

ضمن برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية فيما يخص المساواة بين الجنسين

«أسيكو» توقع «مبادئ تمكين المرأة - WEPS»



لقطة تذكارية خلال توقيع وثيقة التزام دعم «مبادئ تمكين المرأة - WEPS»

وقفاً للالتزامها بدعم مشروع تحقيق أهداف التنمية المستدامة الخامس حول المساواة بين الجنسين في الكويت، قامت «أسيكو المجموعة» - ممثلة في نائب الرئيس التنفيذي م. غصون الخالد، الأسبوع الماضي بالمشاركة في توقيع وثيقة التزام بدعم «مبادئ WEPS» - وذلك ضمن إحدى أهم الفعاليات المرتقبة في الكويت فيما يخص المرأة، والذي نظم تحت رعاية معالي وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية، مريم العقيل، بقيادة كل من الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية ومركز دراسات وأبحاث المرأة التابع لكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت، وبدعم من هيئة الأمم المتحدة للمرأة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

واقم هذا الحدث المهم في برج الحمراء التجاري، حيث قامت مجموعة من شركات القطاع الخاص في الكويت، الراغبة في الانضمام إلى مجتمع «مبادئ تمكين المرأة» العالمي، بالمشاركة في توقيع الوثيقة، وذلك بحضور حشد من ممثلي الهيئات الحكومية، والإعلامية، وممثلين من هيئة الأمم المتحدة، إلى جانب عدد من ممثلي السفرة الوقعة الذين قاموا بمشاركة خبراتهم وخطواتها المتقدمة حول تفعيل دور المرأة الجوهري



م. غصون الخالد توقع الوثيقة

«كامكو» ترعى معرض الفرص الوظيفية السنوي للجامعة الأمريكية في الكويت



أعلنت شركة كامكو للاستثمار، الشركة الرائدة في مجال الاستثمار وإحدى كبرى الشركات الاستثمارية في المنطقة من حيث حجم الأصول المارة، عن رعايتها الذهبية لفعاليات معرض الفرص الوظيفية السنوي 15 والمقام في الجامعة الأمريكية في الكويت، وذلك انطلاقاً من استراتيجيتها كأمكو القائمة على دعم وتنقيف الشباب وتزويدهم بالمشورة والتوجيه أثناء رحلة بناء مستقبلهم المهني.

وتواجد ممثلو الشركة من قطاع الموارد البشرية في جناح كامكو بهدف منح فرصة طلاب وخريجي الجامعة الأمريكية لمعرفة المزيد عن الخدمات التي تقدمها الشركة، وفرص التدريب والوظائف المتاحة. حيث دأبت كامكو سنوياً على تقديم برامج تدريبية حضورية لطلاب الجامعة والخريجين الجدد، تشمل على التدريب العملي ضمن مجموعة متنوعة من البرامج المصممة لإضافة قيمة مضافة للكوادر البشرية المتميزة التي تشارك في هذه البرامج.

وقالت نائب رئيس أول إدارة الموارد البشرية في «كامكو» ريم الرفاعي: «نود أن نشيد جهود الجامعة الأمريكية والقائمين على الفعالية لاستضافتهم معرض الفرص الوظيفية الموجه نحو دعم وتعزيز فرص الشباب المحلي في تحديد المسار الوظيفي الأمثل لهم. نحن في كامكو نؤمن بأهمية وضروة تعليم وتوجيه الأجيال القادمة بهدف تنمية وتطوير مجتمعنا».

وأضافت الرفاعي «على مر السنين شهدنا الأثر الإيجابي الناتج عن أنشطة التدريب والتوظيف لدينا وتفاعلاً مع العديد من أصحاب المواهب، ونعتقد أن الطلاب الذين يحضرون هذه الفعالية بإمكانهم الحصول على خبرة قيمة من المتخصصين والموظفين المتمرسين بما يساعدهم في البحث عن وظيفة».

وأشارت الرفاعي إلى أن إدارة الموارد البشرية في كامكو لا تدخر جهداً في سبيل دعم مبادرات تمكين الشباب والتعليم التي تؤثر إيجابياً على المجتمع، مبيّنة أن هذه المبادرات تتماشى مع استراتيجيتها الشركة بالالتزام المستمر نحو دعم المدارس

برعاية الذهبيم.. وتتواصل أنشطته حتى 5 مايو المقبل

افتتاح معرض الغذاء والأواني الرمضاني بمشرف

عروض طبخ يومية مباشرة بمشاركة شركات ومصانع غذائية معروفة بمنتجاتها المتميزة

للمواد الغذائية، ونستله، وبي ارغانك. وأضاف الهارون: بعد المعرض واحداً من أهم وأكبر الفعاليات والتظاهرات في مجال المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن هناك العديد من الشركات قد أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع أقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركات جاءت لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسوريا، والأردن وفلسطين وتونس، وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا بالإضافة إلى الكويت.



