



جانب من اطلاق جهاز تنقية الهواء Blueair (زين علام)



شرح طريقة عمل الجهاز



لقطة تذكارية خلال اطلاق جهاز تنقية الهواء Blueair

جهاز تنقية الهواء الجديد للسيارات من Blueair يزيل الملوثات السامة وينقي هواء المقصورة في 6 دقائق

«لسايت الغانم» تطلق مجموعة ذكية ومتطورة من أجهزة تنقية الهواء Blueair

■ تقنية HEPASilent الفريدة تضمن تنقية الهواء بواقع 99.97% ■ جهاز ذكي يعمل بأنظمة الاستشعار والنمط التلقائي واتصال بلوتوث مصمم لمراعاة السلامة تم اختباره وفقاً للمعايير العالمية

إزالة 99.97% من الشوائب والملوثات في الجو مثل عوادم السيارات والبقايا على الطريق و PM 2.5 وحبوب الطلع والغبار والدخان، والتي يصل حجمها إلى 0.1 ميكرون، مع أفضل معدل لتوفير الهواء النظيف يبلغ 38 متراً مكعباً في الساعة، ومعدل تغير الهواء في الساعة، ينظف هواء سيارة متوسطة الحجم خلال 5-6 دقائق، كما أنه مصمم بحيث يراعي السلامة.

هذا، وتضع شركة «لسايت غانم» نصب عينها هدفاً واحداً، ألا وهو توفير تجربة تسوق مميزة ما جعل من زيارة أي من معارض إلكترونيات الغانم تجربة ممتعة ومشوقة سواء كان العميل يبحث عن أحدث الأجهزة الإلكترونية الشخصية والتربوية، أو عن الأجهزة المنزلية الكهربائية، أو حتى عن منتجات العناية الشخصية واللباقة والإلكترونيات المكتبية وغيرها. ومن أهم مزايا معارض «لسايت غانم» هي القدرة على التفاعل الحي مع العملاء مع المنتجات المعروضة ما يتيح لهم اختبار المنتج وتجربته والتعرف إلى مزاياه بطريقة عملية.

80% من الناس يعيشون في مناطق عمرانية مغلقة من جودة الهواء تتجاوز توجيهات منظمة الصحة العالمية، وبالتالى تزيد من مخاطر الإصابة بالأمراض التنفسية وغيرها من المشاكل الصحية على المدى الطويل.

تتميز أجهزة تنقية هواء مقصورة السيارة بتقنية HEPASilent الرائدة من Blueair، والتي تعمل على تصفية 99.97% على الأقل من الملوثات المنقولة جواً والبكتيريا والفيروسات ومسببات الحساسية والبلستيك والدخان والغبار والسخام والرمل وحبوب الطلع ذات الحجم الصغير جداً حتى 0.1 ميكرون. وتم تصميم هذه الأجهزة للسلامة على الطرق السريعة ولجميع المركبات من سيارات وشاحنات وغيرها. وبفضل تصميمها السويدي المستدام والتقنية فائقة الجودة، تساعد المجموعة الجديدة على إحداث تغييرات إيجابية في حياة المستهلكين بأكثر من طريقة.

مواصفات المنتج

الأفضل في فئته: تصفية الهواء المحيط به على امتداد 360 درجة، يستخدم تقنية HEPASilent™ تعمل على



من حفل اطلاق جهاز تنقية الهواء Blueair

إزالة عوادم السيارات والبقايا الملوثة على الطريق وحبوب الطلع والجراثيم والجزيئات الملوثة

داخل السيارات تعال ضعف كمياتها التي تقاس بأجهزة الكشف على جوانب الطريق. ومنذ بضعة أشهر، كشف العلماء في جامعة لندن متروبوليتان أن أنظمة تنقية الهواء في السيارات يمكن أن تمثل بيئة خصبة لنمو وتكاثر البكتيريا. إضافة إلى ذلك، فإن المقاعد، القماش، السجادات، ومسببات الحساسية، والتي بدورها قد تؤدي إلى أمراض واضطرابات صحية مختلفة، كما حذرت الأمم المتحدة وأائل العام الحالي من أن أكثر من

