



صورة جماعية للمشاركين في الفعالية

«برقان» يكرم الموظفين والفروع المتميزة لعام 2018



صورة جماعية للموظفين المكرمين

كما تستمر إدارة شؤون العملاء في إيجاد مبادرات تحفيزية لتشجيع الموظفين وتطوير أدائهم وتعزيز الالتزام نحو أهداف البنك وسياساته المصرفية في تواصله مع عملائه.

إدارة شؤون العملاء في البنك قد تبنت أهدافاً للاستمرار في الإرتقاء في العمل، وتقديم خدمات ذات جودة عالية تماشياً مع استراتيجية البنك التي تركز على رضا العملاء.

هذا المستوى والجودة في أداء العمل لإرضاء العملاء، وتسهيل تجربتهم المصرفية، وفي ختام الحفل استمتع الموظفون بمشاهدة فيلم في جرائد سينما.

أقام بنك برقان مؤخرًا حفله السنوي لتكريم الفروع والموظفين المتميزين لعام 2018، حيث تم التكريم من قبل إدارة شؤون العملاء عن «أفضل فروع» و«أفضل أداء» و«خدمة العملاء» في مركز الحمراء.

ويقام هذا الحفل سنويًا تقديراً لجهود الموظفين وأدائهم والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم على تقديم أفضل خدمة لعملاء البنك.

وحضر الحفل الذي أقيم في جرائد سينما في مركز الحمراء كبار مدراء البنك والفروع والموظفين المتميزين، حيث قام ناصر القيسي رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، بالإشادة بأداء الموظفين وجهودهم وهنأهم على تلقيهم شهادات تقديرية من إدارة شؤون العملاء وشجعهم على المحافظة على

«الخليج» يشارك في أسبوع البحرين للشركات الناشئة بالتعاون مع برنامج فكرة

الثالث على التوالي، يفخر بنك الخليج بتقديم الدعم والتوجيه اللازم لرواد الأعمال الشباب من أجل تحقيق طموحاتهم وأحلامهم في عالم الأعمال.

وأفكارهم إلى جانب فرص التواصل المتاحة في مجتمع الأعمال. وبهذه المناسبة، صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج قائلاً: يعد برنامج فكرة لتطوير الأعمال من المبادرات الهادفة التي توفر المعرفة والخبرة لأصحاب المشاريع الطموحة في المنطقة لخوض غمار عالم الأعمال. واستعرض ملتقى أسبوع البحرين للشركات الناشئة قوته الريادية في بيئة الأعمال في البلاد، وباعتباره الراعي الذهبي لبرنامج فكرة للعام



أحمد الأمير

في إطار رعايته لبرنامج فكرة لتطوير الأعمال للعام الثالث على التوالي، شارك بنك الخليج في أسبوع البحرين للشركات الناشئة بالتعاون مع مجلس التنمية الاقتصادية في البحرين وبمشاركة مبادرين برنامج فكرة. وقد اجتمع ممثل البنك الخليلج من خلال المشاركة في عدد من فعاليات التواصل مع أصحاب الاختصاص الرئيسيين في بيئة الشركات الناشئة في البلاد.

من رواد الأعمال والمستثمرين والشركات في المنطقة، للمشاركة في سلسلة فعاليات تضمنت منتديات ومعرضاً لعرض مشاريعهم

«جينيسيس» تفوز بجائزتي «iF-Design» و«G70» و«إسينشا» النموذجية

إسينشا أول سيارة كهربائية تعمل بالبطارية في العلامة التجارية



جينيسيس إسينشا النموذجية

كما منحت iF سيارة جينيسيس التجريبية إسينشا في فئة تصميم المنتج الخاص بها، وتعتبر إسينشا أول سيارة كهربائية تعمل بالبطارية في العلامة التجارية، وتتميز بلوحة أحادية من ألياف الكربون خفيفة الوزن، ومحرك كهربائي قوي ومتعدد المحركات، وتصميمات داخلية مخصصة.

الرياضية الفاخرة القديمة مع الأداء الذي يركز على السائق. **سيارة العام** G70، والتي سميت في 2019 سيارة العام أميركا الشمالية، تعيد وضع معايير وتوقعات بين سيارات السيدان الرياضية الفاخرة، مع تكامل شامل للأداء وقوة الجسم والغخامة المكررة والتصميم الأيروديناميكي.

