



معرض «بريتلينغ» في الأقيونز



جورج كيرن



علي مراد بهبهاني وسلمان أحمد بهبهاني وعادل بهبهاني وجورج كيرن خلال قص شريط افتتاح «بريتلينغ» (زين علام)

«بريتلينغ» تفتتح متجراً جديداً بتصميم «الأناقة الصناعية» في «الأقيونز»



يعود لمنتصف القرن العشرين في إشارة إلى زمن اكتسبت فيه «بريتلينغ» سمعة قوية جداً بفضل ساعاتها وأدوات القياس الذكية الخاصة بها. وتنتشر في أرجاء البوتيك عناصر الديكور الفريدة مثل مراوح الطائرات بالإضافة إلى قطع مفروشات راقية، تضيء بحيويتها حياة على عوالم «البحر والجو».



منطقة الأركان، ويعرض المفهوم التصميمي الجديد للعلامة التجارية، الذي يقوم على مقارنة مدينة حديثة لعلية صناعية استثنائية في مدينة دبينايكية. وتصميم البوتيك مستوحى من مبنى صناعي القيمين لاكتشاف تراث العلامة التجارية مجموعات الساعات الجديدة في أجواء مميزة ومريحة. يقع بوتيك بريتلينغ الجديد الذي تبلغ مساحته 85 متراً مربعاً في المرحلة الرابعة بالأقيونز في

الطيران. من ناحيته، قال سلمان بهبهاني من مجموعة أحمد يوسف بهبهاني: «نشعر بسعادة غامرة لافتتاح مفهوم بريتلينغ الجديد للتجزئة هنا في الأقيونز. الأجواء المصممة بطريقة فريدة تتيح لعملائنا التصميم الجديد لبوتيكنا، يحترم التراث الطويل لبريتلينغ، لكنها تقوم بذلك بأجواء أنيقة وغير رسمية تميز بين التصاميم العصرية والإحياءات من تراث الشركة الغني وروابطها مع عالم



ببريميير. وفي كلمة خلال الحدث، قال كيرن: «الكويت هي سوق رئيسية بالنسبة لنا، لذلك نحن سعداء أن الكويت هي واحدة من أوائل الدول في المنطقة التي تفتتح فيها مفهومنا الجديد للتجزئة. وبريميير. وفي كلمة خلال الحدث، قال كيرن: «الكويت هي سوق رئيسية بالنسبة لنا، لذلك نحن سعداء أن الكويت هي واحدة من أوائل الدول في المنطقة التي تفتتح فيها مفهومنا الجديد للتجزئة.



«بريتلينغ»، التي الضيوف للمرة الأولى المجموعة الجديدة للعلامة التجارية، التي أطلقت مؤخرًا في معرض بازولورلد الدولي للساعات، وبينها إضافات مذهلة على مجموعات نافييتايمر، وسوبراوشين

«بريتلينغ»، التي الضيوف للمرة الأولى المجموعة الجديدة للعلامة التجارية، التي أطلقت مؤخرًا في معرض بازولورلد الدولي للساعات، وبينها إضافات مذهلة على مجموعات نافييتايمر، وسوبراوشين

ندى البوصير قامت «بريتلينغ»، العلامة التجارية السويسرية العريقة للساعات الفاخرة، بافتتاح مفهومها الجديد لمبيعات التجزئة في «الأقيونز»، الكويت. وبعد حفل قص الشريط، أحييت بريتلينغ هذه المناسبة بحفل استثنائي في مطعم سينتو، في فندق فورسيزونز، الكويت. ودعي ضيوف الـVIP والعملاء إلى حفل كوكتيل، وعروض ترفيه حية وعشاء تجريبي يتمحور حول عوالم بريتلينغ الثلاثة «البحر، الجوّ، والبر». وخلال افتتاح البوتيك، قدم جورج كيرن، المدير التنفيذي لشركة

«KIB» يدعم المواهب المحلية في معرض فيكتوريا لمبادرات الشباب والمشاريع الصغيرة



موظفو البنك الأهلي الكويتي مع إدارة الكلية الأسترالية في المعرض الوظيفي

المعارض الوظيفية، فإننا نشجع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالعمل لدى القطاع المصرفي، حيث تقوم من خلال أكاديمية البنك الأهلي بتدريب وتأهيل الموظفين الجدد في البنك وصقل مهاراتهم وتطوير إمكاناتهم الوظيفية».