النقل، بشعر 72% من المستهلكين بالقلق حيال تأثير الهواء الذي يتنفسونه في مقصورة السيارة على صحتهم وعلى عائلاتهم. كما قالت النسبة ذاتها، أي 72% من الأشخاص الذين وجهت لهم الأسئلة، أنهم يدركون الآثار السلبية على الصحة والتي تنتج عن تنفس الهواء الملوثة، وذلك وفقاً لاستبيان أجرته Blueair من خلال شركة الأبحاث البريطانية المستقلة بونامي فينتش. وفي العام الماضي، وجد العلماء في الولايات المتحدة الأميركية أن مستويات السخام والمواد الكيميائية

في الشارع، نظراً لوجود عناصر عديدة في آن واحد مثل انبعاث الغازات من عادم السيارة وعوادم المركبات الأخرى بالإضافة إلى الجزيئات الدقيقة من الإطارات وكل ما يوجد في الطريق ويدخل المقصورة عن طريق نظام تكييف الهواء. ويفضل تقنياته عالية الأداء، تمنح مجموعة أجهزة تنقية الهواء الجديدة لهواء المقصورة راحة البال ليطمئنوا إلى أن 99.97% من تلك الشوائب قد أزيلت ونظراً لطول ساعات القيادة واستخدام وسائل

الجهاز بتقنية الهواء داخل سيارات هوندا خلال 6 دقائق فقط. وعن هذا الإطلاق، قال باسل قدورة مدير التسويق الأول في «لسايت غانم»: «إننا في غاية البهجة لإطلاق منتجات تنقية هواء السيارة Blueair في معارضنا وعلى منصة التسوق الإلكتروني. وهذا الحدث يعبر بشكل قوي عن التزام «لسايت غانم» باحتياجات العملاء لتوفير هواء نقي لهم داخل سياراتهم من خلال منتجات تصفية الهواء والصحة لحياتهم». وحسب دراسة نشرت في صحيفة كويت تايمز بتاريخ

دون توقف عن إدهاش عملائها بتقديم أفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا في عالم الإلكترونيات، قامت «لسايت غانم» منجز إلكترونيات في الكويت بإطلاق مجموعة ذكية ومتطورة من أجهزة تنقية الهواء في السيارات من Blueair والتي تم تطويرها بعد دراسات أظهرت أن مقصورة السيارة تحتوي على ملوثات وجزيئات دقيقة ضارة بصحة الإنسان تفوق تلك الموجودة في الهواء على الطريق بنسبة 100%.

وتم إطلاق هذه المنتجات الجديدة في مؤتمر صحفي تم تنظيمه خارج معرض «لسايت غانم» في 20 الجاري، وبرعاية هوندا «لسايت غانم» وكبار موظفي Blueair، حيث تم تقديم المنتجات الجديدة والتورية بتقنياتها لأول مرة في الكويت. وهذه المنقيات الجديدة للهواء داخل السيارة تضمن لكل شخص داخل مقصورة السيارة أن يستنشق هواء نقياً خالياً من دخان المدينة والسيارات ومن الملوثات والجزيئات الدقيقة والضارة. وقام فريق Blueair بتقديم عرض تجريبي داخل سيارة باستخدام منقي الهواء الجديد حيث قام هذا

بمشاركة الطلبة والطالبات تحت شعار «شاركنا المسؤولية»

الجامعة المفتوحة أطلقت حملتها التطوعية الخامسة لتنظيف الشواطئ الكويتية



مشاركة من الطالبات



عدد من الطلبة المشاركين



تنظيف الشواطئ



جانب من الحملة

تحت رعاية مدير الجامعة العربية المفتوحة بالكويت أ.د. نايف المطيري انطلقت الحملة التطوعية لتنظيف الشواطئ الكويتية الخامسة بمشاركة طالبات وطلبة الجامعة بمختلف التخصصات تحت شعار «شاركنا المسؤولية».

من جهته، قال رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام في الجامعة أ.عازي العنزي إننا اليوم شاركنا طلبتنا بوضع بصمة جميلة لبلدنا الحبيب الذي يستحق منا الكثير خلال حملتنا التطوعية لتنظيف الشواطئ الكويتية والتي أخذت شعار «شاركنا المسؤولية» في رسالة واضحة بأن العمل التطوعي هو باب للعطاء واستثمار بشري متى ما غرست هذه البذرة في نفوس طلبتنا نحصد الحرس والمسؤولية تجاه بلدنا، مشيراً إلى أننا اليوم لمسنا جهود طلبتنا التي يشكرون عليها في تبنى المسؤولية في هذه الحملة التطوعية وكانوا محل فخر خلال بث روح التنافس من أجل العمل التطوعي في تنظيف شواطئ بلدنا الكويت، كما كان العمل متساوياً في الجهد والمقدار ما بين الطلبة والطالبات لاسيما في رفع الكثير من الأغطية البلاستيكية التي ركزنا في عملنا على رفعها من الشواطئ، ما لها ضرر على البيئة والطيور.

