


حرصاً على مستوى السوق
«بيتك» يطرح سيارات «أكيورا» بمنتجات التأجير


أكيورا TLX



عاهد العيسى

قال المدير التنفيذي لمنتجات تمويل وتأجير السيارات في بيت التمويل الكويتي (بيتك) عاهد العيسى إن «بيتك» يوفر الآن عبر منتجات التأجير سيارات أكيورا الجديدة بموديلات 2019 والتي تضمن جميع الفئات بما فيها سيارة صالون TLX-Advance الجديدة كلياً، باجرة شهرية غير مسبقة، وذلك تأكيداً على حرصه على تقديم أفضل الخدمات وأحدث موديلات السيارات بنظام التأجير التشغيلي والتمويلي.

وقال العيسى إن منتجات التأجير التشغيلي والتمويلي في «بيتك» يوفر تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة الواسعة الانتشار بما يقارب 80 موديلاً من أنواع السيارات المختلفة، ويتميز «بيتك» بتقديم أفضل الخدمات لعملائه (الأفراد والشركات) بأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمنحهم فرصة اختيار السيارة التي تناسبهم بسهولة ومن خلال أحدث أنواع السيارات مع تميز القيمة الإيجارية في إطار التعاون المشترك، ومرونتها، ومدة عقد التأجير التي تتراوح بين سنة وخمس سنوات مما يعزز التأجير للأفراد والشركات التي هي ولله الحمد في دور «بيتك» ومساهماته في خدمة عملائه ودعم سوق السيارات.

ونعكس هذا على الحصة السوقية لـ «بيتك» في سوق التأجير للأفراد والشركات التي هي ولله الحمد في نمو مستمر، مشيراً إلى أن منتجات التأجير تمنح العميل مزايا عديدة وجاذبة، والتي منها على سبيل المثال الصيانة الشاملة والتأمين التكاملي الشامل، وسيارة بديلة، وخدمة المساعدة على الطرق على مدار الساعة، وإمكانية السفر بالركبة المؤجرة وفق الشروط والأحكام.

«زين» تستضيف وكالة الفضاء الأميركية NASA في مركز «ZINC» للإبداع


ناغين كوكس مع مسؤولي «زين» في مركز زين للإبداع

استضافت «زين» الكويت، جلسة حوارية حول الإبداع التكنولوجي والعلمي قدمتها وكالة الفضاء الأميركية (ناسا) بالتعاون مع سفارة الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن استضافتها لهذه الجلسة أتت من منطلق حرصها المستمر على توفير البرامج المتخصصة ذات المستوى العالمي للمهتمين بشتي المجالات الإبداعية، وخاصة تلك التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة وتسهم في تطور وتقدم العلم والإبداع التكنولوجي، حيث تؤمن زين بأهمية تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه كونها إحدى أكبر الشركات الرائدة في القطاع الخاص الكويتي. وبينت زين أن الجلسة الحوارية الخاصة أقيمت في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، وكانت من تقديم ناغين كوكس وهي

كبير المهندسين في مختبر الدفع النفاث التابع لوكالة الفضاء الأميركية - ناسا، حيث تحدثت حول مهام ناسا مثل مهمة تلسكوب كيبلر للبحث عن الكواكب الشبيهة بالأرض حول النجوم الأخرى، والعديد من المواضيع الأخرى ذات الصلة بالإبداع العلمي والتكنولوجي، حيث تقود ناغين حالياً بعثة فريق

العمليات التابع لمختبر علوم المريخ، والركبية الجوالة كيوريوسيتي التي هبطت على سطح المريخ في أغسطس 2012، وبفضلها يتم استكشاف المريخ منذ ذلك الحين. ويعتبر مركز زين للإبداع ZINC مركزاً لرواد الأعمال والاستثمارات الرقمية، حيث تم إطلاقه ليكون بمنزلة منصة

للابتكارات وإبداعات الطلبة والشباب ورواد الأعمال، ويعمل على تشجيع العقول المميزية على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تتسم بالإبتكار والحدثة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار ومساعدتهم على تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق.

«وثاق» تطلق خدمة دفع أقساط التأمين عبر «SMS»


بهاء معروف

أعلنت شركة «وثاق» للتأمين التكافلي عن إطلاقها خدمة «SMS» الجديدة التي تسهل على عملائها من أصحاب وثائق التأمين سداد أقساطهم عبر روابط آمنة من خلال هواتفهم النقالة، وذلك انطلاقاً من رغبة الشركة في تقديم التسهيلات المربة لعملائها، حيث تنقلهم هذه الخدمة الجديدة إلى موقع الشركة لتقدم لهم خدمة اختيار السداد عن طريق الـ «كي نت» أو بطاقات الائتمان المعروفة بشكل آمن وسريع، وأوضح مساهم الرئيس التنفيذي للإدارة وتكنولوجيا المعلومات في الشركة، بهاء معروف في بيان صحفي،

