



خلال مشاركتها في معرض الكويت الدولي لليخوت بنسخته السابعة

# «غلف كرافت» تشرع بتصنيع أكبر يخت فاير جلاس في العالم



محمد الشعالي يتحدث خلال المؤتمر الصحافي



أنس الصالح متوسطة محمد الشعالي ونوف الهاجري

بأبي أحمد

أكد رئيس مجلس إدارة شركة «غلف كرافت»، الإماراتية لصناعة اليخوت، محمد الشعالي، أن لدى الشركة علاقة متجددة تمتد لما يقارب 35 سنة مع السوق الكويتي، لافتاً إلى منتجات «غلف كرافت» تحظى بقاعدة مهمة من الزبائن تشمل كل الفئات سواء من رجال الأعمال وهواة البحر بالإضافة إلى الأسرة الحاكمة. وأوضح الشعالي خلال مؤتمر صحفي حول مشاركة «غلف كرافت» في معرض الكويت لليخوت السابع، أن الشركة تشارك خلال معرض هذا العام بـ 4 يخوت جديدة بالإضافة إلى قاربين، لافتاً إلى إطلاق موديل جديد تحت اسم «نوماد SUV»، وهو نوع جديد من اليخوت المصممة بشكل جديد والتي تتيج للمستخدم إمكانيات لم تكن موجودة في السابق، بأفكار وتصاميم ومكونات جديدة مقارنة بما هو موجود في سوق اليخوت العالمي وحتى على مستوى منطقة الخليج، مبيناً أن المنتجات الجديدة تتميز أيضاً بقدرة عالية على استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء.

وشهد الشعالي على أن «غلف كرافت» تعتبر واحدة من الشركات العالمية المرموقة، لاسيما أنها تحتل المرتبة السابعة عالمياً على مستوى اليخوت السوبر ضمن أكثر الشركات طلباً عالمياً على هذا النوع من اليخوت المميزة، مبيناً أن هذا التصنيف ساهم أيضاً في احتلال دولة الإمارات المرتبة العاشرة عالمياً في صناعة اليخوت.

وحول الأسواق التي تتواجد فيها الشركة، أشار الشعالي إلى أن «غلف كرافت» توزع منتجاتها في مختلف بلدان العالم مع وجود 40 موزعاً في مختلف المناطق، لافتاً إلى أن الشركة خلال العام الحالي تواجدت لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية، موضحاً أن «غلف كرافت» هي الشركة الوحيدة من خارج أوروبا تشارك باستمرار في يخوت بمعرضي كان وموناكو، وتكون لاعبا أساسيا ليس فقط في صناعة اليخوت، بل أيضاً في تصميمها والإبداع في ذلك. وأضاف الشعالي «خلال مسيرتنا الممتدة لـ 36 عاماً امتلنا الشجاعة والرغبة في أن نقتحم مجالات جديدة سواء في التصميم أو الإنتاج»، كاشفاً أن الشركة تعكف على صناعة أكبر يخت بد 175 قدماً والذي من المتوقع أن يتم عرضه خلال العام المقبل، وسيكون أكبر

مراعاة طبيعة الأماكن والمناطق المختلفة حول العالم. وأكد السميطة أن الشركة تتميز بدقتها في جميع المسائل مثل التكيف وخزانات الماء وغيرها من الأمور المهمة. وفي الوقت الذي عبر فيه السميطة عن تفاؤله بالسوق الكويتي، أكد أن الأوضاع الاقتصادية لم تؤثر كثيراً على مبيعات شركته التي لا تزال تسير في وتيرة جيدة.

في النوعية والسعر وفترة التسليم. من جهته، عبر رئيس مجلس إدارة شركة «اليوم مارين»، عادل السميطة، عن سعادته بالعلاقة المميزة التي تربط شركته مع «غلف كرافت» التي تمتد إلى نحو 20 عاماً، لافتاً إلى أن ما يميز هذه الشركة طريقة الصناعة التي تنتهجها والتي تتوافق مع ما هو موجود في أوروبا وأمريكا الشمالية، كما أن المنتجات تقدم بناءً على متطلبات المستخدم، مع

وأشار الشعالي إلى أن استراتيجية الشركة استهدفت منذ اليوم أن تتطرق نحو السوق العالمي والمنافسة ضمن النطاق الأوسع، وهو الأمر الذي جعلها تحرص بشكل كبير على الجودة والدقة والتصميم، لافتاً إلى أن رصيد الشركة الكبير من التجارب منحها الجرأة على التصميم والإبداع مع قدرتها على تنفيذ كافة مكونات اليخت داخل الشركة، مبيناً أن «غلف كرافت» تملك 5 مصانع وتتحكم

وأشار الشعالي إلى أن المنطقة مرت خلال السنوات الثلاث الماضية بأزمات كثيرة، لاسيما السياسية منها والتي انعكست على الوضع الاقتصادي، لافتاً إلى أن الشركة تمكنت من تجاوز هذه الآثار بتحقيق أداء أفضل واستطاعت أن تتفتح على الأسواق العالمية الأخرى، حتى بلغت نسبة مبيعاتها خارج المنطقة لنسبة قياسية ناهزت الـ 60٪، مؤكداً أن «غلف كرافت» تتمتع بوضع مالي مريح.

