

## تكريم «KIB» على رعاية جائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية في عامها السابع



فهد السرحان يتسلم جائزة «KIB» من سبيكة الجاسر بحضور الشبيخة شيخة العبدالله

تم تكريم بنك الكويت الدولي (KIB) على رعايته لجائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية في عامها السابع، والتي ينظمها مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين كل عام، تحت رعاية رئيسة مجلس إدارة مؤسسة سند الطفل المعاق الكويتية سبيكة الجاسر. حضر حفل التكريم عدد من الشخصيات البارزة في المجتمع، إلى جانب مجموعة من ممثلي المؤسسات الكبرى في الدولة، وذلك تقديراً لالتزامهم بدعم الفعاليات والأنشطة التي لها تأثير إيجابي على المجتمع المحلي. وتقديراً لدعمه المستمر لجائزة الأم المثالية على مر السنين، كرم «KIB» على رعايته الأخيرة لأحدث إصدار للجائزة، والتي تتمثل في جهود الحفيظة لتنمية ثقافة القبول والدعم للأشخاص ذوي الإعاقات. هذا، وقد قام مدير الاتصال الخارجي في

الاجتماعية الرائد للبنك بمجموعة واسعة من المبادرات التي تدعم الأشخاص من ذوي الإعاقات، بالإضافة إلى ذلك، يهدف «KIB» إلى دعم والمشاركة في العديد من الفعاليات التي تخدم جميع شرائح المجتمع المحلي، وبالتالي تعزيز الوحدة الاجتماعية بين أفراد المجتمع.

فنحن ما زلنا ملتزمين بالمشاركة في المبادرات والأنشطة التي من شأنها تقوم على خدمة المجتمع الذي ننتمي إليه». ويواصل «KIB» تأكيده على تفعيل دوره الإيجابي في دعم المجتمع المحلي الذي ينتمي إليه من خلال تعزيز دوره الاجتماعي، حيث يتميز برنامج المسؤولية

البنك، فهد السرحان، يتسلم الجائزة نيابة عن «KIB»، معرباً عن اعتزازه حيث قال: «نحن فخورون حقاً بأن نكون أولى الجهات الداعمة لجائزة الأم المثالية، وأن نصبح شركاء على المدى الطويل، مما يعكس إيماننا القوي بأهمية دعم كل أوجه التنمية المجتمعية، وبصفتنا بنكا للحياة،



عملاء حساب الغالي يعدون البيتزا بأنفسهم

ويقوم بنك بوبيان بصورة دائمة بتنظيم العديد من الأنشطة والفعاليات المخصصة لعملائه من أطفال حساب الغالي، علماً أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من هذه الفعاليات التي تساعدهم على الابتكار والإنجاز.

لعملاء حساب الغالي الذين تتراوح أعمارهم بين 4 إلى 10 سنوات، حيث تم الإعلان عن الفعالية وفتح باب التسجيل عن طريق الموقع الإلكتروني لبنك بوبيان وتم اختيار 30 عميلاً من بين العملاء المسجلين عن طريق السحب.

30 عميلاً تمكنوا خلالها من اصطحاب أمهاتهم، ما يضيف على الفعالية روح التشجيع ومشاركة الأمهات أبنائهم تجربة فريدة. وحول كيفية المشاركة في الفعالية، قال حاجي إن المشاركة كانت متاحة فقط

استمرارا لمواكبة متطلبات عملائه من جميع الشرائح، نظم بنك بوبيان فعالية Blaze your Pizza لعملاء حساب الغالي تضمنت تحضير بيتزا لذيذة بمكونات صحية، وذلك بالتعاون مع مطعم Blaze Pizza. وقال مدير أول إدارة التسويق في بنك بوبيان حمد حاجي: «إننا دائماً ما ننحس عن نوعية معينة من الأنشطة والفعاليات لأننا من عملاء حساب الغالي التي نستطيع من خلالها جعلهم يستشعرون دائماً بأننا نحاول إسعادهم وجعلهم متميزين، خاصة إذا كانت من خلال تجربة ترفيهية مميزة مثل إعداد البيتزا بأنفسهم والتي تعد من أشهى الوجبات المحببة لديهم بطريقة ومكونات صحية. وأوضح حاجي أن فعالية Blaze your Pizza، والتي انطلقت في 24 مارس الماضي كانت مخصصة لعملاء الغالي بمشاركة

