تجسيداً للالتزام بدعم العمالة الوطنية

«بيتك»: توظيف 80 كويتياً في يوم واحد

لقطات من فعالية توظيف الشباب الكويتي

■ البنك قيّم نحو 150 طلباً ضمن أكبر فعالية تعيين للشباب الكويتي
■ «بيتك» من أبرز مؤسسات القطاع الخاص في توظيف وتأهيل الشباب الكويتي

تأكيدا لريادته في استقطاب وتأهيل الكفاءات الوطنية الشابة وتجسيدا لالتزامه بدعم جهود توطين العمالة وتطبيق إستراتيجية متكاملة للتدريب وتطوير المواهب، نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» أكبر فعالية تعيين للشباب الكويتي عين من خلالها 80 شابا كويتيا، بعد تقييم نحو 150 طلبا.

وانطلقت الفعالية في فندق الميلينيوم على مدار يوم كامل، جرى خلاله استقبال المتقدمين للعمل في «بيتك»، وتقييمهم عبر سلسلة من مراحل المقابلات التي شملت لعب الأدوار الوظيفية، ومعرفة الكفاءة، والاختبارات السلوكية وتميز الشخصية، والمهارات الهامة في عمليات اختيار المرشح الأنسب ضمن المعايير التي وضعها «بيتك».

وأجرى المقابلات فريق متخصص من «بيتك» ضم مسؤولين من إدارة الموارد البشرية ومدراء مناطق من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد.

وتأتي مبادرة «بيتك» في تنظيم أكبر فعالية تعيين للشباب الكويتي، ضمن إطار حرصه على تعزيز مكانته كأحد أبرز مؤسسات القطاع الخاص بتوظيف وتأهيل الشباب الكويتي وتوفير كل عناصر النجاح لهم، وإتاحة الفرصة أمامهم لبناء مسيرة مهنية ناجحة وتولي مناصب قيادية في المستقبل باعتبار العناصر الوطنية في المؤسسات هي من أهم عناصر تحقيق التنمية المستدامة. ويعتبر توظيف وتطوير الشباب الكويتي استراتيجية مستمرة في «بيتك» تعززها فرص النمو والحصة السوقية الكبيرة التي يتمتع بها، والتي تستلزم توفير كوادر وظيفية وطنية تقوم على رأس العمل، وتساهم في تحقيق النجاح المنشود في كل المجالات.

وتجدر الإشارة إلى أن «بيتك» شارك بمختلف المعارض الوظيفية التي تم تنظيمها في الكويت سواء من قبل جهات رسمية أو من قبل الجامعات الحكومية أو الخاصة بهدف استقطاب العناصر البشرية الوطنية المتميزة وتدريبهم وتأهيلهم، واطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة وطبيعة العمل المصرفي الإسلامي وعمل القطاع الخاص، حيث شارك «بيتك» في معرض صناع الاقتصاد والفرص الوظيفية الـ 24 الذي نظمته كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت. وشارك في المعرض الوظيفي الـ 21 الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. كما شارك كراع بلاتيني، في معرض «لأنك تستاهل 2» الذي استضافه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة.

ويعتبر «بيتك» البنك الوحيد الذي أطلق برنامج «فرصة» للشباب الكويتي حديثي التخرج المتفوقين بهدف تطوير مهاراتهم وإعدادهم بأعلى المعايير للدخول في سوق العمل.

عبر برنامج «ديوانية الياقوت والأنصاري»

«التجاري» يستعرض خدماته الرقمية المتطورة ومنتجاته المصرفية المتميزة

ممثلو «التجاري» في «ديوانية الياقوت والأنصاري»

استضاف برنامج «ديوانية الياقوت والأنصاري» الذي يبث عبر إذاعة «نبض الكويت 88,8» البنك التجاري الكويتي في حديث حول الخدمات الرقمية المتطورة التي يوفرها البنك لعملائه، حيث قام مذيعا البرنامج خالد الأنصاري وطلال الياقوت بمحاورة خليل القطان رئيس إدارة الخدمات المصرفية الرقمية حول الخدمات المصرفية الرقمية التي يوفرها البنك لعملائه.

