



الشركة مستمرة في تعزيز إستراتيجيتها للاستدامة تجاه القطاع البيئي

«زين» تتعاون مع مبادرة «حلم أخضر» البيئية



الروضان تتوسط العمري والخشتي أمام مقر زين الرئيسي

على مفهوم إعادة التدوير، بالإضافة إلى دعم حملة «تسوي نحميها» التي نظمتها الهيئة العامة للبيئة بهدف التعريف بقانون البيئة الجديد وتوعية المجتمع حول أهم صناديق إعادة تدوير قناني مشروعات أمانة البيئي لتوفير المياه البلاستيكية وأعطيتها في كل دور من مباني زين الرئيسية الفلات، وذلك لتشجيع الموظفين في كل دور على جمع أكبر قدر من القناني وتوعيتهم بأهمية الحفاظ على البيئة وتشجيعهم على إعادة التدوير.

وتنحصر «زين» على المشاركة في مثل هذه المبادرات التي تساهم بالتحفيز على العطاء وتشجيع الإقبال على الأنشطة التي تخدم المجتمع، وخاصة تلك التي تعمل على رفع حالة الوعي بين جميع الفئات العريضة في المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة سواء البرية أو البحرية، وتحفيز روح العمل التطوعي، ونشر ثقافة المحافظة على البيئة من خلال دعم مثل هذه المبادرات.

المناخية، وغيرها من الجهود، وتقوم زين بتجميع القناني البلاستيكية لأغراض إعادة التدوير بمعدل 21 ألف إلى 23 ألف قنينة بلاستيكية شهريا، وقامت الشركة أيضا خلال العام الماضي 2018 بتجميع أكثر من 13 طنا من الورق بهدف إعادة تدويرها.

وتبذل «زين» جهودا متواصلة لدعم القطاع البيئي، حيث تعتبر الشركة شريكا استراتيجيا لفريق الغوص البيئية التي تشمل انتشارال سفن وقوارب غارقة ورفع شبكات صيد مهملة وصيانة المراكب البحرية ومراقبة ورصد الشعاب المرجانية ورفع المخلفات الضارة للبيئة البحرية وتنظيف السواحل والجزر وتوثيق البيئة البحرية وغيرها. وقامت الشركة مؤخرا برعاية مبادرة UCON Project البيئية بهدف تسليط الضوء

المحلية بدلا من المستوردة، هذا بالإضافة إلى تشجيع موظفي زين على زرع الشتلات المحلية في منازلهم ونشر هذه الرسالة البيئية بينهم. وبينت الشركة أن تعاونها مع هذه المبادرة البيئية أتت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية تجاه القطاع البيئي، والتي ترتكز على دعم مختلف المبادرات التي تخدم مجالات البيئة باعتبارها قضية بغاية الأهمية في حياة المجتمع، حيث تسعى رسالة «زين» الاجتماعية إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز الإدراك بأهمية الوعي البيئي داخل المجتمع الذي تعمل فيه.

وتقوم «زين» من خلال استراتيجيتها المتوازنة للاستدامة بنذل العديد من الجهود في سبيل تقليل بصمتها البيئية الناتجة عن عملياتها، والتي تشمل الحفاظ على الموارد الطبيعية، وإعادة تدوير المخلفات، وتطبيق الحلول الخضراء فيما يتعلق بإدارة المياه والكهرباء، ومراقبة تأثير الشركة على التغيرات

أعلنت «زين»، المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت، عن تعاونها مع مبادرة «حلم أخضر» البيئية بمناسبة يوم الأرض الذي يحتفل به العالم في 22 أبريل من كل عام، وهي المبادرة التي تهدف إلى تعزيز الوعي البيئي في الكويت من خلال التوعية بأهمية استبدال المزروعات المستوردة بالمحلية والتعريف بصناتها المختلفة وفوائدها لبيئة الكويت. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن بداية ثمره التعاون بين «زين» ومبادرة «حلم أخضر» قد شهدت تواجد الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان والتأشيط البيئي ورئيس فريق «حلم أخضر» شبيب العمري، واللذين قاما بزيارة أول شتلة ضمن 10 آلاف شتلة قام العمري بإهدائها لزين، وذلك في مقر الرئيسي في الشويخ، حيث تتكون الشتلات من أكثر من 40 صنفا من مختلف المزروعات المحلية العضوية لتتم زراعتها في جميع أنحاء الكويت بهدف تعزيز الوعي البيئي بالمجتمع. وستقوم «زين» من خلال هذا التعاون بزراعة أكثر من 200 شتلة من الشتلات المهداة في المساحات الزراعية التي تحيط بمقر الشركة الرئيسي، بحيث سيتم استبدال المزروعات المستوردة المزروعة حاليا بهذه الشتلات المحلية العضوية التي تفيد بيئة الكويت، وسيتم توزيع الكميات المتبقية من الشتلات على مختلف المؤسسات والجهات داخل الدولة كالمدراس والمساجد والجامعات والأماكن العامة وغيرها لتم زراعتها بهدف نشر الوعي البيئي وتعزيز ثقافة المجتمع البيئية حول أهمية زراعة المزروعات