### بمشاركة العلامتين التجاريتين «نولتي» و«بوش»

## شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية ترعى المؤتمر الأول لمجلس الكويت للمباني الخضراء



جناح شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في المعرض

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن رعايتها للمؤتمر الأول لمجلس الكويت للمباني الخضراء، والذي أقيم في الفترة من 2 إلى 3 الجاري في مركز جابر الأحمد الثقافي تحت عنوان «المنزل المستدامة والحياة الخضراء». ويهدف المؤتمر إلى تعزيز البناء بطريقة مستدامة من خلال استخدام مواد طبيعية ومعالجة وإعادة التدوير وتلبية احتياجات الأجيال الحاضرة دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة عن طريق استخدام مواد بناء صديقة للبيئة، لا تساهم في زيادة التلوث الداخلي للمباني، ولا تسبب تلوث البيئة الخارجية والمحطة به. حضر المؤتمر نخبة من الخبراء والعلماء والمختصين والباحثين في ميدان تشييد المباني الخضراء والمنزل الصديقة للبيئة، وكذلك شخصيات وشركات من قطاع البناء والمقاولات والمهندسين المعماريين ومصممي الديكور في الكويت، حيث تم عرض أحدث الدراسات والأبحاث التي تتناول المعايير والآليات الكفيلة بتحقيق التنمية المستدامة ونشر ثقافة البناء الأخضر لما لها من إيجابيات والاقتصادي والبيئي. وتمثلت رعاية شركة علي

والمؤسسات المعنية والأفراد والمختصين والخبراء لتبادل الخبرات والأفكار والرؤى التي تمكننا من الابتكار والتوصل لحلول فعالة لتشبيد المباني الخضراء في الكويت». ومجموعة «نولتي» هي شركة أمانسة متخصصة في تصنيع الأثاث والمطابخ وتقوم منذ تأسيسها في العام 1923 وحتى اليوم بتصنيع جميع منتجاتها في ألمانيا لضمان تقديم منتجات جودة عالية وموثوقة. ومجموعة «بوش آند سيمنز هوسجرات» هي أحد أكبر مصنع للأجهزة المنزلية في أوروبا، وثاني أكبر شركة في العالم، وتغطي محفظة منتجات «بوش» مجموعة متكاملة من الأجهزة المنزلية الحديثة.

«WAT28460GC» المصنفة من فئة A+++ لتوفيرها قدر كبير من الطاقة حيث إنها توفر طاقة لمدة 15 دقيقة عند استعمالها. وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة «علي عبد الوهاب المطوع التجارية» علي المطوع «لطالما حرصنا في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية على تزويد السوق الكويتي بالمنتجات الصديقة للبيئة التي من شأنها توفير استهلاك الطاقة والمياه والتقليل من التلوث والحفاظ على الموارد الطبيعية لمستقبل الأجيال، وإن رعايتنا لهذا المؤتمر تأتي انطلاقاً من إيماننا بضرورة تضافر الجهود من قبل رجال الأعمال والشركات العاملة في مجال البناء الأخضر

في هذا المؤتمر من خلال مشاركة العلامتين التجاريتين «نولتي» و«بوش» لأجهزة المطبخ، حيث توفران منتجات تتوافق مع معايير البناء المستدام. فمنتجات العلامة التجارية الألمانية «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن تشمل تشكيلة عصرية ومبتكرة من المطابخ وغرف النوم الصديقة للبيئة والحاصلة على شهادتي الـ FSC والـ PEFC. نظامي التصديق المعترف بهما دولياً مع صفة رسمية تمنح من إدارة الغابات للمنتجات المتوافقة اجتماعياً والصديقة للبيئة، أما العلامة التجارية «بوش» فمعروفة بمنتجاتها الصديقة للبيئة وما تطرحه من أجهزة كهربائية توفر الكهرباء والماء مثل غسالة

## أكاديمية التقدم العلمي و«هانوييل» يدعمان تأهيل الجيل القادم في تقنية الطاقة



لقطة تذكارية على هامش توقيع الاتفاقية

بومرتري، نائب الرئيس والمدير العام لهانوييل لحلول البناء لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا: «صناعات الطاقة في عصر التحول الرقمي الذي نعيشه باتت تتطلب نوعيات جديدة من المهارات والقدرة والمعارف. ودورنا هو دعم الأجيال الشابة ومساعدتهم على قطاع البتروكيماويات والمعدات والمنتجات مثل تحليل البيانات وتأثير المفاهيم مثل «إنترنت الأشياء الصناعية» على مستقبل الصعد الوطني ومعالجتها، وتعاوننا مع القطاع العام والخاص عنصر أساسي لضمان مواجهة تلك التحديات بكفاءة وعالية وتحقيق نتائج ملموسة». من جانبه، قال جورج