واستهل القطان حديثه عن جهود البنك الرامية إلى التحول الرقمي لكل الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور عملائه، والتي توجت مؤخرا بإطلاق خدمة مبتكرة هي الأولى من نوعها في الكويت وهي خدمة Tijari Pay لتحويل الأموال فيما بين عملاء التجاري باستخدام تقنية رمز الاستجابة السريعة QR Code، مشيرا الى أن هذه الخدمة تقدم مجموعة متنوعة من الخيارات المرتبطة بعمليات الدفع والتحصيل فيما بين مستخدمي خدمة «Tijari Pay» كما تمكن العميل من إجراء معاملاته المالية اليومية بشكل آمن وسريع، حيث إنه وبمجرد تفعيل خدمة «Tijari Pay»، يتم إنشاء رمز الاستجابة السريعة (الكيو آر كود) الخاص بالمستخدم والذي يستطيع من خلاله تعبئة وتحويل الأموال إلى حساب «Tijari Pay». بالإضافة إلى ذلك، يستطيع مستخدمو خدمة «Tijari Pay» دفع/ تحصيل الأموال فيما بينهم من خلال مشاركة/ إجراء المسح الضوئي لرمز الاستجابة السريعة QR code وتحميل هذا الرمز على هواتفهم الذكية بسهولة وبشكل آمن وسريع لإتمام المعاملة وهذه الخدمة مجانية ولا تتضمن أي رسوم تحويل وهي قناة سريعة وآمنة لإجراء عمليات الدفع غير النقدية.

من جانبها، استعرضت نورا كايد مدير تنفيذي - رئيس الخدمات المصرفية الشخصية، مميزات حملة تحويل الرواتب والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاعين الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدون والتي حملت عنوان «راتبك وفوقه كاش» التي أطلقها البنك في فبراير والممتدة حتى 31 ديسمبر 2019.

وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أشارت الى أنه باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد على 500 دينار سواء تم تعيينه حديثا أو في الخدمة الفعلية منذ سنين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية مضمونة بقيمة 250 دينارا أو قرض من دون فائدة بقيمة خمسة أضعاف الراتب وبحد أقصى 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الدخول تلقائيا في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1000 دينار.

من جانبها، تناولت هنادي الهنيدي المدير الإقليمي - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، مزايا حساب النجمة والجوائز المميزة التي يقدمها البنك لعملاء هذا الحساب، حيث يوفر الحساب لعملائه الآن أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت، ولكن على مستوى العالم بمبلغ وقدره مليون ونصف مليون دينار.

وفي الختام، توجه البنك التجاري الكويتي بالشكر الجزيل لأسرة الإعداد والتقديم في برنامج «ديوانية الياقوت والأنصاري» على حسن الاستضافة واعدا جمهور العملاء بتقديم المزيد من الخدمات المصرفية المبتكرة التي تلبي احتياجاتهم وترتقي الى مستوى تطلعاتهم.

للسنة الخامسة على التوالي

«هيونداي موتور» تحصد جائزتين من جوائز «آي إف ديزاين 2019» للتصميم

حازت شركة هيونداي موتور التكريم في جوائز «آي إف ديزاين 2019» العالمية (iF Design) لقاء بعض من أكثر تصاميم مركباتها إبداعا، وذلك للسنة الخامسة على التوالي. وحصدت الصانعة الكورية جائزتين من الجوائز المرموقة ذات الشهرة العالمية الواسعة، عندما فازت كل من المركبة متعددة الاستخدامات «باليسيد» والسيارة الرياضية النموذجية «لو فيل روج» بفئة «السيارات/ المركبات» التي تشهد منافسة سنوية محتدمة من قطاع صناعة السيارات العالمي.

