



نائب الشارقة كرم الفائزين بالجائزة

القاسمي: توجه لتعميم جائزة الشارقة للاتصال الحكومي لتشمل الوطن العربي



عبدالله القاسمي يكرم الفائزين بجائزة الشارقة للاتصال الحكومي بدورتها السادسة (وام)

المنتدى ضمن روبونات وأقماراً صناعية هرمية عكس طموح الشباب الإماراتي نحو التميز

الابتكارات التي تعكس طموح الشباب الإماراتي نحو التميز والتفرد عالمياً. وقال مسؤولون مشاركون إن المنتدى الدولي للاتصال الحكومي وفر منصة مثالية للشباب من أجل التعرف على الفرص المتاحة لهم في المستقبل والتي أضحت مرتبطة بالثورة الصناعية الرابعة والتطور التكنولوجي الهائل وهي الأمور التي من شأنها أن تؤدي إلى خلق وظائف جديدة، وفي المقابل اختفاء وظائف موجودة حالياً.

وقال مسؤولون مشاركون إن المنتدى الدولي للاتصال الحكومي وفر منصة مثالية للشباب من أجل التعرف على الفرص المتاحة لهم في المستقبل والتي أضحت مرتبطة بالثورة الصناعية الرابعة والتطور التكنولوجي الهائل وهي الأمور التي من شأنها أن تؤدي إلى خلق وظائف جديدة، وفي المقابل اختفاء وظائف موجودة حالياً. من جهة أخرى، كرم الشيخ عبدالله القاسمي نائب حاكم الشارقة مساء أمس الأول الفائزين بجائزة الشارقة للاتصال الحكومي، وتزامن مع انعقاد الدورة الثامنة من المنتدى الدولي للاتصال الحكومي تحت شعار «تغيير سلوك تطوير إنسان».

الشارقة وتوظفها في البرامج والخطط الاستراتيجية للمنتدى، وتوفر منصة المتكبرين ضمن المنتدى الدولي للاتصال الحكومي نافذة مثالية للشباب الإماراتي

وقال إن توصيات المنتدى تأخذ في اعتبارهاصفة دائمة محاور الكلمة الافتتاحية لصاحب السمو الشيخ د. سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم

وقال إن توصيات المنتدى تأخذ في اعتبارهاصفة دائمة محاور الكلمة الافتتاحية لصاحب السمو الشيخ د. سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم

بن ناجي: حريصون على تطوير الاتصال الحكومي بالوسائل الحديثة

أكد ممثل وزير الإعلام لدى المنتدى الدولي للاتصال الحكومي بالشارقة الوكيل المساعد لشؤون الأخبار والبرامج السياسية محمد بن ناجي حرص الوزارة على تطوير سبل التواصل مع الجمهور بكل الوسائل الإعلامية الحديثة لاسيما وسائل التواصل الاجتماعي. وقال بن ناجي لـ «كونا» على هامش مشاركته في الحدث الذي يعقد بمشاركة عدد من خبراء الإعلام العرب والإجانب مناقشة المستجدات في مجال التواصل الحكومي، أن مشاركة وزارة الإعلام الكويتية في المنتدى تنمي خبرات الكوادر الوطنية من خلال معرفة آخر اتجاهات الاتصال الحكومي في العالم والاستماع للمتخصصين في هذا المجال والذين استضافهم المنتدى على

أكد ممثل وزير الإعلام لدى المنتدى الدولي للاتصال الحكومي بالشارقة الوكيل المساعد لشؤون الأخبار والبرامج السياسية محمد بن ناجي حرص الوزارة على تطوير سبل التواصل مع الجمهور بكل الوسائل الإعلامية الحديثة لاسيما وسائل التواصل الاجتماعي. وقال بن ناجي لـ «كونا» على هامش مشاركته في الحدث الذي يعقد بمشاركة عدد من خبراء الإعلام العرب والإجانب مناقشة المستجدات في مجال التواصل الحكومي، أن مشاركة وزارة الإعلام الكويتية في المنتدى تنمي خبرات الكوادر الوطنية من خلال معرفة آخر اتجاهات الاتصال الحكومي في العالم والاستماع للمتخصصين في هذا المجال والذين استضافهم المنتدى على