هانوييل للأتمتة في ميناء عبدالله، ومن المتوقع أن يتم إطلاق تلك الوحدات التعليمية بحلول أغسطس المقبل. وبهذه المناسبة، قال د.زياد نجم، الرئيس التنفيذي لأكاديمية التقدم العلمي للتدريب والتعليم العلمي: «نحن فخورون للغاية بالمشاركة مع هانوييل. ونحن في أكاديمية التقدم العلمي، نطمح من خلال الدورات والبرامج التي نقدمها إلى التصدي للتحديات على الصعيد الوطني ومعالجتها، وتعاوننا مع القطاع العام والخبرات التي تقدمها إلى مشاريع تطوير مشاريع الطاقة والمياه في الكويت مستقبلاً. كما ستتاح أيضاً للخريجين الذين سيجتازون اختبارات النماذج التعليمية عبر الإنترنت بدرجات عالية فرصة التسجيل في الدورات التدريبية التي ستقدمها كلية

التخرج تعلم باقة من المهارات الشخصية والتقنية بهدف إعدادهم لحياة مهنية مزدهرة وناجحة في صناعة الأتمتة وفي قطاع الطاقة على نطاق أوسع. وتهدف هذه البرامج إلى تطوير قدرات ومهارات الجيل الجديد من الشباب الكويتي وإعدادهم ليكونوا قادة المستقبل في الكويت الأتمتة في البلاد، كما ستساهم المهارات والخبرات المكتسبة من خلال هذه التجربة في تطوير مشاريع الطاقة والمياه في الكويت مستقبلاً. كما ستتاح أيضاً للخريجين الذين سيجتازون اختبارات النماذج التعليمية عبر الإنترنت بدرجات عالية فرصة التسجيل في الدورات التدريبية التي ستقدمها كلية

وقعت أكاديمية التقدم العلمي للتدريب والتعليم المستمر، إحدى المراكز التابعة لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، اتفاقية تعاون مع شركة هانوييل العالمية لتدريب حديدي التخرج وتعزيز مهاراتهم التقنية في قطاع الطاقة بالكويت، بما في ذلك قطاعات الماء والكهرباء وصناعات النفط والغاز والبتروكيماويات والتشغيل الألي (الأتمتة)، وذلك في إطار مساعي الأكاديمية للمساهمة في تحقيق رؤية (كويت جديدة 2035) والتي ترتكز أولوياتها على تنمية رأس المال البشري الكويتي. وشهد توقيع ممثلون عن عدة مؤسسات يتقدمهم المدير العام لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.عدنان شهاب الدين ونائب المدير العام لهيئة تشجيع الاستثمار المباشر الشيخ عبدالله الصباح ونائب المدير العام لمؤسسة الحصر ونائب الرئيس والمدير العام لهانوييل لحلول البناء لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا. وبموجب الاتفاقية، سيقدم برنامج حديدي التخرج للقطاع عبر الإنترنت التابع للأكاديمية، مجموعة من النماذج التعليمية المصممة بشكل خاص لتتبع لحديثي

## استكمال الاستعداد لمعرض الذهب العالمي الـ 17

### «سبا آند مور» افتتحت فرعها في «برج جاسم»



لقطة تذكارية خلال افتتاح «سبا آند مور» في «برج جاسم»

بعد مرور عشر سنوات على انطلاق شركة سبا آند مور التي أصبحت رائدة بشكل موسع في مجال التجميل ونهجهن الصالونات والمعاهد الصحية والعيادات، بهذه المناسبة افتتحت الشركة معرضها الجديد الكائن في مدينة الكويت «برج جاسم» وذلك بحضور عدد من الأصدقاء والعلماء وأصحاب الصالونات والعيادات الأكثر انتشاراً في الكويت، بالإضافة إلى إطلاق كتالوج الشركة بمفهوم جديد يتضمن كل الاحتياجات في عالم التجميل. وتشارك شركة سبا آند مور كل من ساهم مخلصاً في سبيل تقدم الشركة واستغل دائماً ساعة للبحث عن أفضل المنتجات التجميلية لضمان نجاح العمل واستمراره.

للصالحة رقم 8، وعليه تم تخصيص الصالنتين (5 و6) لهذا المعرض لاستيعاب عارضين جدد وتوفير مساحة أكبر تتناسب طردياً مع حجم حجوزات الشركات المتزايد في قائمة الانتظار ليلعب إجمالي مساحة كلتا القاعتين 11,300 متر مربع. وأشادت الدهيم بالدور الإيجابي للإدارة العامة للمشاركة من خلال مبادراتهم السنوية بتحويل صالة معرض الذهب والمجوهرات إلى مسعود جمركي تحت إشرافها بالكامل طوال فترة إقامة المعرض، متمنية الدور الرقابي لإدارة المعادن الثمينة بوزارة التجارة والصناعة، إضافة للتنسيق الكامل في

مجال تحصيل الضريبة الجمركية للدولة بالتعاون مع بنك برقان الراعي الحضري لهذا الحدث المتخصص. ووصفت الدهيم معرض الكويت للذهب والمجوهرات العالمي بأكبر تجمع متخصص على الإطلاق لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات على المستويين الإقليمي والدولي، ويستقطب العديد من دور المجوهرات ومن التجار ورجال الأعمال والمختصين من صانعة ومهنيين ومصممين محترفين في مجال المجوهرات لاستعراض جديدتهم في فنون تشكيل صناعة الذهب والمجوهرات المرصعة بالماس والأحجار الكريمة وغيرها.