ويمثل سجل هيونداي القياسي هذا العام إنجازا بارزا آخر من إنجازات الشركة، التي تواصل التقدم بخطوات واسعة في جعل السيارات الممتازة ذات التصاميم الراقية متاحة بأسعار معقولة للعملاء في جميع أنحاء العالم.

وكرمت الجائزة المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات «باليسيد» الجديدة من هيونداي، التي كانت كشفت النقاب عنها لأول مرة في معرض لوس انجيليس للسيارات العام الماضي، وهي مركبة SUV راقية كبيرة الحجم بثلاثة صفوف من المقاعد.

وتتميز «باليسيد» بقدرات فائقة وتقنيات متقدمة فيما يختص بالقيادة على جميع الطرق وجوانب السلامة والسرعة. وقد تم وضع تصاميم هندسية وبنيوية جريئة، سواء داخل المقصورة أو للشكل الخارجي، بغية توفير أقصى قدر من الراحة والرحابة والاسترخاء لكل من السائق والركاب.

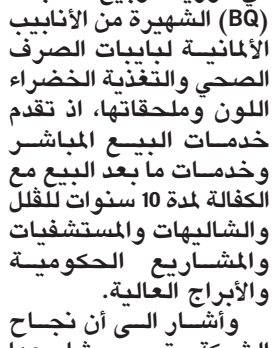
أما الفوز الآخر الذي أحرزته هيونداي فكان من نصيب السيارة «لو فيل روج»، التي عرضت لأول مرة في معرض جنيف للسيارات 2018. وتجسد هذه السيارة الرياضي التي كانت قراءة مبتكرة لروح تصميم هيونداي الكوبيه النموذجي التاريخي الشهير الذي يعود للعام 1974. وتعكس السيارة فكرة التصميم «الرياضي المؤثر» (Sensuous Sportiness) التي تجانس بين عناصر التصميم الأساسية الأربعة المتمثلة بالأبعاد النسبية والهندسة البنيوية والتصميم والتقنية، في حين تجمع بين مقومات الجمال اللافت والقدرات الوظيفة العالية.

يذكر أن جوائز «آي إف ديزاين» للتصميم ظلت لأكثر من 64 عاما رمزا معتبرا للتميز بالتصميم الصناعي في أوساط المختصين والخبراء بجميع أنحاء العالم. وينظم هذه الجوائز «منتدى آي إف الدولي للتصميم»، إحدى أعرق المؤسسات المستقلة المعنية بالتصميم في العالم والذي يتخذ من مدينة هانوفر الألمانية مقرا، وتكرم جوائزه التصميم المتميز ضمن مجموعة واسعة من التخصصات والفئات. وشاركت شركات من 50 بلدا في دورة العام 2019 من الجوائز، مقدمة 6400 منتج، وحكمت فيها لجنة تحكيم مؤلفة من 67 من خبراء التصميم العالميين.

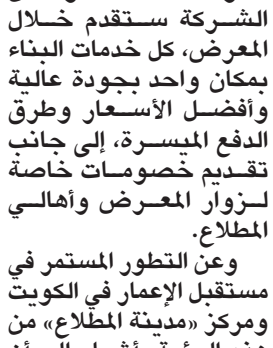
تنظمه «اكسبو - تاج» من 8 إلى 11 أبريل الجاري بفندق «سليل الجهراء»

«دريم دور» راع ذهبي لمعرض «إعمار المطلاع»

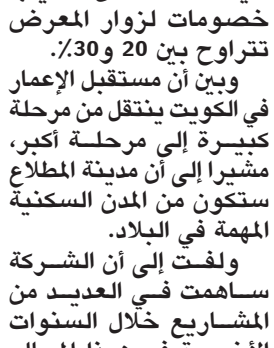
■ مشاركة متميزة لـ «مركز الأنابيب الألمانية» و«سبيل» و«هيدروتك»



عمر خالد



محمد صفوة



خضر عكاري

أعلنت شركة «دريم دور» الرعاية الذهبية في معرض «إعمار المطلاع» الذي تنظمه شركة «اكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات، خلال الفترة من 8 إلى 11 أبريل الجاري بفندق سليل الجهراء، وذلك بمشاركة مجموعة من شركات المقاولات والأنابيب والأبواب والاستشارات الهندسية.

