



مجموعة «لوسيد كلاسيك».. «النيون» من إبداعات فهد وشوق المرزوق وأطلقت برعاية «زين» في «الحمراء»

«مرزوق صوفيا ريتشي» مجموعة حقائب بأنامل كويتية وصلت للعالمية

يوم بعد يوم يثبت الشباب الكويتي نجاحه في السعي للوصول الى العالمية، وإصراره على تحقيق الإنجازات في مختلف المجالات سواء العلمية او الفنية او في مجال الموضة والأزياء.. وفي هذا السياق تبرز الماركة الكويتية للحقائب النسائية «مرزوق» كاحد أبرز أمثلة النجاح، حيث تمكن القائمان عليها فهد وشوق المرزوق من نقلها للعالمية باقناع نجومات العالم باقتنائها وتسجيلهن ضمن قائمة الزبائن، وربما الأبرز أمل كلوني زوجة الممثل العالمي جورج كلوني.

دارين العلي - حنان عبدالمعبود

اسم «صوفيا ريتشي» اقترن بعلامة «مرزوق» والمجموعة تتميز بثلاثة ألون صيفية وبشكلها الدائري

من رواد الأعمال.

النيون في الحمراء

واستكمالاً للاحتفال أقيم عرض خاص للمجموعة الجديدة «النيون» تحت شعار «Marzook X Sofia Richie»، وذلك في مجمع الحمراء الفاخر الذي استحوذ على قلوب عشاق الموضة في الكويت، باستضافة هذه المجموعة، في إطار اعلان التعاون الفريد من نوعه بين اصحاب العلامة التجارية الكويتية الشهيرة «مرزوق» للمصممين «فهد وشوق المرزوق»، وعارضة الأزياء العالمية «صوفيا ريتشي» وذلك للمرة الأولى في الكويت، حيث تسنى لعشاق الموضة رؤية المجموعة الجديدة التي تعبر عن الحيوية والطموح في تصميم حقائب «النيون» المستقبلية من مجموعة «لوسيد» التي تتميز بالأنوار الأميركية المصممة خصيصاً لـ «الجيل - Z»، حيث تم التعاون بين المصممين فهد وشوق المرزوق وعارضة الأزياء العالمية صوفيا ريتشي. ومن تصاميم «مرزوق» المميزة: حقيبة Lucid Classic الكريوة، و Powerful Pink و Traffic Cone و Neon-Z Green و Orange.

صوفيا وديزني

وخلال العرض قالت صوفيا ريتشي لـ«الانباء» «الحقائب الجديدة توفر الثقة والمرح للمرأة، وأنا أحب الحقائب حتى قبل اطلاق مجموعتنا، وعند سؤالني عنها أقول إنها جميلة جداً بالنسبة للشباب، خاصة أنها تشعرنا بالثقة بديزني».

وفينا نختص باختيار الألوان، قالت «إن ألوانها جريئة لكنها لا تفكر إلى المنة والتسليية».

حضر العرض الخاص للمجموعة الذي أقيم في مجمع الحمراء الفاخر عدد كبير من الزوار وكبار الضيوف الذين تابعوا مشهداً طال انتظاره تمثل في استقبال العارضة العالمية ريتشي وعلان التعاون مع مبدعين كويتيين. وتعليقاً، قال مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية عبدالله المنصور: «نحن فخورون بأن مجمع الحمراء الفاخر لا يزال مركزاً لعلاقات الأزياء الراقية التي تتوجه إلى الأجيال الطالعة التي تتوق إلى التميز والرقي، مع ازدياد عدد المتاجر العالمية وقيام المصممين الكويتيين بوضع بصماتهم المميزة، فمن الواضح أن الكويت قد غيرت المنطقة من نواح كثيرة، وتولت زمام المبادرة في تبني أحدث اتجاهات الموضة، وإننا في شركة الحمراء نأتي بأفضل المواهب المحلية والموضة لخلق تجربة تسوق راقية لعملائنا».

وهذا الإطلاق الأخير الرائع لا يدل على جانبية مجمع الحمراء الفاخر للمصممين العالميين فحسب، بل يوضح أيضاً التزامنا تجاه مجتمع الموضة والأزياء».

