



الشيخ محمد آل ثاني والشيخ ناصر مبارك الصباح وفرح الباطين وعبدالعزیز اللوغاني وعبدالرزاق المطوع في لقطة جماعية (محمد هندواي)



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني والشيخ ناصر مبارك الصباح

أول باقة رقمية في الكويت

Ooredoo تطلق خدمة ANA لإثراء حياة العملاء الرقمية



عبدالرزاق المطوع



عبدالعزیز اللوغاني



فرح صالح الباطين



الشيخ ناصر مبارك الصباح



الشيخ محمد آل ثاني

- آل ثاني: رؤيتنا في Ooredoo متطابقة مع رؤية الكويت 2035 ونطمح إلى قيادة التحول الرقمي
- الصباح: خلال 30 سنة مقبلة لن يحتاج الإنسان للخروج من منزله لبقاء أي أمر
- اللوغاني: التنافس يجب أن ينطلق من عدة نقاط أهمها جودة الخدمة بتبني معايير يفكر فيها المستهلك
- الباطين: لن نقبل بما هو أقل من الأفضل دائما لعملائنا.. نضع أنفسنا في موضع العميل لنيل رضا
- المطوع: مواكبة العالم الرقمي ضرورة في مجال الانتشار والتوسع في الإعلان

تقييم المنافسة في عالم التجارة الإلكترونية، إلى أن المنافسة تبني على أساس المعايير التي يفكر فيها المستهلك، ومنها الجودة، تشكيلة واسعة، أسعار منافسة، سهولة استخدام التطبيق/الموقع، سرعة التوصيل وخدمة عملاء مميزة.

من جهته، شدد مدير عام شركة غالبية للدعاية والإعلان عبدالرزاق المطوع على ضرورة مواكبة تطورات الإعلام العالمي الرقمي. من جانبه، تحدث المخترع ورجل الأعمال الشيخ ناصر مبارك الصباح عن السذآة الإصطناعي مقدما نذرة عن الواقع الافتراضي وكيفية الاستفادة منه في المشاريع سواء على مستوى الشركات أو الأفراد، مبينا إيجابيات وسلبيات هذا التطور الجديد.

«إذا ايقتنا انشا نملك القدرة في تقديم سلعة أو خدمة جديدة أو منافسة لما هو متاح في السوق، لن نتردد في ذلك لكن بشرط أن تكون على دراية تامة بما نقدم لعميلنا لأننا دائما نضع أنفسنا في موضع العميل، فلن نقبل بما هو أقل من الأفضل دائما».

وعما إذا كانت لديهم خطط إقليمية للتوسع، وما هي الأولوية في هذه الخطة، أشارت إلى أن نادي سبارك الرياضي يحظى الآن بنصيب الأسد من حيث نضوج المشروع وقابليته للتوسع، ولديه القابلية للتوسع إقليميا وعالميا كونه ماركة تجارية مسجلة مبنية على العلم الرياضي.

وأشار إلى أن Ooredoo خلال إطلاقها لخدمة ANA تضع العميل نصب عينها لتلتمس متطلباته واحتياجاته وتمكن نفسها من تقديم هذه المتطلبات، مؤكدا أن Ooredoo كانت الساقية في المنطقة من خلال تقديم eSIM و Apple Watch وها هي تصدر أثرها تجربة العميل، والتحول الرقمي وتأكيدا من مبدئها بسماع العميل وتقديم خدمة تناسبه أطلقت ANA والتي يمكن للعميل تصميم احتياجاته من خلال باقة رقمية تطرح لأول مرة في الكويت.

فقد بينت فرح صالح الباطين المدير الإبداعي لشركة Group Xen، والتي تدير نحو 7 مجالات مختلفة من الأعمال، إن الذي دفعهم إلى التنوع والتشعب في مجالات مختلفة إيمانهم التام بأن العميل يستحق الأفضل، قائلة

كونها مزودا للاتصالات تقدم من خلال الهواتف الذكية الخدمات من خلال رؤيتها للتحول الرقمي، مؤكدا أن رؤيتها أن تقود التحول الرقمي.



جانب من الحلقة النقاشية

أن رؤية Ooredoo تتطابق مع رؤية «كويت جديدة» 2035 التي تركز على التحول الرقمي على كل الأصعدة.

وقال آل ثاني إن Ooredoo

الرقمي ورؤية الكويت 2035. وفي الجلسة الحوارية التي نظمتها Ooredoo، أكد الرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني،

وتعتبر Ooredoo أول شركة اتصالات في السوق الكويتي تطلق مثل هذه الخدمة، والتي توفر منتجاً رقمياً بالكامل مخصصاً بشكل فردي يتيح للعملاء التحكم الكامل في باقات الاشتراك والعالم الرقمي، وسهل عليهم الشراء والاستخدام والدفع مقابل الحصول على خدمات Ooredoo مباشرة من هواتفهم النقالة.

ويؤكد إطلاق ANA من جديد مكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في السوق في مجال التحول الرقمي، بعد أن قادت العديد من المبارات الحصرية والمميزة. وستحرص Ooredoo على أن تكون ANA المنصة المثلى للشباب في الكويت والمساعدة في تزويدهم بأحدث التقنيات لوجيا الاتصالات وبما يتماشى مع خطط التحول ومشاركة ودعم الخدمات الرقمية.