وأعلنت كل من «مركز الأنابيب الألمانية» وشركة «سبيل للمقاولات العامة والمباني» وشركة «هيدروتك الهندسية» عن مشاركتها المتميزة.

«دريم دور»

بدورها، قالت شركة «دريم دور اند كيتشن» للمطابخ، الراعي الذهبي للمعرض، إن مشاركتها في هذا الحدث، يهدف إلى تحقيق أعلى نسبة تعاقد، مشيرة إلى أن المعرض يعد نافذة ثاقبة للسوق الكويتي.

ولفتت إلى أن الإعمار بالكويت سيشهد نهضة كبيرة خلال الفترة المقبلة وذلك عبر تثقيف المستهلك بضرورة الاعمار ومن خلال إقامة مثل هذه المعارض، مبينة أنها تقدم رؤية جديدة في عالم صناعة الأبواب والخزائن والمطابخ والديكور بلمسات سحرية ترتقي إلى فن الابتكار والدقة في الأداء وجودة المنتج والمهارة في التنفيذ.

وأوضحت أنها تنتهج سياسة ثابتة وراسخة ومنظومة مكتملة تعمل تحت راية واحدة في عالم مليء بالأذواق الفريدة لفن الإبداع الصناعي حيث تم وضع آلية عمل توسعة شاملة لجميع أقسام وقطاعات العمل بالشركة، وتم تزويدها بأحدث الآلات الحديثة والمتطورة لتصبح من أكبر الشركات التي أنشئت من حيث المساحة والسعة الإنتاجية بالكويت.

«مركز الأنابيب الألمانية»

وأكد مستشار مبيعات ومدير فروع «مركز الأنابيب الألمانية» عمر خالد، حرص الشركة على المشاركة في المعرض نظرا لخصوصيته للمواطن الكويتي وللاستفادة من زخم هذه المعارض ليتسنى لها عرض منتجاتها وتقديم جديد عروضها لعملائها خلال فترة إقامة هذا المعرض وبأسعار تنافسية.

وأضاف أن الشركة حرصت على مشاركتها المميزة في المعرض لما تمتلكه من خبرة عملية تتجاوز الـ 24 عاما من الريادة في مجال تخصصها في توريد وبيع منتجات (BQ) الشهيرة من الأنابيب الألمانية لبابيات الصرف الصحي والتغذية الخضراء اللون وملحقاتها، اذ تقدم خدمات البيع المباشر وخدمات ما بعد البيع مع الكفالة لمدة 10 سنوات للقلل والشاليهات والمستشفيات والمشاريع الحكومية والأبراج العالية.

وأشار الى أن نجاح الشركة وتوسع مشاريعها جاء بسبب ثقة عملائها فيما تقدمه من منتجات وخدمات مميزة كخدمة ما بعد البيع المميزة، الأمر الذي كان له كبير الاثر في ازدياد عدد فروعها وانتشارها بحيث أصبحت 5 فروع داخلية موزعة في شتى المحافظات الكويتية منها فرعان في الشويخ وفرع في حولي والجهراء والفحيحيل، داعيا العملاء الكرام الى زيارة جناح الشركة في المعرض، للاطلاع على آخر عروضها على جميع منتجاتها.

«سبيل للمقاولات والمباني»

من جهته، قال مدير شركة «سبيل للمقاولات العامة والمباني» محمد صفوة، إن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها المتميزة في المعرض، إلى مزيد التواصل مع العملاء وتعريفهم بمنتجات الشركة وجودتها ومن ناحية الأسعار والخدمات المقدمة.

