



عموميتها أقرت توزيع 5% نقداً و5% منحة.. وانتخاب مجلس إدارة جديد

«أسيكو المجموعة»: نهدف لاستكشاف المزيد من الفرص الاستثمارية



جانب من عمومية «أسيكو» أمس

الجمعية العمومية العادية وغير العادية

شركة أسيكو للعمليات (ش.م.ك) عامة
للسنة المالية المنتهية في 2018/12/31

يوسف لازم

اعتمدت الجمعية العمومية لـ«أسيكو» توصيات مجلس الإدارة بتوزيع أرباحاً نقدية بنسبة 5% من القيمة الاسمية للسهم الواحد، بالإضافة إلى توزيع أسهم منحة بنسبة 5% من رأس المال المدفوع، بواقع 5 أسهم عن كل 100 سهم، وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة. ولقد جاء ذلك خلال انعقاد اجتماع الجمعية العمومية (العادية وغير العادية) للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018، والتي انعقدت أمس بنسبة حضور 81,7%، حيث كانت الشركة قد أعلنت مسبقاً عن تحقيقها أرباحاً صافية بلغت 3,6 ملايين دينار في حين بلغت ربحية السهم 7,17 فلوس للسهم الواحد. كما بلغت الأرباح الصافية المساهمي الشركة الأم 2,3 مليون دينار.

وقد انتخبت الجمعية العمومية العادية للشركة مجلس إدارة جديد لثلاث سنوات مقبلة ضم كل من: شاهين الغانم، غسان الخالد، أحمد الرفاعي، أحمد الخالد، باسل النفيسي، شركة جي أيه كي المعتمدة للإستيراد والتصدير.

وفي هذا السياق، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي غسان الخالد: «تمكنت شركة أسيكو للصناعات وخلال العقد الماضي من تحقيق أرباح متواصلة العام تلو الآخر، وبعد إنجاز التوسعات اللازمة لتلبية الطلب على منتجات

الشركة والتي تأتي كنتيجة لوجود الفرص المتاحة في الأسواق المحلية والخارجية، تقوم الشركة حالياً بالتركيز على زيادة كفاءة القطاعات التشغيلية من خلال السعي لنمو الإنتاج والمبيعات ومن ثم زيادة إيرادات الشركة، حيث قمنا بالإنهاء من جميع التوسعات المخطط لها في السنوات السابقة وعملنا على وضع سياسات بيعية تحقق ذلك النمو في المبيعات في ظل المشاريع المطروحة والتي كان لها أثر في استقرار النشاط التشغيلي».

وأضاف: «إن استراتيجية الشركة مترابطة مع خطط التنمية الوطنية المتبنية عن تصور صاحب السمو الأمير لـ«رؤية الكويت 2035»، والمشاريع المقرر لها، ونحن نعتبر من أوائل الموردين لهذه المشاريع من المواد الإنشائية ومواد البناء مما يعكس على زيادة الإنتاج».

وأكد الخالد أن استراتيجية الشركة، بالإضافة إلى ما سبق، تعتمد على إعادة هيكلة المركز المالي للشركة من خلال إعادة تصميم الهيكل التمويلي وضبط الإنفاق بشكل يؤمن الاستمرارية وبحقق الثبات في تحقيق نمو يعود على الشركة بالعوائد المرجوة.

المزيد من النمو والتوسع

من جهتها، قالت نائب الرئيس التنفيذي في «أسيكو» م.غصون الخالد: «على الرغم من التحديات والمنافسة السوقية التي تواجهها المجموعة محلياً وفي إقليمها، إلا أنها نجحت في الحد من المخاطر التي

تؤثر على كفاءة المجموعة التشغيلية وملاءمتها المالية، مما مكّنها من تحقيق نتائج إيجابية بنهاية 2018». وأكدت الخالد أن «أسيكو» المجموعة، تسعى باستمرار لتحقيق المزيد من النمو والتوسع باعتبارها المجموعة الصناعية والإنشائية المتكاملة والطامحة في مجال الإنشاء وتصنيع مواد البناء عالية الجودة على مستوى دول الخليج العربي، مما يعني تطوير المصانع وخطوط الإنتاج حتى تتمكن من تلبية احتياجات السوق من زجاج، مما ينعكس بالتالي من رفح الكفاءة التشغيلية وتعزيز أصول المجموعة وأرباحها بشكل عام.

الجمعية العادية وغير العادية

وأفادت الخالد بأن الجمعية العمومية العادية ناقشت أيضاً اقتراع 10/ لحساب الاحتياطي القانوني بواقع 235,64 دينار، كما تطرقت إلى صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة بقيمة 45 ألف دينار، بالإضافة إلى الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بشرى أو بيع أسهم المجموعة بما لا يتجاوز 10/ من عدد أسهمها وذلك وفقاً لمواد القانون رقم 7 لسنة 2010 وللأمانة التنفيذية وتعديلاتها.

