



## المطوع لـ «الأنباء»: نهدف من خلال افتتاح المتجر لتلبية جميع طلبات المستهلكين من مطابخ وغرف نوم والارتقاء بما هو أفضل



علي المطوع متحدثاً للزميلة ندى أبو نصر (محمد هاشم) وفتيح إيكهارد

لديهم منازل قيد الإنشاء أو الذين يقومون بتجديد منازلهم تحت سقف واحد. وأشار المطوع إلى أن النجاح حلقة متواصلة مع الزبائن بشكل أكبر حتى بعد عملية البيع، وهذا ما يميز الشركة بأنها تعطي كفاءة 5 سنوات وتتابع مع الزبون حتى بعد أن تتم عملية الشراء وتعطي الكثير من المزايا إضافة إلى أن السبب الآخر للتميز التواصل مع الشركات الهندسية ومهندسي الديكور والمقاولين الرئيسيين واختيار المواصفات القياسية لأغلب المنازل والمشاريع السكنية في الكويت. ولفت إلى أن السوق الكويتي وسوق العقار في الكويت تعرض مثله مثل باقي الدول الأخرى لبعض التراجع اقتصادياً ولكن ردت له الروح في عام 2018 واليوار طيبة في 2019 حيث عادت الثقة والقوة الشرائية أصبحت في نمو بعد تراجع قليل في السنوات الماضية. وعن المخطط المستقبلي وجدد الشركة قال: نحن نسعى دائماً لتعزيز حصتنا في السوق من خلال استراتيجيات الشركة ومن خلال دخولنا في مشاريع كبيرة فهناك مشروع في منطقة الهبولة كما أن هناك معرضاً قيد الإنشاء في منطقة الري يحتاج إلى سنتين تقريبا ليكتمل ونسعى دائماً لتلبية رغبات زبائننا والارتقاء دائماً بما هو أفضل وتوسيع شريحة زبائننا وإن تكون عند حسن ظنهم دائماً. ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة «نولتي» وفتيح إيكهارد: سعاداً جداً بالتعاون مع شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية وترتبطنا علاقة وطيدة دامت لسنوات وسعيد بهذا الافتتاح الكبير لمتجر يضم تشكيلة متميزة من المطابخ وغرف النوم. وأضاف: شركة «نولتي» الوحيدة التي تلتزم في ألمانيا التي تنتج هذا النوع من المطابخ التي تهتم في صناعتها بالعديد من الجوانب المهمة مثل البيئة كما تبرز فلسفتنا في العمل من ناحية الماييس منذ وجودها في السوق منذ 16 سنة، وهذا ما يجعلها فريدة وتشكل فارقة كبيرة ليس فقط من ناحية المنتج لتقدم منتجات بجودة عالية وموثوقة.

### ندى أبو نصر

أكد نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية علي المطوع أن الشركة استطاعت خلال الأعوام العشرة الماضية أن تقدم تشكيلة رائدة ومبتكرة من مطابخ «نولتي» التي أصبحت الخيار الأول للمستهلك ومطوري العقارات في الكويت، ومع هذا الإقبال المتزايد والنجاح الكبير لهذه العلامة التجارية أخذنا هذه الخطوة المحورية بافتتاحنا متجراً خاصاً بـ «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن وغرف النوم لتكون المقصد المثالي لكل باحث عن أحدث وأجود المطابخ والخزائن ذات التقنية العالية والأسعار المعقولة. وأضاف المطوع: ففتح فرعنا الرئيسي الجديد الخاص بـ «نولتي» وهو من أكبر المعارض في الكويت المتخصصة في المطابخ تحت رعاية السفارة الألمانية في الكويت وبحضور السفير الألماني لدى الكويت كارلفريد بيرجنر ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية فيمتلحنا في منطقة «نولتي» وفتيح إيكهارد. وأوضح المطوع في حديث لـ «الأنباء» أن المعرض يضم أكثر من 13 مطبخاً بأشكال وألوان متعددة ومختلفة متميزة باستغلالها للمساحات من خلال طرق التخزين المبتكرة وأدراجها ذات المقاسات المتنوعة وقدرتها على تحمل الأوزان فضلاً عن تركيبها على مفهوم مزج عناصر غرفة المعيشة مع عناصر المطبخ كونها أحد المفاهيم التي تقوم عليها صناعة منتجات مطابخ «نولتي». وأوضح المطوع أنه بدأ التعاون ما بين شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية وشركة «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن وغرف النوم الشركة الرائدة عالمياً في مجال تصنيع المطابخ والأثاث المنزلي منذ حوالي 15 عاماً.