تجاه حديثي التخرج، الذين هم في حاجة إلى التعرف على الفرص الوظيفية التي تناسبهم وترضي تطلعاتهم ضمن بيئة عمل مناسبة تحضنهم وتطور مهاراتهم وقدراتهم. ومن خلال مشاركة البنك الأهلي الكويتي في

العملية. وتعليقاً على هذه المشاركة صرح مدير تنفيذي إدارة الموارد البشرية لدى البنك الأهلي الكويتي علي أكبر قائلا: «تأتي مشاركتنا في المعرض الوظيفي للكلية الأسترالية في الكويت من منطلق إيماننا بالمسؤولية

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن مشاركته في المعرض الوظيفي الذي أقامته الكلية الأسترالية في الكويت يومي 7 و8 أبريل 2019. وتأتي هذه المشاركة لتأكيد دعم البنك المتواصل لحديثي التخرج خصوصاً في بداية حياتهم



نواف ناجيا

القادمة وتمنيتها. لذا يقوم البنك بدعم ورعاية هذه المبادرات لأنها توفر فرص عمل للشباب في القطاع الخاص وتغذي الأفكار الإبداعية للشباب الطموح وتمكنهم من بناء مستقبل أكثر إشراقاً لبلادهم.

مثل هذا المعرض التي تعزز التمكين الاقتصادي للمرأة بما يمكنها من توسيع إمكانياتها التجارية». هذا، ويعتبر «KIB» أن المبادرات الشبابية وبرامج ريادة الأعمال مكونات أساسية نحو تمكين الأجيال

نفخر بدعم ورعاية هذا المعرض الذي يدعم العديد من رائدات الأعمال الشابات الموهوبات، حيث إن «KIB» يؤمن بأن المرأة هي عنصر أساسي للنمو الاقتصادي والازدهار. لهذا السبب، نواصل دعم ورعاية مبادرات

في إطار دعمه لمبادرات الشباب والمشاريع الصغيرة، قام بنك الكويت الدولي «KIB» برعاية «معرض فيكتوريا»، وهو معرض مخصص لعرض المنتجات والملابس والإكسسوارات الرضائية التي صممها رائدات أعمال موهوبات شابات من جميع أنحاء الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. ويهدف معرض فيكتوريا إلى دعم أصحاب المشاريع الصغيرة من خلال تزويدهم بفرصة للتعاون والتواصل وتبادل الأفكار من أجل تمكين أعمالهم من النمو، وسيتم من المعرض مشاركة عدد كبير من المصممين المحليين ومجموعة من الشخصيات البارزة في وسائل التواصل الاجتماعي. من جانبه، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «نحن

بمناسبة يوم اليتيم العربي

الشمخي: «نماء» ترعى 1060 يتيماً

عز وجل: (ويسألونك عن اليتامى قل إصلاح لهم خير وإن تخالطوهم فإخوانكم - النساء: 220)، لذا نسعى «نماء» للزكاة والتنمية المجتمعية» إلى رعاية اليتامى رعاية شاملة من خلال سد احتياجات الأيتام وتحسين أحوالهم المعيشية والاجتماعية والتعليمية والصحية والنفسية. وختم الشمخي تصريحه بدعوة المتبرعين الكرام إلى الاطلاع على المشروعات التنموية لنماء للزكاة والتنمية المجتمعية عبر الموقع الإلكتروني الآمن namaakw.net، أو المتبرعين الكرام إلى الاطلاع على الخط 1888833 المخصص لاستفسارات الداعمين الكرام وتبرعاتهم.