تجربة وإقامة لا تنسى

لم يَدُخِر فهد وشوق المرزوق أي جهد في سبيل تحويل إقامة صوفيا ريتشي في الكويت إلى تجربة لا تنسى، بدءاً من رحلتها مع شركة كجوريا لخدمات الكونسيرج والسفر الفاخر التي سهلت على صوفيا رحلتها الطويلة من لوس أنجلوس إلى الكويت، كما قدمت الشركة لها كل سبل الراحة لتنتقلها في الكويت.

وقد أقامت صوفيا ريتشي وفريق عملها في فندق الفور سيزونز حيث استمتعت بإطلالة استثنائية على أفق مدينة الكويت، وتكريماً لصوفيا، نظم فهد وشوق عشاء راقياً خاصاً في منزلها حيث برهن خلاله فندق الفور سيزونز عن مهارة راقية في الطهي عبر خدمة الكايترينج التي أطلقها حديثاً.

مجموعة «لوسيد كلاسيك»

مجموعة لوسيد كلاسيك مستوحاة من أسلوب ومظهر وشخصية صوفيا، بألوان الأصفر الفلوري والأحمر القوي والبرتقالي الخاطف للانتظار، مع زخرفة نحاسية وسلسلة كتف طويلة. أما التأثير البلوري لهذه الحقائب، فيعكس صراع تحديد الهوية القائم في نفوسنا، إذ تارة نميل إلى العالم المادي الشفاف وطورا إلى الكون الافتراضي المغمم بالألوان.

إعجاب الرعاة والداعمين

ويعدّ دعم المجتمع المحلي والشركات التي آمنت بأهمية تشجيع المواهب المحلية عاملاً أساسياً لتحقيق ونجاح هذا الحدث الذي جمع بين صوفيا وMARZOOK. وفي كلمة لها، صرحت خبيرة التجميل الكويتية حنان دشتي: «يسرني وبشرفني أن أشارك في مسيرة فهد وشوق المهنية الزاهرة بالنجاحات المتتالية، وكوني صاحبة علامة تجارية كويتية ناجحة، فأبني على دراية تامة بمشقة المسيرة وأن الطريقة الوحيدة للمضي قدماً هي من خلال التعاون والدعم الدائم».

مجوهرات الفارس

وتعليقاً على إسهامهم في الحدث، أكد زياد الفارس أهمية أن يكون أحدهم جزءاً من المجتمع المحلي، مضيفاً: «الطالما رافقت مجوهرات الفارس العائلات الكويتية في كل لحظاتها السعيدة. أما اليوم، فيعد تعاون فهد وشوق مع مشاهير عالميين، بالإضافة إلى عرضهما لتصميمهما في متجر غودمان بيرغودورف المرموق في نيويورك، لحظة مميزة تستحق الاحتفال، لذا فقد قررنا تخليدها بواسطة مجوهراتنا».

«همسة فاشن»

وقد قامت «همسة فاشن» باختيار اطالات صوفيا ريتشي خلال إقامتها في الكويت، وفي هذه المناسبة أشارت مصممة الأزياء شريفة الغانم إلى أن «مشاركتنا في حدث مماثل إضافة كبيرة للشباب الكويتي، حيث إن ما قام به الأخوان المرزوق هو بصمة عالمية في مجال الموضة والأزياء، وكما أن التصميم التي تم اختيارها لصوفيا ريتشي تجمع ما بين التصميم الغربية الراقية بلمسة غربية. ولا بد من الإشارة إلى جمال وروعة تصميم الحقائب التي تم طرحها حيث تحمل الكثير من العصرية وستتحقق نجاحاً عالمياً مما لا شك فيه، ومشاركتنا في هذا الحدث هي دعمنا لهما للاستمرار في الارتقاء».



(محمد هندواي)

وليد الخشتي وشوق وفهد المرزوق وصوفيا ريتشي وممثلو الجهات الراعية



(مشاركة الفيديو)

صوفيا ريتشي مع فهد وشوق وشاميل المرزوق ووالديهما خلال إطلاق المجموعة

مع شوق وفهد المرزوق إذ ترى مجموعة لوسيد كروية الشكل مزيج نادر وفريد بين الثقافتين الشرقية والغربية. وقالت: إنها الزيارة الأولى لها إلى الكويت، معبرة عن مدى سعادتها بالاستقبال وبعاجابها بالمناطق التي زارتها في البلاد ضمن زيارتها القصيرة.

«زين للإبداع»

بدوره، قال مدير إدارة العلاقات الخارجية

تختار ملابسها ومظهرها وهي على اطلاع كبير على الموضة العالمية، وبالتالي فإنها ستعرف مدى أهمية هذه العلامة التجارية التي أصبحت عالمية.

