



لقطة تذكارية خلال تكريم الشركة للتطوعي «نعين ونعاون»

دخول الشهر الفضيل وللعام الخامس على التوالي

«Ooredoo» تفتح باب التسجيل

في برنامج «نعين ونعاون» التطوعي للشباب



توزيع وجبات الإفطار على المحتاجين



مجبل الأيوب



أحد متطوعي برنامج نعين ونعاون

انطلاقاً من قيمها الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، وتماشياً مع سياساتها التي تركز على العطاء وخدمة المجتمع بسواعد الشباب والشابات المتطوعين، تعلن Ooredoo عن فتح المجال لمن يرغب بالانضمام لبرنامج «نعين ونعاون» التطوعي للشباب في عامه الخامس على التوالي والمخصص

للأنشطة التطوعية وخدمة المجتمع التسجيل من خلال الموقع www.tinyurl.com/ooredooosp. وقد شارك متطوعو برنامج نعين ونعاون بتنظيم وإقامة أكثر من 120 نشاطاً منذ تأسيس البرنامج عام 2015، وهو ينمو سنوياً وبشكل مستمر ليلزم اليوم أكثر من 350 متطوعاً ممن يهتمون ويشاركون في كل نشاط يرتبط بأداء المسؤولية الاجتماعية في Ooredoo. وتتضمن نشاطات البرنامج توزيع وجبات الإفطار من خلال خيمة إفطار الضائم التي تشيدها الشركة كل عام أمام مقرها الرئيسي في مدينة الكويت، بالإضافة إلى قافلة الخير التي توزع الوجبات في مناطق الكويت التي يقطنها عدد كبير من العمالة ومن الأسر المتعففة، هذا بالإضافة إلى زيارات

أحد الأعضاء المؤسسين لعائلة نيسو

بطل سباقات MotoGP العالمية ماركيت

مدعو لنهائي Houston Rockets المحلية



تمت دعوة ماركيت، أصغر قائد دراجة استطاع الفوز ببطولة كأس العالم 5 مرات في سباقات MotoGP العالمية مرة في سباقات Moto2 و125cc العالمية وأحد الأعضاء المؤسسين لعائلة نيسو، لحضور مباراة Houston Rockets أمام Phoenix Suns يوم 7 أبريل، وهي آخر مباراة محلية للفريق في الموسم

الغادي قبل بدء إجراء المباراة الفاصلة لمنافسي Western Conference. كان ماركيت يظهر نباهة عن نيسو، الساعة الرسمية لرابطة NBA وHouston Rockets وضابط الوقت الرسمي لسباقات MotoGP. وبعد المباراة، بادر ماركيت بالرد على أسئلة وسائل الإعلام، حيث قال: «أنا مفتوح دائماً على التجارب الجديدة، لذا عندما منحتني نيسو هذه الفرصة لحضور إحدى مباريات NBA، رأيت أنها فرصة عظيمة للقيام بشيء مميز. فليس من المعتاد أن تلحقني NBA وMotoGP، لكن بفضل نيسو، تمكنت من المشاركة في هذه التجربة المدهشة.»

إن حضور ماركيت، سفير نيسو، في مباريات NBA لم يكن من قبيل الصدفة بما أن ماركة الساعات السويسرية كانت لرابطة NBA منذ عام 2015.

وخلال المباراة، أنهت ماركيت، أصغر قائد دراجة استطاع الفوز ببطولة كأس العالم في سباقات MotoGP العالمية، الفرصة لتقديم الإصدار الجديد من T. Race Marc Marquez لسباقات فريق Houston Rockets. ففجأت هذه الساعة بالوقت المناسب بالنسبة للجائزة الكبرى الأمريكية لسباقات MotoGP، حيث سيكمل ماركيت عطلة نهاية الأسبوع التالية في أوستن، بتكساس. وترمز علامة الزائد في العلم السويسري في شعار نيسو إلى الجودة السويسرية والموثوقية



