



10 ملايين سيارة مبيعات العلامة اليابانية في 2018

«لكزس» تحتفل بـ 30 عاماً على العلامة الفاخرة



أعلنت لكزس عن بيعها 10 ملايين سيارة وهو إنجاز بارز بعد أداء مبيعات قوي في نهاية 2018، حيث حققت لكزس العديد من أفضل أهداف المبيعات حول العالم، كما أن الماركة الرائدة في إنتاج أول سيارة هجينة ذاتية الشحن في العالم في 2005 وتقديم أكبر مجموعة من الموديلات الكهربائية على مستوى العالم، قد تجاوزت 1,45 مليون مركبة هايبرد ذاتية الشحن مبيعة حول العالم.

وارتفعت مبيعات مركبات لكزس الهايبرد 20٪ تقريبا في 2018 مقارنة بالعام السابق، وهي نتيجة تؤكد تراث الماركة والتزامها تجاه المركبات الهجينة.

كما أعلنت عن بيع 698,3 مركبة حول العالم خلال عام 2018، الأمر الذي يمثل زيادة بنسبة 4,5٪ عن عام 2017. واجتمعت المجموعة القوية من السيارات الفاخرة الرائدة مثل RX و NX و LC و LS إلى جانب سيارة ES الجديدة كلياً وأول سيارة UX على الإطلاق بقيادة ماركة أسلوب الحياة الفاخرة العالية إلى أفضل عام لها بالمبيعات.

وفي هذا السياق، قال الرئيس العالمي لكزس يوشيهيرو سوا: «تواصل لكزس نموها الكبير حول

العالم وتوسيع نطاق وجودها في الأسواق الناشئة فضلاً عن تأكيد قوتها وقدرتها في الأسواق الحالية. إن تركيز الماركة الواضح على تقديم منتجات رائعة وتجربة عملاء مقدمة من قبل أفضل الوكلاء سيعمق نموها العالمي للسنوات المقبلة».

وقد تم تدشين لكزس في عام 1989 بسيارة السيدان

العالم وتوسيع نطاق وجودها في الأسواق الناشئة فضلاً عن تأكيد قوتها وقدرتها في الأسواق الحالية. إن تركيز الماركة الواضح على تقديم منتجات رائعة وتجربة عملاء مقدمة من قبل أفضل الوكلاء سيعمق نموها العالمي للسنوات المقبلة».

وقد تم تدشين لكزس في عام 1989 بسيارة السيدان

العالم وتوسيع نطاق وجودها في الأسواق الناشئة فضلاً عن تأكيد قوتها وقدرتها في الأسواق الحالية. إن تركيز الماركة الواضح على تقديم منتجات رائعة وتجربة عملاء مقدمة من قبل أفضل الوكلاء سيعمق نموها العالمي للسنوات المقبلة».

وقد تم تدشين لكزس في عام 1989 بسيارة السيدان

العالم وتوسيع نطاق وجودها في الأسواق الناشئة فضلاً عن تأكيد قوتها وقدرتها في الأسواق الحالية. إن تركيز الماركة الواضح على تقديم منتجات رائعة وتجربة عملاء مقدمة من قبل أفضل الوكلاء سيعمق نموها العالمي للسنوات المقبلة».

وقد تم تدشين لكزس في عام 1989 بسيارة السيدان

ضمن إستراتيجيته «بنك أسهل» لإنشاء تجربة العملاء

البنك الأهلي يضيف خدمات إلكترونية جديدة بتطبيق الأعمال المصرفية

أبوزيد: الإضافات الجديدة ستمكن عملائنا من الحصول على الخدمات بكل أمان



في إطار حرصه الدائم على توفير مزيد من الراحة لعملائه، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إضافة مزايا جديدة على خدماته المصرفية الإلكترونية عبر الهاتف النقال وعبر الإنترنت، وتأتي إضافة هذه الخدمات الجديدة تأكيداً على التزام البنك الأهلي الكويتي بالاستثمار في التكنولوجيا والابتكار في إطار إستراتيجيته «بنك أسهل» التي تهدف إلى إثراء تجربة الخدمات المصرفية الإلكترونية للعملاء.

وقد قام البنك الأهلي الكويتي مؤخراً بتطوير خدماته الإلكترونية الحالية وإضافة خدمات جديدة على تطبيق الهاتف النقال وعبر الإنترنت، ومن خلال إرسال طلب الدفع من خلال شبكة (K-Net) الآمنة عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو البريد الإلكتروني أو دولياً، وسداد دفعات بطاقات الائتمان، والدفع الفوري لفواتير اشتراكات الهاتف النقال ذات الدفع المسبق أو الدفع الأجل المقدمة من

في إطار حرصه الدائم على توفير مزيد من الراحة لعملائه، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إضافة مزايا جديدة على خدماته المصرفية الإلكترونية عبر الهاتف النقال وعبر الإنترنت، وتأتي إضافة هذه الخدمات الجديدة تأكيداً على التزام البنك الأهلي الكويتي بالاستثمار في التكنولوجيا والابتكار في إطار إستراتيجيته «بنك أسهل» التي تهدف إلى إثراء تجربة الخدمات المصرفية الإلكترونية للعملاء.