هذا وقد وافقت الجمعية العمومية غير العادية على زيادة رأس مال الشركة من 31,7 مليون دينار إلى 33,3 مليون دينار، بقيمة 1,5 مليون دينار عن طريق توزيع أسهم منحة مجانية للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بتاريخ موعد الاستحقاق

الخالد:
المجموعة تتطلع إلى تحقيق نمو قوي ومستدام خلال الأعوام المقبلة

المحدد وذلك بعد أخذ موافقة الجهات المختصة.

الفرص الاستثمارية:

كما ذكرت الخالد: «تسعى المجموعة حالياً إلى استكشاف المزيد من الفرص الاستثمارية المعززة لأعمالها، وذلك بالرغم من الأوضاع الاقتصادية الصعبة والتحديات الجوهرية في المشهد الجيوسياسي في المنطقة.

حدث سلطان جاء خلال كلمته بالاجتماع السنوي للجمعية العامة العادية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2018، التي عقدت أمس بنسبة حضور 76,9%، حيث وافقت العمومية على بنود جدول الأعمال والتي من بينها الموافقة على توصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع 8% نقداً عن عام 2018.

خطة النمو المستقبلية

واختتمت الخالد تصريحها مشيرة إلى أن المجموعة تتطلع إلى تحقيق نمو قوي ومستدام خلال الأعوام المقبلة وذلك باعتبارنا مجموعة محلية مصنعة تسعى للوصول إلى الريادة الإقليمية والدولية وبالتالي المساهمة في تعزيز مكانة الكويت في مجال الصناعة والتصدير، مع وضعها على خارطة الاستثمارات الصناعية الحديثة بفضل الأسس القوية والناجحة التي تبنيناها المجموعة.. ولقد اعتمدنا سياسة حوكمة تحرص على اتباع سياسات وإجراءات وممارسات تقوم بتوجيه وضبط ومراقبة الأعمال والأنشطة، وذلك لضمان تحقيق أهداف «أسيكو» المجموعة وأصحاب المصالح في آن واحد.

عمومية الشركة وافقت على توزيع 8% نقداً على المساهمين

«الامتياز»: نسعى للاستحواذ على شركة أو شركتين سنوياً والتوسع جغرافياً



خالد سلطان مترئسا عمومية «الامتياز» أمس وبجانبه نواف معرفي

مصطفى صالح

قال رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة الامتياز الاستثمارية خالد سلطان إن الشركة حققت أرباحاً تشغيلية متنامية للسنة الخامسة على التوالي، وذلك بالرغم من الأوضاع الاقتصادية الصعبة والتحديات الجوهرية في المشهد الجيوسياسي في المنطقة.

حدث سلطان جاء خلال كلمته بالاجتماع السنوي للجمعية العامة العادية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2018، التي عقدت أمس بنسبة حضور 76,9%، حيث وافقت العمومية على بنود جدول الأعمال والتي من بينها الموافقة على توصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع 8% نقداً عن عام 2018.

عام مميز

وأضاف أن 2018 كان عاماً مميزاً للمجموعة على كل الأصعدة في نتائج الشركة الملحوظ في نمو الإيرادات التشغيلية، مؤكداً أن الشركة استمرت في خطتها الاستراتيجية نحو إعادة هيكلة المحفظة الاستثمارية والتخارج من بعض الأصول بشكل مرن ومهني، والتي أدت إلى تعزيز مركز الشركة المالي وبدء الدخول في استثمارات جديدة، وإعادة توظيف الفوائض النقدية في

دعم شركات المجموعة التابعة في أنشطتها التشغيلية. وحققت مجموعة الامتياز الاستثمارية في نهاية 2018، نحو 51,0 مليون دينار، وذلك مقارنة بإيرادات بلغت 76,3 مليون دينار عن 2017، وحيث كانت مبالغ التخارج أكبر، وبلغ صافي أرباح الشركة 20 مليون دينار، بربحية للسهم الواحد بلغت 19,24 فلساً، كما بلغت موجودات الشركة عن 2018 حوالي 369,9 مليون دينار بزيادة 21,2% عن 2017.