وأضاف العنزي أن للمؤسسات التعليمية دوراً فعالاً سواء القطاع الحكومي أو الخاص تجاه المجتمع والبيئة لاسيما أن الجهود المبذولة في مجال حماية البيئة وصيانتها في إطار التشريعات والقوانين الوطنية لا يمكن أن تأتي ثمارها فقط باتجاه الحكومة فالمسؤولية هي اجتماعية مشتركة، والبيئة لها ارتباط وثيق بمجتمعنا وحمايتها هو حمايتنا جميعاً.



مصطفى علام يشرح للحضور عن منتجات شولكه للتعليم خلال مؤتمر ومعرض الكويت الأول لمكافحة الأمراض المعدية

أعلنت العلامة التجارية «شولكه» (Schülke) التابعة للقطاع الطبي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، والرائدة حول العالم في الحفاظ على النظافة والصحة من خلال توفير منتجات التعقيم والتطهير، عن رعايتها لرموثة ومعرض الكويت الأول لمكافحة الأمراض المعدية في أماكن العمل، والذي أقيم في فندق راديسون بلو، قاعة الهاشمي في الفترة الممتدة من 23 إلى 24 مارس 2019 وتحت رعاية كريمة من وزير الصحة د.باسل خريفة.

ويهدف هذا المؤتمر الذي نظّمته إدارة الصحة المهنية بالتعاون مع كلية الصحة العامة في جامعة الكويت، إلى مناقشة وبحث آخر المستجدات في مجال مكافحة وتشخيص وعلاج الأمراض المعدية، وإتاحة الفرصة لتبادل المعلومات ومعرفة الجهود الإقليمية والدولية في هذا الجانب، كما شهد المؤتمر العديد من الجلسات والحلقات النقاشية عن الأمراض المعدية مثل الملاريا والمسافرين والليشماتيا والحمى النزيفية، كما تم التطرق إلى الاستخدام الأمثل للمضادات الحيوية والتقنيات الجديدة المتعلقة بالتطعيمات، بالإضافة إلى إقامة 3 ورش عمل متخصصة هي الصحة العامة، والصحة المهنية، ومنع العدوى، فضلاً عن وجود معرض طبي مفتوح لمشاركة الشركات المحلية لتقديم آخر منتجاتها المتطورة في مجال الطب والصحة بشكل عام.

وجاءت رعاية «شولكه» لهذا الحدث الطبي تطبيقاً لبدأ الشراكة المجتمعية وخدمة البرامج العلمية والبحثية والتوعوية، واستثماراً لرسالة شركة علي عبدالوهاب



لقطة جماعية لأعضاء من فريق عمل شولكه وشركة علي عبدالوهاب المطوع

يجعلنا ندرك مدى أهمية إقامة مثل هذه المؤتمرات الطبية التوعوية التي تساهم في نشر الوعي والتعريف بالأمراض واقتراح حلول متعددة للحد من انتشارها، وبدورنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية سنواصل دعمنا وتشجيعنا ورعايتنا لكل ما من شأنه تثقيف وتوعية المجتمع وتطوير القطاع الطبي في الكويت وتزويده بأحدث المستجدات والدراسات والأبحاث العلمية».

وتنتج العلامة التجارية «شولكه» (Schülke) مجموعة واسعة من المطهرات عالية الجودة للاستخدام في المنشآت الصحية بكل مستوياتها، والتي تشمل مطهرات الأيدي والأسطح إضافة للمواد

المطوع التجارية في دعم القطاع الطبي والمساهمة في تطويره والارتقاء به بسواعد الكفاءات والخبرات الوطنية لخدمة المجتمع. وقد تمثلت المشاركة من خلال إقامة جناح خاص بالشركة تم فيه عرض منتجات العلامة التجارية «شولكه» من المطهرات والمعقمات والكفيلة بمنع انتقال الجراثيم والملوثات والحد من انتشار الأوبئة والأمراض في أماكن العمل، كما تم توزيع المنشورات والمطبوعات التوعوية في هذا الخصوص.

وقال مدير إدارة الأدوية لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجاري، مصطفى علام: «إن نقاشي الأوبئة والأمراض المعدية في الأونة الأخيرة،