وقد قام البنك الأهلي الكويتي مؤخراً بتطوير خدماته الإلكترونية الحالية وإضافة خدمات جديدة على تطبيق الهاتف النقال وعبر الإنترنت، ومن خلال إرسال طلب الدفع من خلال شبكة (K-Net) الآمنة عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو البريد الإلكتروني أو دولياً، وسداد دفعات بطاقات الائتمان، والدفع الفوري لفواتير اشتراكات الهاتف النقال ذات الدفع المسبق أو الدفع الأجل المقدمة من

في إطار حرصه الدائم على توفير مزيد من الراحة لعملائه، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إضافة مزايا جديدة على خدماته المصرفية الإلكترونية عبر الهاتف النقال وعبر الإنترنت، وتأتي إضافة هذه الخدمات الجديدة تأكيداً على التزام البنك الأهلي الكويتي بالاستثمار في التكنولوجيا والابتكار في إطار إستراتيجيته «بنك أسهل» التي تهدف إلى إثراء تجربة الخدمات المصرفية الإلكترونية للعملاء.

وقد قام البنك الأهلي الكويتي مؤخراً بتطوير خدماته الإلكترونية الحالية وإضافة خدمات جديدة على تطبيق الهاتف النقال وعبر الإنترنت، ومن خلال إرسال طلب الدفع من خلال شبكة (K-Net) الآمنة عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو البريد الإلكتروني أو دولياً، وسداد دفعات بطاقات الائتمان، والدفع الفوري لفواتير اشتراكات الهاتف النقال ذات الدفع المسبق أو الدفع الأجل المقدمة من

في إطار حرصه الدائم على توفير مزيد من الراحة لعملائه، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إضافة مزايا جديدة على خدماته المصرفية الإلكترونية عبر الهاتف النقال وعبر الإنترنت، وتأتي إضافة هذه الخدمات الجديدة تأكيداً على التزام البنك الأهلي الكويتي بالاستثمار في التكنولوجيا والابتكار في إطار إستراتيجيته «بنك أسهل» التي تهدف إلى إثراء تجربة الخدمات المصرفية الإلكترونية للعملاء.

وقد قام البنك الأهلي الكويتي مؤخراً بتطوير خدماته الإلكترونية الحالية وإضافة خدمات جديدة على تطبيق الهاتف النقال وعبر الإنترنت، ومن خلال إرسال طلب الدفع من خلال شبكة (K-Net) الآمنة عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو البريد الإلكتروني أو دولياً، وسداد دفعات بطاقات الائتمان، والدفع الفوري لفواتير اشتراكات الهاتف النقال ذات الدفع المسبق أو الدفع الأجل المقدمة من

جمعية اليرموك تطلق مهرجان السلع الرمضانية

يقتصر على السلع الغذائية فهناك مهرجان في فرع لوازم العائلة بالإضافة إلى مهرجان الخضار والفواكه الاسبوعي والتخفيضات بقسم اللحمة، كما لم تغفل عن تمييز المساهمين في هذا الشهر، حيث تم الانتهاء من تجهيز السلة الرمضانية للمساهمين والتي تحتوي على اصناف غذائية رئيسية وأوان منزلية وسيتم التوزيع مطلع الاسبوع المقبل بموجب بطاقة العائلة.

وتابع القصار ان أنشطة الجمعية في شهر رمضان المبارك لن تقتصر على المهرجانات التسويقية فهناك فعاليات اخرى سيجري تنظيمها وتشمل أنشطة دينية وترفيهية ورياضية.



أحمد القصار خلال افتتاح المهرجان

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية اليرموك التعاونية أحمد القصار أنه جرى افتتاح مهرجان التسوق الكبير للسلع الرمضانية بتخفيضات تصل إلى 50٪ على أكثر من 800 سلعة وبمشاركة أكثر من 250 من كبرى الشركات حيث جرى تنظيمه هذا العام تحت شعار «مهرجان شهر الخير لأهل الخير».