عماد الهارون

وأهميته، مشيراً إلى أن تنظيم المعرض يأتي إيماناً من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع وتعميقاً وتركيزاً للضوء عليه خاصة وأنه من القطاعات الهامة في البلاد. ولفت الهارون إلى أن 13 جهة أكدت رعايتها الذهبية للمعرض ضمت كل من البنك الكويتي للطعام وشركة الألبان الكويتية (KDD)، وشركة مطاحن العويد، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية والشركة الكويتية للألبان (KDCOW)، وشركة نقل وتجارة المواشي، ومصنع السابون للمطبخات، وماجي، وشركة الكويت للزراعة، وشركة الماسسة الفريسة، ونور الأصل، وباتل الخير



باسمة الذهبيم

هذا المعرض الذي يظهر حجم الشركات المشاركة فيه وعدد زواره عظم المكانة التي وصل إليها حتى بات نجاحه حديث المهتمين في المجتمع كحدث ومعرض خاص مميز يلي احتياجات المواطنين ويخدم شريحة من المواطنين الكويتيين والمقيمين حيث يستلزمات السفر والمطبخ من الأواني المنزلية. وفي حين لبي الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح جمع من رجال الأعمال والإعلام في الكويت، إضافة إلى عدد من مديري ومسؤولي الشركات الراعية والمشاركة بالمعرض، كما شارك بالافتتاح مسؤولي شركة معرض الكويت الدولي لتقديم المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه للمدير التنفيذي للشؤون المالية والإدارية والموارد البشرية عبدالله الحمدان، ومدير إدارة «سفن» للفعاليات والمؤتمرات خالد الهندي، ومدير معرض الغذاء الرمضاني عماد الهارون، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة.

تحت رعاية وحضور المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه الذهبيم

مشرف أراض المعارض الدولية في مشرف انطلاق معرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 24 أبريل الجاري وتستمر أنشطته حتى 5 مايو المقبل في صالة (4) بمشرف، بمشاركة حشد من 250 جهة عارضة تمثل 400 جناح لشركات عارضة ومصانع محلية ذات العلاقة بقطاع مواد الغذاء شاملة منتجات الأطعمة المختلفة من اللحوم والأسماك والدواجن والألبان ومشتقاتها، ومستلزمات صناعتها إضافة من الأواني المنزلية.

وقامت الذهبيم بجولة في المعرض تفقدت خلالها أجنحة العارضين وتحدثت إلى مسؤولي الأجنحة المشاركين، وأطلعت على أنشطته المختلفة، كما أثلت على فكرة إقامة المعرض، مشيدة بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات الراعية له والمشاركة فيه وبالقائمين على تنظيمه، وأثنت الذهبيم بتصريح لوسائل الإعلام أعربت فيه عن سعادتها بافتتاح دورة جديدة من دورات معرض الغذاء والأواني الرمضاني، والذي تحرص شركة معرض الكويت الدولي على إقامته واحتضان فعالياته دورياً على أرض المعارض الدولية بمشرف كل عام بحيث أصبح سوقاً متخصصاً يتسابق إليه الجميع قبيل حلول شهر رمضان المبارك كل عام، واستطردت لقد أضحي



فرحة بهلال رمضان



(أحمد علي)

إقبال على أجنحة المعرض المتنوعة

من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والدواجن والبقوليات والمكسرات والعصائر والمواد التمهينية ومستلزمات الأطعمة والبهارات، والفواكه الطازجة والمجمدة والمعلبات، إضافة إلى أجهزة ومعدات المطبخ واكسسواراتها وأدوات الطبخ من الأواني المنزلية ومجموعة أطقم الضيافة للسفرة والشاي والقهوة والتمور وغيرها. واختتم الهارون حديثه مذكراً الجمهور بمواعيد زيارة المعرض الرسمية حيث يستقبل المعرض زواره على فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى الساعة 1:30 ظهراً، ومساءً من الساعة 4:30 عصراً إلى 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصراً إلى الساعة 10:30 مساءً، ومعرباً عن ثقته في أن يحقق هذا المعرض النجاح المنشود، ومتوقفاً أن يشهد المعرض تسابقاً وإقبالاً ملحوظاً كما في كل عام نظراً لما لهذا المعرض المتخصص من أهمية وخصوصية كبيرة لدى المسلمين مواطنين ووافدين بهذا الشهر الفضيل.

