



«فيسبوك» يتصدر التطبيقات بـ 3 ملايين مستخدم.. و«إنستغرام» رائد للأعمال

الناهض لـ «الأنباء»: 3,9 ملايين مستخدم لـ «السوشيال ميديا» في الكويت

حققت وسائل التواصل الاجتماعي خلال سنوات قليلة ثورة معلوماتية هائلة وانتشارا متسارعا أثر على جميع مناحي الحياة خصوصا صناعة الرأي في مختلف الجوانب الاجتماعية، السياسية والاقتصادية، وعلى الرغم من كونها أصبحت جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية إلا أنها تشهد العديد من الآراء التي تنقسم حول مدى أهميتها وإلى أي مدى يجب أن يكون تأثيرها على المجتمع. «الأنباء» التقت برئيس النادي العالمي للاعلام الإلكتروني - الكويت هند الناهض التي كشفت أن عدد مستخدمي «السوشيال ميديا» بالكويت وصل إلى 3,9 ملايين مستخدم، مشيرة إلى أن عدد مستخدمي الإنستغرام في الكويت يبلغ 1,8 مليون مستخدم. وأوضحت أن نسبة الأجهزة المتصلة بالانترنت بلغت 168٪ من إجمالي عدد السكان في الكويت وهو ما يعكس مدى شغف المتابعين بوسائل التواصل الاجتماعي. وإلى التفاصيل:



قطاع التجزئة ومعظمهم أصبحوا يفضلون تطبيق «إنستغرام» لأنه يعطي مؤشرات لمتابعيه بشكل مستمر لمعرفة ومتابعة خط سير المنتج من حيث الإقبال عليه ومتابعة كيفية التركيز على الترويج وتحديد المنطقة التي يرغب بها والفئة العمرية لمتابعيه وكيفية إدارة الأموال من قبل المعلن والمستهلك وهذا ما يميز «إنستغرام» عن غيره من التطبيقات الأخرى ويجعله متفردا بتلك المميزات.



إنفوغراف: مصطفى صالح

برأيك، هل الكويت تستوعب هذا الكم من المطاعم

والترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

● إن قطاع المطاعم في الكويت يشهد نقلة نوعية كبيرة كما أنها في ازدياد بشكل كبير في السنوات الأخيرة، حيث تعد الكويت بلدا سياحيا للمطاعم، كما أن العديد من القادمين إليها خاصة من دول مجلس التعاون الخليجي يفضلون الذهاب إلى المطاعم بل ويسألون عن آخر تطوراتها باستمرار، كما أن هذا القطاع يشهد تنافسا كبيرا في الفترة الأخيرة بسبب تقديم العديد منها لمنتجات مختلفة وكيفية تسويقها من خلال الصور والفيديوهات خاصة على تطبيق «إنستغرام»، لذلك فإن الوقت الراهن، بل قد تزدهر مع مرور الوقت.

كيف تقيمين قطاع التجزئة ولماذا يتميز «الإنستغرام» عن غيره من التطبيقات في هذا القطاع؟

● إن العديد من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، إن السوق الكويتي يتميز بخصائص مختلفة عن السوق العالمي أبرزها اعتماده على المشاهير «الانفلونسرز»

السنوات الأخيرة كرائدة في مجال الاقتصاد الاجتماعي وهي شركة ملهمة أعطت الخطوط العريضة لباقي التطبيقات للاستفادة من البيع من خلال المتاجر الإلكترونية لديها خاصة أن معظم المستخدمين أصبحوا يملكون بطاقات ائتمانية يستطيعون من خلالها الشراء من خلال الانترنت وتلك التطبيقات، مما يدفعهم جميعا للعمل على إنشاء خاصية للشراء من التطبيق والدفع من خلاله.

ما أبرز ما يميز السوق الكويتي في التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي؟

● إن السوق الكويتي يتميز بخصائص مختلفة عن السوق العالمي أبرزها اعتماده على المشاهير «الانفلونسرز»

في سوق البيع بالتجزئة.