وقال القصار، خلال الافتتاح الذي جرى بحضور أمين السر عبدالرحمن الرميح وأمين الصندوق سعود الدواس ورئيس لجنة المشاريع الصغيرة ماجد البليهيس والمدير العام حسين

ضمن سحب حساب «النجمة»

«التجاري»: 1 مايو المقبل.. آخر موعد لدخول سحب النصف مليون دينار

لأرقام القياسية» كونه البنك الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي تتيح للعملاء الفرصة لتحقيق أحلامهم. وسيتم السحب القادم على الجائزة نصف السنوية وقيمتها 500 ألف دينار عبر البث الحي الإذاعي في 7 يوليو 2019، علماً بأن آخر موعد لدخول السحب على هذه الجائزة هو يوم 1 مايو 2019.

وفي ختام بيانه الصحافي، دعا البنك التجاري الكويتي الجمهور ورواد أفتنيوز لزيارة جناح البنك للتعرف على مزايا حساب النجمة والجوائز القيمة التي يقدمها هذا الحساب للعملاء، وكذلك آلية فتح الحساب والتأهل للدخول في السحوبات والفوز بالجوائز القيمة التي يوفرها الحساب للعملاء على مدار السنة، وكذلك الخدمات والمنتجات المصرفية المتكاملة التي يوفرها البنك والتي تناسب كل شرائح العملاء.



الحساب بما فيها أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على مستوى العالم بمبلغ وقدره 1,5 مليون دينار، والتي دخل بها البنك سجل «جينيس

التسويق والمبيعات التابعة لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بتعريف رواد أفتنيوز بمزايا حساب النجمة الذي ازداد تلقاً بالجوائز التي يوفرها

أعلن البنك التجاري الكويتي عن وجوده في مجمع غراند أفتنيوز اعتباراً من الخميس 25 أبريل وحتى السبت 27 من الشهر ذاته، بهدف اطلاع رواد المجمع على تفاصيل ومزايا حساب النجمة وبرنامج سحب حساب هذا الحساب، والذي كان البنك قد قام بتسويقه من خلال إعلان «مع حساب النجمة بتصير مليونير ونص».

ويأتي هذا التواجد لتعريف جمهور العملاء ورواد جراند أفتنيوز بأن الفرصة مازالت سانحة لهم لفتح الحساب أو زيادة أرصدهم للتأهل لدخول السحب نصف السنوي على جائزة 500 ألف دينار، وكذلك الاستفادة من مجموعة الخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك لعملائه. وستتواجد البنك من خلال جناح تتم إقامته في المجمع لهذا الغرض، حيث سيقوم موظفو إدارة

حول تعليمات «المركزي» بتنظيم الدفع الإلكتروني للأموال

«الأهلي المتحد» نظم ورشة عمل توعوية لشركائه



جانب من ورشة العمل

بتنظيم هذه الورشة بهدف زيادة وعي شركائنا لمتعاملين معنا بالتعليمات الرقابية الصادرة عن بنك الكويت المركزي بشأن تنظيم أعمال الدفع الإلكتروني للأموال، مؤكداً أن البنك الأهلي المتحد مستمر في تطبيق برنامجه للتحويل الرقمي بما يحقق مصلحة عملائه ويتماشى مع احتياجاتهم.

من قبل الأطراف المعنية بالتطبيق. وبهذه المناسبة، أكدت المديرية العامة للتحويل الرقمي والخدمات الإلكترونية البديلة بالبنك هدي المدني أن البنك يحرص على الالتزام بتعليمات البنك المركزي التي تحقق مصلحة المؤسسات المالية والعملاء على حد سواء ومن هذا المنطلق،

الإلكتروني للأموال تفاصيل المتطلبات الرقابية وكيفية تطبيقها على أرض الواقع وتحديد الجدول الزمني المرصع لاستلام البنك كافة متطلبات توفيق الأوضاع بحسب اشتراطات بنك الكويت المركزي والجزاءات المترتبة على عدم الالتزام وخلال ورشة العمل الإيجابية عن أية استفسارات أو تساؤلات

نظم البنك الأهلي المتحد ورشة عمل توعوية لشركائنا لمتعاملين معه، حول التعليمات الرقابية الصادرة عن بنك الكويت المركزي بشأن تنظيم أعمال الدفع الإلكتروني للأموال، حيث تم إلقاء الضوء على قرار البنك المركزي الكويتي 44/2018 بشأن تنظيم أعمال الدفع الإلكتروني للأموال والذي نص على جميع المحدثات والاشتراطات الواجب على مزاوли النشاط ووكلائهم الالتزام بها وفقاً لما جاء فيه، وذلك في سياق التطور المتنامي الذي تشهده التقنيات المالية الحديثة ووسائل الدفع الإلكتروني، في سبيل تحقيق مصلحة الاقتصاد الوطني وتحسين أداء الاقتصاد الكلي وتوفير الخدمات في إطار سياسة الشمول المالي التي يطبقها البنك المركزي. وتناولت ورشة العمل تحديد المهام والمسؤوليات المناطة بالبنك وشركائه العاملين معه في مجال عمليات الدفع

لتسلط الضوء على الدور الإستراتيجي لعلاقات المستثمرين

«البورصة» نظمت ورشة عمل حول علاقات المستثمرين



جانب من ورشة العمل

اهتمام المستثمرين الدوليين لا بد أن يترافق مع الارتقاء بالشفافية ومتطلبات الاتصال المؤسسي للشركات في المستقبل».