«الحمراء للتسوق» يضيف مجموعة علامات تجارية مميزة ويدعو عملاءه إلى زيارته وتجربتها



فيه تجارة التجزئة تغييرات وتطورات جذرية لاستيعاب طلبات المستهلكين المتزايدة باستمرار للمفاهيم المبتكرة والخبرات الفريدة، وتعكس أحدث الشراكات الثقة في شركة الحمراء العقارية وشركتو لعملائنا تجربة ثرية حقاً، تماشياً مع أحدث الاتجاهات العالمية. تسمى شركة الحمراء العقارية جاهدة لتقديم تجارب تسوق غير عادية وفريدة من نوعها وذلك بالتعاون مع العلامات التجارية والمحلات في مركز الحمراء للتسوق، يحافظ شركة الحمراء العقارية على ريادته في التطور، حيث يضم علامات تجارية حديثة للأزياء والمطاعم والمقاهي التجارية من أرقى بيوت الأزياء الإيطالية والفرنسية. وفي هذه المناسبة، قال عبدالله المنصور، مدير التسويق، «إننا نعيش في عصر تشهد

المختصة، والتي ستكون بمنزلة الوجهة الأولى لمحبي المحبوزات الفاخرة والحلوى الشهية. أما في فيردي Verde، فهو بمنزلة واحه محلي الذوق الإيطالي الرفيع، يقدم مزيجاً استثنائياً من تنسيقات الزهور الملوثة والشوكولاتة الإيطالية الفارهة مع مجموعة مختارة وحصرية من تجارب القهوة المتميزة. أما تشبيس ستور



وقعت شركة الحمراء العقارية مؤخراً اتفاقيات مع 5 علامات تجارية جديدة ومتنوعة ستقوم بافتتاح متاجر لها في مركز الحمراء للتسوق التابع للشركتو، وذلك تلبية للطلب المتزايد على تنوع متاجر التجزئة وتجارب التسوق المختلفة كما تستعد المتاجر الجديدة وهي بارتنون كافيه، في فيردي Verde، تشبيس ستور Chips Store، غراين بوتيك Grain boutique، وكيدز بازل Kids Puzzle لتزويد العملاء بخيارات تسوق رائعة في مجال الإلكترونيات، وأنواع القهوة المختصة، والمحبوزات الشهية، والزهور الفريدة والشوكولاتة الإيطالية، وأخيراً الأزياء الراقية للرجال والأطفال.

ويعد بارتنون كافيه، مخبزاً شهيراً مناسباً للذواقة ويضم مقهى غنيا بمجموعة رائعة من خيارات القهوة

«سيمفوني ستايل» يطلق لضيوفه من رواد الأعمال عرضاً جديداً هذا الصيف



بمعايير الاستدامة البيئية من خلال عدم استخدام ورق الكربون أثناء فعاليات الأعمال. كما يحصل المشاركون في برنامج العضوية على نقاط مجزية كهدية مميزة عند كل حجز في أحد فنادق مجموعة راديسون كوليكشن.

وصرح بيتر شولر، المدير العام في الفندق قائلاً: «يحتل فندق سيمفوني ستايل الكويت، موقعاً مثالياً لرواد الأعمال والشركات الراغبين بتنظيم اجتماعات مفرحة وسط أجواء مميزة تشجع على مشاركة الأفكار المبتكرة».

ومزودة بكل المستلزمات والوسائل الضرورية لمختلف المناسبات، حيث توفر قاعات الاجتماعات الراقية التي يبلغ عددها 18 إطلالة بانورامية ساحرة على مياه الخليج، وتضم شاشات وأجهزة عرض مدمجة ومصممة بشكل براعي التفاعل الدقيقة، ما يضمن تلبية احتياجات رواد الأعمال المعاصرين فيما يتعلق بالوسائل العملية والأجواء المميزة والأسرة. تتوزع قاعات الاجتماعات على عدة طوابق من الفندق، وتتمركز في كل طابق منطقة الاستراحة التي

كشفت فندق سيمفوني ستايل الكويت، أحد فنادق راديسون كوليكشن، عن عرضه الصيفي الجديد المخصص لرواد الأعمال، والذي يتضمن استقبال 5 ضيوف مجاناً عند الحجز لـ 20 شخصاً في قاعات الاجتماعات المرموقة التي يحتضنها. ويسري العرض الصيفي حتى 30 مايو على حجوزات الفترة الممتدة من 1 مايو حتى 31 أغسطس 2019، متيحاً لرواد الأعمال فرصة القيام بأعمالهم وتنظيم اجتماعاتهم ضمن مساحات راقية ومجهزة بشكل كامل