



دار شوبارد تقدم دعمها لمهرجان أبوظبي 2019



دحامد السويدي وبرناردينو وهدي الخميس والشيخ نهيان مبارك آل نهيان ومريم سعيد

أبوظبي: تجدد دار شوبارد بالتعاون مع شركة المنارة العالمية للمجوهرات في هذا العام شراكتها الطويلة الأمد مع مهرجان أبوظبي. ونماشيا مع قيمها الأساسية المتمثلة في دعم التميز، قدمت شوبارد 4 جوائز صممتها خصيصا لهذا المهرجان، لتكرم بها 4 شخصيات عالمية بارزة تقديرا لإنجازاتهم المتميزة خلال مسيرة حياتهم ولمساهماتهم الثقافية والفنية الرائدة، وهم:

- مغنية الأوبرا الميزو سوبرانو، جويس دي دواناتو، تقديرا لخدماتها الاستثنائية في مجال الموسيقى، ودفاعها القوي عن عالم الفنون.
- مريم سعيد، لمساهمتها في الثقافة الموسيقية والفنون من خلال دعم الفئات في الشرق الأوسط وبلاد المهجر.
- الشاعرة الإماراتية الرائدة عوشة بنت خليفة السويدي، التي مثلت رمزا مؤثرا في الأدب والحكمة والشعر، وعرفت بلقب «فتاة العرب».
- أوريلي دوبونت، مديرة الرقص في أوبرا باريس الوطنية، تكريما لخدماتها المستمرة في مجال الباليه.

وتعليقا على هذا الحدث صرحت كارولين شوفوليه، الرئيسة الشريكة والمدير الفني لدار شوبارد: «لطالما قدمت دار شوبارد دعمها لعالم الفنون والموسيقى باعتبارها تتشارك معها ذات قيم الشغف والتميز والإبداع المشحون بالعاطفة. باعتبار الفنون والموسيقى تمثل حوارا عالميا لا ينقطع بين جميع الأجيال، ولطالما أمنت شوبارد بأن الفنون الإبداعية تمثل جزءا من مصادر البهجة الإنسانية. وتعزز دار شوبارد بشراكتها

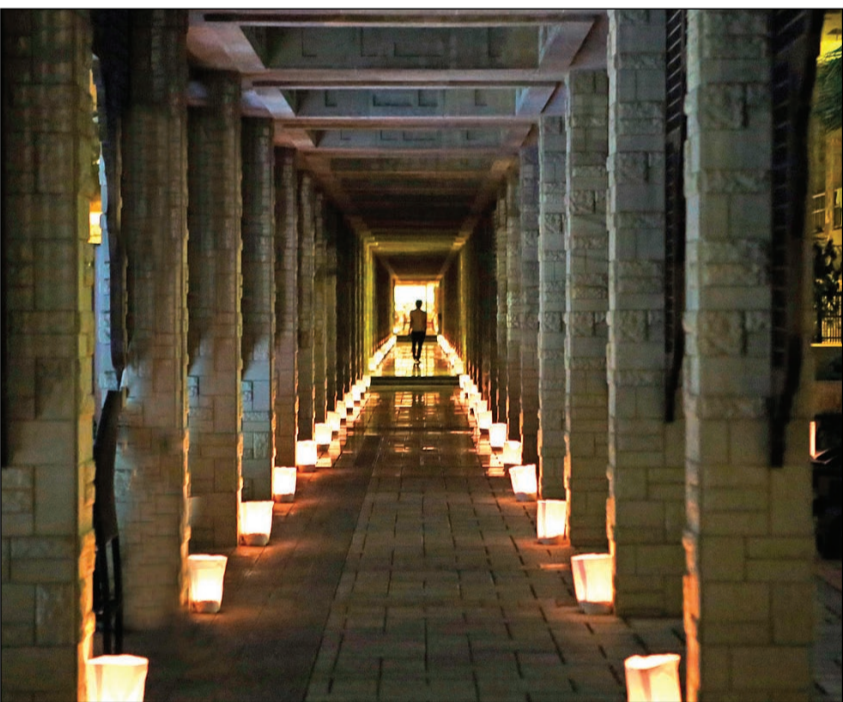


جويس دي دواناتو تتسلم جائزتها من الشيخ نهيان آل نهيان-3



جائزة شوبارد

فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة يحتفي بـ «ساعة الأرض» 2019



ساعة الأرض في جميرا شاطئ المسيلة

الظلام يعم أرجاء فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء خلال «ساعة الأرض»



مشاركة من كوبثورن الجهراء في ساعة الأرض

شارك موظفو ونزلاء فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء ملايين الناس حول العالم في إطفاء الكهرباء لمدة ساعة مساء السبت، وجاءت هذه المبادرة للمشاركة في ساعة الأرض كحركة عالمية للتوعية بأهمية الحفاظ على كوكب الأرض والتوعية بخطر التغير المناخي. وقد نظم الفندق حفل استقبال على ضوء الشموع حول حمام السباحة في الفندق لحث النزلاء على إطفاء الكهرباء وأجهزة التكييف في غرفهم والانضمام لفريق الإدارة والموظفين لمشاهدة أفلام وثائقية قصيرة للتوعية بضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة وترشيد استهلاك الكهرباء ثم الاستمتاع بالمشروبات والعصائر على ضوء الشموع بعد أن عم الظلام أرجاء الفندق لمدة ساعة كاملة.