Blackspace قامت بهذا التصميم الجمالي، والحائز على جائزة والذي يتميز بتصميم الحركة الذي لعب عبر شاشات LED عالية الدقة التي تغطي السقف والأرض والجدار الخلفي. وباعتبارها أول طراز من طرازات Genesis في فئة السيارات الفاخرة ذات الدخل العالي التنافسية، تفوقت G70 على سيارات السيدان

قررت شركة Inter_national Forum Design GmbH، ومقرها في هانوفر ألمانيا، تكريم جينيسيس من خلال «جائزتين من جوائز iF Design» (G70 Seoul 2017)، وهو مهرجان إطلاق عالمي يعقد في حديقة سيول الأولمبية، ومفهوم إسينشا، وهذه هي المرة الأولى التي تتلقى فيها جينيسيس جائزتين من الجوائز المرغوبة.

رد الجميل

وقال مانفريد فينجرالدر، نائب الرئيس التنفيذي والرئيس العالمي لعلامة جينيسيس: عندما أطلقنا G70، أردنا رد الجميل والسماح للمجتمع الكوري بتبني أول علامة تجارية فاخرة، وللتأكيد على جائزة iF Design لهذا الحدث. بالإضافة إلى مفهوم إسينشا، يؤكد التزامنا باستخدام طرق مبتكرة للاحتفال بكل من منتجنا والعلامة التجارية. ومنحت iF جائزة (G70 Seoul 2017)، عن فئة الفعاليات، حيث تميز الحدث الذي أقيم في سيول بجموع الموسيقى جوين ستيفاني وأنديرا داي وLa، وجذب جمهوراً بلغ 15000 شخص، ويجدر بالذكر ان وكالة تجربة العلامة التجارية



G70 Festival

مفهوم جديد

إسينشا هو المفهوم الأولي للعلامة التجارية لسيارة GT حقيقية ويتحدى الوضع الراهن باعتباره المظهر النهائي لتصميم Genesis والهندسة. كسيارة رياضية قوية ومثيرة صممت لمواجهة تعقيدات نمط الحياة العصرية، توفر إسينشا الصفاء والوضوح الجمال. وخلال التحكم في مسابقة iF لهذا العام، شارك ما يقرب من 70 محلفاً، وجميعهم خبراء مستقلين في الصناعة، في أكثر من 6400 مشاركة مقدمة من 50 دولة. تم توزيع جوائز iF Design على مدار الـ 66 عاماً الماضية في أبريل 2018، حصلت Genesis أيضاً على جائزة التصميم المرموقة لنادي Art Director Club Germany لـ G70 Seoul 2017.



..ويقدم لعملائه 10% خصماً في مطعم «حليب وهيل»

يدعو بنك برقان عملاءه للاستمتاع بخصم قدره 10% في مطعم «حليب وهيل»، أحد أكثر المطاعم والمقاهي الشعبية في الكويت، ويعد هذا العرض جزءاً من سياسة بنك برقان في مكافأة عملائه وضمان حصولهم على فرصة لتجربة مجموعة واسعة من الامتيازات. ويتميز مطعم وكافيه «حليب وهيل» بالأصالة والعصرية في أن معاً، ولديه خمسة فروع في الكويت وفرع في دبي، ويشتهر بشكل خاص بتقديمه المأكولات الشعبية الكويتية.

«وربة» يعلن الراحين بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية

الأسبوعية على خمسة رابحين 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الرايح الأول 100 ألف دينار، وأربعة رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولنسج العملاء المزمدين من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحسب لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب، هذا، وقدم بنك وربة حلاً استثمارياً آخر باسم وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعودات متوقعة تصل إلى 3.5% وقرص ربح في سحوبات السنبلة طوال فترة الاستثمار.



ثناياها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء يعيد بنك وربة إطلاق حساب «السنبلة» بحلّة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في

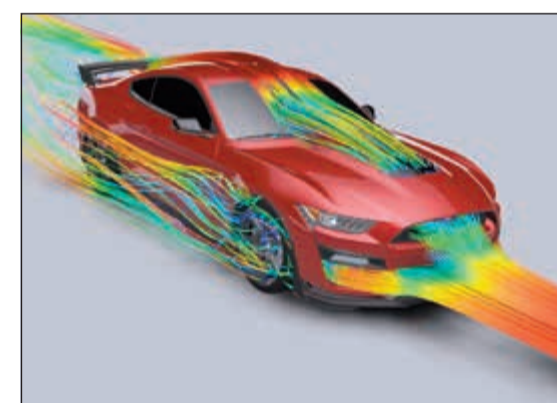
أعلن بنك وربة أسماء الراحين الخمسة في سحب السنبلة الأسبوعي الحادي عشر الذي نظمه يوم الخميس الماضي بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الحادي عشر، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار وهم: سالم محمد عبدالعالي العتيبي، غازي عبيد مرضي العنزي، نائل حامد علي الرشدي، بدر ناصر مناور الشمري، ومحمد عربيد جلوي العريبي.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه، بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته

ما هو سر الأداء الفائق

لسيارة موستانج شيلبي GT500 الجديدة كلياً؟

إلى استخراج ما يصل إلى 230 كيلواط من الطاقة الحرارية، ما يكفي لتدفئة عشرة منازل تقريباً، وبما أن الفرامل الأمامية الهائلة تستخرج 100 كيلواط إضافي من الحرارة عند الفرملة القصوى، استخدم الفريق نمذجة تدفق الهواء ثلاثية الأبعاد المتطورة لتعزيز التبريد الإجمالي إلى أقصى حد مع السعي إلى تخفيض تأثير ارتفاع الناحية الأمامية والمقاومة الهوائية.



وقدم تحليل أكثر من 500 تصميم ثلاثي الأبعاد للتبريد والديناميكية الهوائية من أجل تعزيزها إلى أقصى حد، وتم اختيار طرازات التصاميم الأكثر تطوراً باستخدام أجهزة المحاكاة ذات الشاسي الكامل في مركز فورد التقني بالتعاون مع سائقي السباقات المحترفين. وتضمنت اختبارات محاكاة النمذجة الرئيسية أنظمة التبريد، تصاميم الواجهة الأمامية والجناح الأمامي، بالإضافة إلى إمدادات الفرامل، تصاميم الجناح الخلفي وفتحة تهوية كبيرة في غطاء المحرك قياس 6.03 أقدام مربعة. وتم تسريع وقت التطوير من خلال طباعة التصاميم الواعدة بظرف أيام، وليس أشهراً، ما سمح للفريق بتعزيز عملية صقل الأداء والديناميكية الهوائية.

بالإضافة إلى تحسين قدرة تحكم السائق لتعزيز الثقة وراء المقود. وبما أن السيارة تولد أكثر من 700 حصان باستعمال وقود 93 أوكتان، كان من الضروري تعزيز التبريد في تصاميم الديناميكية الهوائية الفائق على الحلبة في سيارة شيلبي GT500، وانصبت كل جهود الفريق على هذه المسألة. يحتاج نظام التبريد، عند فتح الخانق بالكامل،

مدى أهمية الاختبارات في العالم الواقعي، أجرى فريق GT500 اختبارات السرعة العالية المكثفة على حلبات السباق الأكثر شهرة في الولايات المتحدة الأمريكية من أجل صقل تصاميم الديناميكية الهوائية ومساعدة سيارة شيلبي GT500 الجديدة كلياً لتحقيق أسرع اللغات على الحلبة مقارنة بسيارات موستانج السابقة المخصصة للإنتاج،

من المتوقع ان يكون طراز شيلبي GT500 2020 سيارة موستانج ذات التسارع الأكبر والأكثر تطوراً من حيث الديناميكية الهوائية، وذلك بفضل التجارب الافتراضية عبر الكمبيوترات الخارقة والطباعة ثلاثية الأبعاد. حيث استمد المصممون ومهندسو القوة المحركة والديناميكية الهوائية، لدى قسم مركبات فورد فائقة الأداء، أفضل الممارسات التي اعتمدت طوال أكثر من قرن من السباقات، وعملوا كفريق سباقات افتراضي من أجل اختيار مئات التصاميم على الصعيد الرقمي والفعل. وفي هدف تحقيق موستانج شيلبي GT500 الأهداف المرجوة من حيث قوة الضغط السفلية والفرملة والتبريد، وجب إيلاء أهمية شديدة لكل مليمتر، لذلك استفاد الفريق من أدوات محاكاة التصميم المتطورة لدى فورد، بما في ذلك المركز التقني الخاص بقسم مركبات فورد الفائقة الأداء في كونكورد، كارولينا الشمالية، وأنظمة النمذجة ثلاثية الأبعاد السريعة في مركز التصنيع المتطور في ريدفورد، ميشيغان، واستخدمت أيضاً أنفاق فورد الهوائية في ميشيغان ونفق «ويندشير» الهوائي في كونكورد من أجل المصادقة على التصاميم المحسنة. وبما أنه لا يمكن تجاهل