أكد ممثل وزير الإعلام لدى المنتدى الدولي للاتصال الحكومي بالشارقة الوكيل المساعد لشؤون الأخبار والبرامج السياسية محمد بن ناجي حرص الوزارة على تطوير سبل التواصل مع الجمهور بكل الوسائل الإعلامية الحديثة لاسيما وسائل التواصل الاجتماعي. وقال بن ناجي لـ «كونا» على هامش مشاركته في الحدث الذي يعقد بمشاركة عدد من خبراء الإعلام العرب والإجانب مناقشة المستجدات في مجال التواصل الحكومي، أن مشاركة وزارة الإعلام الكويتية في المنتدى تنمي خبرات الكوادر الوطنية من خلال معرفة آخر اتجاهات الاتصال الحكومي في العالم والاستماع للمتخصصين في هذا المجال والذين استضافهم المنتدى على

المنظمة العربية للسياحة توقعت مردوداً سياحياً لها بنسبة 30٪

صلالة العمانية عاصمة المصايف العربية 2019



د. بندر آل فهيد

والسلامة والامن والاستقرار السياحي، والاستجابة للمستجدات السياحية، ونتائج القياس وتحليل الأداء، وتعتبر الفعاليات والأنشطة التي تنظمها الوجهة من المعايير التي تؤخذ بعين الاعتبار في عملية الاختيار الجائز للزوار العرب، وكذلك التطوير المستمر للبنية التحتية والمشاريع الاستثمارية الجديدة التي تلبي متطلبات السياح العرب وترحب بهم، حيث يهدف لقب عاصمة المصايف العربية إلى تسلط الضوء على المدينة الفائزة بما تحويه من مناخ مناسب وإمكانيات وبرامج تسمح لها بدفع عجلة قطاع السياحة العصرية حيث أن

والسلامة والامن والاستقرار السياحي، والاستجابة للمستجدات السياحية، ونتائج القياس وتحليل الأداء، وتعتبر الفعاليات والأنشطة التي تنظمها الوجهة من المعايير التي تؤخذ بعين الاعتبار في عملية الاختيار الجائز للزوار العرب، وكذلك التطوير المستمر للبنية التحتية والمشاريع الاستثمارية الجديدة التي تلبي متطلبات السياح العرب وترحب بهم، حيث يهدف لقب عاصمة المصايف العربية إلى تسلط الضوء على المدينة الفائزة بما تحويه من مناخ مناسب وإمكانيات وبرامج تسمح لها بدفع عجلة قطاع السياحة العصرية حيث أن

المصايف العربية والتي تتمثل في الإدارة والعمل التنظيمي بالمصيف، والبنية التحتية والخدمات للمصيف، وأنماط وموارد الاستجمام والترفيه والحفاظ على البيئة وحمايتها،

أعلنت المنظمة العربية للسياحة عن تويج مدينة صلالة بسلطنة عمان كعاصمة للمصايف العربية لعام 2019. وأوضحت المنظمة أن برنامج اختيار عاصمة المصايف العربية يعتبر من برامج المنظمة التي اعتمدت وأقرت من قبل المجلس الوزاري العربي للسياحة لخلق التنافس بين المدن العربية لتمثيلها وتطويرها حيث يتم منحها التي أعدت لذلك والتي تركز على كيفية دمج السياحة بين الدول العربية باستراتيجيات وأهداف محددة تعبر بوضوح عن هذا المبدأ، بالإضافة لاجتياز المعايير للحصول على لقب عاصمة

أرقام كابيتال' توصي المستثمرين بشراء الأسهم

110 فلوس القيمة العادلة لسهم «المزايا»

علاء مجيد

التوصية في سهم شركة المزايا القابضة التي توقع زيادة معدل تسليم الوحدات والمنشآت خلال العام الحالي في كل من الكويت ودبي، كما انها ستقوم بتشغيل أصول مرنة مدرة للدخل العام الحالي. يذكر أن شركة المزايا القابضة أعلنت عن تحقيق أرباح صافية بنهاية 2018 بلغت 5,1 ملايين دينار بنسبة تراجع 29,4٪ عن العام الماضي التي بلغت 7,22 ملايين دينار وبربحية سهم 8,17 فلوس مقارنة مع 11,60 فلوس. وأوصى مجلس إدارة الشركة بعدم توزيع أرباح نقدية عن العام الماضي المنتهي في 31 ديسمبر 2018.

