة أذربيجا



مركز الحمراء للتسوق يضيف مجموعة علامات تجارية مميزة ويدعو عملاءه لزيارته وتجربتها

«المواشي» تشارك في معرض الغذاء الرمضاني



عبدالهادي بولند واحمد الماجد خلال افتتاح معرض الغذاء الرمضاني

عروض المواشي وعرايس لحم المواشي، إلى جانب تشكيلة واسعة من قطيعات لحوم الغنم والبقر الطازجة والمذبوحة محلياً، تفعلها لدور الشركة في تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق مفهوم الجودة الحلال.

منتجات الشيش كباب وكرات اللحم والبرجر المصنعة من لحم الغنم المذبوح في الكويت تزين منتجاتها الجديدة مثل شاورما اللحم، وهي المنتجات الوحيدة المذبوحة والمصنعة محلياً، وستقدم لأول مرة خبز مفروم الغنم ومفروم البقر، وذلك خلال فترة المعرض. وتقدم «المواشي» هذه السنة عروضاً ترويجية خاصة بشهر رمضان المبارك على عدد 11 منتجاً من منتجاتها الرمضانية المتنوعة، كما ستعرض

تشارك شركة نقل وتجارة المواشي (المواشي)، وللعام الخامس في معرض الغذاء والأواني الرمضاني الذي يقام على أرض المعارض 4 مشرف صالة رقم 4 ويستمر حتى 5 مايو المقبل.

وستقام خلال فترة المعرض العديد من الفعاليات والأنشطة التسويقية وسيتم إعداد وتنظيم وتنفيذ عدد 14 برنامجاً للتهيئة في مطبخ «المواشي»، تحت إشراف 14 شيفاً محترفاً، وستقدم «المواشي» 300 طبقاً يومياً للتذوق طوال فترة المعرض في جناح الشركة، كما سيتم تخصيص يوم خاص لذوي الاحتياجات الخاصة بتنظيم فعاليات طبخ خاصة بهم، كما ستقدم بتوزيع كتاب الطبخ الرابع «مفروم المواشي» والذي يركز هذا العام على الوصفات المحلية والعالمية

المطوع: فخورون بطلبتنا وحرصون على دعمهم وصل إمكاناتهم وتطوير مهاراتهم المعرفية

تأهل طلبة كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا (KCST) ضمن المراكز الأولى في المنتدى الهندسي الخليجي



المشاركة. من جهتها، اعربت رئيسة العلاقات العامة والإعلام في المنتدى الهندسي الخليجي الفاني ثوره السليمان عن سعادتها باستضافة مثل هذا الحدث الذي يجمع الطلبة المهندسين المقبلين على مرحلة التخرج من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي ليكون المنتدى الهندسي الخليجي الثاني نوره السليمان على هذا تنظيم مثل هذه المناسبات واتاحتها الفرصة لطلبة كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا للمشاركة.

والاستمرار بصقل امكاناتهم إلى فتح آفاق ومجالات تدريبية وتعليمية جديدة يستطيع من خلالها الطلبة الإمام بمبادئ علمية عن شأنها تطوير مهارات ذهنية ومعرفية. وتقدم المطوع بجزيل الشكر لرئيس العلاقات العامة والإعلام في المنتدى الهندسي الخليجي الثاني نوره السليمان على هذا المناسبات واتاحتها الفرصة لطلبة كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا للمشاركة.

وفي هذا الشأن قال مدير العلاقات العامة والتسويق في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا إبراهيم المطوع في تصريح صحفي: نحن فخورون بما قدمه طلبتنا من إنجاز في هذه المسابقة التي جمعت الطلبة المهندسين المقبلين على مرحلة التخرج من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، مؤكداً حرص الجامعة على تشجيع طلبتها ودعمهم للمشاركة في مثل هذه الأنشطة التي من شأنها تحقيق سبل النجاح

تأهل طلبة كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا في مسابقة الروبوت ومسابقة «اليوستور» ضمن المراكز الخمسة الأولى في المنتدى الهندسي الخليجي الطلابي الدورة الثانية ضمن فعاليات «المؤتمر الهندسي الخليجي العاشر» برعاية كريمة من سمو رئيس مجلس وزراء الشيخ جابر المبارك. وتشجيع الطلاب الجامعيين في أنحاء مجلس التعاون الخليجي على ابتكار روبوتات تتميز بقدرات تقنية وحركية في مجالات متنوعة. وشارك في المنتدى الهندسي الخليجي الطلابي 60 طالباً ضمن 15 فريقاً من دول مجلس التعاون الخليجي، ويهدف إلى تشجيع الطلاب الجامعيين على ابتكار روبوتات تتميز بقدرات تقنية وحركية في مجالات متنوعة.