باسمة الدهيم

بمعرض الذهب والمجوهرات العالمي السابع عشر، مشيرة إلى أن نجاح هذا المعرض العالمي الذي يجتذب أعداداً كبيرة من شركات المجوهرات المحلية والإقليمية والعالمية، يفوق الطاقة الاستيعابية

تتوالى الاستعدادات لانطلاق معرض الذهب والمجوهرات العالمي الـ 17 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي، المنظم الرسمي الأول للمعارض بالكويت، من 22 إلى 27 أبريل الجاري في المعرض رقم (5 و6) على أرض حشد يمثل نخبة مميزة من شركات الذهب والمجوهرات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة وممثلي وكلاء الماركات العالمية والعلامات التجارية الشهيرة. وفي هذا الشأن، كشفت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم عن استكمال كل الحجوزات



## «أمريكان إيجل» تطلق حملتها لصفيف 2019 مع مجموعة أزياء أساسية لرمضان

سترات بقلنسوة ذات ألوان فسفورية وقمصانا باهتة اللون وقطع شورت All-Day Shorts، وهو تصميم مريح مناسب لأجواء الشاطئ وإطلالة الشارع الرائع، كما ستوفر قطع شورت الدنيم بألوان محايدة باهتة إلى جانب الألوان الكلاسيكية. وتطلق «أمريكان إيجل» مجموعة من القطع الأساسية الملائمة لشهر رمضان، منها الفساتين وسترات الدنيم وقطع الدنيم الموكاة للموضة. وسترات منصة AEXME لتتمكن الأطفال من التحدث بكل صدق عما يهمهم، فهي تحققي بأسلوبهم وأزيائهم ومساحاتهم الخاصة وشخصياتهم الحقيقية المختلفة.

مواقع التواصل الاجتماعي، حرية اختيار أزيائهم بأنفسهم من قطع المجموعة الصيفية، كما ظهرت جميع الإطلالات كما نسقوها دون تدخل من العلامة، مواصلة إظهار مدى التزام الحملة بالاحتفاء بأفراد من الواقع على طبيعتهم بكل شفغ لتحقيق الغاية التي ترمي إليها. وتشمل القطع الرئيسية في المجموعة شورت Mom وشورت البرمودا وشورت الدنيم ضمن الأزياء النسائية، إضافة إلى الأطقم ذات النقشات الاستوائية وقمصان هاواي المررة والقطن العلوية بقصة أسطوانية، أما الأزياء الرجالية، فتتمثل في المجموعة

تواصل «أمريكان إيجل» احتفاءها بمفهوم الحرية والتميز من خلال منصة العلامة التجارية AEXME، بإطلاق حملتها الصيفية لأول مرة في شهر رمضان من هذا العام. صورت الحملة قبالة شاطئ ميامي الساحر لتعكس طابع الموسم المفعم بالفتاؤل والهواء وراحة البال وذلك من خلال تصوير مجموعة من الأطفال وهم يحتفلون باجواء الصيف معاً. وتأتي الحملة لتسلط الضوء على مدى التزام «أمريكان إيجل» بمبدأ التعبير عن الذات من خلال منح الزبائن حرية الإبداع، حيث أتاحت للمتلين بالحملة، والذين تمكنت العلامة التجارية من الوصول إليهم من خلال

تواصل «أمريكان إيجل» احتفاءها بمفهوم الحرية والتميز من خلال منصة العلامة التجارية AEXME، بإطلاق حملتها الصيفية لأول مرة في شهر رمضان من هذا العام. صورت الحملة قبالة شاطئ ميامي الساحر لتعكس طابع الموسم المفعم بالفتاؤل والهواء وراحة البال وذلك من خلال تصوير مجموعة من الأطفال وهم يحتفلون باجواء الصيف معاً. وتأتي الحملة لتسلط الضوء على مدى التزام «أمريكان إيجل» بمبدأ التعبير عن الذات من خلال منح الزبائن حرية الإبداع، حيث أتاحت للمتلين بالحملة، والذين تمكنت العلامة التجارية من الوصول إليهم من خلال