



«الخليج» يعلن فائزي سحب «الدانة» الأسبوعي



أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 21 الجاري، حيث أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 14 إلى 18 أبريل بجوائز نقدية قيمتها كل منها 1000 دينار، أسبوعياً، حيث فاز كل من: شبيخة خالد الأحمد الجابر الصباح، وابتسام يوسف حيدر محمد، ونادية سعد خلف العازمي، ووفاء عوض مسعود العجمي، وسعود محمد شريدة الشمري.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة قيمتها 250 ألف دينار في 26 يونيو المقبل، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار. أما السحب الأخير فسيقام في 16 يناير 2020 وسيستلخ هذا السحب توزيع مليوني الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في

الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي.

كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبية» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحبيات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية، وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح

السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

الجدير بالذكر، أن إجراء جميع سحبيات الدانة والموافقة عليها تتم بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضاً قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست أند يونغ بشأن نظام «سحبوات جوائز» الدانة، لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية.

وأجريت دراسة وفقاً لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحبوات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحبوات وتصنيف العملاء وفقاً لمعايير العمل المحددة والتعاملات اللازمة من خلال النظام الآلي وذلك لتقديم المشورة إلى بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.

«يلا وطني» يستقبل الدفعة الثامنة من المتدربين



لقطة جماعية لمتدربي الدفعة الثامنة من برنامج «يلا وطني»

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الثامنة من متدربي عام 2019 ضمن برنامج «يلا وطني» لتأهيل الموظفين الجدد، وذلك للعمل في فروع البنك المختلفة، حيث يشمل البرنامج العديد من جوانب العمل المصرفي، التي تضم: المبادئ المصرفية، بطاقات الائتمان، القروض، أنواع الحسابات، التأمين، مخاطر الاحتياطي، غسيل الأموال، بالإضافة إلى تقييم الفروع وأنظمة البنك.

ويتضمن البرنامج تدريباً على تنمية المهارات الذاتية التي تساعد على تطوير الأداء في العمل مثل: تعزيز الثقة بالنفس والتقييم الذاتي، بناء الأداء المتميز، التغيير والابتكار، علم الإدارة والاتصال الفعال، أخلاقيات العمل والسلوك، العمل بروح الفريق الواحد، ويمتد البرنامج الذي يشارك فيه نحو 18 متدرّباً ومنتدربة، لفترة ثلاثة أسابيع وذلك بهدف تدريبهم على آلية العمل في الأفرع وصقل

التي يتمتع بها البنك، ويأتي برنامج «يلا وطني» ضمن البرامج التدريبية التي يطلقها البنك سنوياً بهدف استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة، حيث تم إعداد البرنامج ليتناسب مع حاجة سوق العمل، وذلك من خلال تقديمه فرصاً تدريبية للخريجين الجدد المتميزين، والذين اجتازوا الاختبارات المؤهلة للبرنامج.

الموارد البشرية للمجموعة، ويعد برنامج يلا وطني أحد أهم برامج التأهيل الوظيفي لحديثي التخرج من الكوادر الوطنية على مستوى القطاع الخاص في الكويت، حيث يهدف إلى تدريب الخريجين بشكل احترافي على مختلف جوانب العمل المصرفي، وذلك بهدف تأهيلهم للعمل ضمن المنظومة الاحترافية

مهاتهم لتواكب بيئة العمل ومن ثم الخضوع للتدريب الميداني في الأفرع المنتسبين لها.

وكان في استقبال المتدربين مجموعة من قياديي البنك، في مقدمتهم مدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد أحمد العبداني، ومدراء الفروع المحلية، وكذلك مسؤولو التوظيف وإدارة التدريب والتطوير في

ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية

«الكويتية» رعت الدورة الرياضية الثامنة للجامعات و«التعليم العالي» الخليجية



علي المصنف مكرم الخطوط الجوية الكويتية في حفل الختام

في إطار سعيها لتطبيق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية ودعم الإبداع والشباب والرياضة والتعليم، رعت شركة الخطوط الجوية الكويتية الدورة الرياضية الثامنة للجامعات ومؤسسات التعليم العالي بدول مجلس التعاون الخليجي بصفتها الناقل الرسمي للدورة، والتي استضافتها الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب خلال الفترة من 1 إلى 10 الجاري، وذلك بمشاركة حوالي 730 رياضياً وإدارياً يمثلون 16 مؤسسة تعليمية خليجية، كما تضمنت الدورة إقامة منافسات في ألعاب كرة القدم وكرة الطائرة وألعاب القوى والسباحة والتنس وكرة الطاولة و«اختراق الضاحية» إضافة إلى كرة القدم الصالات.

وفي هذا السياق، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي إن رعاية الخطوط الجوية الكويتية للدورة الرياضية الثامنة للجامعات ومؤسسات التعليم العالي بدول مجلس التعاون الخليجي في الكويت جاء إيماناً منها بضرورة تعزيز روح الأخوة والتعاون

الدورة وخص بالذكر الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب وذلك على تحقيق أهدافها من هذا التجمع متمنياً لهم مزيداً من التوفيق والسداد في الدورات القادمة.