وقد عبر حامد البطلة مدير فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء عن مسعاداته بالمشاركة في هذه الحركة العالمية، وقال: «نشعر بالفخر بالمشاركة في هذه الحركة العالمية للحفاظ

احتفل فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة بمناسبة «ساعة الأرض» 2019، وذلك لتخفيف الأضواء لمدة ساعة في جميع مرافق الفندق بهدف الحد من التأثير السلبي وتسليط الضوء على قضايا بيئية مهمة. وانضم الفندق إلى العديد من الأفراد والمنظمات حول العالم لتوجيه الانتباه إلى ظاهرة الاحتباس الحراري وكيفية التصدي لها. ساعة الأرض هي حدث عالمي سنوي ينظم من قبل الصندوق العالمي للطبيعة، وذلك لرفع الوعي، واتخاذ الإجراءات اللازمة تجاه التغير المناخي. ومع تحديات الاقتصاد العالمي، يركز جميع القادة والأفراد على التغييرات المتزايدة للمناخ ويعطون أولوية عالية للحلول الصديقة للبيئة كأحد الطرق للتغلب على هذه التحديات.

المعرض لزيارة جناحها في القاعة 5 لاستكشاف العطور الجديدة والاستفادة من العروض الحصرية التي تغطي طيفا واسعا من المنتجات الفاخرة، حيث سيتواجد طاقمنا المختص لمساعدتكم على الاختيار بين تشكيلة من أصناف العود المميزة من الهند وكامبوديا وإندونيسيا وماليزيا لتلبي الأذواق الرفيعة.

شارك موظفو ونزلاء فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء ملايين الناس حول العالم في إطفاء الكهرباء لمدة ساعة مساء السبت، وجاءت هذه المبادرة للمشاركة في ساعة الأرض كحركة عالمية للتوعية بأهمية الحفاظ على كوكب الأرض والتوعية بخطر التغير المناخي. وقد نظم الفندق حفل استقبال على ضوء الشموع حول حمام السباحة في الفندق لحث النزلاء على إطفاء الكهرباء وأجهزة التكييف في غرفهم والانضمام لفريق الإدارة والموظفين لمشاهدة أفلام وثائقية قصيرة للتوعية بضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة وترشيد استهلاك الكهرباء ثم الاستمتاع بالمشروبات والعصائر على ضوء الشموع بعد أن عم الظلام أرجاء الفندق لمدة ساعة كاملة.

وقد عبر حامد البطلة مدير فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء عن مسعاداته بالمشاركة في هذه الحركة العالمية، وقال: «نشعر بالفخر بالمشاركة في هذه الحركة العالمية للحفاظ



فريق كوفي مع المستثمرين من الخليج (ريليش كومار)

خلال جلسة حوارية في الجمعية الاقتصادية الكويتية

الشريك المؤسس لشركة «ستاربكس» زيف سيغل: تطبيق «كوفي» متجه نحو العالمية



علي إبراهيم



زيف سيغل

سريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل أو السيارة، أو التسلم الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت المحدد. وقال المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق «كوفي» علي إبراهيم: بعد نجاح الجولة الاستثمارية الأولى Pre Series A في فبراير والذي استقطبنا من خلالها استثمارات بقيمة 3,2 ملايين دولار، اليوم نطلق النسخة الثالثة من تطبيق «كوفي» Cofe App 3.0 كنتيجة لجهد متواصل منذ صيف 2017 شملت دراسات متعددة ونسخ تجريبية تم تقييمها وتحسينها مع الاستخدام الميداني وتطويرها بناء على آراء واحتياجات كل من المستخدمين والمقاهي المشاركة على حد سواء. لا شك أن التطور مستمر وبالفعل بدأنا بالعمل على التطوير القادم ونجهز إلى التوسع دوليا والانتشار في المزيد من الأسواق في المنطقة والعالم».

وقال الشريك المؤسس لشركة ستاربكس العالمية والمستشار لتطبيق «كوفي» زيف سيغل «أنا فخور جدا بالتعاون الذي بيننا وبين تطبيق «كوفي» والنجاح والتطور المستمر لهذا التطبيق. السوق الكويتي للقهوة في زيادة وقد شهد تطورا عالميا من حيث الجودة والابتكار. زرت أكثر من 20 قهوة مستقلة في الكويت في يومين وما رأيته من تطور وإتقان وإقبال يؤكد أن سوق القهوة في الكويت سيستمر في النمو والتنوع والريادة الإقليمية، ولا استغرب انتشارها عالميا قريبا جدا».

