



مجاني «جراند سينما» مركز الحمراء

«برقان» يمنح عملاء «Youth» فرصة حضور العرض الأول لـ «Avengers: Endgame»

من الامتيازات الحصرية، التي تم تصميمها خصيصاً لتتناسب مع نمط حياة الشباب.

ويذكر أن حساب «Youth» هو للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 25 عاماً، والذين يسعون لتحقيق مستقبل مكلل بالنجاح. يقدم الحساب بطاقة مسبقة الدفع مجاناً وبطاقة الصرف الآلي للاستفادة من باقة واسعة من الخصومات ومجموعة مختارة من المطاعم والمحلات التجارية في جميع أنحاء الكويت، هذا إلى جانب الخصم الحصري لعملاء الحساب لدى جراندي سينما.



تذاكر مجانية حصرياً لعملاء حساب «Youth» للتسوق وإبراز بطاقة السحب الآلي الخاصة بهم. ويأتي هذا العرض كجزء من مجموعة واسعة

أعلن اليوم بنك برقان وبالتعاون مع «جراند سينما»، عن منح عملاء حساب «Youth» للشباب، فرصة حصرية لحضور العرض الأول لفيلم Avengers: Endgame في «جراند سينما» في مركز الحمراء للتسوق. وسيكون العرض متاحاً يوم الخميس الموافق 25 أبريل 2019، ويمكن لكل عميل من عملاء حساب «Youth»، أن يحصل على تذكرة مجانية لحضور العرض الساعة 5:30 مساءً أو العرض الثاني 8:30 مساءً. ولحجز المقاعد المجانية،

«التركية» تتابع توسعها في أفريقيا بإطلاق مسار جديد في «مراكش»



العالمية ومطار مراكش المنارة، وأعضاء الصحافة أيضاً.

في تعليقه على هذه الرحلة الافتتاحية، صرح مدير التسويق في الخطوط الجوية التركية أحمد ألبشتون: مع مطار إسطنبول، بدأ عهد جديد في الطيران العالمي. يوفر مركز التشغيل الجديد الخاص بنا فرصة مهمة لنا لتطوير أداء شبكة رحلات لا مثيل لها عالمياً، وبالتالي، نحن نعمل على استراتيجيات جديدة للاستفادة من هذه الفرصة. تحتفظ مراكش دائماً بمكانة خاصة بالنسبة لنا لأنها الوجهة الأولى التي أضافناها من مركزنا الجديد. نحن سعداء بنقل ركابنا إلى المدينة الحمراء من خلال تجربة سفر مميزة.

ويمكن للزوار أن يتسوقوا في الأزقة المانحة بالألوان والحيوية والتي تتوافر فيها كل أنواع البضائع من العطور إلى السجاد، كما يمكنهم الانطلاق في رحلة يوم كامل في الصحراء الكبرى، حيث يستمتع المسافرون بكنز «عرق الشبي» الرملية ومراقبة النجوم في سماء الصحراء الصافية.



أضافت الخطوط الجوية التركية، التي تصل إلى أكبر عدد من الدول بين شركات الطيران في العالم، مدينة مراكش إلى شبكة رحلاتها الجوية الواسعة، وابتداءً من 15 أبريل 2019، ستطلق الخطوط الجوية خمس رحلات أسبوعية بين مطار إسطنبول ومطار مراكش المنارة الدولي.



وتعتبر مراكش الوجهة 56 للخطوط الجوية التركية في أفريقيا، القارة التي تنفق شحنتها فيها على أي خطوط جوية أخرى، وتستمر بالنمو عالمياً عبر زيارته هذه الساحة النابضة بالحياة، والدرجة أعلى لائحة اليونيسكو لروائع التراث الشفهي اللامادي في 2019.

ومع إطلاق مسار مراكش، يصل عدد وجهات الخطوط الجوية التركية إلى 308 وجهات في 124 بلداً حول العالم.