أوصت شركة أرقام كابيتال المستثمرين بالشراء في سهم شركة المزايا القابضة وحددت السعر المستهدف عند 110 فلوس بزيادة 73٪ عن السعر السوقي الحالي بتاريخ 14 مارس الجاري. وتوقع التقرير أن يصل إجمالي الإيرادات إلى 8,8 ملايين دينار بنهاية الربع الأول من 2019 بزيادة 57٪ عن الفترة المقارنة من العام الماضي التي كانت 5,6 ملايين دينار وزيادة 167٪ عن الربع الرابع من العام الماضي التي كانت 3,3 ملايين دينار. وارجع التقرير

رأي

كيف نحدد القيمة السوقية للعلامات التجارية؟



يحيى السيد عمر

www.yahyaomar.com
yahya@yahyaomar.com

على أساس الدخل، بحيث يتم تقييم صافي الأرباح المستقبلية للعلامة التجارية من أجل تحديد قيمتها الحالية، أو من خلال التدفقات النقدية للعلامة التجارية أو فائض التكلفة.

وتشتمل هذه الطريقة على عدة وسائل للتقييم، مثل: الإغفاء من الامتيازات:

بحيث يتم التقييم وفقاً لمقدار الأموال التي يتوجب على الشركة دفعها لاستخدام العلامة التجارية، إذا كانت مرخصة من قبل طرف ثالث، وفائض الربح، ويتم من خلالها قياس قيمة الأرباح التي تتجاوز الأرباح المطلوبة لجذب المستثمرين، فهذه الأرباح الفائضة تمثل قيمة العلامة التجارية.

كذلك يمكن احتساب قيمة العلامة وفقاً لـ «السعر النسبي»، بحيث يتم تقييم تكلفة أرباح المنتج الذي تباعه العلامة مقارنة بأرباح الشركات الأخرى، وأخيراً يمكن التقييم عن طريق رسملة الأرباح الماضية، وتعتمد هذه الوسيلة على رسملة الأرباح التي حققتها العلامة التجارية في السابق. أما تقييم العلامة التجارية على أساس السوق فيتم عبر مقارنة مكانة العلامة التجارية بالعلامات التجارية الأخرى التي تم بيعها، ومدى ثباتها ضد المتغيرات الداخلية والخارجية وفترة بقائها في السوق.

وهناك طريقتان تندرجان تحت هذا النهج في التقييم، وهما: نسبة السعر للربح: ويتم التقييم هنا من خلال قسمة سعر سهم الشركة المدرج في البورصة على أرباح الشركة لكل سهم، للحصول على نسبة سعر السهم إلى الأرباح.

والطريقة الثانية هي مضاعفة العائدات: بحيث يتم قياس قيمة العلامة التجارية بناءً على صافي مبيعاتها أو إجمالي إيراداتها.

ختاماً، تؤثر القيمة السوقية للعلامة التجارية، إيجاباً وسلباً، على الوضع المالي والإداري للشركة المالكة لها، فإذا ارتفعت استفادت العلامة من تحقيق سمعة طيبة، والحصول على أرباح أكبر، وتميز منتجها عن منتجات المنافسين في أسواق السلع المماثلة، والقدرة على تدشين توابع لمنتجاتها، وانخفاض حساسية الأسعار بشأن منتجاتها، وارتفاع مستوى ولاء المستهلك للعلامة، والتمتع بوضع تنافسي أكثر قوة.

أما إذا انخفضت القيمة السوقية للعلامة، فإنها تكون بذلك دليلاً على إخفاق الشركة وحاجتها العاجلة لتغيير خطتها وتجاوز التحديات التي تمر بها، والتي إذا ما تركت دون علاج فإنها ستكون بداية الانهيار وإعلان النهاية، مثلما حدث مع «ياهو».

مع مطلع شهر يونيو من العام 1995 أعلنت شركة «ياهو» الأمريكية إطلاق علامتها التجارية كأول علامة مميزة حول العالم، وقد ساهم ذلك لتتحول من مجرد شركة محلية إلى علامة تجارية عالمية ومنهج يمكن حمايته من السرقة والتزييف.

وفي أبريل من 1996، طرحت «ياهو» أسهمها للمرة الأولى في بورصة «وول ستريت»، وقامت ببيع 2,6 مليون سهم بسعر 43 دولاراً للسهم الواحد، وسرعان ما ارتفعت قيمتها السوقية إلى 850 مليون دولار.