من جانبه، تقدم رئيس اللجنة المنظمة للدورة د.حسين المكبي بجزييل الشكر ووافر الامتنان للقائمين على الخطوط الجوية الكويتية، وذلك لدعمهم ورعايتهم للدورة متمنياً للمشاركين مزيداً من التوفيق والسداد في خدمة الوطن والمواطن ودعم الشباب والرياضة والتعليم في البلاد.

الشباب والإبداع والتعليم في آن واحد وتقديم كامل التحفيز والتشجيع لهم، الأمر الذي يؤكد على سعي الشركة المتواصل برعاية المنظومة التعليمية في الكويت خاصة أن هذه الدورة شكلت فرصة جيدة لتجمع وتعريف الشباب بين دول مجلس التعاون الخليجي والدليل على ذلك النجاح الباهر التي حققتها الدورة والتنظيم الجيد لها ومشاركة عدد كبير من الرياضيين من أبنائنا الطلبة».

وفي الختام، هنا العنزي القائمين على تنظيم تلك

بين أبناء دول مجلس التعاون الخليجي، مشيراً إلى أن «الكويتية» يشرفها أن تكون حاضرة ومشاركة في مثل تلك الأنشطة والفعاليات التي تعمل على تقوية وتمتين روابط الصلة في البيت الخليجي، لافتاً في الوقت ذاته إلى أن ذلك يعد واجب وطني على الخطوط الجوية الكويتية بصفتها الناقل الوطني للكويت.

وأضاف العنزي قائلاً: «أنت رعاية الخطوط الجوية الكويتية للدورة حرصاً منها على تطبيق سياساتها للمسؤولية الاجتماعية بدعم

بنك برقان قدم خصومات لموظفيه بعيادة الميدان لطب الأسنان



كجزء من حملاته المستمرة لتوفير قيمة مضافة وفوائد قيمة لموظفيه، تعاون بنك برقان مؤخراً مع عيادة الميدان، حيث قدموا خصماً حصرياً للموظفين على كل خدمات الأسنان. وتعد عيادة الميدان إحدى أهم عيادات الأسنان الرائدة في الكويت، ونظمت وحدة الاتصالات الداخلية في بنك برقان زيارة لفريق عيادة الميدان على مدى 3 أيام خلال الشهر الجاري لعمل الفحوصات اللازمة لموظفي البنك وتقديم النصائح الطبية وشرح خدمات العيادة بالإضافة إلى تقديم خصم 30٪ على كل خدمات الأسنان وعلاجاتهم. وتتمتع عيادة الميدان بسمعة جيدة معروفة عالمياً، حيث تغطي فروعها الستة كل محافظات الكويت، تقدم مجموعة من خدمات طب الأسنان الشاملة والمتكاملة وتتبع أفضل الأساليب المهنية والتقنيات الحديثة في مجال طب الفم والأسنان، وهي حالياً عيادة الأسنان الوحيدة في الكويت التي تمتلك خدمة العيادة المتنقلة.

السيارة تتوافر بمجموعة من 9 ألوان مختلفة بينها 3 جديدة كلياً

لينكون «MKC 2019».. هكذا يعكس لون سيارتك المفضل شخصيتك



أو ربما استعدادك الدائم لبدايات جديدة وجميلة... في حين أن انجذابك إلى اللون الرمادي المعدني معناه أنك في منقطة وسطى بين هذين الطرفين.

وبعيداً عن الألوان التقليدية، تقدم لينكون MKC 2019 مجموعة من الألوان المحايدة والهادئة، التي تدل على الأناقة والنعومة وتتسم بالرقى. فاللون الفضي المعدني ولون اللؤلؤ الحساس والهادئة، التي ذكريات الأقراط التي كانت ترتديها أمهاتنا، بينما يعزّن لون الموكا المعدني عطشنا لتناول القهوة، في حين يستحضر اللون الأخضر الحصري فينا الإحساس بالشفغ والولاء والأمان.

فما عليك إلا أن تتحدى نفسك وتتجاوز حدودك في العام 2019... وتتملك سيارة تعبر عنك وعن روحك وشخصيتك، وربما سيكون مصدر الطاقة الإيجابية بالنسبة لك لون جديد، وهو الأخضر المائي المتميز ببنضارته وقدرته على تحريك

مشاعرك ومنحك الإحساس بالشفغ والولاء والأمان. لتعبيره عن الموضة وخشبة المسرح، إضافة بالطبع إلى الحب والعاطفة، فالمرأة التي تقود سيارة MKC 2019 حمراء اللون هي سيدة تحب أن تعبر عن نفسها وتمتد بالبطاقة والقوة والحيوية كل من تلتقي به.

أما إذا أحببت إثبات شخصيتك القوية وإبراز وجودك، فاللون العنابي المخملي هو الحل الأمثل للون سيارتك.

هل يستهويك اللون الأزرق أكثر؟ علم الألوان النفسي يوضح لنا إذا عمق شخصيتك وصدقك، وجدارتك بالشفغ... مثل لينكون MKC 2019 تماماً. ومهما كان اللون الذي تختاره لسيارتك من تشكيلة لينكون MKC 2019 الجذابة، كن على يقين بأنك من خلال امتلاكك لهذه السيارة، سوف تترك انطباعاً دائماً في قلب وعقل كل من تلتقي به في طريقك.