مدينة مراكش، المعروفة أيضاً باسم «المدينة الحمراء» بسبب لون مبانيها عند الغروب، من أكبر مدن المغرب وأروعها للمساحة، حيث يستمتع زوار المدينة في ساحة جامع الفنا، المساحة الرئيسية في المدينة وسوقها

الحيوية، بأجوائها المميزة التي تحتوي على مختلف أنواع الترفيه والفنون. ولا بد لهواة الثقافة من زيارة هذه الساحة النابضة بالحياة، والدرجة أعلى لائحة اليونيسكو لروائع التراث الشفهي اللامادي في 2019.

ومع إطلاق مسار مراكش، يصل عدد وجهات الخطوط الجوية التركية إلى 308 وجهات في 124 بلداً حول العالم.

مدينة مراكش، المعروفة أيضاً باسم «المدينة الحمراء» بسبب لون مبانيها عند الغروب، من أكبر مدن المغرب وأروعها للمساحة، حيث يستمتع زوار المدينة في ساحة جامع الفنا، المساحة الرئيسية في المدينة وسوقها

موظفو «التجاري» يستكملون برنامجاً تدريبياً من إعداد «يورومني» العالمية



الموظفون المشاركون في البرنامج

البنية التحتية وغيرها من المشاريع الأخرى وذلك في ظل التوسعات الكبيرة للكويت سواء الجاري تنفيذها أو التي يتم التخطيط لها. وفي ختام البرنامج التدريبي، أشاد موظفو قطاعي الخدمات المصرفية للشركات وكذلك الخدمات المصرفية الدولية بالمعلومات القيمة التي حصلوا عليها بحضورهم هذا البرنامج التدريبي المهم، متمنين جهود البنك بشكل عام وقطاع الموارد البشرية بشكل خاص في إعداد وتنظيم مثل هذه البرامج التدريبية.

إنجاز المشاريع الكبيرة بالدولة. وتعليقاً على طبيعة ومحتوى البرنامج التدريبي وأهميته، أوضحت مارجريت أن قانون مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص في الكويت يعتبر أداة قوية وخطوة مهمة لتعزيز الاستثمار في قطاع الكهرباء والماء والنقل والمواصلات والبنية التحتية لمشاريع الإسكان. وقد قامت مارجريت بإطلاع موظفي البنك على أفضل الممارسات العالمية والدروس المستفادة بشأن تمويل مشاريع

التجاري الكويتي لظالمًا قام بتقديم وترتيب التسهيلات الائتمانية لمشاريع البنية التحتية العملاقة في مجال النفط والكهرباء والطرق والجسور وكذلك الخدمات الصحية، مشيرة إلى أن البنك منذ تأسيسه في ستينيات القرن الماضي قد واكب عجلة التطور والنهوض التي شهدتها الكويت عن طريق تقديم التمويل اللازمة للمشاريع العملاقة، كاشفة عن أن نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص PPP يعد أحد النماذج الناجحة

استكمل موظفو البنك التجاري الكويتي بقطاعي الخدمات المصرفية للشركات والمصرفية الدولية وقطاع إدارة المخاطر، برنامجاً تدريبياً بعنوان «تمويل المشاريع والبنية التحتية» والشراكة بين القطاعين العام والخاص»، وقد تم إعداد وتقديم هذا البرنامج من قبل مؤسسة يورومني العالمية المتخصصة بالتدريب - فرع المملكة المتحدة بالتعاون مع البنك التجاري الكويتي وذلك بهدف تعزيز وصل مهارات الموظفين لتحديد وتقييم المشاريع المتعلقة بقطاع النفط والغاز والكهرباء والنقل والمواصلات والبنية التحتية. وقد تم تقديم وعرض الدورات التدريبية من قبل مارجريت أوسيس أحد المصرفيين السابقين في بنك JP Morgan Chase والتي تمتلك خبرة كبيرة في مجال عمليات تمويل المشاريع على مستوى الشرق الأوسط والعالم. من جانبها، قالت سحر الميرج نائب رئيس الجهاز التنفيذي لقطاعي الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الدولية إن البنك