الكلب: المسابقة في دورتها الخامسة متاحة للجميع من عمر 7 إلى 17 عاما

«بوبيان» يطلق مسابقة «رتل مع بوبيان» الأكبر في حفظ القرآن الكريم في رمضان



الشيخ فوزان الكليب

والمطلوب حفظ جزأين كاملين (اختياري) وسيكون موعد التسجيل للشباب يوم الاثنين 13 مايو والفتيات الخميس 16 مايو.

شرايح المسابقة

وتتضمن شرايح المسابقة 3 شرايح الأولى من سن 7 إلى 9 سنوات والمطلوب حفظ حزب كامل «اختياري» وسيكون موعد التسجيل للفتيات، يوم السبت 11 مايو للبنين/ والفتيات 14 مايو للبنات، فيما ستكون الشريحة الثانية من سن 10 إلى 13 سنة والمطلوب حفظ جزء كامل «اختياري» وسيكون موعد التسجيل الأحد 12 مايو للشباب والأربعاء 15 مايو للبنات.

ويتمتع الفائزون في المسابقة خلال الفترة من 11 إلى 16 مايو في فترة ما بعد صلاة التراويح في مقر جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST.

أعلن بنك بوبيان عن فتح باب التسجيل لمسابقته السنوية «رتل مع بوبيان»، والتي تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت خلال شهر رمضان المبارك من حيث أعداد المتسابقين وجوائزها التي تصل إلى 10 آلاف دينار. وقال مدير إدارة التدقيق الشرعي في البنك الشيخ فوزان مشاري الكليب: «إن بنك بوبيان قرر توسيع نطاق المشاركة في مسابقة القرآن الكريم الرمضانية ورفع قيمة الجوائز وزيادتها، وذلك بعد الإقبال الكبير على المسابقة في الأعوام الماضية.»

وأشار الشيخ الكليب إلى أن المجال سيكون متاحا للجميع وهو ما يجعل هذه المسابقة الأكبر خلال الشهر الفضيل.

وأشار الشيخ الكليب إلى أن المجال سيكون متاحا للجميع لاختيار الجزء أو الحزب الذي يرغب في تسميته أمام اللجنة، حيث ستجرى مناقسات

المسابقات يجب أن تكون للجميع وهو ما يجعل هذه المسابقة الأكبر خلال الشهر الفضيل. وأشار الشيخ الكليب إلى أن المجال سيكون متاحا للجميع لاختيار الجزء أو الحزب الذي يرغب في تسميته أمام اللجنة، حيث ستجرى مناقسات

الساير: منتجاتنا تصنع وفق أفضل شروط ونظم سلامة الجودة الغذائية العالمية

«الساير» راع ذهبي لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني



ناصر السايير

على إطلاق منتجات مبتكرة والذي يعد انعكاسا لحرصه على مواكبة الاتجاهات المعاصرة في عالم الصناعات الغذائية، حيث بدأ المصنع بإنتاج عبوات جديدة على شكل كاسات PET لعلامات تجارية الزا ALZA، والكنهات التالية: الزا برتقال، الزا كوكتيل، الزا مانجو، الزا فينو، الزا قمر الدين، الزا القمر الهندي، والزا ليتشي، ومياه الزا ومشروب الطاقة كيكس KIX.

واختتم السايير حديثه داعيا الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة وزيارة جناح الشركة والاستمتاع بمنتجاتها وبعض منتجاتنا حيث سيكون على موعد التعرف على منتجاتنا من خلال عروضنا التسويقية الشبيهة بأسعار تنافسية تستهدف تلبية كل احتياجات المستهلكين الرمضانية وغيرها وتلبي تطلعاتهم من جهة، قال مدير الموارد البشرية بالشركة علي العريان: استطعنا وبفضل من الله تعالى وبفئة المستهلك بمنجاتنا أن نتوج هذا النجاح بحصول المصنع على العديد من شهادات الجودة العالمية ومنها شهادة إدارة الجودة المتكاملة آيزو 9001، وشهادة إدارة السلامة البيئية آيزو ISO 14001، وشهادة إدارة السلامة والصحة المهنية (OHSAS 18001).

تشارك شركة مصنع السايير للمطبخات وشركة ناصر محمد السايير للمواد الغذائية كراع رئيسي لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي ينطلق 24 الجاري، وتستمر عروضه حتى 5 مايو المقبل، على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 4 وسط حضور حشد من مصانع وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية وكلاهما.