وفي سياق متصل، قال عيسى علي الحساوي «لا يمكن لأحد أن يتجاهل الدور الاستراتيجي المهم لعلاقات المستثمرين، إذ يؤدي المتخصصون في هذا المجال دوراً محورياً في المحافظة على قنوات التواصل المفتوحة بين الشركات المدرجة والمستثمرين، ومن خلال الشفافية، تصبف العلاقات بالمستثمرين المزيد من المصداقية إلى الشركات، حيث يعد عامل الثقة جزءاً أساسياً في عملية صناعة القرار بالنسبة للمستثمرين».

وأضاف: «إن امتلاك قسم علاقات مستثمرين متفان في أي شركة يضمن لها تحقيق أفضل سعر سهم ينعكس القيمة الحقيقية للشركة».

تستفيد كثيراً من الشفافية الكبيرة من خلال زيادة سهولة التداول، والحد من تقلبات أسعار الأسهم، وإنشاء قاعدة قوية من المساهمين الذين يستثمرون على المدى الطويل، ما ينعكس بدوره إيجابياً على سعر سهم الشركة في السوق ككل». وأضاف: «كما تزداد أهمية وجود الشفافية بالسوق الكويتية في هذه المرحلة بالذات، حيث إنها على عاتق تحول كبير سيرافقه إنشاء قاعدة مستثمرين أكثر تنوعاً وتطوراً يتوقعون وجود هذا العنصر المهم».

من ناحيته، قال مبارك الحمدا: «تعد وظيفة علاقات المستثمرين حجر أساس في الشركات الكويتية وطرح معلومات وافية في السوق، وذلك على الرغم من أنها في مراحل تطورها في السوق. إن إعادة إدراج بورصة الكويت كسوق مالي ناشئ وزيادة

المستثمرين خطوة رئيسية أخرى نحو تحقيق أهدافنا، وننتقل إلى الاستثمار في بناء علاقتنا الطويلة الأمد مع جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط لإطلاق مبادرات جديدة في المستقبل».

من جانبه، قال محمد العبدالقادر، «تؤدي علاقات المستثمرين دوراً مهماً في تقوية التواصل بين شركة ما والمجتمع المالي، وتساهم بشكل كبير في مساعدة الشركة على الوصول إلى قيمتها ومكانتها في سوق الأوراق المالية».

وأوضح قائلاً: «بحسب المستثمرين إلى اتخاذ قرارات استثمارية سليمة بناء على المعلومات الدقيقة التي تصلهم في الوقت المناسب ومن دون أي تأخير، وهذا بالتحديد يعكس الأهمية البالغة للدور النشط الذي يقوم به موظف علاقة المستثمرين داخل الشركة، ويمكن للشركة أن

نظمت بورصة الكويت النسخة الخامسة من ندوة علاقات المستثمرين تحت عنوان «أهمية علاقات المستثمرين من منظور مديري الصناديق المحلية»، وذلك بالتعاون مع جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط بالكويت، وشهد الحدث حضور عدد من المشاركين المتخصصين في مجال علاقات المستثمرين من الشركات المدرجة في بورصة الكويت.

وخلال كلمته الترحيبية لأعمال الندوة التي سلطت الضوء على الأهمية المتزايدة لعلاقات المستثمرين في سوق الأوراق المالية الكويتية، تطرق أحمد الكسواني، رئيس قطاع إدارة المخاطر والالتزام الرقابي والحوكمة في شركة بورصة الكويت، إلى الدور الاستراتيجي لعلاقات المستثمرين في الأسواق التي تأثرت بالتوجهات الاقتصادية والتنظيمية على الصعيدين المحلي والدولي.

وتعليقاً على ذلك، قالت نورة العبدالكريم، رئيس قطاع الأسواق بالإنابة لبورصة الكويت: «انطلاقاً من جهودنا الرامية إلى تعزيز نظام مستدام لأسواق المال المحلية، والمساهمة في النمو الاقتصادي للدولة، ظلت بورصة الكويت في طليعة الهيئات التي تسعى إلى تمكين الشركات المدرجة والمستثمرين والمشاركين ومساعدتهم جميعاً على تحقيق أداء متميز على صعيدي الشفافية والتشغيل». وأضاف: «تمثل النسخة الخامسة من ندوة علاقات