وتضم بعض العلامات العالمية التي تمتلكها الشركة كلا من بروكتر أند جامل P&G، وكلوركس (Clorox)، وروش (Roche)، وتاكيدا (Takeda)، وبيوترونيك (Biotronik)، ونوكس (Nuxe)، وبيابوديرما (Bioderma)، ومجموعة نولتي (Nolte Group)، ولا كورنو (La Cornue)، وبوش (Bosch)، وسيمنز (Siemens)، وذي نورث فيس (The North Face)، وكولمان (Coleman)، ونايكي ستور (Nike Store)، وذي أثلينس فوت (The Athlete's Foot)، وكروكس (Crocs)، و«نولتي» الشرق الأوسط Nolte FZة كشركة تابعة دولية رئيسية لمجموعة «نولتي» واتخذت من دبي مقراً لها لتطوير أعمال «نولتي» في هذه المنطقة التي كونت فيها حتى اليوم شركاء في 22 دولة ديرون أكثر من 70 صالة عرض. والجدير بالذكر أن شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية تربطها علاقة قوية مع مجموعة «نولتي» تمتد لأكثر من 15 عاماً، كونها الوكيل والموزع الحصري في الكويت للعلامات التجارية التابعة لمجموعة «نولتي» وهي «نولتي» للمطابخ، و«نولتي» للأثاث، و«نولتي» لمواد والأواح الخشبية، و«سي إس شمال»، و«درم سيسستم»، و«إكسبريس كيتشين»، و«إكسبريس فيرنيشير».

### عن شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية (ش.م.ل.م.):

شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية (ش.م.ل.م.) هي من أكبر الشركات التجارية في الكويت، وتمتلك أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطعي الجملة والتجزئة.



فيصل المطوع وعلي المطوع يتوسطان كلا من فريق عمل نولتي وشركة علي عبد الوهاب المطوع والسفير الألماني

## تحت رعاية السفارة الألمانية في الكويت وبحضور السفير الألماني كارلفريد بيرجنر

# شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية تحتفل بافتتاح متجر خاص بـ «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن



فيصل المطوع

### ندى أبو نصر

تحت رعاية السفارة الألمانية في الكويت، وبحضور السفير الألماني لدى الكويت، كارلفريد بيرجنر، احتفلت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية بافتتاح المتجر الجديد الخاص بـ «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن وغرف النوم، إحدى العلامات التجارية التي تمتلكها الشركة في قطاع المطابخ والمستلزمات المنزلية، وإحدى العلامات التابعة لمجموعة «نولتي» الألمانية الرائدة عالمياً في مجال تصنيع المطابخ والأثاث المنزلي. أقيم حفل الافتتاح يوم الأحد الموافق 17 مارس الجاري، في المتجر الجديد الواقع في منطقة الشويخ الصناعية، والممتد على مساحة 1000 متر مربع، والذي يعمل تشكيلة عصرية ومبتكرة من المطابخ وغرف النوم الصديقة للبيئة والحاصلة على شهادتي الـ FSC والـ PEFC. نظامي التصديق المعترف بهما دولياً مع صفة رسمية تمنح من إدارة الغابات للمنتجات المتوافقة اجتماعياً والصديقة للبيئة. كما تتميز مطابخ نولتي بإستخدام الخشب المقاومة للماء والحرارة وباستغلالها للمساحات من خلال طرق التخزين المبتكرة، وأدراجها ذات المقاسات المتنوعة وقدرتها على تحمل الأوزان، فضلاً عن تركيبها على مفهوم مزج عناصر غرفة المعيشة مع عناصر المطبخ، كونها أحد أهم المفاهيم التي تقوم عليها صناعة منتجات مطابخ نولتي. حضر حفل افتتاح المتجر الجديد كل من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع، ونائب

