



## «الخليج» يطلق بطاقة «فيزا بيزنس سيغنتشر» الائتمانية الجديدة للشركات

■ أحمد الأمير: البنك يواصل التزامه بتقديم خدمات تعزز تجربة عملائه



أحمد الأمير ومارسيلو باريكوردي

أطلق بنك الخليج بطاقة «فيزا بيزنس سيغنتشر» الائتمانية الجديدة والتي صممت خصيصاً ليستفيد منها أصحاب الشركات وموظفونهم على السواء، فهي توفر لأصحاب الشركات حماية أكبر من سوء استخدام البطاقات كونها تقلل من التعرض للمخاطر غير اللازمة، كما تتضمن مزايا البطاقة الجديدة المقدمة من بنك الخليج على تغطية الحاجة لزيارة البنك، حيث يتم خصم المدفوعات مباشرة من حساب الشركات لدى بنك الخليج. وبإمكان الموظفين الاستمتاع بمجموعة متنوعة من المزايا الاستثنائية الرائعة، منها الدخول المجاني غير المحدود إلى ما يزيد على 1000 من قاعات انتظار المطارات، إلى جانب التامين على السفر تغطية كاملة تصل إلى 500 ألف دولار لجميع أفراد العائلة.

كما بإمكانهم أيضاً الاستفادة من خدمة المساعد الشخصي «الكونسيرج» المتوفرة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مما يوفر لهم مجموعة واسعة من الخدمات المرتبطة بأسلوب الحياة العصري، وبما في ذلك حجوزات السفر والفنادق. هذا، بالإضافة إلى الاستمتاع بخصم يصل إلى 25٪ من

الأوسط وشمال أفريقيا مارسيلو باريكوردي: «يسرنا التعاون مع بنك الخليج لإطلاق بطاقة فيزا بيزنس سيغنتشر الائتمانية الجديدة التي صممت خصيصاً لأصحاب الأعمال من الشركات وموظفيهم. وهذه البطاقة هي مثال ممتاز نستطيع أن نثبت من خلاله أن الحلول التي نوفرها فيزا والتي يتم تصميمها لفئات معينة من الجمهور تساهم في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تجارب دفع سلسة وآمنة».

الشبكة العالمية لخدمات الاستقبال والترحيب في المطار والمتوفرة في أكثر من 450 مطارا حول العالم. وكذلك الاستفادة من خصومات فورية تصل إلى 20٪ في أكثر من 300 مطعم ومقهى في الكويت، وخصومات فورية تصل إلى 25٪ لدى أكثر من 150 محلا تجاريا في الكويت، وذلك في العديد من القطاعات كالسفر والصحة والجمال، وأسلوب الحياة الفاخر. وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام للاتصالات

الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير: «لقد صمم بنك الخليج أحدث العروض لعملائه مع الأخذ بالاعتبار عملائه من أصحاب الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بهدف إضافة القيمة إلى تجاربهم المصرفية. هذا، ويواصل البنك التزامه في تقديم الخدمات التي تعزز تجربة عملائه، وذلك من خلال إطلاق بطاقة فيزا بيزنس سيغنتشر الائتمانية الجديدة».

ومن جهته، قال المدير العام لشركة فيزا للشرق



لقطة جماعية للمشاركين بالحلقة النقاشية

حاضر فيها أستاذ التخطيط الإبداعي والإستراتيجي في IMD

## «الوطني» رعى الحلقة النقاشية «سمات المرونة في الإحلال التكنولوجي»



تكريم البنك الوطني

الذي عقدت في فندق سيمفوني، تم بحث العديد من الموضوعات الهامة من بينها الميزة الاستراتيجية المحققة من خلال مرونة الأعمال وكذلك ربط الاستراتيجيات بالتفويض على أرض الواقع. وشارك في الحلقة نحو 28 متدرباً ناقشوا خلالها مفهوم التحول الرقمي للأعمال، وكذلك التعرف على كيفية إدارة أهم الأهداف في مجال الأعمال والتي من بينها: زيادة الإيرادات، تقليل التكلفة، تحقيق الأرباح، زيادة الحصص السوقية للمؤسسة، تحقيق رضا العملاء وذلك من خلال استخدام مختلف الأدوات والتقنيات الرقمية. وخلال الحلقة تم تدريب المشاركين على كيفية التحلي عن الأسلوب التقليدي في إدارة الأعمال، والإطلاع على ما يحدث في قطاعات الأعمال المختلفة إقليمياً ودولياً وكذلك التعرف على الفرص والتحديات المصاحبة

