# «الأهلي» يحصد جائزتين خلال حفل «آسيان بانكر»

ستيوارت لوكي وجهير معرفي وعلي السماك في حفل توزيع الجوائز

حصد البنك الأهلي الكويتي جائزتين مرموقتين خلال حفل توزيع جوائز «آسيان بانكر الدولية للامتياز في مجال الخدمات المالية للأفراد لعام 2019»، حيث حصل البنك الأهلي الكويتي على جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد» للعام الرابع على التوالي، بينما نال ستيوارت لوكي، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جائزة «شخصية العام المتميزة في مجال الأعمال المصرفية للأفراد لمنطقة الشرق الأوسط».

وتم تقديم الجوائز ضمن حفل خاص أقيم في فندق كونراد دبي في 21 مارس، وحضره نحو 200 من كبار مسؤولي الأعمال المصرفية للأفراد. وتجدر الإشارة إلى أن هذا الحدث يقام سنويا من قبل «آسيان بانكر»، إحدى أكبر المؤسسات البحثية المستقلة المرموقة في آسيا تقديرا للجهود المبذولة لتحقيق التميز بين أكثر من 160 مؤسسة مالية لخدمات الأفراد في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا. وتعتبر جائزة «شخصية العام المتميزة في مجال الأعمال المصرفية للأفراد» الوحيدة المخصصة للأفراد، والتي تمنح كل عام للشخصيات الرائدة والأكثر تميزا في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، وذلك بعد إجراء أبحاث موسعة وشاملة. كما حصل ستيوارت لوكي على الجائزة النهائية في الحدث بعد أن حظي بتقدير وإشادة لجنة التحكيم الدولية على ما حققه من إنجازات استثنائية من خلال قيادة خدمات الأفراد بأحد البنوك الأقوى والأسرع نموا في المنطقة وتمكنه من طرح عدد من المنتجات والخدمات الرقمية خلال العام، وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى تقديم خدمات مصرفية أكثر سهولة وبساطة واستراتيجية التحول الرقمي وبرنامج سكاي واردز المقدم بالشراكة مع طيران الإمارات.

من جانبه، يواصل البنك الاستثمار في التكنولوجيا والحلول المبتكرة وتحسين مستوى خدمة العملاء تماشيا مع استراتيجيته الهادفة إلى تقديم خدمات مصرفية أكثر سهولة وبساطة، كما يسعى باستمرار إلى وضع معايير جديدة لشكل الخدمات المصرفية للأفراد في المنطقة. وتماشيا مع مبادرات التحول الرقمي لديه، طرح البنك الأهلي الكويتي عددا من المنتجات الرقمية خلال 2018، والتي كان بعضها الأول من نوعه في السوق، مثل خدمة «عالمي» التي تتيح للعملاء إدارة حساباتهم المختلفة لدى «الأهلي» من خلال عملية تسجيل دخول واحدة. كما تتيح منصة «عالمي» سهلة الاستخدام للبنك الأهلي الكويتي المرونة الكافية لإدخال التحسينات المستقبلية تماشيا مع التزامه بمبادرات التحول الرقمي.

### ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» الثامنة

# «التجاري» يطلع طالبات مدرسة الرجاء ـ بنات على «التراث الكويتي»

عدد من طالبات مدرسة الرجاء ـ بنات

ضمن فعالية حملة «يا زين تراثنا» الثامنة، قام البنك التجاري بتنظيم زيارة لطالبات مدرسة الرجاء ـ بنات التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بهدف إطلاع الطالبات على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذلك العادات الكويتية القديمة وتعزيز سبل التواصل معهم وإطلاعهم على بعض المعلومات التراثية والعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وفي تعليقها على هذه الزيارة، قالت نائب المدير العام ـ قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع: «تأتي هذه الزيارة التراثية لطالبات مدرسة الرجاء من منطلق إيمان البنك بضرورة الاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة ولاسيما أنهم جزء من نسيج هذا المجتمع، مبينة أن الزيارة هدفت إلى إطلاع الطالبات على جوانب من التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليد الأجداد والآباء والرعيل الأول من أهل الكويت في الماضي، حيث اشتمل برنامج الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض من العادات والتقاليد التي كان الآباء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة. وقد تفاعل الحضور مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم.

كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة والهيئة التدريسية بصناعة مجسم للبيت الكويتي القديم تم إهداؤه لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة. كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلبة.

وقبل اختتام الزيارة قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بإهدائهم «موسوعة اللهجة الكويتية» لتكون مرجعا لطالبات المدرسة لما تحتويه من معلومات مهمة عن التراث الكويتي القديم، بالإضافة إلى مجموعة صور من رزنامة البنك.

وفي ختام الزيارة توجه إدارة المدرسة بالشكر لإدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم وكذلك اهتمامه الدائم بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة مقدرا الأثر الطيب الذي تركته هذه الزيارة في نفوس طلاب المدرسة وما قدمته لهم من معلومات تراثية ساهمت في تثقيف الطلبة بمآثر الأجداد والآباء في الماضي القديم.

### تضم باقة من ألمع العقول التقنية في الكويت بهدف حل إشكالات حياتية واقعية

# «أجيليتي» ومعهد ماساتشوستس يستضيفان هاكاثون «Data Agility»

السفير الأميركي لدى الكويت لورانس سيلفرمان متوسطا د.يوسف الإبراهيم وطارق سلطان

باهي أحمد

استضافت شركة أجيليتي للخدمات اللوجيستية بالتعاون مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (Media Lab) مسابقة للمبرمجين تقام على مدار 4 أيام بمشاركة طلاب من الجامعات التكنولوجية والمبرمجين ورواد الأعمال في الكويت، بهدف حل إشكالات حياتية واقعية خاصة بالأعمال.

ويعتبر هاكاثون Data Agility الذي تم إطلاقه مساء أمس الأول، هو الحدث الأول من نوعه في الكويت الذي يتم استضافته بالتعاون مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (Media Lab)، أحد معاهد الأبحاث الرائدة متعددة التخصصات في العالم، حيث يقوم خبراء من المعهد بتوجيه خمسين مشاركا في مسابقة الهاكاثون مقسمين ضمن فرق مكونة من 10 أفراد لإيجاد طرق للقضاء على المشكلات التي يواجهها المستهلكون والشركات والحكومة.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لأجيليتي طارق سلطان خلال إطلاق مسابقة هاكاثون: ان المسابقة تجمع مجموعة من المبدعين الكويتيين معا للتعلم وتبادل المهارات لتحسين المعيشة وإيجاد الحلول، وذلك لتعزيز تنمية المهارات اللازمة لدعم مستقبل الكويت ومواطنيها.

طارق سلطان متحدثا خلال الفعالية

وأضاف سلطان ان خبراء من المعهد سيقومون بتوجيه 50 مشاركا في مسابقة الهاكاثون مقسمين ضمن فرق مكونة من 10 أفراد لإيجاد طرق للقضاء على المشكلات التي يواجهها المستهلكون والشركات والحكومة.

وأوضح أن المتسابقين سيستخدمون أدوات عالية القدرة لتحليل البيانات التي وفرتها «أجيليتي» والهيئة العامة للمعلومات المدنية لمناقشة عدد من التساؤلات تتضمن:

● هل يمكن أن تحل صور الأقمار الصناعية مشكلة الازدحام المروري في الكويت حتى نستطيع الذهاب إلى العمل أو المدرسة والمطار بصورة أسرع؟

● هل تستطيع التحليلات التنبئية ضمان وجود مستحضرات التجميل والأزياء المفضلة لديك في المتجر عند التسوق؟

● كيف يمكن لعلم البيانات أن يضمن توصيل المشتريات عبر الإنترنت إليك بصورة أسرع وأكثر موثوقية من ذي قبل؟

وأشار إلى أن الحدث سيشهد مشاركة مفكرين وممثلين من الوزارات والجامعات الكويتية والشركات والبنوك المحلية ومبتكري التكنولوجيا والشركات المساندة لإطلاق المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومؤسسات متعددة، وتقوم الفرق المتنافسة باستخدام بيانات قائمة على التصوير بالأقمار الصناعية، وحركة المرور في الكويت، إضافة إلى بيانات تحديد المواقع وخدمات التخزين والشحن.

