

«الخليج» يقدم الدعم المادي لـ «الهلال الأحمر»



أنور الحساوي يتسلم شيك الدعم من بنك الخليج

يسر بنك الخليج أن يعلن عن تقديم الدعم المادي والتبرع بمبلغ 10 آلاف دينار لجمعية الهلال الأحمر الكويتي. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام البنك تجاه المجتمع الكويتي من خلال تقديم المساعدة للمرضى غير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية. وسيذهب ربع تلك التبرعات في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعائم القلب وأجهزة الوقعة وسماعات الأذن والكراسي المتحركة الكهربائية إلى جانب بطاريات القلب.

وتعليقاً على هذه المبادرة، صرح مساعد مدير عام الاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير، قائلاً: «يلتزم بنك الخليج كمؤسسة مالية في دعم المجتمع الكويتي، ونفخر من خلال تقديم التبرع المادي المساهمة في دعم حملة جمعية الهلال الأحمر الكويتي، حيث نؤمن

أن القطاع الخاص له دور هام في رفع مستوى الوعي حول هذه القضايا الإنسانية المهمة، وننتقل لمواصلة دعمنا تجاه هذه القضايا تلك التي المتطل في توفير المساعدات الطبية اللازمة لمن هم في أمس الحاجة إليها. ونقدم بالشكر إلى بنك الخليج

على مساهمتهم ودعمهم لهذه القضية الإنسانية التي ستسهم في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعائم القلب وأجهزة الوقعة وسماعات الأذن والكراسي المتحركة الكهربائية إلى بنك الخليج

جمعيّة الهلال الأحمر أنور الحساوي: «نفخر بدعم بنك الخليج واهتمامه في حملتنا ومساعدتنا على بلوغ هدفنا المتطل في توفير المساعدات الطبية اللازمة لمن هم في أمس الحاجة إليها. ونقدم بالشكر إلى بنك الخليج

«سي تي سنتر» يطلق منتجات وبت روز وشركائه



السفير البريطاني مايكل دافنبورت يقص شريط إعلان شركة سي تي سنتر مع وبت روز وشركائه (محمد هاشم)

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

للصحة الجيدة خط خاص للذين يبحثون عن طعام لذيذ ومغذ على حد سواء، أما دوتشي أورجانيك فهي أوسع مجموعة من خطوط الطعام العضوية التي أنشأها الأمير تشالز والتي طورها وبت روز وشركائه لأولئك الذين يبحثون عن أسلوب حياة صحي.

يقص شريط إعلان شركة سي تي سنتر مع وبت روز وشركائه (محمد هاشم)

قال الرئيس التنفيذي للعمليات أجاى جويل: «ويت روز هي

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

مخصصة في كل من متاجر سي تي سنتر، ستعرض مجموعة وبت روز وشركائه مجموعة من المنتجات عالية الجودة لتلبية الاحتياجات اليومية بأسعار تنافسية، والتي ترمز إلى اعتقاد الشركة بأنه لا يتعين على أي عميل تسوية معاييرها.

العلامة التجارية المفضلة للأغذية في المملكة المتحدة منذ فترة طويلة كوجهة مفضلة لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، والتي نعتقد أنها ستكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا. تقدم (ويت روز وشركائه) الذوق والفكرة والإلهام لعملائها من خلال منحهم الفرصة للاستمتاع بجودة عالية ولذيذة يوميا، مع وجود مساحات

والشاي والقهوة والمعرونة والصلصات، وقد أثبتت العلامة التجارية الغذائية المفضلة في المملكة المتحدة منذ زمن طويل أنها وجهة الانتقل لمنتجات العقالة من الدرجة الأولى، الذي نعتقد أنه سيكون قيمة مضافة كبيرة لعملائنا.

لعرض ومناقشة آخر المستجدات الطبية وتحديات التعامل معها

مستشفى رويال حياة ينظم ندوة حول الاختلالات الوظيفية في المسالك البولية السفلية

في العلاج، و«ماذا تعلمنا من مرضانا»، و«التعامل مع ناسور الولادة في ظل ضعف الإمكانات»، وقدمت د.هنا الحوثي محاضرة بعنوان التهاب المسالك البولية عند المرأة وإرشادات حول التشخيص والتعامل مع التهاب المثانة الخلائي، كما قدم د.أيمن الناقة محاضرة بعنوان «حركة ديناميكية التبول» و«آخر المستجدات الجراحية لسلس البول الناتج عند المرأة».

قسم الجراحة مؤسسة حمد الطبية في قطر ورئيس قسم العلاج الطبيعي بالإنابة في كلية العلوم الطبية المساندة في جامعة الكويت د.نوال الصايغ، بداية، ألقى المرضي مقدمة رحب فيها

بالحضور، ثم قدمت د.نوال الصايغ محاضرة بعنوان «سلس البول... ثقافتنا هي ثقافتنا» وقدمت د.سهير النذل 3 محاضرات بعنوان «فرط نشاط المثانة، تطور المرض، الأسباب والمستجدات

نظم قسم النساء والولادة في مستشفى رويال حياة ندوة حول الاختلالات الوظيفية في المسالك البولية السفلية في مستشفى رويال حياة في الكويت يوم السبت 23 الجاري. وقد أشرف على تنظيم الندوة رئيس قسم النساء والولادة في المستشفى د.أبو بكر المرضي، وذلك بالتعاون مع مركز التطوير والتعليم المهني المستمر ومعهد الكويت للاختصاصات الطبية وهيئة الخدمات الصحية الوطنية في المملكة المتحدة وجامعة الكويت ومؤسسة حمد الطبية في قطر. وشارك في الندوة نخبة من المختصين من المملكة المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وهم د.سهير النذل، استشارية أمراض النساء في الجهاز البولي من مستشفى كلية الجامعة والمستشفى الوطني للأعصاب والجراحة العصبية في لندن - المملكة المتحدة، ود.أيمن الناقة، استشاري أمراض النساء والمسالك البولية النسائية وجراحة قاع الحوض من مركز البحوث الصحية للنساء في الدوحة - قطر ود.هنا الحوثي، أول قطرية استشارية مسالك بولية في