ومع حلول 1997 وانطلاق ثورة الإنترنت، ارتفعت أسهم الشركة بمعدل 511٪، وبلغت قيمتها في السوق 4 مليارات دولار. وفي العام 2000 أصبحت «ياهو» واحدة من أقوى الشركات عبر الإنترنت، وتضاعفت أسعار أسهمها إلى أعلى مستوى لها في مطلع هذا العام عند 118,75 دولاراً للسهم، ثم تراجعت الفورة في عالم الإنترنت، وبالتالي تراجعت أرباح الشركة، ووصل سعر الأسهم في سبتمبر من العام 2001 إلى أدنى مستوى له عند 8,11 دولاراً.

وفي نهاية 2008، وبسبب تداعيات الأزمة المالية العالمية انخفضت قيمة الأسهم بشكل أكبر إلى 8,94 دولاراً للسهم الواحد، وتوالت انهيارات «ياهو» حتى قررت الشركة بيع أصل أعمالها مقابل 4,8 مليارات دولار لشركة «فيرايون»، فلم تتمكن من الاستمرار أمام منافسيها في السوق.

بذلك يتضح أن القيمة السوقية للعلامة التجارية مرآة عاكسة لنجاح أو فشل الشركة المالكة لها. فقيمة الشركة تتحدد في جزء منها وفقاً للقيمة السوقية لعلامتها التجارية، وذلك باعتبار أن هذه العلامة أصل من أصول الشركة، لا تقل أهمية عن الأصول الأخرى الثابتة والمتغيرة. مصطلح «القيمة السوقية» للعلامات التجارية، يعني القيمة التي تستمدتها هذه العلامات من استهلاك الجمهور لها، ومدى دعمها في السوق من قبل الأطراف الأخرى ذات الصلة.

ورغم أهمية قيمة العلامة التجارية، إلا أنه لا يوجد مفهوم ثابت للقيمة، وعلى سبيل المثال يتم تقييم العلامة على أساس التكلفة، بحيث يتم تقييم العلامة التجارية وفقاً لإجمالي التكاليف التي أنفقتها الشركة مالكة العلامة التجارية منذ إنشائها، مثل: تكاليف الترخيص، وتسجيل العلامة والتشغيل، والحملات الإعلانية، والترويج. وهناك أيضاً تقييم العلامة التجارية

من التطوير والتعزيز المستمر للسياحة العربية البيئية، مشيراً إلى أن مدينة صلالة تعد وجهة سياحية مثالية على مدار العام حيث تمتاز بالطقس الضبابي والبساط الأخضر الخلاب ودفء الشمس بالشتاء بالإضافة إلى احتوائها على العديد من المواقع والمعالم السياحية والثقافية والتاريخية والتي تتمثل في موقع البليد الأثري وجامع السلطان قابوس وسوق الحصن وبرج النهضة ومكتبة دار الكتب ومسرح المروج وشجر اللبان وصناعة الحمار بالإضافة إلى توافر مطار صلالة الجديد الذي يعتبر معلماً حضارياً صمم وفق أحدث النظم العالمية.

من التطوير والتعزيز المستمر للسياحة العربية البيئية، مشيراً إلى أن مدينة صلالة تعد وجهة سياحية مثالية على مدار العام حيث تمتاز بالطقس الضبابي والبساط الأخضر الخلاب ودفء الشمس بالشتاء بالإضافة إلى احتوائها على العديد من المواقع والمعالم السياحية والثقافية والتاريخية والتي تتمثل في موقع البليد الأثري وجامع السلطان قابوس وسوق الحصن وبرج النهضة ومكتبة دار الكتب ومسرح المروج وشجر اللبان وصناعة الحمار بالإضافة إلى توافر مطار صلالة الجديد الذي يعتبر معلماً حضارياً صمم وفق أحدث النظم العالمية.

من التطوير والتعزيز المستمر للسياحة العربية البيئية، مشيراً إلى أن مدينة صلالة تعد وجهة سياحية مثالية على مدار العام حيث تمتاز بالطقس الضبابي والبساط الأخضر الخلاب ودفء الشمس بالشتاء بالإضافة إلى احتوائها على العديد من المواقع والمعالم السياحية والثقافية والتاريخية والتي تتمثل في موقع البليد الأثري وجامع السلطان قابوس وسوق الحصن وبرج النهضة ومكتبة دار الكتب ومسرح المروج وشجر اللبان وصناعة الحمار بالإضافة إلى توافر مطار صلالة الجديد الذي يعتبر معلماً حضارياً صمم وفق أحدث النظم العالمية.

