



لقطة تذكارية خلال حفل تكريم الأم المثالية

«يوسك» ترعى جائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية



من المشاركات بجائزة الأم المثالية



متابعة من الحضور

الإعاقاة وتحويلها إلى طاقة إيجابية في المجتمع. سنواصل دعمنا لمختلف الفعاليات الإنسانية التي تصب في مصلحة المجتمع.»

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: «إن رعاية جائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية قد جاءت انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية وترسيخاً لدورنا في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع ولا سيما الأمهات اللاتي يستحقن كل الاهتمام والتقدير كونهن مصدراً للعباءة والتضحية والقوة الكامنة وراء التغلب على

والأردن وتونس والمغرب، حيث يتم اختيار أم مثالية من كل دولة لتكريمها في الجائزة.»

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: «إن رعاية جائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية قد جاءت انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية وترسيخاً لدورنا في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع ولا سيما الأمهات اللاتي يستحقن كل الاهتمام والتقدير كونهن مصدراً للعباءة والتضحية والقوة الكامنة وراء التغلب على

الضوء على الأمهات ممن لديهن أبناء من ذوي الإعاقات الذهنية وإبراز دورهن في المجتمع وتشجيعهن على استمرارية العطاء لابنائهن وأن يكن مثالا يحتذى به في دورهن الفعال في تطوير قدرات أبنائهن الذهنية والعملية. 16 أبريل 2019، تحت رعاية الجائزة أن يكون لدى الأم المرشحة اهتمام بالشأن العام ومشاركة فعالة في تطوير العمل مع ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع. هذا، وقد شاركت في هذه الجائزة 20 أمًا من جميع دول مجلس التعاون الخليجي بالإضافة إلى لبنان ومصر

أعلنت العلامة التجارية «يوسك» التابعة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن رعايتها لجائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية، والتي أقامها مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين يوم 16 أبريل 2019، تحت رعاية الجائزة أن يكون لدى الأم المرشحة اهتمام بالشأن العام ومشاركة فعالة في تطوير العمل مع ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع. هذا، وقد شاركت في هذه الجائزة 20 أمًا من جميع دول مجلس التعاون الخليجي بالإضافة إلى لبنان ومصر

مجموعة شركة المشاريع تدعم وترعى TEDxAUK

الأهمية. تدور مجريات منتدى هذا العام حول الرحلات والمتنقلة في مفاهيم الضوء والتعلم والنمو الشخصي وتحقيق الذات. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة مشاريع الكويت إيمان العوضي: «تفتخر شركة مشاريع الكويت بدعم مركز العلوم والأبحاث الجامعية في الجامعة الأمريكية في الكويت بدعم مركز العلوم والأبحاث المعلوماتية والهندسية في الجامعة الأمريكية بتنظيم منتدى TEDxAUK للعام الثاني. وحقق المنتدى في العام الماضي نجاحاً كبيراً، وبالمنظر إلى الشخصيات البارزة في المنتدى، ودعمهم لهذا المنتدى.»

الأهمية. تدور مجريات منتدى هذا العام حول الرحلات والمتنقلة في مفاهيم الضوء والتعلم والنمو الشخصي وتحقيق الذات. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة مشاريع الكويت إيمان العوضي: «تفتخر شركة مشاريع الكويت بدعم مركز العلوم والأبحاث الجامعية في الجامعة الأمريكية بتنظيم منتدى TEDxAUK للعام الثاني. وحقق المنتدى في العام الماضي نجاحاً كبيراً، وبالمنظر إلى الشخصيات البارزة في المنتدى، ودعمهم لهذا المنتدى.»

الأهمية. تدور مجريات منتدى هذا العام حول الرحلات والمتنقلة في مفاهيم الضوء والتعلم والنمو الشخصي وتحقيق الذات. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة مشاريع الكويت إيمان العوضي: «تفتخر شركة مشاريع الكويت بدعم مركز العلوم والأبحاث الجامعية في الجامعة الأمريكية بتنظيم منتدى TEDxAUK للعام الثاني. وحقق المنتدى في العام الماضي نجاحاً كبيراً، وبالمنظر إلى الشخصيات البارزة في المنتدى، ودعمهم لهذا المنتدى.»

الأهمية. تدور مجريات منتدى هذا العام حول الرحلات والمتنقلة في مفاهيم الضوء والتعلم والنمو الشخصي وتحقيق الذات. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة مشاريع الكويت إيمان العوضي: «تفتخر شركة مشاريع الكويت بدعم مركز العلوم والأبحاث الجامعية في الجامعة الأمريكية بتنظيم منتدى TEDxAUK للعام الثاني. وحقق المنتدى في العام الماضي نجاحاً كبيراً، وبالمنظر إلى الشخصيات البارزة في المنتدى، ودعمهم لهذا المنتدى.»