تنفيذ الإستراتيجية

وأوضح سلطان أن «الامتياز» قامت خلال 2018 بمتابعة تنفيذ خطتها الاستراتيجية، والتي تهدف إلى تعزيز نموها من خلال التوسع الجغرافي والاستثمار في قطاعات تشغيلية جديدة، مع مواصلة التركيز على الشركات التابعة للمجموعة والتي تعمل في قطاعات العقار والنفط والغاز والتعليم وصناعة الأدوية وخدمات التكنولوجيا، وتحظى بقدرة متزايدة على النمو، والسعي للاستثمار المباشر في الفرص الاستثمارية الواعدة في منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ذات الحصص المسيطرة التي تعزز الأداء التشغيلي للمجموعة واستدامة الأرباح المتنامية. وأضاف: «بذات المجموعة عناية خاصة إلى ترسيخ الطابع المؤسسي وقواعد

الحوكمة والشفافية على آليات العمل في جميع أنشطتها وقطاعاتها مع التحديث المستمر لنظم العمل والسياسات والإجراءات اللازمة لتعزيز قدراتها على اقتناص الفرص الاستثمارية الجانية بالأسواق والقطاعات المستهدفة، مع الالتزام بحكام الشريعة الإسلامية».

التوجه الإستراتيجي

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للشركة نواف معرفي إن «الامتياز» بدأت في تطبيق خطتها الاستراتيجية لسنة 2018، حيث إن أبرز ملامح هذه الخطة هو السعي للاستحواذ سنوياً على شركة أو شركتين بنسبة ملكية تتيح للامتياز حق الإدارة وذلك في مختلف القطاعات الاقتصادية، بحيث يكون هذا الاستحواذ قناة تتم خلالها تنمية الدخل قبل خصم مصاريف التمويل والضريبة والاستهلاك، بما يحقق وفورات وتناغم بين استثمارات محفظة الشركة الحالية ويؤدي إلى التنوع الجغرافي. وأضاف معرفي أن المجموعة استمرت خلال 2018 في مواصلة جهودها نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتعزيز محفظتها الاستثمارية من خلال إعادة هيكلتها مع التحول نحو التركيز على تحقيق النمو المدفوع برفع الكفاءة التشغيلية لشركات المحفظة الاستثمارية والقيام بعمليات استحواذ التي من

ضمن الفعاليات المرتبطة بحملة «يا زين تراننا»

«التجاري» يطلع طلبة «البيان إترناشونال» على جوانب التراث الكويتي القديم



ممثل «التجاري» مع طلبة مدرسة البيان إترناشونال

قام البنك التجاري بتنظيم زيارة لمدرسة البيان إترناشونال، وذلك ضمن فعاليات حملة «يا زين تراننا»، بهدف إطلاع الطلاب والطالبات على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذا العادات الكويتية القديمة ولتعزيز سبل التواصل معهم وإطلاعهم على بعض المعلومات التراثية والعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وفي تعليقه على هذه الزيارة، قالت نائب المدير العام- قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني السورع: تأتي هذه الزيارة لطالب مدرسة البيان إترناشونال من منطلق إيمان البنك بضرورة اطلاعهم على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليد الأجداد والآباء والرعي الأول من أهل الكويت في الماضي. واشتمل برنامج الزيارة على تعريف الطلبة على حملة «يا زين تراننا» والغرض من فعاليتها

المختلفة، ومن ثم تم عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض من العادات والتقاليد التي كان الآباء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة. وتفاعل الطلاب والطالبات مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم، كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي الذي قدم شرحاً عن البيت الكويتي قديماً، بالإضافة إلى إقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة

والهيئة التدريسية لصناعة مجسم البيت الكويتي وتم إهداءه لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة. كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلاب وفي ختام الزيارة قام قطاع التواصل المؤسسي بإهداء إدارة المدرسة «موسوعة عن اللغة الكويتية»، لتكون مرجعاً لطلبة المدرسة لما تحتويه من معلومات مهمة عن التراث الكويتي القديم، من رزنامة البنك.

وفي ختام الزيارة توجهت إدارة مدرسة البيان إترناشونال بالمشكر لإدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية المتنوعة للبنك ورعايته للأنشطة التربوية والثقافية المختلفة، متمنين هذه الزيارة وما تركته من أثر طيب في نفوس طلاب وطالبات المدرسة وما قدمته لهم من معلومات تراثية ساهمت في تثقيف الطلبة بمآثر الأجداد والآباء في الماضي القديم.

«شركات الاستثمار» يختتم برنامجاً تدريبياً

يختتم مركز دراسات الاستثمار لدى اتحاد شركات الاستثمار غداً، البرنامج التدريبي بعنوان «Financial Modeling and Valuation Using Excel Boot Camp»، وذلك بالتعاون مع Wall Street Prep، حيث استمر البرنامج خلال الفترة من 18 إلى 21 الجاري في فندق رايديسون بلو، حيث

قدم البرنامج المصرفي السابق في UBS براد بارلو. وفي هذا السياق، قالت مدير الدعم الفني بالاتحاد ومدير المركز بالوكالة فدوى درويش إنّه ونظراً للنجاح الذي تم تحقيقه عند تقديم هذا البرنامج الفني والإقبال الكبير من قبل العديد من المهنيين الماليين من مختلف