لعملية الإحلال الرقمي. ومن جانبه، قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبداني، إن مشاركة بنك الكويت الوطني كراع رئيسي للحلقة تأتي في إطار حرصه الدائم على المساهمة الفاعلة في زيادة الوعي والمعرفة بين جميع فئات المجتمع بالإضافة إلى تطوير وصقل مهارات الكوادر الوطنية المصرفية. وأضاف أن الجوانب الأساسية التي تناولتها الحلقة النقاشية وتشمل الابتكار والإبداع تمثل نهج وأسلوب عمل يرسخه الوطني على الدوام في آليات العمل لديه وذلك من أجل تطوير أداء موظفيه على النحو الأمثل وفقاً لبرامج تدريبية تم إعدادها لتحلّي أفضل المعايير العالمية. وأوضح العبداني أن البنك الوطني مستمر في رعايته للأنشطة الهامة التي تهدف

إلى تطوير وزيادة طاقات الكوادر الوطنية بشكل عام والكوادر المصرفية بشكل خاص ليكونوا قادرين على مواكبة تغيرات سوق العمل ومؤهلين للقيادة مستقبلاً. وأشاد العبداني بالدور المهم الذي يلعبه معهد الدراسات المصرفية في زيادة ونشر الثقافة المصرفية عبر الأنشطة والمبادرات التي يقدمها بما يساهم في تعزيز وتطوير العاملين في القطاع المالي والمصرفي الكويتي. ويشغل مايكل واد منصب مدير المركز العالمي للتحول الرقمي للأعمال في IMD ونشر له 9 كتب وأكثر من مائة مقال ولديه عمود دائم في مجلة فورتشن حول الإحلال الرقمي، وأحدث مؤلفاته كتاب بعنوان «تنظيم التحول: كيفية تحقيق الأداء المتميز من خلال نهج متصل بالتغيير» حيث تم نشره مع مطلع العام 2019.

## «برقان» يعلن الفائز بـ4 آلاف دينار في سحب حساب «المزايا»



أعلن بنك برقان عن فوز هاني عبدالجابر عبد الواحد زهرة بجائزة حساب المزايا للمقيمين بقيمة 4 آلاف دينار، والذي أعرب عن سعادته بالفوز بالجائزة. ويقدم حساب المزايا من بنك برقان مميزات تم تصميمها خصيصاً للمقيمين لتلبية جميع احتياجاتهم المصرفية، حيث يمكن لأصحاب الحساب الحصول على بطاقة أئتمان مجاناً في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4 آلاف دينار في السحب ربع السنوي، كما باستطاعة العملاء الاستفادة من العروض والخصومات المميزة. وتأتي هذه الخدمة ضمن استراتيجية البنك لتوفير أفضل الخدمات المصرفية لعملائه الكرام، وسيواصل بنك برقان تقديم خدمات متميزة وسحوبات خاصة بهدف تجاوز تطلعات العملاء مع توفير فرص للفوز بجوائز نقدية قيمة خلال هذا العام.

أول ناقلة وطنية توفر رحلات مباشرة للمدينة

## «فلاي دبي» تطلق رحلاتها إلى سوتشي الروسية

■ الغيث: السوق الروسي أحد أسواقنا المهمة.. وملتزمون بفتح أسواق جديدة



التي سوتشي واستكشاف هذه الوجهة السياحية في روسيا. نحن سعداء بالتعاون مع فلاي دبي لإطلاق هذه الخدمة الجديدة ونحن واثقون بانها ستسهم في نمو حركة التجارة والسياحة إلى سوتشي».

ويتمتع مسافرو درجة رجال الأعمال بمقعد واسع ومرح، مع إمكانية الاختيار من الوجبات من قائمة مستوحاة دولياً، ووزان أمتعة كبيرة وعند الهجرة والجوازات، فضلاً عن نظام الترفيه المجاني عل متن الطائرة، الذي يوفر أكثر من 1000 ساعة من الترفيه وأكثر من 150 فيلماً باللغة الروسية عبر شاشات المسك عالية الدقة. فيما يتمتع ركاب الدرجة السياحية بمقاعد مريحة من تصميم ريكارو ويمكنهم شراء مقعد بمساحات إضافية للراجل وطلب الوجبات الخفيفة (أو الطلبات المسبقة للوجبات الساخنة) واستخدام نظام الترفيه داخل الطائرة.