استغرباً أن يكون رد فعلنا على الظلال التي تراها من حولنا كل يوم غريباً وعميقاً وشخصياً جداً.

وتوضّح سوزان لامبين، مديرة التصميم في لينكون المسؤولة عن المواد والألوان، بالقول: «عملاء لينكون يتميزون بالقدرة العالية على انتقاء ما يفضلونه، ولينكون هي علامة تتسم بالتصاميم المتطورة والخيارات المتنوعة والراقية من الألوان، كما أنها علامة تتجسّد سمات الترحيب والدفء... والألوان سيارتنا تعكس هاتين الصفتين بظرافتها وريقها».

هل جذب اهتمامك أحد ألوان لينكون MKC الجديدة للعام 2019... الأسود مثلاً؟ وفقاً للنفس المتخصص بالألوان، الذي يدرس أثر الظلال المختلفة على السلوك البشري، انجذابك للون الأسود المعدني قد يعني أنك فنان وحساس، مع لمسة من الانطوائية والغموض. أما إعجابك باللون الأبيض المعدني، فيدل على اعتمادك معايير عالية إلى حد المثالية،

إذا أمعنت النظر في السيارات بمنطقة الشرق الأوسط، سوف تترى أن الألوان السائدة هي الأبيض والأسود والرمادي، وهذه الألوان ثابتة، إلا أنها ليست ملهمة سوى 3، في مقابل 9 خيارات مغرية للألوان التي تتوافر بها لينكون «MKC 2019» بينها ثلاثة جديدة كلياً.

وعن أهمية اختيار لون السيارة، تقول سارة راي، مديرة لينكون في الشرق الأوسط: «نسعى في لينكون لأن تكون سيارتك مرة لهويتك، ومن هذا المنطلق، قدمنا مجموعة من الألوان الأنيقة والراقية في سيارة لينكون MKC 2019، وكل لون يعبر عن شخصية سائق السيارة إلى حد بعيد».

فما التعبير الذي يعكس لون سيارتك المفضل عن شخصيتك بالضبط؟ لقد كنا أطفالاً عندما تعلمنا كيفية التعرف على الألوان والتمييز بين اللون الأرجواني والبرتقالي والوردي، لذلك ليس

فندق «ذا إس البرشا» يطلق «فاميلي فرندلي» في سوق السفر العربي

الإسواق الخليجية والدولية. ووفقاً لدراسة جديدة أجرتها غرفة تجارة وصناعة دبي، فقد قدرت قيمة السفر العالمي للمسلمين في الوقت الراهن بنحو 660.6 مليار درهم إماراتي ومن المتوقع أن تصل إلى 807.4 مليارات درهم بحلول 2020.

وأوضح شاليليش جروفرف أن الفندق يتموضع في مكان متميز من شأنه أن يتيح للضيوف استكشاف مجموعة مثيرة من مناطق الجذب السياحي القريبة منه بما في ذلك دبي ميراكل جاردن وحديقة دبي للفراشات، أو الانضمام إلى مغامرة مليئة بالأدريغالين في حلبة دبي أوتودروم لهواة سباق السيارات أو خوض تجربة التسوق من متاجر البيع بالتجزئة للامهات والبنات من مول الإمارات حيث يقدم الفندق خدمة الحافلات الموكبية المجانية من وإلى المول.



إحدى غرف الفندق

إيجابياً على استراتيجيتنا التي تتوافق بشكل مثالي مع هذه السوق الواعدة، جنباً إلى جنب مع وجود فندقنا الأول في الشرق الأوسط «ذا إس البرشا»، الذي صمم ليوفر متطلبات الضيوف المسلمين وغير المسلمين القادمين من

يستعد فندق «ذا إس البرشا» وهو الفندق الراقي في فئة الأربع نجوم في دبي، لكشف النقاب عما يقدمه من خدمات ضيافة صديقة للعائلة تحت عنوان «فاميلي فرندلي»، وذلك أثناء مشاركته في سوق السفر العربي الذي سيجري في الفترة بين 28 أبريل ومايو 2019، والمقرر عقده في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وبهذا الشأن، قال المدير العام للفندق «ذا إس البرشا» شاليليش جروفرف: «إن قطاع السياحة الحلال يشهد نمواً ملحوظاً ويساهم في رفع معدلات السفر عالمياً، حيث يبحث المسافرون المسلمون من مختلف البلدان عن تجارب السفر التي تلبّي احتياجاتهم وأذواقهم، وهذا بدوره يقود إلى نمو كبير في مجال سياحة الحلال».

وأضاف: كشفت احصائيات تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي لعامي 2018 و2019 (استبنت) اسلام ايكونومي ريبورت)، عن أن نسبة الإنفاق الإسلامي على السفر سيصل إلى 274 مليار دولار بحلول 2023، محققاً قفزة واضحة بلغت 177 مليار دولار منذ 2017، مشيراً إلى أن هذا التطور ينعكس