في هذا الصدد، قال مدير تطوير المشاريع ناصر محمد السايير: إن معرض الغذاء والأواني الرمضاني يعد من أبرز المعارض الاستهلاكية المتخصصة في الكويت، وأن الهدف من هذه الرعاية والمشاركة أنها تعد فرصة مثالية لإبراز مكانة شركة مصنع السايير للمطبخات تأسس في العام 1977، واستهل أنشطته بالحصول على وكالات حصريّة لمنتجات العلامة التجارية آرسي كولا RC Cola، وكلوب صودا CLUB SODA، مضيفا أن المصنع نجح في الوقت ذاته في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال كروان أو آرسي كولا ROYAL CROWN للمشروبات العالمية ومشروب الطاقة الطبيعي ماجيك MAGIC. وأشار إلى حرص المصنع

الكويتية ضمن عروض جديدة تلبي رغبات جميع الزبائن، ويشهد جناح الشركة هذا العام نقلة نوعية على مستوى عرض وتسويق منتجاتها المختلفة التي تناسب مختلف الأذواق لاسيما الجديدة منها. ولفت السايير إلى أن مصنع السايير للمطبخات تأسس في العام 1977، واستهل أنشطته بالحصول على وكالات حصريّة لمنتجات العلامة التجارية آرسي كولا RC Cola، وكلوب صودا CLUB SODA، مضيفا أن المصنع نجح في الوقت ذاته في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال كروان أو آرسي كولا ROYAL CROWN للمشروبات العالمية ومشروب الطاقة الطبيعي ماجيك MAGIC. وأشار إلى حرص المصنع

بمشاركة مجموعتها بخبراتها التي تجاوزت أكثر من 60 عاما في السوق الكويتي والعالمي، مشيرا إلى أن الشركة تسعى دوما لإنتاج أصناف جديدة تتماشى مع الأظعمة والمشروبات ذات النكهات المتوافقة مع العادات

«التجارية العقارية» ترعى الحملة الإغاثية إلى كمبوديا للجنة طب الأطفال الكويتية



.. ودور تكريمية



فاطمة معرفي تتسلم درع تكريم «التجارية العقارية»

الماضي واستمرت 7 أيام، وامتدت الرحلة علاج عدد كبير من أطفال كمبوديا، إضافة إلى التكفل بعلاج الحالات المزمنة وأيضا بناء عيادة أطفال خيرية تخدم أطفال القرى. وتنتهج الشركة التجارية العقارية هذه الفرصة لشكر اللجنة الإغاثية لطب الأطفال الكويتية على هذه الفرصة

انطلاقا من دورها الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحت شعار «نحن نهتم»، رعت الشركة التجارية العقارية لطب الأطفال الكويتية والتي تتكون من مجموعة من الأطباء الكويتيين المتخصصين الذين قاموا بعمل رحلة إغاثية

بالتعاون مع لجنة الرحمة العالمية لإقامة قافلة طبية وبناء عيادات تخصصية لعلاج الأطفال في القرى النائية في كمبوديا. وساهمت الشركة التجارية العقارية بحزء من تكلفة الرحلة الإغاثية التي انطلقت إلى كمبوديا يوم 15 مارس

التي أتاحت لها شرف المشاركة في هذه الحملة الخيرية التي تتحمل باسمي الصفات الإنسانية كما تدعو الشركة التجارية جميع شركات القطاع الخاص إلى المساهمة بحملات مماثلة في المستقبل على أمل أن يعم الخير على جميع المسلمين في جميع أنحاء العالم.

جوائز قيمة خلال شهر رمضان الكريم وعيد الفطر

احصل على فرصة الفوز بسيارة إم جي وتذاكر طيران وغيرها في «سفير الفنتاس»

بالفاكهة الطبيعية وبكعكات الفاكهة المتنوعة التقليدية، وعروض الإقامة الخاصة خلال عيد الفطر السعيد وإجازة الصيف.

ويقدم مطعم الروشنة الكويتي تجربة فريدة مع قائمة طعام رمضان من الأطباق الكويتية التقليدية بسعر خاص للأفراد والمجموعات، وقائمة طعام خاصة بالأطفال، حيث يعد المطعم الكويتي الوحيد في فنادق الخمس نجوم. ويخولكم قسم الطلبات الخارجية والحفلات لدخول السحب بالحصول على كوبون مقابل كل 10 دنانير مدفوعة، حيث أن فندق سفير الفنتاس أعد القوائم الرمضانية الغنية والتي أوليت جميعها كل الاهتمام لضمان غنى الأطباق، وتنوعها واختلافها لتختاروا من بينها ما يناسبكم رمضان كريم وعساكم من عواده.