وأضاف صفوة، أن الشركة ستقدم خلال المعرض، كل خدمات البناء بمكان واحد بجودة عالية وأفضل الأسعار وطرق الدفع الميسرة، إلى جانب تقديم خصومات خاصة لزوار المعرض وأهالي المطلاع.

وعن التطور المستمر في مستقبل الإعمار في الكويت ومركز «مدينة المطلاع» من هذه الرؤية، أشار إلى أن التطور مستمر من حيث الطرق ووسائل ومواد البناء خصوصا ان سكان المدينة حريصون على بناء ما يسمى «المسكن الذكي»، وذكر أن الشركة ساهمت في العديد من المشاريع على الصعيد السكني أو التجاري خلال السنوات الماضية.

«هيدروتك»

بدوره، قال مدير مبيعات بشركة «هيدروتك الهندسية» خضر عكاري، إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها المتميزة في المعرض، إلى الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة وتقديم الخدمات لها.

وأضاف عكاري، أن الشركة ستقدم خلال المعرض منتجات وخدمات ترضي كافة المستهلكين وتحديدا في مجال أنظمة المياه، حيث تزود الشركة المستهلك بالمعلومات والاستشارات التامة بنظم المياه، فضلا عن تقديمها خصومات لزوار المعرض تتراوح بين 20 و30٪.

وبين أن مستقبل الإعمار في الكويت ينتقل من مرحلة كبيرة إلى مرحلة أكبر، مشيرا إلى أن مدينة المطلاع ستكون من المدن السكنية المهمة في البلاد.

ولفت إلى أن الشركة ساهمت في العديد من المشاريع خلال السنوات الأخيرة في هذا المجال، وأبرزها مستشفى الأميري ومستشفى الجهراء وغيرها من المشاريع.

«من الدعامية إلى الدعامية» تطلق عرض «التوابر عليك وسفرتك علينا»

أعلنت مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» عن تقديم عرضها الجديد «التوابر عليك وسفرتك علينا»، حيث يضمن هذا العرض لكل عملاء من الدعامية إلى الدعامية الحصول على تذكرة سفر مجانية إلى أي وجه في العالم. ويمكنكم الآن السفر إلى أي وجهة سياحية في العالم حسب رغبتكم، عند شرائكم طاقم إطارات (4 إطارات) من الماركة العالمية «جينرال تايرز GT»، ماركة أميركية عالية الجودة مخصصة لسيارات الدفع الرباعي SUV، وكفالة لمدة عام، وستحصلون فورا على قسيمة سفر مجانية بقيمة 50 دينارا مقدمة من سفريات الغانم، من خلالها تستطيعون حجز تذكرتكم إلى أي وجهة في العالم حتى تاريخ 30 نوفمبر 2019. والجدير بالذكر أن هذا العرض سار حتى 15 أبريل 2019 على جميع سيارات الدفع الرباعي SUV فقط.

تأسست مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» في عام 1980 ككراجات متخصصة في تصليح وتبديل الاكزوزات، وفي عام 1985 تم استخدام اسم «من الدعامية إلى الدعامية» ليكون مفهوما جديدا في عالم خدمة السيارات في الكويت. واليوم تعتبر مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» من أحدث محطات خدمة وتصليح السيارات في الكويت، بوجود أحدث المعدات والتجهيزات لتصبح الاختيار الأمثل للعملاء الباحثين عن الحلول المناسبة لأعطال سياراتهم. وخدمات السيارات التي توفرها لهم مراكز «من الدعامية الى الدعامية» هي: خدمة تبديل الزيوت والخدمة السريعة للسيارات وخدمة الصبغ وأعمال الحدادة وخدمة الغسيل والتلميع وخدمة تصليح وتركيب الإطارات وخدمات الديزل للمركبات التجارية الكبيرة.