«الكويتية» ترعى معرض الفرص الوظيفية في «الأسترالية»



ممثلو «الكويتية» والأسترالية» في جناح الشركة بالمعرض

الطيران، فضلاً عن أنها تعتبر من أهم المؤسسات الكويتية التي تمثل الكويت إقليمياً وعالمياً تمثيلاً يليق بها وذلك بفضل كادرها الوطني منذ تأسيسها في العام 1954 وحتى يومنا هذا. وأضاف العززي قائلاً: أتت مشاركة «الكويتية» لإيمانها التام بالقيمة الكبيرة للجيل القادم من أبنائنا الشباب وقدرتهم على تادية دورهم في إكمال مسيرة النجاح للأبناء والأجداد عبر تحقيق رؤية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وهي رؤية الكويت 2035، لذا فإن اهتمامنا برعاية مثل تلك الفعاليات والأنشطة جاءت بناءً على رغبة مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية في استقطاب المواهب الكويتية وتزامناً مع فتح باب التسجيل للبعثات الدراسية لدراسة ببلوم الطيران التجاري ورخصة الطيران الألي المتقدم البريطاني من المملكة المتحدة.

الاسترالية، حيث تولي الشركة اهتماماً كبيراً في اكتشاف المواهب الكويتية الشابة وتعريفهم بشركة الخطوط الجوية الكويتية وإنجازاتها على مر التاريخ والعقود التي كانت ومازالت لها دور بارز في قطاع

الفرص الوظيفية في الكلية الوطنية، شاركت شركة الخطوط الجوية الكويتية كراعٍ ذهبي في معرض الفرص الوظيفية الذي أقيم في الكلية الأسترالية، خلال الفترة من 7 حتى 8 أبريل، حيث تواجد فريق عمل الخطوط الجوية الكويتية من خلال جناح خاص بالشركة لقسم التوظيف التابع لئدارة الموارد البشرية والذي قام بتقديم شرح تفصيلي ونبذة عامة عن طبيعة العمل في قطاع الطيران والإجابة عن استفسارات الطلبة، حيث شهد الجناح زيارة عدد كبير من الطلبة والخريجين المهتمين بمعرفة أنظمة العمل بالخطوط الجوية الكويتية، كما قام الفريق بعرض فيديو قصير عن الكويت الوطنية التي تعمل ضمن قطاع الهندسة والصيانة في الخطوط الجوية الكويتية من خريجي الكلية الأسترالية، حيث استضاف المعرض 46 شركة متخصصة رائدة من مختلف القطاعات في الكويت وذلك لتوفير فرص متعددة للتواصل المهني والوظيفي للطلاب والخريجين. وعلى هامش المعرض، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العززي: حرصاً منها على دعم المواهب الكويتية الشابة وحديثي التخرج، رعت الخطوط الجوية الكويتية معرض الفرص الوظيفية في الكلية

أول مرة في الكويت بالتعاون مع سكاى و اردز طيران الإمارات «الأهلي» يطرح برنامج الولاء الخاص بالتجار

أعضاء مجموعة واسعة من الفرص القيمة والجاذبة لكسب واسترداد أميال سكاى و اردز. ونحن سعداء بشراكتنا مع البنك الأهلي الكويتي لإطلاق هذا البرنامج الأول والفريد من نوعه من الكويت الذي يتيح لكل من التجار والمستهلكين أصحاب بطاقات فيزا الأهلي - طيران الإمارات الائتمانية على حد سواء كسب أميال سكاى و اردز.