الرئيس التنفيذي، علي فيصل المطوع، والرئيس التنفيذي لمجموعة نولتي، وفتيح إيكهارد، وكبار الشخصيات من قطاع البناء والمقاولات والمهندسين المعماريين ومصممي الديكور في الكويت. وقد استمتع الحضور بعرض طبخ مباشر باستخدام مطبخ «نولتي»، وعرض موسيقي حي على الكمان، بالإضافة إلى الدخول في سحب على جوائز قيمة. وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، علي المطوع: «لقد استطعنا خلال العشرة أعوام الماضية أن نقدم تشكيلة رائدة ومبتكرة من مطابخ «نولتي» التي أصبحت الخيار الأول للمستهلك ومطوري العقارات في الكويت. ومع هذا الإقبال المتزايد والنجاح الكبير لهذه العلامة التجارية، أخذنا هذه الخطوة المحورية بافتتاح متجر خاص بـ «نولتي» للمطابخ وأنظمة الخزائن لتكون العلامة التجارية المثالية لكل باحث عن أحدث وأجود

## تحت شعار «معاً نبني الأمل.. شاركونا فرحتهم»

# «إشراقة أمل 7» يحتفل بإبداعات ذوي الاحتياجات الخاصة



الشبيخة شيخة العبدالله وعبدالفتاح معرفي مع المشاركين (متين غوزال)



الشبيخة شيخة العبدالله خلال جولة في المعرض المصاحب

وفي السياق ذاته، أعرب فريق التسويق والاتصال عن سعادتهم بنجاح المهرجان، مؤكداً أن تواجد أكثر من 20 جهة حكومية وخاصة أكبر دليل على نجاحه وأهميته في إيصال صورة مميزة عن دور هذه الفئة من المجتمع ودورهم الريادي والحيوي في رعاية ودعم وتطوير أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة وفريق عمل «التجارية» والمتطوعين وجميع من ساهم في نجاح المهرجان. عبّرت الشبيخة شيخة العبدالله عن شكرها للشركة التجارية العقارية لاستمرارها بدعم أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة والتشجيعهم، كما دعا شركات القطاع الخاص في تسخير الموارد لخدمتهم وأسعادهم.

### ندى أبو نصر

انطلاقاً من دورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحت شعار «نحن نهم» اختتمت الشركة التجارية العقارية أسس مهرجان «إشراقة أمل 7» تحت شعار «معاً نبني الأمل.. شاركونا فرحتهم»، والذي عقدت فعالياته بالتزامن مع عيد الام وعيد الأسرة في مجمع سيففوني ستايل الذي تزين بإبداعات ومواهب أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك تحت رعاية الرئيس الفخري للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين الشبيخة شيخة العبدالله وحضور رئيس مجلس الإدارة عبدالفتاح معرفي. وتخلل المهرجان أيضاً عرض حصري من فرقة «بوليود» الذين استعوا الطلاب، المشاركين، وجميع الحضور، بالإضافة إلى العديد من العروض المسرحية الفنية والأدبية، والأنشطة والفعاليات التي أبرزت قدرات ودور هذه الفئة من المجتمع في دفع عجلة التنمية. وكان لهذا المهرجان الأثر الكبير في تواصل الجهات المعنية والرعاة بما يساهم في خلق بيئة أفضل ومستقبل أكثر إشراقاً لأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة. وأعرب عبدالفتاح معرفي عن فخره باستمرار مهرجان «إشراقة أمل» لسبع سنوات آملاً أنه يليها سنوات عديدة باذن الله تعالى، داعياً جميع شرائح المجتمع وأهالي ذوي الاحتياجات الخاصة لحضور فعاليات «إشراقة أمل» للاطلاع على إبداعاتهم ومشاركتهم وتشجيعهم، كما دعا شركات القطاع الخاص لتفعيل دورها في مجال المسؤولية الاجتماعية وتكريس المزيد من الرعاية والاهتمام لبيوتنا عناصر فعالة في المجتمع. وتقدم معرفي لجميع القائمين على الجمعيات الخيرية والمدارس والجهات الرسمية والأهلية وجميع المدرسين والمدرسات دورهم جهودهم المبدولة ودورهم الريادي والحيوي في رعاية ودعم وتطوير أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة

## «أسيكو المجموعة» تدعم طلاب الهندسة المعمارية



صورة جماعية للمشاركين في فعاليات برنامج Coalesce.