«إيكويت» تعلن دعمها لجهود بيت السدو



«إيكويت» داعم لمبادرة «ستوديو سدي»

إيكويت، قالت رئيسة مجلس إدارة جمعية السدو الشبيخة بيبي دعيج الجابر العلي «ستوديو سدي منصة ابتكار معاصرة لجذب وتشجيع المبدعين للاستلهام من تراث النسيج وتقاليده الفنية، ونأمل أن نحافظ عبر هذه المبادرة على هذا التراث الذي كان يوماً مصدر عيش أساسياً في الكويت ودول الخليج. ونشكر إيكويت على رعايتهم الكريمة وتنطلق إلى المزيد من التعاون المنم». وقامت مجموعة إيكويت بمواءمة استراتيجيتها للاستدامة مع أهداف برنامج الأمم المتحدة الإنمائي للتنمية المستدامة ورؤية الكويت لعام 2035. وكجزء من هذه الاستراتيجية تقدم المجموعة دعمها لمختلف شرائح المجتمع، بما في ذلك جمعية المكفوفين الكويتية التي قامت بمساندتها في إنشاء مركز خاص للشباب للمكفوفين.

الشباب عبر ربط ماضيها بحاضرنا والمستقبل الذي يطمحون له، وندعو الجميع للمشاركة في هذه التجربة الثقافية الغنية». وتعليقاً على الشراكة مع مجموعة

ما تقوم به مبادرة ستوديو سدي التي تدعم إعادة إحياء التراث الثقافي، من جهتها، قالت عضو فريق التنمية المستدامة في شركة إيكويت فاطمة الفارسي «يعد بيت

أعلنت مجموعة إيكويت، وهي شركة بتروكيماويات عالمية، عن دعمها لجهود بيت السدو الكويتي الشهير الذي يسعى إلى الحفاظ والترويج للتراث الثقافي الخليجي وفن الحرف اليدوية البدوية وعلى وجه الخصوص فن النسيج، إذ تقوم الشركة برعاية أحدث برامج بيت السدو التي أثمرت افتتاح «ستوديو سدي» الذي يهدف إلى إعادة إحياء هذا المورد الثقافي بين الجيل الشباني من الفنانين والأفراد، وذلك سعياً لتطويره وإعادة ابتكاره بشكل معاصر. وقالت مساعد الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة والحكومية في شركة إيكويت د. عبير سليمان العمر، «إن مجموعة إيكويت تقوم بدعم والاستثمار في برامج ذات أبعاد اقتصادية وتعليمية وبيئية تساهم في التقدم الإيجابي نحو تحقيق أهداف المجموعة للاستدامة، وهذا

ثقفة وخدمة راقية منذ التأسيس.. وبإمكان العملاء اختيار التصاميم التي تناسبهم وإضافة مفتاح البصمة

«الوزان المتحدة» تطرح مجموعة خزانات إيطالية مناسبة للمجوهرات



أعلنت شركة الوزان المتحدة عن طرحها منتجات جديدة ولأول مرة في الكويت، المنتجات الجديدة عبارة عن خزانات عالية الجودة بتصاميم مبهرة مخصصة للمجوهرات الراقية، صناعتها إيطالية من شركات معروفة عالمياً وموثوقة وتعمل منذ عشرات السنين في إنتاج وتطوير هذه الصناعات. وما يميزها عن غيرها من الخزانات المتوافرة في السوق حالياً أنه يمكن تصميمها وفق احتياجات وطلبات العملاء، مع الحفاظ على مواصفات الأمان العالية، حيث بالإمكان إضافة مفتاح البصمة أو الرقم السري. وفي بيان صحفي، كشفت شركة الوزان المتحدة عن توافر مجموعة كاملة ومتنوعة من الخزانات الجديدة في معرض الشركة الكائن في منطقة الشويخ الصناعية خلف مجمع التلال. هذا، وتشارك شركة الوزان المتحدة في المعرض العالمي للذهب والمجوهرات السابع عشر المقام حالياً في أرض المعارض الدولية في مشرف ويستمر لغاية 27 الجاري. وتشارك الشركة بجناح كبير ومميز تعرض فيه تشكيلة من الخزانات والمنتجات الجديدة، ودعت الزوار إلى زيارة جناحها في القاعة رقم 5 خلال أوقات دوام المعرض.