مجموعة ملابس الصيف 2019 تعزز بقاء لولو هايبر ماركت وجهة مفضلة للمتسوقين المميزين



أطلق لولو هايبر ماركت، وهو متجر التجزئة الرائد في الكويت، حملته الصيفية لـ 2019 في 18 أبريل، ويشمل العرض الترويجي المتوافر في جميع منافذ بيع لولو هايبر ماركت باستثناء فروع خيطان والسالمية، على أحدث ملابس الصيف الرجالية.

كجزء من العرض الترويجي، يتيح لـ 15 شخصاً من مدوني الموضة الأكثر شهرة في الكويت الفرصة لتجربة مجموعة الأزياء الصيفية الجديدة والتفاعل مع معجبهم.

كما تم تنظيم عرض أزياء للأطفال بمشاركة حماسية لمصممي الأزياء الشباب في أحدث صيحات الموضة الصيفية، ومن المقرر أن تقام عروض أزياء صيفية مماثلة للأطفال في وقت لاحق في متاجر لولو هايبر ماركت الأخرى.

وتتميز مجموعة الملابس الصيفية لـ 2019

أطلق لولو هايبر ماركت، وهو متجر التجزئة الرائد في الكويت، حملته الصيفية لـ 2019 في 18 أبريل، ويشمل العرض الترويجي المتوافر في جميع منافذ بيع لولو هايبر ماركت باستثناء فروع خيطان والسالمية، على أحدث ملابس الصيف الرجالية.

كجزء من العرض الترويجي، يتيح لـ 15 شخصاً من مدوني الموضة الأكثر شهرة في الكويت الفرصة لتجربة مجموعة الأزياء الصيفية الجديدة والتفاعل مع معجبهم.

كما تم تنظيم عرض أزياء للأطفال بمشاركة حماسية لمصممي الأزياء الشباب في أحدث صيحات الموضة الصيفية، ومن المقرر أن تقام عروض أزياء صيفية مماثلة للأطفال في وقت لاحق في متاجر لولو هايبر ماركت الأخرى.

وتتميز مجموعة الملابس الصيفية لـ 2019

أطلق لولو هايبر ماركت، وهو متجر التجزئة الرائد في الكويت، حملته الصيفية لـ 2019 في 18 أبريل، ويشمل العرض الترويجي المتوافر في جميع منافذ بيع لولو هايبر ماركت باستثناء فروع خيطان والسالمية، على أحدث ملابس الصيف الرجالية.

كجزء من العرض الترويجي، يتيح لـ 15 شخصاً من مدوني الموضة الأكثر شهرة في الكويت الفرصة لتجربة مجموعة الأزياء الصيفية الجديدة والتفاعل مع معجبهم.

كما تم تنظيم عرض أزياء للأطفال بمشاركة حماسية لمصممي الأزياء الشباب في أحدث صيحات الموضة الصيفية، ومن المقرر أن تقام عروض أزياء صيفية مماثلة للأطفال في وقت لاحق في متاجر لولو هايبر ماركت الأخرى.

وتتميز مجموعة الملابس الصيفية لـ 2019

أطلق لولو هايبر ماركت، وهو متجر التجزئة الرائد في الكويت، حملته الصيفية لـ 2019 في 18 أبريل، ويشمل العرض الترويجي المتوافر في جميع منافذ بيع لولو هايبر ماركت باستثناء فروع خيطان والسالمية، على أحدث ملابس الصيف الرجالية.

كجزء من العرض الترويجي، يتيح لـ 15 شخصاً من مدوني الموضة الأكثر شهرة في الكويت الفرصة لتجربة مجموعة الأزياء الصيفية الجديدة والتفاعل مع معجبهم.

كما تم تنظيم عرض أزياء للأطفال بمشاركة حماسية لمصممي الأزياء الشباب في أحدث صيحات الموضة الصيفية، ومن المقرر أن تقام عروض أزياء صيفية مماثلة للأطفال في وقت لاحق في متاجر لولو هايبر ماركت الأخرى.

وتتميز مجموعة الملابس الصيفية لـ 2019



المنصة تقدم خيارات تحكم كاملة لأولياء الأمور والوقت الذي يقضيه الأطفال على الإنترنت

«زين الكويت» تطلق منصة Zain Kids الرقمية للأطفال بالتعاون مع Docomo Digital

موضي الصباح: من الضروري حماية العقول الشابة من المحتوى غير المناسب مهما كان الثمن



بإمكان أولياء الأمور من خلال منصة Zain Kids التحكم بشكل كامل بالمحتوى الذي يطلع عليه الأطفال ومتابعة استخدامهم وكمية الوقت الذي يقضونه على الإنترنت، من خلال بوابة التحكم، Zain Kids منصة Zain Kids وتتوافر منصة Zain Kids عبر موقع الويب وتطبيق للهواتف المحمولة لأنظمة iOS وAndroid.