ما مصطلح الاقتصاد الاجتماعي «Social commerce» الذي بدأ بالانتشار سريعا في الفترة الأخيرة؟

● هو مصطلح جديد وهو البيع عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وعلى سبيل المثال ليس الحصر «Facebook store» والتحديث الأخير للإنستغرام يحتوي على «Instagram shop» ويحتوي على 20 شركة أميركية أعطاها الإنستغرام الصلاحية للبدء في عرض منتجاتهم عبر التطبيق.

برأيك لماذا اتجه العديد للتسويق الإلكتروني في الفترة الأخيرة؟

● الجميع بات يرى شركة «أمازون» التي سطعت في



مشاهدة الفيديو

(متمين غوزال - محمد هندواي)

هند الناهض متحدثة للزميل باهي أحمد

للتسويق لأعمالهم مما يدفعهم لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث إن معظم الوسائل التي تتيح التسويق للمنتجات تعد مجانية وهو ما يعكس مدى اهتمام الممارسين بالتسويق لأعمالهم.

كيف تقيمين التسويق الإلكتروني، وما التطبيق الأفضل برأيك لاستخدامه؟

● لا شك أن التسويق الإلكتروني من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يشهد منافسة كبيرة بين التطبيقات ولكن تطبيق الإنستغرام يظل هو الرائد، حيث يقدم مزايا جديدة ومختلفة الأمر الذي جعل المستخدمين، يقضون فترات طويلة للتصفح عليه وآخراها خاصية التسوق والدفع والشراء من خلاله وهي خاصية قائمة لا محالة وخاصة

ألف مستخدم فعال. ما المواقع الأكثر استخداما؟ ● بالنسبة للمواقع الأكثر استخداما من حيث البحث في الكويت، جاءت على الترتيب التالي: يوتيوب يليه غوغل ثم فيسبوك يليه أمازون ثم تويتر وهو ما يعكس انتشار الفيديو بشكل كبير بين شرائح المجتمع.

برأيك لماذا هذا الإقبال الكبير على استخدامها؟

● استخدام وسائل التواصل يعكس مدى الحالة الاجتماعية التي يعيشها المجتمع في الكويت من تفاعل اجتماعي، كما أنه يعكس وفرة البيانات والانترنت والخدمات والبيانات التنافسية إضافة إلى أن حجم السوق صغير مما يدفع البعض إلى إيجاد أسواق أخرى ومصادر أخرى

مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي فقد بلغ عددهم 3 ملايين مستخدم بنسبة 98٪ من إجمالي عدد مستخدمي الانترنت بشكل عام و92٪ من إجمالي عدد السكان، كما أن 3,1 ملايين شخص يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة بنسبة 73٪ من إجمالي السكان. كم يبلغ عدد الأجهزة المتصلة بالانترنت في الكويت وعدد مستخدمي شرائح الاتصال؟

● إن عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي شهد طفرة غير مسبوقة في الأونة الأخيرة، خاصة أن نسبة الأجهزة المتصلة بالانترنت بلغت 168٪ من إجمالي عدد السكان في الكويت، كما أن العدد الإجمالي للذين يملكون شرائح اتصالات في الكويت «Sim cards» بلغ 7,10 ملايين شريحة، كما يبلغ عدد مستخدمي الخدمة مسبوقة الدفع منهم 62٪ مقابل 32٪ لمستخدمي الدفع الأجل كما أن 92٪ من الذين يقومون بالاتصال بالانترنت من خلال شبكة 4G بلغ 92٪.

لقاء - باهي أحمد

بداية، كم عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الكويت؟

● يبلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي 3,9 ملايين مستخدم بنسبة 98٪ من إجمالي عدد مستخدمي الانترنت بشكل عام و92٪ من إجمالي عدد السكان، كما أن 3,1 ملايين شخص يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة بنسبة 73٪ من إجمالي السكان.