«ماكدونالدز» تحتفل بيوم الأرض مع حملة لتنظيف الشواطئ



رونالد ماكدونالد يشارك المتطوعين في حملة التنظيف



لقطة تذكارية خلال حملة تنظيف الشواطئ

وعيا بالأمور البيئية، وأن نقوم بدورنا للمساعدة في الحفاظ عليها. ومن خلال المبادرات البسيطة، مثل حملات تنظيف الشاطئ، يمكننا جميعاً أن نحصد ثمراتاً ونرفع الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة.

الكويت، شريف قطري قائلاً: «نحن نسعى دائماً إلى أن نكون أعضاء فعالين في المجتمع الكويتي، وأن نسهم بشكل حقيقي في المناسبات الاجتماعية المهمة مثل يوم الأرض»، مضيفاً: إن ثروات كوكبنا ثمينة ونادرة ويجب علينا جميعاً أن نكون أكثر

وتحديداً في الجزيرة الخضراء وقرع ماكدونالدز الكورنيش. وإلى جانب تنظيف الشاطئ، تخلى الاحتفال عدد من الأنشطة والفعاليات الممتعة، بما في ذلك أنشطة فنية ركزت على موضوع يوم الأرض. وقد شارك في الحملة مجموعة من المنظمات المحلية،

قامت ماكدونالدز الكويت مؤخرًا، وبالتعاون مع شركة المشروعات السياحية، بتنظيم حملة لتنظيف الشواطئ، وذلك احتفالاً بيوم الأرض العالمي، الذي يصادف يوم 22 أبريل من كل عام. وقد أقيمت الفعالية على شاطئ الخليج العربي،

طلاب المدرسة البريطانية قاموا بزيارة تدريبية إلى لندن



طلبة «البريطانية» في لقطة تذكارية خلال الزيارة

وذلك بعد أن استمتعوا بأسبوع معهم، كان بالنسبة لهم فرصة ميدانية لنقل الخبرات الكروية بشكل تعليمي واحترافي.

وفي الختام سافر الطلاب شمالاً لزيارة ستاد الاتحاد، موطن مانشستر سيتي، وكذلك أولد ترافورد وهو موطن مانشستر يونايتد،

انصف نهائي كأس الاتحاد الإنجليزي بين مانشستر سيتي وبرايون على ستاد ويمبلي الشهير، والتي انتهت بفوز مانشستر سيتي.

مجلس العموم البريطاني في وستمنستر، كما استمتعوا بالرحلة النهارية لقلعة لندن التاريخية. ثم كانوا على موعد مع مشاهدة مباراة

نظمت المدرسة البريطانية في الكويت جولة تدريبية وتطويرية في فنون لعبة كرة القدم، وذلك في سياق حرصها على تعزيز الملكات الرياضية، وبناء الثقة بالنفس، وتنمية المواهب والقدرات الفردية للطلاب، حيث قام 18 طالباً بزيارة المملكة المتحدة، وكانت البداية بتدريب فعال لمدة يومين في أكاديمية توتنهام هوتسبر في مدينة لندن، حيث وضع الطلاب مهاراتهم موضع التنفيذ عندما أبدعوا في مباراة التحدي التي لعبوها ضد مدرسة إنفيلد الخاصة، وحرصت المدرسة البريطانية على أن تخصص جانباً مهماً من الزيارة للاستمتاع بعدد من المعالم السياحية في مدينة لندن، حيث قام الطلاب بزيارة