د.أبو بكر المرضي مع الحاضرين

لغة تذكارية على هامش الندوة



لغة تذكارية على هامش الندوة

مطعم الحمراء في الأثنيوز يضيف البوفيه المفتوح على الفطور خلال عطلة نهاية الأسبوع



عطلة نهاية الأسبوع لها طابعها الخاص في الكويت حيث تبدأ بقاء العائلة والأحباء وتجمع الأصدقاء، ولهذا فإن فندق شيراتون الكويت عودكم على أن يكون المكان المفضل ليلتي فيه المحبون والأهل بعد أسبوع من العمل. وليبدأ الجميع عطلة نهاية أسبوع مميزة ونهارا سعيدا أضاف مطعم الحمراء العريق في الأثنيوز البوفيه المفتوح لوجبة الفطور يومي الجمعة والسبت من الساعة 9:30 حتى الساعة 11:00، ليقدم مجموعة أعدت على أيدي امهر الطهاة واختيرت بعناية من أطيب الطعام الشرقية والعالمية لتتناسب جميع الأذواق من الذ المأكولات المتنوعة والفريدة من البوفيه العائم بالكثير من الأصناف التي تقدم، بدءا من العصائر الطازجة إلى

«الصالون الأزرق» يطرح الساعة Aikon Automatic Skeleton من «موريس لاكروا»



يشكل اسم «موريس لاكروا» عنوانا عريقا في عالم الرفاهية والساعات الرفيعة المستوى ومقصدا لمحبي الساعات، والآن تقدم الدار الساعة Aikon Automatic Skeleton التي تعد ساعات عمل فني وجزءا لا يتجزأ من تاريخ وثقافة صناعة الساعات في موريس لاكروا، العديد من الأجيال المتتالية من ساعات «موريس لاكروا» قد قدمت هذا المبدأ الجرافيكلي. وهي تتكون من حفر قطع حركة للحفاظ على مياكلها الحاملة الوظيفية فقط. «موريس لاكروا» تعد من أوائل دور الساعات المستكشفين في هذا الطراز، حيث إن أول إنشائه كان Calypso Skeleton الذي يعود إلى عام 1993.

وتحديد الوقت باستخدام الحرفية السويسرية الفاخرة، وتدمج دار Maurice Lacroix عددا من ابتكاراتها ضمن Aikon Automatic Skeleton الذي يجذب الأنظار. تميل حقبة Aikon الأوتوماتيكية نحو عقلية ذكورية أكثر وضوحا من خلال مميزات قوية تستند إلى تصميم Aikon Quartz الذي يبلغ

عرضه 45 ملم وبسماكة 13مم فقط، مما يمنحه أبعادا قوية ومتناغمة، ومصنوعة بالكامل من الفولاذ، ومصقول، وشكله علية مكون من قطعة واحدة. ونقدم Aikon Automatic Skeleton نظام Easychange، والتي من «موريس لاكروا»، والتي تتيح لك إزالة السوار بمفردها في ثوان. في هذه الحالة، إن يتم قطع الجلد لاستيعاب

«أروما بوتيك» و«دار زكية للطيب» راعيان لـ «العطور»

سعبا نحو العالمية. وأعربت اشكتاني عن فخر دار زكية التي استطاعت بفضل خبرتها وجودة منتجاتها ان تفرز نفسها على الساحة وان تحوز رضا عملائها وكسب ثقتهم مما مكنتها من التوسع في الكويت. فمنتجاتها المتميزة بلغت أكثر من 30 صنفا من نفاثس الطيب والعطور الشرقية والعربية والخلطات، وهي من أجود أنواع المعمول الأصلي المسقى بالزيوت العطرية الفاخرة، كما توفر خمريات الشعر، وكريبات الجسم، وملطفات الجو، كملطفات «مجموعة دار زكية» إضافة إلى أصناف فرنسية قوية. وعن جديدها قالت انها تطرح عطرها الذي هو عبارة عن باقة عطرية تضم مزيجا من نكهات التوابل اللينز مع خشب الصندل والمسك مغلفة برشة من مزيج الباتشولي والعنبر الراقلي.

أعلنت شركتا «أروما بوتيك» و«دار زكية للطيب» عن رعايتهما الذهبية لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي يستمر حتى 6 أبريل المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة حشد من شركات الطيب والعطور والبخور المحلية والدولية ممثلين بوكلاء ماركات عالمية متخصصة في قطاع العطور ومستحضرات التجميل وأكسسواراتها. وبهذا الصدد كشف بدر الكحيلان مدير عام شركة «أروما بوتيك» أن رعايته هذه جاءت للتعريف بمنتجاتنا وعروضنا الخاصة على نخبة من العطور والنفاثس الطيب والبخور، حيث تصل نسبة الخصومات 30٪ على جميع منتجاتنا من العطور والبخور لعملائنا الكرام. وعن جديد «أروما بوتيك»، لهذا الموسم

قال الكحيلان: «نطرح حاليا عطورنا الجديدة من: letherish و Empire sole، Goosebumps، و (Sunshine)، و (Sunset)، في حين لا تزال سلسلة إصداراتنا من مجموعة عطوره أروما كرياشين وتشكيله درجاتها الـ 12 بعوانها المميزة». «دار زكية للطيب» من جانبها، أكدت زكية اشكتاني المدير التنفيذي وصاحبة