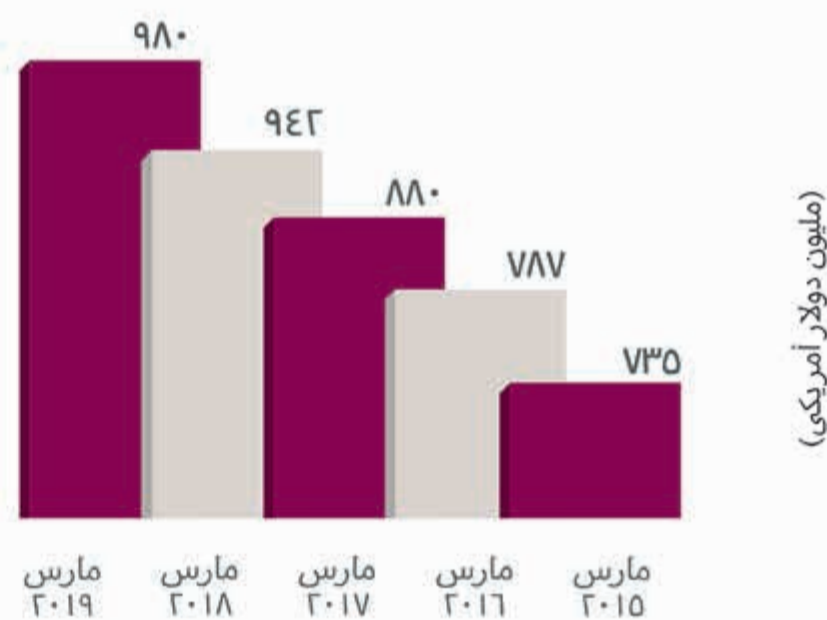
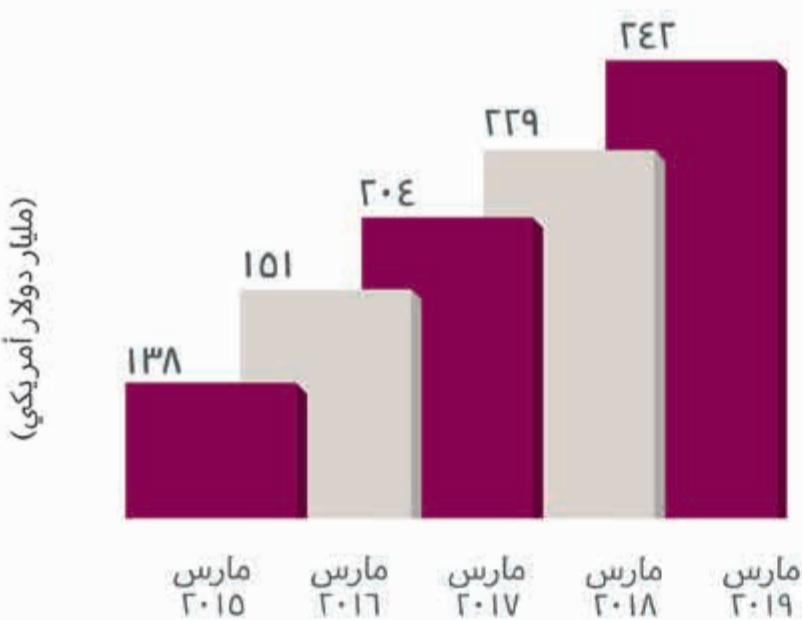
كم يبلغ عدد الأجهزة المتصلة بالانترنت في الكويت وعدد مستخدمي شرائح الاتصال؟

● أما فيما يتعلق بعدد مستخدمي شرائح الاتصال؟

مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في الشرق الأوسط وأفريقيا، تحقق نتائج مالية قوية خلال الربع الأول من عام 2019

إجمالي الموجودات ٢٤٢ مليار دولار أمريكي
بارتفاع ٦٪ عن مارس ٢٠١٨

صافي الأرباح ٩٨٠ مليون دولار أمريكي
بارتفاع ٤٪ عن مارس ٢٠١٨



مجموعة QNB تحقق نتائج مالية قوية للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩.

- تتواجد مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، في أكثر من ٣١ دولة عبر ٣ قارات
- تخدم المجموعة ٢٤ مليون عميل بدعم من ٣٠,٠٠٠ موظف عبر ١,١٠٠ موقع و ٤,٤٠٠ جهاز صراف آلي
- تتمتع المجموعة بأحد أعلى التصنيفات الائتمانية: AA- من كيناليت إنفيلجيس، A+ من فيتش، Aa ٣ من موديز و A من ستاندارد أند بورز

اتصل على +٩٧٤ ٤٤٢٥ ٢٤٤٤ أو قم بزيارة qnb.com

