



«التجاري» شارك في رعاية الماراثون الليلي الثاني «Night Run» لاتحاد مصارف الكويت

والرياضية، بل ويشجع جميع فئات المجتمع على ممارسة الرياضة بمختلف أنواعها في إطار التوعية بأهمية الرياضة لخلق مجتمع صحي خال من الأمراض.

ولفتت السورع الى أن البنك التجاري الكويتي له باع طويل وتاريخ حافل في تقديم كل أوجه الرعاية والدعم لمختلف الفعاليات المجتمعية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني وكذلك الفعاليات التي يتم تنظيمها تحت مظلة اتحاد مصارف الكويت، ولاسيما تلك الفعاليات الرياضية التي تستقطب اهتمام مختلف شرائح المجتمع على اختلاف فئاتهم العمرية ومستويات لياقتهم البدنية سواء الرياضيون المحترفين أو المبتدئون وكذلك العائلات.



عددا كبيرا من المشاركين والمشاركات وكان بمنزلة حدث رياضي كبير هدف إلى التوعية بأهمية ممارسة الرياضة بالنسبة للجميع ودورها في وقاية الجسم من أمراض السكر وتلك المرتبطة بالسمنة، وتابعت ان التجاري يولي أهمية كبيرة في دعم ورعاية الفعاليات المجتمعية

قام البنك التجاري الكويتي برعاية الماراثون الليلي الثاني «Night Run» الذي نظمه اتحاد مصارف الكويت في مجمع مروج، وجاءت رعاية البنك لهذا الحدث كجزء من مسؤوليته الاجتماعية في دعم كل الجهود التي تركز على المشاركة في الأنشطة الرياضية والشبابية وتعزز شغف الرياضيين مع إتاحة الفرصة لتحقيق التغيير الإيجابي على الصعيدين الفردي والجماعي فيما يتعلق بمشاركة موظفي البنوك وعائلاتهم في الفعاليات الرياضية.

وفي هذا السياق، قالت أماني الورع نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي في البنك: يسرنا في التجاري بأن نكون أحد الرعاة لماراثون KBA Night الذي ضم



وفي إطار سعيه نحو ترسيخ علامته التجارية في مجال المبادرات الحيوية والمبتكرة، والتزامه بتقديم المتجمع من خلال إثناء التغييرات الإيجابية، يأتي دعم بنك برقان لهذا



أختتم بنك برقان مؤخرا، أحد أبرز المساهمين في استدامة وتقديم المجتمع الكويتي، رعايته لسباق اتحاد مصارف الكويت الليلي للجرى «Night Run» لمسافة 5 كم. وتهدف هذه الفعالية التي تنظم للسنة الثانية على التوالي إلى تشجيع كافة فئات المجتمع على المشاركة في تحد رياضي جديد، كما تعكس رؤية بنك برقان القائمة على تأمين مستقبل أكثر صحة وسعادة للمجتمع.

وشهد السباق الذي استضافه مجمع مروج اهتماما كبيرا ومشاركة فاعلة حيث استقطب أكبر عدد من المتسابقين الذين

الأنشطة الرياضية المؤثرة الرامية إلى تحسين أسلوب حياة الجميع. وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معا لنكون التغيير»، الهادف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشيا مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.



خلال الفترة من 7 إلى 11 أبريل الجاري

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي

عليها تتم بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضا قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست أند يونغ بشأن نظام «سحوبات جوائز الدانة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية. وأجريت دراسة وفقا لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحوبات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحوبات وتصنيف العملاء وفقا لمعايير العمل المحددة والتعاملات اللازمة من خلال النظم الآتية وذلك لتقديم المشورة إلى بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.



الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي، حيث أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 7 إلى 11 أبريل 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا، والفائزون هم: دلال خليل طاهر الصايغ، قاسم حسين علي العنزي، حبيب عبد الله سالم با مسلم، عبدالله عبدالوهاب عبدالعزير العصفور، محمد مفلح عبدالله الجدي.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثاني على الجائزة البالغ قيمتها 250 ألف دينار في 26 يونيو المقبل، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيتمثل هذا السحب بتوزيع مليوني

.. و«الأهلي المتحد» شارك في رعاية السباق

والتعاون بين المشاركين سواء كانوا أفرادا أو جهات داعمة، مؤكدة أن البنك الأهلي المتحد كان سباقا لدعم الرياضة والاهتمام بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع من خلال العديد من المبادرات المتميزة.

وأعربت دشنتي عن شكرها للأمين العام لاتحاد المصارف د.حمد الحساوي وإلى كل المنظمين لهذه المبادرة الصحية الفريدة وطالبت بضرورة استمرار تنظيم هذا السباق عاما بعد عام ليصبح رسالة قوية لكل أفراد المجتمع للاهتمام بالرياضة والحفاظ على الصحة.

في إطار برنامجها المتميز للمسؤولية الاجتماعية أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته في رعاية سباق اتحاد مصارف الكويت الليلي الثاني «KBA Night Run»، الذي اقيم في 13 أبريل لمسافة 5 كيلو مترات في مجمع مروج، تحت شعار «Set Glow» وهو السباق الذي استهدف الشباب من جميع الفئات العمرية ضمن أي مستوى من اللياقة البدنية، ولتاحة الفرصة أمام الجميع لممارسة الرياضة والاهتمام باللياقة البدنية كوسيلة لإتباع نمط حياة صحي. وتعليقا على هذه المشاركة أفادت مدير عام



مجموعة من موظفي «الأهلي المتحد» المشاركين في السباق

التوالي، فنحن نبارك دوما للإسهام في مثل هذه المبادرات ذات المردود الإيجابي على صحة الأفراد ولياقتهم المتحد سحر دشنتي: «سعداء بمشاركةنا في هذا الحدث المتميز للعام الثاني على

حماية العملاء والمسؤولية عن برنامج المسؤولية الاجتماعية في البنك الأهلي المتحد سحر دشنتي: «سعداء بمشاركةنا في هذا الحدث المتميز للعام الثاني على

تقديرًا للجهود الدؤوبة التي بذلوها

«بهباني» للسيارات تكرم موظفيها خلال اليوم المفتوح السنوي



الفعالية شهدت العديد من الأنشطة الترفيهية والتنافسية بين الموظفين



صورة جماعية لموظفي شركة بهباني للسيارات



قامت شركة بهباني للسيارات، الشركة الرائدة في قطاع السيارات والوكيل الحصري للعلامتين التجاريتين بورشه وفولكس واجن في الكويت منذ 1957، باستضافة اليوم المفتوح السنوي لموظفيها، وشهد الحفل تكريم الموظفين تقديرا للجهود الدؤوبة التي بذلوها على مدار السن.

واقام اليوم المفتوح السنوي في فندق ومنتجع سيشل الجليعة بحضور الموظفين وعائلاتهم، والذي تخلله العديد من الأنشطة الترفيهية والتنافسية ومن أبرزها مسابقة كرة الطاولة ومسابقات شد الحبل، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة والتحديات لجميع أفراد العائلة المشاركين.

وبهذه المناسبة، صرح بيتر غرين المدير العام لشركة بهباني للسيارات، قائلا: يعد اليوم المفتوح السنوي بمنزلة رسالة شكر وامتنان من قبل إدارة الشركة للموظفين وأفراد عائلاتهم لما يقدموه من جهود خلال العام. وتلك المناسبات أيضا تقدم الفرصة المثلى للقاء جميع الموظفين خارج عن نطاق بيئة العمل، بالإضافة إلى تقدير الموظفين