السحب حجوزات الأفراد، المجموعات والعائلات، تخولكم لدخول السحب، بوفيه الإفطار أو الغبقة والسحور الشامل لأركان الطهي الحسي للمجموعات، الشركات، العائلات والأفراد بأسعار مميزة، التخت الشرقي للمطاعم والمقاهي المجاورة للفندق (فيلدج، ليك، فينون، سبونز، سيدرا، لايت، ليفيلز، ميرال وغيرها). حصل على كوبون مقابل كل 10 د.ك مدفوعة في الخيمة الملكية الرمضانية والإقامة في الفندق لدخول

معدة بأسلوب فريد وحديث وباطلالة على البحر وحديقة الشاطئ أو بطلالة على المدينة، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق الرئيسية (جيت مول، مركز البريق والكوت) والمراكز الرئيسية للمطاعم والمقاهي المجاورة للفندق (فيلدج، ليك، فينون، سبونز، سيدرا، لايت، ليفيلز، ميرال وغيرها). حصل على كوبون مقابل كل 10 د.ك مدفوعة في الخيمة الملكية الرمضانية والإقامة في الفندق لدخول

يقدم فندق سفير الفنتاس الكويت عروضاً وسحوبات للفوز بسيارة إم جي موريس كراجيس، مقدمة من عادل الغانم للسيارات، وتذاكر طيران من الخطوط الجوية الملكية الهولندية وغيرها من الجوائز القيمة في شهر رمضان وعيد الفطر 2019. فقد أتم الفندق استعداداته بالعروض الفريدة للشركات، المجموعات والعائلات خلال شهر رمضان الكريم في الخيمة الملكية بأجوائها الرمضانية المميزة وبمساحة 1,400 متر مربع في حديقة الشاطئ حيث بوفيه الإفطار الحسي الشامل لأركان الطهي الحسي بأسعار خاصة، وهذا ويعتبر الفندق الفريد من نوعه ضمن فئة الخمس نجوم بموقعه الأخاذ على الخليج العربي لإقامة المميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف، أجنحة، استديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة



والخياطة الفاتنة. يتضمن المحل تشكيلة مميزة من التصاميم البوهيمية للموسم التي تعج بالألوان البراقة الحيوية والنقشات المناسبة لموسم العطلات.

شهر رمضان الكريم في الخيمة الملكية بأجوائها الرمضانية المميزة وبمساحة 1,400 متر مربع في حديقة الشاطئ حيث بوفيه الإفطار الحسي الشامل لأركان الطهي الحسي بأسعار خاصة، وهذا ويعتبر الفندق الفريد من نوعه ضمن فئة الخمس نجوم بموقعه الأخاذ على الخليج العربي لإقامة المميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف، أجنحة، استديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة

وجيسكا ألبا. تستوحى بيندت تصاميمها العصرية الأنثوية من عشقها لكل ما هو قديم ومثير، كما تستخدم أقمشة فاخرة وتستعين بزركشة دقيقة مختارة بعناية فائقة لتكون أليس آند أوليفيا انعكاسا لمفهوم النقشات الملونة والقصات الجميلة

بيندت في إطار سعيها لتصميم البطلون المثالي، إلى أن كبرت الفكرة لتصبح تشكيلة كاملة بما فيها من ملابس وأحذية وحقائب يد وإكسسوارات. اليوم، أليس آند أوليفيا علامة يعيشها مشاهير هوليوود مثل جوينيث باترو وجيجي حديد وكورتني كارديشيان زنكوي.

وبهذه المناسبة، قالت المديرية التنفيذية للعلامة ومديرتها الإبداعية ستايسي بيندت «كل فصل جديد من قصة أليس آند أوليفيا مدفوع بسعي جاد لإحداث تأثير أكبر، وأتمنى أن تمنح علامتنا للكوبيات العصريات فرصة للتعبير عن أنفسهن وعن ذوقهن الشخصي عبر تصاميم مبهجة وأنيقة في الوقت نفسه.» وتأسست أليس آند أوليفيا عام 2002 على يد

بيندت في إطار سعيها لتصميم البطلون المثالي، إلى أن كبرت الفكرة لتصبح تشكيلة كاملة بما فيها من ملابس وأحذية وحقائب يد وإكسسوارات. اليوم، أليس آند أوليفيا علامة يعيشها مشاهير هوليوود مثل جوينيث باترو وجيجي حديد وكورتني كارديشيان زنكوي. وبهذه المناسبة، قالت المديرية التنفيذية للعلامة ومديرتها الإبداعية ستايسي بيندت «كل فصل جديد من قصة أليس آند أوليفيا مدفوع بسعي جاد لإحداث تأثير أكبر، وأتمنى أن تمنح علامتنا للكوبيات العصريات فرصة للتعبير عن أنفسهن وعن ذوقهن الشخصي عبر تصاميم مبهجة وأنيقة في الوقت نفسه.» وتأسست أليس آند أوليفيا عام 2002 على يد