أعلنت «فلاي دبي» عن إطلاق رحلاتها المنتظمة إلى مدينة سوتشي الروسية لتوفر بذلك رحلات مباشرة بين دبي وهذه المدينة بمعدل رحلتين أسبوعياً أيام الاثنين والجمعة. وستنطلق رحلات فلاي دبي إلى سوتشي في 7 يونيو 2019 لتكون بذلك أول ناقلة إماراتية وخليجية توفر رحلات مباشرة إلى هذه المدينة.

وبهذه المناسبة، قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي «بعد السوق الروسي أحد أسواقنا المهمة ونحن سعداء بإعلان رحلاتنا المباشرة إلى مدينة سوتشي والتي ستعمل على تعزيز حركة التجارة والسياحة والسفر بين البلدين، ما زلنا ملتزمين بفتح واستكشاف الأسواق الجديدة غير المدخومة وتوفير خيارات أكثر للمسافر إلى دبي وما بعدها عبر أحد أكبر مراكز الطيران في العالم».

وتخدم فلاي دبي السوق الروسي منذ العام 2010 وهي توفر للمسافرين من الإمارات وغير شريكها المشتركة مع طيران الإمارات وصولاً سهلاً لموسكو وغيرها من المدن الروسية مثل إيكاترينبرج. وقال جيهون إيفندي نائب رئيس أول للعمليات التجارية والتجارة الإلكترونية في فلاي دبي «نحن واثقون بأن خدماتنا العالية والمهولة ومعايير الراحة المتوفرة على هذه الرحلات المباشرة، إلى جانب التغييرات الأخيرة في متطلبات التأشيرة للروس والمواطنين الإماراتيين الذين يزورون كلا البلدين، ستجعل

ضمن عدد من الفعاليات التي نظمتها الشركة للعملاء

## «هاواي»: إقبال كبير على سلسلة هواتف «HUAWEI P» الجديدة بالكويت



الكبيرة التي شهدتها إطلاق سلسلة هواتف Huawei P30 Series. وستواصل بذل الجهود والعمل دون كلل أو ملل لتزويد عملائنا بالتكنولوجيا المتقدمة التي يتوقون لامتلاكها».

مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الكويت: «غمرتنا السعادة في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين لرؤية حماس الجماهير هنا في الكويت، كما أننا فخورون للغاية بمستويات الإقبال

حيث تفاعلت كلتاها بشكل كبير مع الجمهور المتواجد في مجمع الأفيون وقامنا بتغطية الفاعلية على وسائل التواصل الاجتماعي. وبهذه المناسبة، قال جيسون جيانغ، مدير عام

أكدت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين التزامها الراسخ بالتحسين المستمر لمستويات الجودة والأداء والتصميم مع اهتمام خاص بتغيير تصورات وأفاق تجربة التصوير باستخدام الهاتف المحمول، من خلال سلسلة هواتف HUAWEI P الرائدة. وشهدت المجموعة إقبالا كبيرا على شراء هواتف السلسلة الجديدة في أعقاب الحدث الحزج المسبق التي أقامتها في متجر تجربة هواوي في مجمع الأفيون، حيث قدم هذا الحدث للعملاء فرصة حجز إصدارهم المفضل من هواتف P30 Pro. وقبل حدث الحزج المسبق، قامت هواوي بتنظيم فعالية مبيعات يوم 11 أبريل الجاري معلنة اليوم الأول لبيع هواتف سلسلة Huawei P30 في متجر تجربة هواوي التابع لها.

هذا وأشادت الجمعية العامة لجوائز الصور التقنية الصحفية (TIPA) بهاتف Huawei P30 Pro كأفضل المنتجات لعام 2019، وقامت بمنحه جائزة «أفضل هاتف ذكي للتصوير الفوتوغرافي».

وفي إطار التأكيد على استهداف جميع المهتمين بوسائل التواصل الاجتماعي على وجه التحديد، وجهت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين دعوة باللقونة عالم الأزياء، آسيا الفرج والمثلة المبدعة فرح الهادي،