مزيج نادر

من جهتها، قالت النجمة العالمية صوفيا ريتشي: إن مشاركتها في المجموعة تعود لإعجابها الشديد بها، لافتة إلى أنها من الشخصيات التي تعجب بالأشياء المختلفة والمميزة. وعبرت عن سعادتها بالتعاون

فقط ماركات الشوارع. وأوضحت أن العلامة معروفة على الصعيد العالمي، متوقعة أن يتم افتتاح بوتيك خاص بها في الكويت في غضون 5 أعوام، لافتة إلى أن الخطط المستقبلية هي أن تصبح العلامة شاملة ولا تقتصر على الحقائب والنظارات فقط بل تتعداهما للإكسسوارات والملابس وغيرها. وبيّنت المرزوق أن المرأة الكويتية ذكية وتعرف كيف

في نجاح آخر أعلنت «المرزوق» يوم أمس الأول عن اطلاق مجموعة جديدة «مرزوق صوفيا ريتشي» وهي مجموعة «لوسيد كلاسيك» في الكويت بالتعاون مع النجمة العالمية صوفيا ريتشي، وبدعم ورعاية من مركز الإبداع في «زين» وعدد من الشركات الراعية والداعمة للمباردين المبدعين من الكويت.

وقد أعلن عن اطلاق المجموعة التي تتميز بثلاثة ألون صيفية وبشكلها الدائري، خلال مؤتمر صحفي عقد في «زين» بحضور عدد من المهتمين والجهات الراعية وحشد من وسائل الإعلام، وذلك تمهيداً لحفل الإطلاق الذي تم في برج الحمراء مساء اليوم نفسه، وقد مكنت هذه المجموعة الأخوين فهد وشوق من تعزيز موقع «مرزوق» كعلامة تجارية محببة في صفوف المشاهير ومبدعي الموضة المشهورين. وقال مسؤول الإبداع في العلامة التجارية الكويتية «مرزوق» وهو مؤسس العلامة فهد المرزوق: إن اختيار «صوفيا ريتشي» ليقترن اسمها مع المجموعة الخاصة بعلامته التجارية التي ستتواجد في برج الحمراء لمدة 3 أيام يعود للتأثير الاجتماعي الكبير لها على الصعيد العالمي كونها من مشاهير هوليوود، لافتاً إلى أن هناك علاقة أسرية بين العائلتين تخضع عنها هذا التعاون في مجال الأعمال.

الأكثر مبيعاً

ولفت إلى أن ريتشي أبدت إعجابها بالمجموعة وهي لصغر سنها تشكل فرصة في نشر هذه المجموعة بين قريبتها، خصوصاً أن مجموعات المرزوق تتوجه عادة للأعمار الكبيرة، لافتاً إلى أن هذه الحقيقة تعتبر أول تصميم للعلامة التجارية منذ بدايتها، وهي الأكثر مبيعاً على مستوى العالم، إلا أنه تم تحديدها بألوان صيفية وهي الأحمر والبرتقالي والأخضر النيون وطرحها في الأسواق مجدداً.

وأشار إلى أن ما يميز الحقائب التي يصممونها بأنها تلفت النظر بشكلها الفني، وقد استحوذت على إعجاب عدد كبير من النجمات أمثال لوبيستا وأمل كلوني وكايلي جينر وغيرهن، لافتاً إلى أن نجوم هوليوود يلفتن حالياً المصممون الشرق أوسطيون، وذلك لأنهن يسعين إلى الاختلاف عما هو سائد حولهن.

المسؤولية الاجتماعية

أما شوق المرزوق وهي المسؤولة عن إدارة الأعمال الخاصة بالعلامة فقالت إن جزءاً من الأرباح من هذه المجموعة سيتم تخصيصه لمستشفيات الأطفال في الكويت من ضمن المسؤولية الاجتماعية التي تتحملها العلامة. وأضافت: إن علامتها التجارية تقوم بتصميم حقائب مميزة جداً ولا يوجد مثلها في السوق العالمي، لافتة إلى أنه حالياً خرجت مشكلة وهي التقليد للتصاميم التي تقوم بها أيضاً ماركات عالمية وليس



(ريليش كومان)

تمارا صعب وميشلين وحقيبتان من المجموعة



عبدالله المنصور وصوفيا ريتشي