من شركة كيا موتورز

«كيا المطوع» تضيف جائزتين جديدتين إلى رصيدها المتميز



جائزتا شركة كيا موتورز

ذلك، إن هذا التكريم في الوقت الذي يمنحنا السعادة والفخر، فإنه يمثل أيضا دافعا وتحديا للاستمرار في الأوقات الصعبة والنجاح في أعلى مستويات أعلى، ونحن على ذلك عازمون وقادرون لنستمر بتقديم أفضل ما يستحقه عملاؤنا الكرام. جدير بالذكر أن كيا المطوع قد حققت الكثير من الإنجازات خلال السنوات القليلة الماضية دفعت من خلالها علامة كيا التجارية إلى الأمام رغم التحديات في سوق السيارات الكويتي في الأونة الأخيرة، معتمدة على ذلك على الزخم الذي اكتسبته سيارتا كيا بفصل تصميما المميز وجودتها الفائقة وأدائها المثير، إضافة إلى اعتماد كيا المطوع على استراتيجية واضحة تضع وتقوم على تنفيذها إدارة عالية المهنية وفريق يحرك الشغف والتطلع الدائم نحو تحقيق الأفضل.

أرقام المبيعات أو الحصة السوقية بقدر ما أعني سعينا المتواصل والثابت لكي تعكس كيا المطوع جوهر العلامة التجارية وقيمها التي تضع العميل في مركز اهتمامها. واستطرد قائلا: عملنا وفق استراتيجية تستلهم فلسفة الشركة الأم في الطموح لنيل أعلى درجات رضا العملاء، والمحافظة عليها، ومن ثم تعزيزها عبر توفير أفضل المهارات إن كان ذلك في مجال خدمة ما قبل البيع والتوسع في مراكز الخدمة وصلح مهارات الفريق من خلال التدريب المتواصل، إضافة إلى توفير فريق قيادي يمتلك القدرات المتكاملة لمعرفة متغيرات السوق وتطلعات العملاء ويعمل على الإعداد لتلبية احتياجاتهم على الوجه الأمثل مسبقا، وأضاف: تلقي جهودنا التقدير من الشركة الأم باستمرار. وهاتان الجائزتان المرموقتان أكبر دليل على

متطورة ويحدد النتائج بناء على نسبة تطابقها مع متطلبات الشركة. وتسعى كيا موتورز لترسيخ علامتها التجارية كواحدة من الأسماء الرائدة في الاهتمام بالعملاء وتوفير كل ما يعزز نشر ثقافة «الحفاظ على رضا العميل» بين وكلائها وشركائها التجاريين حول العالم. وتعكس مثل هذه الجوائز رؤية كيا موتورز لعلامتها التجارية كريف لمعاني الأمانة والاهتمام والجودة. وقد أعرب مهندس أحمد المطوع، مدير عام كيا الكويت عن سعاداته بهذا التكريم، قائلا: «يوم بعد يوم تثبت كيا المطوع أن العمل الجاد يؤدي ثماره، لقد عملنا بجد منذ اليوم الأول لشركتنا مع كيا على توفير كل المصادر اللازمة وتكريس كل الجهود والإمكانات المتاحة لدفع علامة كيا التجارية قدما في السوق المحلي، ولا أعني هنا فقط التركيز على

قامت شركة كيا موتورز، عملاق صناعة السيارات الكورية، بتكريم مجموعة الوكالات الوطنية «كيا المطوع»، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع والوكيل المعتمد للسيارات كيا موتورز في الكويت، بجائزتين جديدتين، الأولى «جائزة كيا موتورز بلاتينيوم برستيج» لعام 2018 والتي يحصل عليها 3٪ فقط من نخبة وكلاء كيا حول العالم وتمنح لكيا المطوع للسنة الثالثة على التوالي، والثانية «جائزة التميز في خدمة العملاء أثناء عملية البيع - KSCS» لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتعد الجائزتان من أرفع الجوائز التي تقدمها كيا موتورز لشركائها حول العالم، حيث تعتمد الشركة الأم معايير تقييم بالغة الدقة من خلال «برنامج كيا المتكامل للتقييم» الذي يحلل المعطيات من خلال أدوات علمية ومعيارية