بدوره، قال المستشار بالديوان الأميري رئيس اللجنة الإشرافية على مشروع «كفو» د.يوسف الإبراهيم «انه بحسب رؤية وتوجيهات صاحب السمو الأمير لتمكين شباب الكويت، أطلقنا مشروع (كفو) بعد المشروع الوطني للشباب، وتتمثل مهمتنا في (كفو) في تحديد المواهب الشابة وربطها بالآخرين حتى يتمكنوا معا من التعلم والتعاون كجزء من دورنا في المساهمة في تعزيز الاقتصاد المبني على المعرفة، ونحن فخورون بأن نكون جزءا من هذا البرنامج المتقدم الذي يمكن الشباب من بناء المستقبل من خلال تشجيعهم على استخدام الابتكار لحل المشكلات».

ومن جانبه، أوضح مدير علاقات الأعضاء في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (Media Lab) ريان مكارثي: «تجمع مسابقات المبرمجين بين الفكر والإبداع وأحدث الأدوات التكنولوجية لمواجهة التحديات الإقليمية الفريدة. ونحن متحمسون لتقديم نهجنا متعدد التخصصات لتصميم نماذج أولية وحل الإشكالات المشمولة في هذا الحدث».

وقد تضمن حفل الافتتاح أيضا كلمات استهلالية من السفير الأميركي لدى الكويت لورانس سيلفرمان وعبدالرحمن العتيبي، طالب دكتوراه كويتي من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (Media Lab). وأعقب الافتتاح حلقة نقاشية عن اتجاهات ونتائج علوم البيانات والأتمتة وخصوصية البيانات.

### مراجعة خطط إعادة هيكلة رأس المال

# القاسمي: ندرس رسملة «الإثمار القابضة» خلال 2019

عبد الإله القاسمي مترئسا العمومية

عقدت شركة الإثمار القابضة (الإثمار أو المجموعة) أمس اجتماعها السنوي للجمعية العمومية برئاسة العضو المستقل بمجلس إدارة الإثمار عبد الإله القاسمي، حيث تمت المصادقة على البيانات المالية الموحدة للعام 2018.

وفي سياق حديثه للمساهمين، قال القاسمي: «نيابة عن رئيس مجلس الإدارة الأمير عمرو الفيصل وأعضاء المجلس أعلن أن الجهود المبذولة لإحداث تحول كبير وملموس في عمليات المجموعة تماشيا مع الاستراتيجية التي وضعها المساهمون في 2016 تؤتي ثمارها في 2018، حيث حققت الإثمار القابضة صافي ربح 10,06 ملايين دولار للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018، مقارنة بصافي خسارة 72,40 مليون دولار للعام 2017، كما سجلت المجموعة صافي خسارة متعلقة بالمساهمين بقيمة 24 مليون دولار مقابل صافي خسارة بلغ 84,7 مليون دولار في 2017. ويعود هذا التحسن في النتائج المالية مقارنة بالعام الماضي إلى الجهود التي بذلت على مدار العامين الماضيين والتي مهدت الطريق للتحول التدريجي للمجموعة للعودة إلى تحقيق الربحية المستدامة».

وأضاف القاسمي: «يناقش أعضاء مجلس الإدارة حاليا موضوع رسملة شركة الإثمار القابضة خلال 2019 ومراجعة الخطط التي تتضمن إعادة هيكلة رأس المال الحالي من خلال اطفاء الخسائر المتراكمة، علاوة على ذلك، صرح المساهم الرئيسي بأنه ينوي زيادة رأس المال إلى 300 مليون دولار خلال النصف الثاني من 2019.

وأوضح القاسمي أن أسهم شركة الإثمار القابضة ما زالت قيد التداول في كل من بورصة البحرين وسوق دبي المالي، ولكن تم وقف تداول أسهمها في بورصة الكويت وفقا للمادة 9,8,2 من قواعد بورصة الكويت الخاصة بالشركات التي تتجاوز خسائرها 75٪ من رأس المال، مؤكدا أن الخسائر المتراكمة هي في الأساس من المخصصات الناتجة عن الاستثمارات غير الأساسية، وذلك بسبب تأثير تطبيق معيار المحاسبة المالية رقم (30 FAS). كما أن مجموع حقوق المساهمين بلغ 116 مليون دولار كما في 31 ديسمبر 2018.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للإثمار القابضة أحمد عبد الرحيم: «إن هذه الإنجازات، التي تضاعفت أهميتها في ظل تحديات ظروف السوق التي لا تزال سائدة في المنطقة وخارجها، هي فقط جزء من قصة النجاح المستمر. فقد استمرت المجموعة في خطة تحولها في 2018، والذي اختتم بإنجازات مهمة على مستوى المجموعة والشركات التابعة، وتضمن ذلك تحسنا في الأداء المالي، بالإضافة إلى تحقيق المبادرات الرئيسية للنمو».