طارق عرابي

انطلاقاً من استراتيجيتها المتعلقة بالتحول الرقمي، أعلنت Ooredoo الكويت في مؤتمر صحفي عن إطلاق أول خدمة من نوعها في البلاد بعنوان «ANA»، مؤكدة أن الخدمة من شأنها إحداث ثورة رقمية نوعية على كل المستويات، حيث تتيح للعميل تصميم الخدمة حسب ما يراه مناسباً له، وذلك إيماناً من الشركة بإثراء حياة العملاء الرقمية.

خلال ندوة أقيمت في الجمعية الاقتصادية مساء أمس الأول

المجلس البلدي: 10٪ فقط من المبادرات يمكنها من تنفيذ مشاريعهم على أرض الواقع

يستمر إلى 21 مارس

انطلاق فعاليات ملتقى أيلة العقاري في الكويت تحت عنوان «اكتشف العقبة»



صلاح الجيماز وسهل دودين وعامر الكيلاني

نظمت شركة واحة أيلة للتطوير وشركة رزق الدولية، ملتقى أيلة العقاري والذي يأتي تحت عنوان «اكتشف العقبة»، وذلك تجسيدا للعلاقات الأخوية الراسخة بين الأردن والكويت، ويستمر ملتقى أيلة العقاري الذي يحتضنه فندق موفنتيك البدع بالعاصمة الكويت خلال الفترة من 19 وحتى 21 الجاري ليعرض نماذج من المنتج العقاري والسياحي رفيع المستوى في أيلة.

ويأتي الملتقى الاقتصادي والاستثماري نتاجا للعلاقات التاريخية المتينة بين البلدين الشقيقين الداعية لتعزيز الاستثمارات في المملكة ومنطقة العقبة الاقتصادية الخاصة. وتتوج الزيارات المتبادلة بين قيادتي البلدين الشقيقين العلاقات المتينة والأواصر التاريخية، والتي تعكسها بيانات الروابط الاقتصادية والاستثمارية المختلفة، والتي كان من أبرزها زيارة سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك إلى الأردن مؤخرا، وزيارة رئيس مجلس النواب الكويتي مرزوق الغانم للأردن.

وأشار دودين إلى أهمية إطلاع المهتمين في الكويت على الإنجازات المتقدمة في مشاريعنا المتعلقة مثل واحة أيلة والبنية التحتية الكبيرة وحجم الاستثمارات التي تم ضخها في المشروع على مدار سنوات طويلة من العمل، حيث يعتبر حاليا نموذجا يحتذى لما يضمه من ملاعب وأكاديميات ومرافق للجولف، والآف الغرف الفندقية، ومراسي اليخوت ووحدات سكنية فاخرة تمثلها شقق الغولف والجزر وغيرها.

بإشرافه، ذكر رئيس مجلس إدارة شركة رزق الدولية صلاح الجيماز إن «الملتقى ثمره تعاون مشترك مع شركة واحة أيلة للتطوير والتي تعد مثالا للإنجاز التطويري والحضري عالي المستوى وما مساهمته من تحفز لدى الكثيرين للاطلاع على الفرص المتاحة في المشروع».

المدلج: «المشاريع الصغيرة» يجب أن تتم من خلال لجنة تابعة لمجلس الوزراء

وهذا أمر غير مقبول، في حين أن التعاطي في هذا الموضوع يجب أن يكون في جوانبه الفنية البحتة، بحيث نبحت عما يعود بالفائدة على الدولة وعلى المبادرين.



حمد المدلج وعبدالعزیز المعجل خلال ندوة الجمعية الاقتصادية

من ناحيته أكد رئيس اللجنة الفنية في المجلس البلدي عبدالعزیز المعجل وجود حرب على «المجلس البلدي» وصلاحياته لأهداف سياسية وانتخابية، وذلك بهدف تقليص صلاحيات المجلس ليصبح مجلسا

البلدي الحالي يغشاه نوع من الضبابية بسبب القوانين المتتالية التي أدت إلى تغيير في صلاحيات هذا المجلس منذ العام 2005، مؤكدا أن قرار المجلس البلدي كان في السابق قرارا نافذاً وأشبه بالقرار السيادي، بينما أصبح قراره قابلا للنقد من قبل الوزير ومن ثم مجلس الوزراء، ناهيك عن التداخل في الإجراءات بسبب عدم وضوح النصوص في قانون المجلس البلدي وقوانين البلدية.

وأشار إلى ضرورة إعادة تفعيل المجلس البلدي الذي يفوق عمره الـ 90 عاماً، والذي ساهم في بناء الكويت عندما كان يتمتع بصلاحيات كبيرة، فكل المشاريع الرائدة

طارق عرابي

قال عضو المجلس البلدي حمد المدلج وعبدالعزیز المعجل إن المؤسسات والأجهزة الحكومية هي التي تحارب أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وأن نسبة 10٪ فقط من المبادرات يمكنها من تنفيذ مشاريعهم على أرض الواقع.