على أحدث العروض المتوفرة لهم، وبهذه المناسبة، صرح ستيفن لوكي، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي، قائلاً: لقد تم تصميم برنامج «أميال سكاى و اردز» لأجهزة نقاط البيع (POS) من البنك الأهلي الكويتي بهدف توطيد علاقة البنك مع شبكة شركائه من التجار من خلال إتاحة فرصة فريدة وسهلة لهم لكسب أميال سكاى و اردز. ويعد هذا بمزلة برنامج مكافأة الولاء الأول من نوعه والوحيد المصمم للتجار الذين يزاوون أعمالهم في الكويت. وقال طارق المطوع، مدير مكتب طيران الإمارات في الكويت: إن برنامج سكاى و اردز طيران الإمارات ينمو ويتطور باستمرار لتزويد

أبوم البنك الأهلي الكويتي اتفاقية شراكة مع سكاى و اردز طيران الإمارات، بشأن برنامج مكافأة الولاء التابع لمجموعة طيران الإمارات وفلاي دبي الحائز على الجوائز التقديرية، وذلك بهدف إطلاق برنامج «أميال سكاى و اردز» لأجهزة نقاط البيع (POS)، والذي يتيح لشبكة شركاء البنك الأهلي الكويتي من التجار الفرصة لكسب أميال سكاى و اردز عندما يستخدم العملاء بطاقات فيزا التي تحمل شعار طيران الإمارات - البنك الأهلي الكويتي على أحد أجهزة نقاط البيع التابعة للبنك الأهلي الكويتي. وبهذه الخطوة يكون البنك الأهلي الكويتي أول بنك في الكويت يطرح مثل هذا البرنامج المبتكر الذي يعود بالنفع على التجار، ويوفر لهم قناة إضافية لزيادة أرباحهم ومكافاتهم. ومن خلال الاستفادة من شراكتنا الراسخة والوطيدة مع سكاى و اردز طيران الإمارات التي تمتد لنحو 17 عاماً، قام البنك الأهلي الكويتي بتصميم وإطلاق برنامج «أميال سكاى و اردز» لأجهزة نقاط البيع (POS) الأولى من نوعه، ليعود بالنفع

Ooredoo تطرح أجهزة هواوي P30 Pro و P30 مع عروض «شامل» المذهلة

علامتها التجارية عالمياً. ويحتوي جهاز P30 على مجموعة من المزايا الرائعة بما فيها كاميرا لايبكا الثلاثية الجديدة، بطارية ذات قوة أكبر وفعالية إضافية إلى جانب شاحن هواوي الفائق وبرنامج حماية TÜV. كاميرا لايبكا الثلاثية متميزة بالذكاء الاصطناعي لتقدم صوراً حقيقية مفعمة بالدراما واللون والجمالية الطبيعية في كل صورة. جدير بالذكر أن هواوي أول شركة من قطاع الهواتف الذكية توفر رقاقات ذكاء اصطناعي مدمجة من هواتفها، وتمكنت من التقدم خطوة أخرى على هذا الصعيد بتزويدهم بمعالج كيرين 980 ليحظى المستخدمون بأداء مشبع بالقوة والكفاءة.



للموصول إلى آفاق غير مسبوقه تحقق أفضل انسجام بين أداء أطقم رقاقات الهواتف الذكية ومكوناتها

في إطار سعيها المستمر لتقديم الأفضل لعملائها بما يتماشى مع نمط حياتهم اليومية ويتناسب مع تطلعاتهم، قامت Ooredoo بطرح أجهزة هواوي P30 Pro و P30 الأسبوع الماضي مع عروض مذهلة من شامل أفرع الشركة ابتداءً من 23 دينايراً شهرياً وتتضمن العديد من المزايا كرقاقات غير محدودة ضمن شبكة Oore ورسائل غير محدودة، 500 دقيقة محلية و GB 30، إنترنت غير محدود. وتضم أجهزة هواوي P30 Pro و P30 آخر ابتكارات الشركة وأقوى تقنياتها المتقدمة التي لم يسبقها إليها أحد، حيث تتوجه عند استخدام بطاقتهم في أي جهاز نقطة بيع تابع للبنك الأهلي الكويتي.