تم إطلاق النسخة الثالثة من تطبيق «كوفي» وشرح أهم تحديثاته أمام جمهور من المستثمرين وصناديق استثمارية من الكويت والخليج، خلال جلسة حوارية خاصة عقدت في الجمعية الاقتصادية الكويتية، وشارك فيها الشريك المؤسس لشركة ستاربكس العالمية والمستشار في «تطبيق كوفي» زيف سيغل، والرئيس التنفيذي لمنصة «ماجنيث» لرصد الشركات الناشئة فليب بهوشي، والرئيس التنفيذي لتطبيق «كوفي» علي إبراهيم. و«كوفي» هو تطبيق متطور عالي التقنية أطلقت فكرته من الكويت، وطور في سيلكون فالي، ليمنح محبي القهوة من الحصول بسهولة على قهوتهم اليومية من قائمة متنوعة وغنية بالخصائص من المقاهي المشاركة، ويتميز بتخصصه في مجال القهوة، إذ يقدم للمستخدم خدمات عدة تمكنه من طلب قهوته المفضلة بخياراته المتعددة، مثل: تقصيل السكر، تقصيل نوع الحليب، وغيرها من الإضافات، وتوصيلها بشكل

لميس بلال

«دار الرصاصي» راعٍ ذهبي لمعرض العطور



العطر الكلاسيكي الملهم لصاحبه شعورا بالتميز، حيث ينتشر شذاه ليؤكد على الحضور والشخصية القوية لصاحبه. جدير بالذكر أن «الرصاصي» للعطور تعد واحدة من الشركات التجارية الرائدة في صناعة العطور الشرقية على مستوى المنطقة، حيث تمكنت الشركة خلال أربعة عقود مضت من إرساء أسس راسخة للريادة في عالم

أعلنت «دار الرصاصي»، العلامة التجارية الرائدة بمجال العطور الشرقية، عن رعايتها لمعرض العطور المقام حاليا على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 25 مارس وستستمر أنشطته إلى 6 أبريل الجاري. وتقدم الرصاصي للعطور أفضل باقة عروضها لهذا العام حصريا خلال المعرض، بما في ذلك خصومات مثيرة ولتسلط الضوء على أحدث إصداراتها من منتجات العطور والزيوت العطرية المركزة والبخور والعود ومعطرات الجو، وتطرقت منتجاتها الجديدة من العطور مثل عطر «قسمات - بريق»، وياقة حديثة من معطرات الجو «همس البرية»، إلى جانب عطور أخرى تم إطلاقها مؤخرا مثل «المسك» و«نبراس العشق»، المركبة لتلبي أذواق عشاق العطور في المنطقة. وستتوافر عطر «قسمات - بريق» بشكل حصري في المعرض، حيث سيصحب الزوار في رحلة ساحرة نحو استكشاف الذات والاحتفاء بالإنجازات الشخصية، ويمنح هذا

«مارينا الكويت» يشارك في «ساعة الأرض»



شارك موظفو ونزلاء فندق ومنتجج كوبثورن الجهراء ملايين الناس حول العالم في إطفاء الكهرباء لمدة ساعة مساء السبت، وجاءت هذه المبادرة للمشاركة في ساعة الأرض كحركة عالمية للتوعية بأهمية الحفاظ على كوكب الأرض والتوعية بخطر التغير المناخي. وقد نظم الفندق حفل استقبال على ضوء الشموع حول حمام السباحة في الفندق لحث النزلاء على إطفاء الكهرباء وأجهزة التكييف في غرفهم والانضمام لفريق الإدارة والموظفين لمشاهدة أفلام وثائقية قصيرة للتوعية بضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة وترشيد استهلاك الكهرباء ثم الاستمتاع بالمشروبات والعصائر على ضوء الشموع بعد أن عم الظلام أرجاء الفندق لمدة ساعة كاملة.

شكلت شموع أضواء ردهة الاستقبال. وشارك موظفو الفندق من أقسام المبيعات والتسويق، ومكتب الاستقبال، والطعام والمشروبات، وخدمة الغرف، والمهندسين، والقسم المالي، وتكنولوجيا المعلومات، والقسم الإداري، والموارد البشرية إلى جانب المدير العام للفندق نبيل حمود في تنسيق الشموع حول الفندق ونشر التوعية بين صفوف الزوار لإسهامهم في الحد من التغيرات

انضم فندق «مارينا الكويت»، إلى العديد من الأفراد والمنظمات حول العالم للمشاركة في احتفالية «ساعة الأرض» 2019، لتوجيه الانتباه إلى ظاهرة الاحتباس الحراري. حيث تم تخفيف الأضواء لمدة ساعة في جميع مرافق الفندق في 30 مارس الماضي. وتؤكد هذه المشاركة على التزام فندق «مارينا الكويت» بحماية البيئة والحد من ظاهرة التغير المناخي، بالإضافة إلى أنه كان لها تأثير ملحوظ حيث شارك الجميع في إطفاء الأضواء في غرف النزلاء والمرافق العامة التابعة للفندق. وفي لفتة رمزية من «مارينا الكويت» تهدف إلى التحذير من مخاطر الاحتباس الحراري، جرى إطفاء الأضواء الثانوية والأجهزة الإلكترونية المحيطة لمدة ستين دقيقة، وذلك ضمن جهود الفندق للحد من تأثيرها على البيئة وتسليط الضوء على القضايا البيئية، كما قام الفندق بعرض مدهل على