وقالت موضي الصباح الرئيس التنفيذي للشؤون الحكومية وتطوير الأعمال في زين الكويت «إن توفير التعليم والترفيه للأطفال في البيئة الرقمية هو مبدأ جوهري بالنسبة إلينا، ولذلك فإننا من الضروري حماية العقول الشابة من المحتوى غير المناسب مهما كان الثمن.»

وأضافت الصباح: «نحن في زين نعتبر حماية الأطفال وتقنية الدفع المباشر الخاصة بـ Docomo Digital، وبالإضافة إلى ذلك، فسيكون

بشكل واسع بل واعتباره حاجة أساسية للأنشطة اليومية، ولهذا يجب أن نحرص على أن تكون البيئة الرقمية آمنة وصحية للأطفال، وزملائنا في Docomo Digital يشاركوننا الشغف ذاته لتأمين تجربة الأطفال على الإنترنت، ونحن متشوقون لنكون الشركة الأولى في المنطقة لتوفير مثل هذه البيئة الآمنة للألعاب الإلكترونية.»

وقال هيريوكي ساتو الرئيس التنفيذي لشركة Docomo Digital: «تقدم منصة Zain Kids محتوى تعليمياً فريداً من نوعه وبيئة تفاعلية للأطفال من غير التضحية بعامل الأمان، بحيث تتيح لأولياء الأمور التحكم في المحتوى الذي يطلع عليه الأطفال، ونحن سعداء لرؤية شركائنا مع زين الكويت تنمو بشكل قوي في إطار التزامنا بالتوسع بالشرق الأوسط.»

بإمكان أولياء الأمور من خلال منصة Zain Kids التحكم بشكل كامل بالمحتوى الذي يطلع عليه الأطفال ومتابعة استخدامهم وكمية الوقت الذي يقضونه على الإنترنت، من خلال بوابة التحكم، Zain Kids منصة Zain Kids وتتوافر منصة Zain Kids عبر موقع الويب وتطبيق للهواتف المحمولة لأنظمة iOS وAndroid.

وقالت موضي الصباح الرئيس التنفيذي للشؤون الحكومية وتطوير الأعمال في زين الكويت «إن توفير التعليم والترفيه للأطفال في البيئة الرقمية هو مبدأ جوهري بالنسبة إلينا، ولذلك فإننا من الضروري حماية العقول الشابة من المحتوى غير المناسب مهما كان الثمن.»

وأضافت الصباح: «نحن في زين نعتبر حماية الأطفال وتقنية الدفع المباشر الخاصة بـ Docomo Digital، وبالإضافة إلى ذلك، فسيكون

بإمكان أولياء الأمور من خلال منصة Zain Kids التحكم بشكل كامل بالمحتوى الذي يطلع عليه الأطفال ومتابعة استخدامهم وكمية الوقت الذي يقضونه على الإنترنت، من خلال بوابة التحكم، Zain Kids منصة Zain Kids وتتوافر منصة Zain Kids عبر موقع الويب وتطبيق للهواتف المحمولة لأنظمة iOS وAndroid.

وقالت موضي الصباح الرئيس التنفيذي للشؤون الحكومية وتطوير الأعمال في زين الكويت «إن توفير التعليم والترفيه للأطفال في البيئة الرقمية هو مبدأ جوهري بالنسبة إلينا، ولذلك فإننا من الضروري حماية العقول الشابة من المحتوى غير المناسب مهما كان الثمن.»

وأضافت الصباح: «نحن في زين نعتبر حماية الأطفال وتقنية الدفع المباشر الخاصة بـ Docomo Digital، وبالإضافة إلى ذلك، فسيكون

بمشاركة دولية ويستمر حتى 27 الجاري بمشرف

انطلاق معرض الذهب والمجوهرات العالمي اليوم

الدهيم: عروض وتصاميم عالمية جذابة بانتظار عشاق المجوهرات

التجارة والصناعة، معربة عن شكرها وامتنانها وتقديرها للبحرين وفرنسا وسويسرا المحلية والخارجية المشاركة بهذا المعرض. وأشارت الدهيم إلى أن هذا المعرض يتيح الفرصة للمعرض في شركات متخصصة للاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق مميزة عارضين ممثلين لوكلاء الذهب والمجوهرات والحلي من الماركات العالمية الشهيرة من دول لطالما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات، حيث نجح هذا المعرض بهذا الموسم في أن يستقطب 192 جهة عارضة ذات العلاقة بهذه المهنة، منها شركات محلية ودولية ومن التجار ورجال الأعمال والمختصين العاملين من صاغة ومهنيين ومصممين كبار. وأشادت الدهيم بكم الشركات الكبيرة والعالمية المشاركة في المعرض سنويا، مؤكدة أن نسبة الإقبال والمشاركة هذا العام تشهد تصاعدا مطردا كما في كل عام، حيث بلغ عدد الدول المشاركة 17 دولة تتقدمها الهند وإيطاليا وهونغ كونغ وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة

التجارة والصناعة، معربة عن شكرها وامتنانها وتقديرها للبحرين وفرنسا وسويسرا المحلية والخارجية المشاركة بهذا المعرض. وأشارت الدهيم إلى أن هذا المعرض يتيح الفرصة للمعرض في شركات متخصصة للاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق مميزة عارضين ممثلين لوكلاء الذهب والمجوهرات والحلي من الماركات العالمية الشهيرة من دول لطالما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات، حيث نجح هذا المعرض بهذا الموسم في أن يستقطب 192 جهة عارضة ذات العلاقة بهذه المهنة، منها شركات محلية ودولية ومن التجار ورجال الأعمال والمختصين العاملين من صاغة ومهنيين ومصممين كبار. وأشادت الدهيم بكم الشركات الكبيرة والعالمية المشاركة في المعرض سنويا، مؤكدة أن نسبة الإقبال والمشاركة هذا العام تشهد تصاعدا مطردا كما في كل عام، حيث بلغ عدد الدول المشاركة 17 دولة تتقدمها الهند وإيطاليا وهونغ كونغ وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة



باسمة الدهيم

تنتقل في تمام السابعة من مساء اليوم فعاليات معرض الذهب والمجوهرات العالمي السابع عشر والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي، المنظم الرسمي الأول للمعرض بالكويت، خلال الفترة من 22 إلى 27 الجاري في صالتي 5 و6 على أرض المعارض بمشرف، بمشاركة حشد يمثل نخبة مميزة من شركات الذهب والمجوهرات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة ومثلي وكلاء الماركات العالمية والعلامات التجارية الشهيرة. ووجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوات لحضور الافتتاح إلى عدد من كبار الشخصيات ضمت رجال المال والأعمال ورجال السلك الدبلوماسي والإعلام، حيث دأبت المؤسسات الراعية، حيث من عقد ونصف العقد على تنظيم هذا المعرض المتخصص بشكل دوري. ووصفت العقد على التخصيص للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم معرض الكويت للذهب والمجوهرات العالمي السابع عشر بأنه أكبر تجمع متخصص على الإطلاق لبيع وتسويق وترويج المعادن الثمينة في وزارة

الدوسري: إشهار إسلام 8 مهتدين جدد من نيوزيلندا

وبناء جسور التواصل وتغيير المفاهيم، وتوضيح رؤيتهم عن الإسلام والمسلمين، وإعادة رسم هذه الصورة الذهنية المشوهة للدين الحنيف، وعدم تحقير الأديان الأخرى. وأوضح الدوسري أن حوارنا لاقت قبولا واسعا من قبل الشريحة المستهدفة في نيوزيلندا، حيث أثار إعجابهم القيم السامية التي يبحث عليها الإسلام، ومبادئ الرحمة والعدل، والمساواة والحرية واحترام المرأة وتقديرها والسعي في طلب العلوم وتحقيق الريادة والتميز والإخلاص في العمل، مما بدوره ساهم

وبناء جسور التواصل وتغيير المفاهيم، وتوضيح رؤيتهم عن الإسلام والمسلمين، وإعادة رسم هذه الصورة الذهنية المشوهة للدين الحنيف، وعدم تحقير الأديان الأخرى. وأوضح الدوسري أن حوارنا لاقت قبولا واسعا من قبل الشريحة المستهدفة في نيوزيلندا، حيث أثار إعجابهم القيم السامية التي يبحث عليها الإسلام، ومبادئ الرحمة والعدل، والمساواة والحرية واحترام المرأة وتقديرها والسعي في طلب العلوم وتحقيق الريادة والتميز والإخلاص في العمل، مما بدوره ساهم



عبدالله الدوسري

أعلنت لجنة الدعوة التابعة لجمعية النجاة الخيرية إشهار إسلام 8 مهتدين جدد من نيوزيلندا، وذلك عقب الحادث الإرهابي المؤلم، وفي هذا الصدد، قال مدير اللجنة عبدالله الدوسري: استقبلت اللجنة أكثر من 1260 رسالة إلكترونية تستفسر عن الإسلام من نيوزيلندا، وأجرت الدعوة الإلكترونية أكثر من 369 حوارا إيمانياً متخصصاً مع المهتمين والمستفسرين عن الإسلام، وبفضل الله ساهمت هذه الأنشطة في تعريف الطرف الآخر بالصورة الحقيقية للدين الإسلامي الحنيف.