وتسهم في دخول الشباب لسوق العمل كأصحاب أعمال. ونذكرت الجامعة أنها حققت إنجازاً جديداً، إذ حصل فريقها كأحد أفضل المراكز الخمسة الأولى في مسابقة الروبوت ومسابقة «اليوستور» وضم الفريق كلا من: ياسمين بورزق، ونور بورزق، وعهود العنزي، ومها الرويعي، يوسف الصالح، ماجد رمضان، عواطف الشمر، بإشراف من دجوان افاريتسيوتس ودنار



العقارية عبدالله المنصور: إننا نعيش في عصر تشهد فيه تجارة التجزئة تغييرات وتطورات جذرية لاستيعاب طلبات المستهلكين المتزايدة باستمرار للمفاهيم المتكاملة والخبرات الفريدة. وتعد أحدث الشركات الفعالة في شركة الحمراء العقارية وستوفر لعملائنا تجربة ثرية حقاً، تماشيًا مع أحدث الاتجاهات العالمية. تسعى شركة الحمراء العقارية جاهدة لتقديم تجارب تسوق غير عادية وفريدة من نوعها، وذلك بالتعاون مع العلامات التجارية والحلات في مركز الحمراء للتسوق، حيث يضم علامات تجارية حديثة للزبائن والمطاعم والمقاهي الإقليمية والدولية الشهيرة وعروض ترفيهية لجميع أفراد الأسرة، بما في ذلك جراند سينما ومركز تعليم الأطفال والألعاب، وصالونات التجميل وأكثر.

للأجهزة الإلكترونية يستهدف الشباب، ويبي طلبات المستهلكين على أحدث الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية. غراين بوتيك Grain boutique، متجر عالمي متعدد العلامات التجارية، ويقدم مجموعة فريدة لمصممي الأزياء الشباب المبتكرين، إضافة إلى علامات تجارية عالمية مرموقة. كيدز بزلز Kid's Puzzle، البوتيك الأول عالمياً والمتخصص في ملابس ولوازم الأطفال من عمر الولادة ولغاية 16 سنة والذي يحتوي على أكبر العلامات التجارية من أرقى بيوت الأزياء الإيطالية والفرنسية. وفي هذه المناسبة، قال مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء

وقعت شركة الحمراء العقارية مؤخراً اتفاقيات مع 5 علامات تجارية جديدة متنوعة ستقوم بافتتاح متاجر لها في مركز الحمراء للتسوق التابع للشركة، وذلك تلبية للطلب المتزايد على تنوع متاجر التجزئة وتجارب التسوق المختلفة كما تستعد المتاجر الجديدة، وهي: بارتون كافيه، في فيري V Verde، تشيبس ستور Chips Store، غراين بوتيك Grain boutique، وكيدز بازل Kid's Puzzle، لتزويد العملاء بخيارات تسوق رائعة في مجال الإلكترونيات، وأنواع القهوة المختصة، والمخبوزات الشهية، والزهور الفريدة والشوكولاتة الإيطالية، وأخيراً الأزياء الراقية للرجال والأطفال، ويعد بارتون كافيه، مخبزاً شهيراً مناسباً للذواعة ويضم مقهى غنياً بمجموعة رائعة من خيارات القهوة المختصة، والتي ستكون

بمنزلة الوجهة الأولى لمحبي المخبوزات الفاخرة والحلوى الشهية. أما في فيري V Verde، فهو بمنزلة واحة لمحبي النوق الإيطالية الرفيع، يقدم مزيجاً استثنائياً من تنسيقات الزهور الملونة والشوكولاتة الإيطالية الفارهة مع مجموعة مختارة وحصرية من تجارب القهوة المتميزة. تشيبس ستور Chips Store هو مفهوم جديد

برجر الدجاج بالعسل الحار في جميع فروعهم بمناسبة شهر رمضان المبارك

«شيك شاك» يطلق برجر جديداً لمدة محدودة



مشاركتهم مع جميع محبي الطعم الحار في منطقة الشرق الأوسط. يعد هذا البرجر التوليفة المثالية من المذاق الحلو والحار والمنعش، حيث يتكون من العسل الحار المتبل، وإضافة إلى سلطة الكول سلو اللذيذة.

كول سلو المحضرة من التفاح الأخضر والمفوف الطازج، ويقدم مع خبز البرجر الطري البسطا. قال مارك روساتي، مدير الطهاة بمطعم «شيك شاك»: «هذا البرجر غني بالأرارة والمذاق الحلو والمقرمش، ونحن متحمسون جداً

على برجر الدجاج الحار من مطعم شيك شاك، وهو محضر من صدر دجاج طيبعي 100% - خال تماماً من المضادات الحيوية، مثل ومقرمش بشكل مثالي ومغلف بالعسل الحار. وإضافة مزيد من المقرمشة، يستقر صدر الدجاج المقرمش فوق سلطة

حان وقت الاستمتاع بالمذاق الحار! يقدم مطعم «شيك شاك» لأول مرة في جميع فروعهم بمنطقة الشرق الأوسط، برجر الدجاج بالعسل الحار، ابتداءً من يوم الأربعاء 1 مايو ولفترة محدودة فقط. يتميز البرجر الجديد بأنه إضافة جديدة