يخت مصنوع بالفاير جلاس في العالم. وقرر الشعالي قيمة اليخوت المشاركة من قبل الشركة في المعرض بنحو 8 ملايين دينار، مبيناً أن مبيعات الشركة السنوية تبلغ تقريباً نصف مليار درهم، مشيراً في الوقت ذاته إلى أن «غلف كرافت» لا تعتنى بعدد اليخوت بقدر ما تهتم بالتنوع واختيار الزبائن بعناية خاصة، مؤكداً أن صناعة اليخوت تعتبر حرفة ومهارة يدوية.

- الشعالي: نصف مليار درهم مبيعات الشركة سنوياً
- 8 ملايين دينار قيمة اليخوت المشاركة في المعرض
- السميطة: «غلف كرافت» تتميز بدقتها في الصناعة



اليخت 175 من المتوقع أن يتم عرضه خلال العام المقبل



محمد الشعالي وعادل السميطة

ضمن شراكتها البلاتينية للمعرض المقام في مارينا كريست

## «زين» شاركت في افتتاح معرض الكويت لليخوت 2019



الصالح يتوسط مسؤولي «زين» في جناح الشركة بالمعرض

من الشركات العالمية والمحلية وغيرهم من المتخصصين الذين قدموا مختلف الخدمات وفق أعلى المعايير العالمية. وأشارت «زين» إلى أنها تحرص على المشاركة الفعالة في مختلف الأنشطة المحلية والإقليمية التي تهدف إلى الإسهام في دفع عجلة الاقتصاد الوطني، حيث لن تدخر الشركة جهداً في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع وتسهم في رفعة الوطن.

وأكدت الشركة أنها تدرک أهمية دور مؤسسات القطاع الخاص في تشجيع مثل هذه المبادرات التي تدعم الشركات المتوسطة والصغيرة في السوق الكويتي، خاصة كونها إحدى أكبر الشركات الوطنية الرائدة في القطاع الخاص، حيث أتت مشاركة «زين» لتؤكد اهتمامها والتزامها بتطوير بيئة الأعمال في المجتمع الكويتي المليء بالشباب الشغوف والمبدع الذي يملك أفكاراً إبداعية تهدف إلى تقديم حلول فعليه لاحتياجات السوق.

وأوضحت «زين» أن استعراضها لحلول وخدمات محفظة Zain LIFE، والتي تضم مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية المتكيفة في مجالات المنزل الذكي وأمن المنازل، والتي يمكن استخدامها لحفظ وحماية مختلف الممتلكات كالليخوت والقوارب وغيرها. وأضافت الشركة أن معرض الكويت لليخوت يعتبر المعرض الأكبر والأهم من نوعه على مستوى الكويت الذي يتخصص في مجال صناعة القوارب والنقل البحري، حيث جمع أفخم وأكبر العلامات التجارية

شاركت شركة زين في فعاليات افتتاح النسخة السابعة من معرض الكويت لليخوت، وذلك ضمن شراكتها البلاتينية للمعرض الذي أقيم في مارينا كريست، تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، وبحضور ممثل سموه نائب رئيس الوزراء ووزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء أنس الصالح.

ونكرت الشركة في بيان صحافي، أن شراكتها البلاتينية للمعرض أتت في إطار التزامها بالمشاركة الفعالة في مختلف الأنشطة المحلية والإقليمية التي تصب في مصلحة الشأن المحلي التي تسهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني كونها إحدى أكبر الشركات الوطنية الرائدة في القطاع الخاص الكويتي، خاصة أن المعرض قد هدف أيضاً إلى دعم شريحة أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في تقديم خدمات صناعة القوارب والنقل البحري.

وبينت «زين» أنها شاركت في معرض الكويت لليخوت من خلال جناحها الخاص، والذي قامت من خلاله باستعراض أحدث الحلول المبتكرة التي تقدمها ضمن محفظة Zain LIFE، والتي تضم مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية المتكيفة في مجالات المنزل الذكي وأمن المنازل، والتي يمكن استخدامها لحفظ وحماية مختلف الممتلكات كالليخوت والقوارب وغيرها.