الشركات والجهات داخل وخارج الكويت، فإن هذه هي النسخة الخامسة من نفس البرنامج مع الأخذ في الاعتبار تطوير محتوى البرنامج وفقاً لآخر المستجدات، وقد وصل عدد المشاركين هذه المرة إلى 17 مشاركاً. وقد تم خلال البرنامج تناول أفضل الممارسات في

إعداد النماذج والتقارير المالية، وإعداد التوقعات المستقبلية بناء على ذلك، كما تمت دراسة المنهجيات المستخدمة لتقييم الشركات وقمة الأسهم، وكذلك إعداد النماذج المساعدة في تقييم عمليات الاندماج والاستحواذ والاعتبارات الهامة في تلك الحالات.

كونا: أكد خبراء إعلاميون ان عاملي الثقة والمصداقية من اهم عوامل نجاح الاتصال الحكومي ليلامس واقع الجمهور اليومي والتغيرات التي تطرأ على آرائه في ظل ثورة تكنولوجيا الاتصالات والإعلام.

جاء ذلك في الجلسة الافتتاحية للمنتدى الدولي للاتصال الحكومي الذي انطلق أمس في الشارقة في الامارات بحضور عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة الشيخ سلطان القاسمي وعدد كبير من خبراء اعلام عرب وأجانب.

وتناولت الجلسة 4 محاور تتعلق بتربسيخ ثقافة «تغيير السلوك» في مفهوم الاتصال الحكومي وخطوات تصميم وتنفيذ حملات الاتصال الحكومي ودور التكنولوجيا فيها. وقالت المدير التنفيذية لإدارة الهوية المؤسسية والمبادرات الاستراتيجية في «معهد مصدر» التابع لجامعة خليفة الإماراتية ليماء الفوزان ان كل مبادرة حكومية للاتصال بالجمهور من المفترض أن تكون «مشروع

تغيير لتحقيق مصلحة الإنسان».

وأوضحت أن تحقيق هذا التغيير يتطلب جزءاً كبيراً من الشفافية والمصداقية لكي ينجح الاتصال الذي تطمح اليه الحكومات. وأشارت الفوزان الى الثقافة المحيطة بالفرد ومقدرته على تبني فكرة التغيير بالإضافة لاستثمارا لقدراته في اكتساب المهارات الجديدة التي قد يتطلبها ذلك التغيير. وأكدت وجوب توافر الأليات اللازمة لدراسة الإنسان وفهم عقليته ونفسيته ومحفزاته لدى فرق

«منتدى الاتصال الحكومي»: الثقة والمصداقية أهم عوامل نجاح الاتصال الحكومي



جانب من المنتدى

الاتصال الحكومي بناء على وضعه ومحيطه وظروفه وأن تجعل ذلك أساساً في تصميم حملاتها ورسائلها لتتجسّد وأشارت إلى ضرورة إدراك الحكومات أن أهمية الاتصال تكمن في كونه وظيفية ومكوناً أساسياً وأداة لطرخ حملاتها الموجهة للجمهور، مؤكدة على أهمية قدرة الحكومات على الاستمرار في عملية الاتصال بالجمهور بعد إطلاق الحملات باعتباره عاملاً مهماً لبناء الثقة.

من جانبه، قال مدير الحملة الإعلامية للرئيس الأميركي السابق باراك أوباما الخبير ورجر فيسوم ان حملات الاتصال في عموم ووسائل التواصل الاجتماعي يجب أن تكون قائمة على الثقة والمصداقية «أولاً وأخيراً»، مشيراً إلى أهمية ابتكار طرق تساهم في بناء شركات حكومية مع القطاع الخاص لتحقيق انتشار أوسع للحملات المستهدفة بأثر أكبر وتكلفة أقل.

وأضاف «أنه من الضروري أن تكون لدينا فكرة واضحة عن طبيعة الجمهور

شركة صناعات أسمنت الضجيرة

تنويه

تنزه شركة صناعات أسمنت الضجيرة (ش.م.ع) عن ورود خطان مطبوعيان في الإعلان الصادر بجريدة الأنباء بتاريخ 19 / 3 / 2018 العدد 15486 صفحة 32 تحت مسمى (دعوة)، والخطأ الأول قد ورد في (الملاحظات) في رقم الهاتف في دولة الكويت، والخطأ هو: تليفون، 22412895، التصحيح: تليفون، 22412815. والخطأ الثاني قد ورد في (الملاحظات)، الملاحظة رقم 7 الخطأ هو: مساهمون، يمكنون أو يملتون بالوكالة ما لا يقل عن 5 % من رأس مال الشركة التصحيح: مساهمون يمكنون أو يملتون بالوكالة ما لا يقل عن 50 % من رأس مال الشركة. ولذلك وجب التوضيح.