القطاعات المصرفية الخليجية ستشهد قفزة نوعية بفضل الاندماجات

محمود عيسى

يتم تنفيذها، وغني عن القول أن عمليات الاندماج، كما أثبتت سابقاتها، تؤدي إلى تعزيز فعالية البنوك، وخفض التكاليف، وتوفير إمكانيات جديدة للمعمل خارج البلاد.

ومن شأن ذلك الإسهام في تنويع الأنشطة الاقتصادية، وتعزيز الاقتصاد المحلي بموارد مالية جديدة والتأثير إيجابياً على الناتج المحلي الإجمالي وميزان المدفوعات. كما سيكون القطاع المصرفي الخليجي قادراً على تقديم خدمات أكثر تطوراً، وهو ما سيكون من الصعب على اللاعبين الصغار تقديمه، ويعزز ذلك إلى ارتفاع تكاليف اطلاق هذه الخدمات وتشغيلها، ونقص الجدوى الناتجة عن صغر حجم المؤسسة وانخفاض قاعدة العملاء، مما قد يؤدي إلى فقدان حصتها في السوق.

وبالتالي فإنه سيكون لدى الكيانات الناجمة عن الاندماج قدرات تنافسية عالية في الأسواق المحلية والأجنبية. وحتى في الغرب أيضاً تسعى بعض البنوك الكبيرة إلى عمليات الاندماج على الرغم من قدراتها الهائلة، مثل المحادثات الجارية بين مصرفي دويتشه بنك وكوميرزبنك الألمانيين، ما يؤكد الحاجة للاندماج في القطاع المصرفي الخليجي، وبالتالي التخلص من الكيانات الأصغر والأقل من حيث الإمكانيات. وختمت الصحيفة بالقول إنه في حال أُنشئت عمليات الدمج هذه نجاعتها، فمن المحتمل أن تكون عمليات الدمج بين الكيانات المصرفية الخليجية التي تنتمي إلى أكثر من دولة خليجية هي القفزة النوعية التالية، مما يعزز القدرة التنافسية المحلية والخارجية ويدعم المصالح المشتركة، وتستمد عملية تكامل السوق الخليجية المشتركة زخماً قوياً على نحو يرفع مكانة دول الخليج الاقتصادية والمالية في بيئة عالمية ذات قدرات تنافسية عالية.

استعرضت صحيفة غلف نيوز المساعي التي تبذلها المصارف الخليجية للاندماج وخلق كيانات مصرفية كبرى، قائلة أن الحماض الذي يغذي هذه الجهود له ما يبرره، وأنه إذا أدى ذلك إلى إنشاء قوى محلية وإقليمية فاعلة، فسيكون مردوده كبيراً في المستقبل.

وأضافت أنه رغم أن الاندماج بين البنوك الخليجية ليس ظاهرة جديدة، إلا أن هذه التحركات تسارعت لتشمل بعض المؤسسات الكبيرة. فقد اقتصر هذه الآلية في الماضي على البنوك الصغيرة، مثل تلك التي أدت إلى تشكيل بنك أبوظبي التجاري بعد توحيد 4 بنوك صغيرة في منتصف الثمانينات.

وأُنشئت التجارب السابقة فعالية دمج البنوك الوطنية الذي أسفر عن نتائج إيجابية عديدة. وقالت المجلة إنه في الكويت والسعودية هناك محادثات حول عمليات دمج كبيرة، مشيرة إلى أن بيت التمويل الكويتي والبنك الأهلي المتحد في البحرين دخلا في مثل هذه المحادثات التي سجلت تقدماً سريعاً لتحقيق هذه الغاية. وفي عمان، وافق بنك مسقط والبنك الوطني العماني على الاندماج، وبالتالي إنشاء أكبر مؤسسة مصرفية هناك. وفي البحرين تتحدث المصادر عن اندماج بين بنك البحرين الوطني (NBB) وبنك البحرين والكويت (BBK).

وقالت الصحيفة أن هذه الجهود نحو الاندماج تعني أن القطاعات المصرفية الخليجية ستشهد قفزة نوعية في السنوات المقبلة. تستلزم مستويات التطوير العالية في دول مجلس التعاون الخليجي الحاجة إلى مؤسسات مصرفية كبيرة قادرة على القيام بعمليات تمويل تتناسب مع المشاريع الضخمة التي