في شبائنا باعتبارهم حجر الأساس لتعميد الطريق إلى غد أفضل، ونهدف إلى تطوير جيل جديد من المفكرين والمبدعين وتمكينهم ليصبحوا معماريين لدولتنا في المستقبل، فمن خلال مثل هذه الفرص نستطيع «أسيكو المجموعة» أن تترك تأثيراً إيجابياً على المجتمع ككل.

مجموعات من طلاب الهندسة المعمارية لتنفيذ أعمال ومجسمات فنية، والتي تم تقييمها من قبل لجنة تحكيم مؤلفة من أساتذة الهندسة المعمارية البارزين، ليحصل الفريق الفائز على فرصة تدريب استثنائية مع كل من فريق «أسيكو البيوت» وفريق قسم «إدارة تصميم Coalesce» في نسخته الثانية ورش عمل فنية أجريت تحت قيادة الطلاب المشاركين، بالإضافة إلى معرض مخصص لإبراز اللوحات الفنية وفنون التصوير والنحت وغيرها، كما شمل الحدث مناظرة خاصة بالمجال بقيادة خبراء وشخصيات بارزة في مجتمع الهندسة المعمارية، كما أقيمت مسابقة دعت

قامت «أسيكو المجموعة» مؤخرًا بدعم فعاليات برنامج «Coalesce»، الخاص بطلاب الهندسة المعمارية، والتي تم تنظيمه على مدار 3 أيام بالتعاون بين «هب غاليري» بالكويت وجمعية طلاب الهندسة المعمارية، حيث هدفت المبادرة الفريدة من نوعها، إلى دعم وتشجيع طلاب الهندسة المعمارية والخريجين من خلال منصة تمكنهم من عرض أعمالهم الفنية والتعبير عن أنفسهم بحرية.

وتضمنت فعاليات «Coalesce» في نسخته الثانية ورش عمل فنية أجريت تحت قيادة الطلاب المشاركين، بالإضافة إلى معرض مخصص لإبراز اللوحات الفنية وفنون التصوير والنحت وغيرها، كما شمل الحدث مناظرة خاصة بالمجال بقيادة خبراء وشخصيات بارزة في مجتمع الهندسة المعمارية، كما أقيمت مسابقة دعت

## السببي: افتتاح فرعين في المهبولة وثالث للتموين قريباً

# توزيع 10% أرباحاً على مساهمي «تعاونية الفنتاس»



عويس السببي

أكبر الأسواق المركزية في الكويت من حيث المساحة البالغة 26000م2، حيث بدأ تقديم الخدمات لعموم المتسوقين مع توفير السلع والمنتجات وتنوع الأصناف التي تلبى كل الاحتياجات، موضحاً أنه اعترضت العديد من التحديات والصعوبات في إنشاء السوق المركزي الحالي ولكن تم التغلب على جميع الصعوبات والمعوقات التي واجهتنا وتم الافتتاح وخروج هذا الصرح بأفضل صورة ممكنة، وتم افتتاح أكثر من 20 فرعاً مستثمراً تضم أنشطة متنوعة يحتاج إليها قاطنو المهبولة وفق اشتراطات الشؤون، ويجري العمل حالياً على افتتاح أفرع جديدة في مناطق عمل الجمعية متمثلة

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية الفنتاس التعاونية عويس السببي عن توزيع 10% من الأرباح على المساهمين، وهو السقف الأعلى المحدد من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، مشيراً إلى أنه جرى خلال العام الماضي افتتاح السوق المركزي الجديد وأكثر من 20 فرعاً مستثمراً. وأشار السببي في تصريح صحفي إلى أن هذه الإنجازات جاءت ثمرة خطة تم وضعها لتطوير المركز المالي والاستثماري وتحسين واقع الخدمات المقدمة والمباني والإنشاءات، مبيناً أنه جرى عمل وديعة بنكية بقيمة مليون دينار برفع من انفضال جمعية العقيلة، فالوضع المالي للجمعية لم يتأثر، واستطعنا بالعمل السياسية الحكيمة والعمل الجماعي تحقيق نتائج جيدة وأرباح جرى توزيع أعلى نسبة منها على المساهمين. وفيما يتعلق بالإنجازات الإنشائية قال: افتتحنا السوق المركزي الجديد الذي يعد من