في دمج الأيتام في المجتمع، وتنفيذ العديد من الأنشطة والفعاليات التي تحفز اليتيم لتحقيق ذاته وطموحاته، حيث سيرت العديد من الرحلات إلى مركز كيدزانيا وأخرى إلى طفل المستقبل وثالثة إلى المركز العلمي وغيرها من الرحلات التربوية للأيتام. وأكد الشمخي أن الإسلام حث على رعاية اليتيم وتوحيده بالخير، وجعل النفقة عليه خير نفقة ينفقها المسلم برجو نواها من عند الله، حيث قال الله تعالى: (يسألونك ماذا ينفقون قل ما أنفقتم من خير فقلوا للدين والأقربين واليتامى والمسكين وابن السبيل وما تفعلوا من خير فإن الله به عليم - البقرة: 215)، وقال



عادل الشمخي

بجانب الدعم المادي، ونقوم بدورنا بتوثيق هذه الرحلات وإرسال التقارير للكفلاء. وأوضح أن «نماء للزكاة والتنمية المجتمعية تقوم بالترفيه عن الأيتام من خلال الرحلات المختلفة التي تساهم

أكد «نماء للزكاة والتنمية المجتمعية» بجمعية الإصلاح الاجتماعي أنها تحرص على المضي قدماً في رعاية الأيتام والاهتمام بهم وتربيتهم، في ظل كفالتهما لـ 1060 يتيماً. وقال نائب مدير إدارة شؤون وخدمات المستفيدين في «نماء» عادل الشمخي بمناسبة يوم اليتيم العربي: إن دور نماء للزكاة والتنمية المجتمعية لا يقتصر على توزيع الكفالات للأيتام، بل نحرص على رعايتهم رعاية شاملة، وكذلك نولي الجانب النفسي اهتماماً خاصاً، ونقدم للأيتام في أوضاعهم الإنسانية الملائمة والمنحوتة بمثلون أكثر من 127 دولة وهذا يعكس عناية العمل الإنساني الكويتي.

«النجا» تبدأ المرحلة الأولى من آبار تخيل الثانية تستهدف 347 بئراً في 6 دول أفريقية وآسيوية



فرحة لا توصف حين خروج الماء



عمر الثويني

وتابع الثويني: إن النجا الخيرية تحرص على توثيق مراحل التنفيذ خطوة بخطوة وتقوم بإرسال فودها لمتابعة التنفيذ. وختم تصريحه بشكر أهل الخير وأصحاب الأيادي وكل من ساهم في نجاح

3 آبار، وبغلايش 73 بئراً والهند 27 بئراً وسيلان 31 بإجمالي 347 بئراً. ويستفيد من هذه الآبار آلاف البشر بجانب الماشية والطيور، وتساهم كذلك في الاستقرار والتعليم والتنمية.

تولي النجا الخيرية اهتماماً بالغاً بالسرعة والدقة في تنفيذ مشاريعها الإنسانية والتنموية وعلى اثر نجاح حملة تخيل الثانية، وقال رئيس قطاع الموارد والإعلام بالجمعية عمر الثويني: إن الجمعية بدأت تنفيذ أولى مراحل الحملة حيث تستهدف 347 بئراً في 6 دول أفريقية وآسيوية مستفيدة. وقال الثويني: نعمل وفق خطة منظمة بإشراف وزارتي الشؤون الخارجية، وقاعدتنا في تنفيذ المشاريع ترتكز على «الأشد احتياجاً هو الأول»، وفيما يخص الدول التي بدأتنا التعاقد فيها لتنفيذ المرحلة الأولى فهي النيجر حيث سيتم حفر 86 وتشداد 127 وموريتانيا