أنه تم تطوير آلية الدفع عن طريق رسالة (SMS) يتلقاها صاحب وثيقة التأمين، مبيناً أنه يتم تأكيد الإرسال بأن يقوم النظام بإرسال الرسالة، وأشار معروف إلى حرص

«وثاق» المستمر على تطوير خدماتها، وذلك لأن واقع المنافسة في صناعة التأمين يدعو إلى ضرورة التفكير جدياً في كيفية دخول هذه الصناعة عالم التكنولوجيا الرقمية حتى تغير أبعادها بشكل أساسي، لاسيما في ظل احتدام المنافسة، فضلاً عن التغيير الحاصل في سلوكيات العملاء جراء الطفرة التكنولوجية الكبيرة وظهور العديد من الابتكارات في فترة زمنية قصيرة. ولفت إلى أن للتكنولوجيا كبرى، فضلاً عن أن تلك الحلول تمكن شركات التأمين من تحقيق أهدافها عبر التسويق الرقمي إلى جانب قنوات التوزيع الأخرى.

«بوبيان» يختار رئيساً لإدارة التخطيط الإستراتيجي


نورة الفصام

أعلن بنك بوبيان عن اختيار نورة سليمان الفصام لمنصب رئيس إدارة التخطيط الاستراتيجي التابع لمباشرة الرئيس التنفيذي للبنك وذلك في إطار خطط التطوير الإداري للبنك وتلبية لمتطلبات المرحلة المقبلة والتي يسعى من خلالها البنك نحو المزيد من التطور والانتشار في السوق المحلي.

وشغلت نورة الفصام منصب مستشارة لرئيس مجلس الإدارة لشركة الاستثمارات الوطنية حيث تولت مسؤولية الإشراف على وضع الاستراتيجيات وتطوير التخطيط الاستراتيجي بالتنسيق مع مجلس الإدارة وتطوير العلاقات الاستراتيجية مع العملاء لتقديم أفضل الخدمات المالية. والفصام حاصلة على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الكويت وشهادة بكالوريوس الهندسة الصناعية والنظم مع مرتبة الشرف من جامعة الكويت. وقد كانت عضواً في مجالس إدارات عدة شركات استثمارية وقابضة في مختلف القطاعات.

شركة الاستثمارات الوطنية والتي قضت فيها نحو 15 عاماً أسست فيها قطاع الخدمات المصرفية الاستثمارية في

«نيسان الباطين» تكرم عملاءها في الحفل السنوي العاشر لخدمة ما بعد البيع


احتفلت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز النباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، مع كبار عملائها، بالشراكة المتنامية بينهما كونها إحدى أكثر العلامات التجارية الرائدة في الكويت، وذلك خلال حفل «نيسان» السنوي العاشر لجوائز خدمة ما بعد البيع والذي أقيم في فندق كراون بلازا، في 27 مارس 2019.

وشهد الحدث السنوي هذا العام احتفالاً كبيراً بعقد من التميز وتكريم العملاء الذين شاركوا في تعزيز

مضى بفضل اجتماعنا بشركائنا الأوفياء احتفاءً بشراكتنا طويلة الأجل. ويسرني بصفة خاصة أن أكون هنا معكم في الحفل السنوي العاشر، الذي يجمع العملاء من مختلف قطاعات السوق، وخاصة من قطاع البيع بالجملة، الهنات الحكومية، شركات التأمين ومحلات البيع العادية وغيرها من الجهات. وأضاف قائلاً: مجموعة الباطين تعد رائدة السوق، ولذلك نحن أول من نظم حفل توزيع جوائز من هذا النوع في دول مجلس

الكويت، ويتمثل أحد مجالاتنا الرئيسية في توفير خدمات ما بعد البيع بأسعار تنافسية ومناسبة وبجودة عالية لضمان راحة البائلي لعملائنا. لقد عملت مجموعة الباطين طوال 70 عاماً، على تمثيل «نيسان» في الكويت وتطويرها لتصبح علامة تجارية استثنائية كمتقدير للولاء والتفاني والثقة، وهذا يشمل علامات «إنفينيتي» و«رينو» العالمية أيضاً. ورغم تقدمنا في السوق، فإننا نستمر في دفع الأعمال إلى الأمام، واليوم يملؤني الحماس أكثر من أي وقت

موقع «نيسان» الريادي في السوق الكويتي وتحقيق النمو الذي تطمح إليه إضافة إلى 70 عاماً من النجاح الذي حققته المجموعة في الكويت. وتم مكافأة العملاء وإتاحة الفرصة أمامهم للدخول في قطاع المبيعات وخدمات ما بعد البيع وكبار مسؤولي القطاعات الصناعية والحكومية، ومجموعة من العملاء ومالكي سيارات «نيسان».

وأوضح لوران بيرنيه، المدير العام لقطاع السيارات في مجموعة الباطين لوران بيرنيه، المدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الخليج

وتمتلك الفصام خبرة عملية تقترب من 20 عاماً قضتها أولاً في بنك الكويت الوطني في إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية ثم