وأضاف عبدالرحيم: «بدأت الإثمار القابضة العام بالإدراج الناجح لأسهم الإثمار القابضة في سوق دبي المالي بتاريخ 29 يناير 2018، إذ أتاح لنا ذلك دخول سوق رئيسية جديدة، بالإضافة إلى إدراجنا في بورصة البحرين وبورصة الكويت، وهو ما فتح الباب أمام تداول أسهم الإثمار القابضة في أسواق جديدة وحيوية، كما أثمر في المقابل توافر فرص استثمارية جديدة للمستثمرين في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وبالمثل، بدأ بنك الإثمار، الشركة التابعة للإثمار القابضة، العام باستكمال تنفيذ تحديث مهم في بنيته التحتية لتكنولوجيا المعلومات. وقد تم تطبيق هذا التحديث للمساعدة على دعم نمو الأعمال المصرفية وتحسين كفاءة العمليات والرقابة الداخلية وتعزيز تجربة العملاء، إذ شمل مشروعا مهما لتحديث نظام الأعمال المصرفية الأساسي، بالإضافة إلى تنفيذ نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية الجديد. ويتميز هذا النظام الجديد بأساس قوي لدعم النمو من خلال توفير المزيد من المرونة التي ستساهم في دورها في تسريع إطلاق خدمات ومنتجات جديدة تركز على احتياجات العملاء».

# 125 مليون دولار التبادل التجاري بين الكويت وجنوب أفريقيا

طارق سلطان ود.يوسف الابراهيم في لقطة جماعية مع المشاركين

دعت نائب مدير عام الهيئة الوطنية للسياحة في جنوب افريقيا شاميلا تشتير أمس في مقر غرفة تجارة وصناعة الكويت الشركات وقطاع الاعمال الكويتي للاستثمار في القطاع السياحي في بلادها.

وقالت شاميلا تشتير في كلمتها امام ممثلي القطاع الخاص الكويتي في غرفة التجارة ان الهدف من زيارتها الترويج عن القطاع السياحي في جنوب افريقيا.

وأعربت عن أملها في أن تكون هذه الزيارة بداية انطلاقة العلاقات الاقتصادية بين البلدين في قطاع السياحة خصوصا أن جنوب أفريقيا تزخر بإمكانات سياحية هائلة.

وأوضحت ان عدد سكان جنوب افريقيا يبلغ 55 مليون نسمة ومن ضمنهم جالية مسلمة كبيرة وتحتل موقعا جغرافيا يمتاز بساحل بحري كبير ويحظى بإمكانات سياحية هائلة فضلا عن امتلاك البلاد لستة مطارات دولية.

من جانبه، اكد سفير فوق العادة لجمهورية جنوب افريقيا لدى الكويت مزوليسا بونا سعي السفارة الدائم لعقد مثل هذه الفعاليات الاقتصادية التي تهدف إلى عرض فرص الشراكة الاستثمارية بين القطاعين الخاص في الكويت وجمهورية جنوب أفريقيا.

بدوره، قال مساعد المدير العام في غرفة تجارة وصناعة الكويت عماد الزيد ان اللقاء يعد فرصة ممتازة للقطاع الخاص الكويتي للتعرف على الفرص المتاحة في قطاع السياحة واقامة شراكات استثمارية مع القطاع الخاص في جنوب أفريقيا. واشار الزيد الى ان حجم التبادل التجاري بين البلدين بلغ 125 مليون دولار في 2017، داعيا إلى بذل مزيد من الجهود لرفع ميزان التبادل التجاري والوصول إلى المستوى المأمول.