وأضافت الشركة أن معرض الكويت لليخوت يعتبر المعرض الأكبر والأهم من نوعه على مستوى الكويت الذي يتخصص في مجال صناعة القوارب والنقل البحري، حيث جمع أفخم وأكبر العلامات التجارية

## الصالح: القطاع البحري سيشهد طفرة خلال السنوات المقبلة

**الهاجري: الكويت أكبر سوق لليخوت والقوارب والأسرع نمواً بالمنطقة**

**1.8 مليار دولار قيمة اليخوت والقوارب الموجودة في الكويت**

أكبر سوق لليخوت والقوارب والأسرع نمواً بالمنطقة، وتقدر قيمة اليخوت والقوارب الموجودة في الكويت بأكثر من 1.8 مليار دولار. ولفتت إلى أن الكويت تمتلك أكثر من 2000 مرسى موزعة على 8 مراس كبرى، و6 مراس صغيرة. وأن هناك 400 مرسى تم افتتاحها أخيراً بلؤلؤة الخيران، ما يجعل البلاد الأكبر بعدد المراسي بالمنطقة. وتابعت أن مصنعي اليخوت والقوارب ينظرون بشغف إلى الكويت كونها تحتضن أكثر من 42٪ من إجمالي عدد اليخوت والقوارب الموجودة في المنطقة، ويتطلعون إلى الاستفادة من فرص نمو وازدهار هذا القطاع الحيوي. وأشارت إلى وجود أكثر من 48 ألف قارب ويخت مسجلة في منطقة الخليج العربي بقيمة إجمالية تصل إلى 3.3 مليارات دولار، و20 ألفاً منها مسجلة في الكويت، مقابل 12 ألفاً في الإمارات، و10 آلاف في البحرين، و3500 في قطر، و2500 في عمان. وأفادت بأن الكويت تعتبر



أنس الصالح يقص شريط افتتاح معرض الكويت لليخوت ويبدو الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي

من جانبها، قالت نوف الهاجري من شركة PH7 إننا نشعر بالفخر لاحتفالنا بالنسخة السابعة المفعمة بالعديد من الأخبار الجديدة والمثيرة والمتمثلة بأكبر عرض مائي، وأكبر عدد من العلامات التجارية المحلية والدولية المشاركة حتى اليوم، بالإضافة إلى قارب مصنوع محلياً نمحنه لفائز واحد محظوظ، وغير ذلك الكثير، مؤكداً أن هذه النسخة هي ثمرة جهود حثيثة بذلناها على مدى السنوات السبع الماضية. وأشارت إلى وجود أكثر من 48 ألف قارب ويخت مسجلة في منطقة الخليج العربي بقيمة إجمالية تصل إلى 3.3 مليارات دولار، و20 ألفاً منها مسجلة في الكويت، مقابل 12 ألفاً في الإمارات، و10 آلاف في البحرين، و3500 في قطر، و2500 في عمان. وأفادت بأن الكويت تعتبر

لمساو اهتمام المشتري الكويتي بمنتجاتهم، فبدلاً من سفره خارج البلاد لشراء يخت أو قارب أو معدات بحرية، أصبحت متوافرة خلال المعرض، كما أن المعارضين رأوا الأقبال على الاستثمار عبر المعرض، مضيفاً أن المعرض أعطى فرصة أيضاً لدعم وتشجيع المشاريع الشبابية الصغيرة لعرض منتجاتهم ومعداتهم بأسعار مدعومة. وأضافت أنه بالإضافة إلى أثر معرض اليخوت البارز على نمو القطاع البحري المزدهر في الكويت، يحرص المعرض باستمراره على تخصيص مساحة للشركات المحلية الناشئة الأقل شهرة، ومنحها إمكانية عرض منتجاتها. أما فيما يتعلق بمسؤوليته الاجتماعية، فقد أطلق معرض الكويت لليخوت مبادرة توعوية للمحافظة على البيئة.

بأبي أحمد

قال نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء أنس الصالح إن القطاع البحري يشهد نمواً مستمراً منذ سنوات، متوقفاً أن يشهد طفرة في السنوات المقبلة نظراً للمشاركات الدولية في معرض الكويت لليخوت.

وأضاف الصالح خلال افتتاح فعاليات الدورة السابعة من معرض الكويت لليخوت أن قطاع الصناعة البحرية المحلي يعد قطاعاً نشطاً، مبيناً أن هناك الكثير من الإصلاحات دخلت على هذا القطاع المهم ما انعكس عليه إيجابياً من خلال تطوير الأركان التي يحتاجها المواطن في الحياة العملية والأنشطة اليومية.

وتابع الصالح أن معرض الكويت لليخوت يشهد نمواً عاماً بعد عام، مؤكداً أن هناك زيادة مستمرة في عدد الدول والشركات المشاركة في المعرض بالإضافة إلى نوعية القطع المعروضة. بدوره، قالت المدير العام لشركة PH7 زينة مقدم إن المعرض يستقطب هذا العام عارضين جددًا للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة، موضحة أن النسخة السابعة من معرض الكويت لليخوت شهدت زيادة في عدد المشاركين، حيث تحظى نحو 70 شركة. وبينت مقدم أن العارضين



معرض الكويت لليخوت (قاسم باشا)



جولة للوزير أنس الصالح في المعرض