

«ماكدونالدز» تقدم قهوة رائعة بمزيج وشكل جديدين

الجميع فرصة تجربة مزيجنا الجديد من القهوة بانفسهم مباشرة في مطعمنا. وعلى هامش إطلاق حملة مزيج القهوة الجديد، نظمت «ماكدونالدز» مؤخرا فعالية مبتكرة استمرت لمدة ثلاثة أيام، أتاحت من خلالها للناس الفرصة لمعرفة الإجابة عن سؤال «إذا كنت قهوة، فأي نوع من القهوة ستكون؟» فلقد قامت العلامة التجارية بتصميم جناح جذب الكثير من الجمهور في منتصف «الأفنيوز»، حيث تم تصميمه على شكل فنجان قهوة بالحجم الطبيعي وكان يضم شاشة رقمية تفاعلية، ومن خلال إكمال اختبار ممتع بكل سهولة وسرعة على الشاشة، تمكن الناس من معرفة نوع القهوة التي تشبههم والتمتع بفنجان من القهوة ذاتها مجانا من «ماكدونالدز»، وتتوافر المجموعة الجديدة في جميع مواقع ماك كافيه ومن خلال خدمة التوصيل.



قهوة رائعة. مزيج وشكل جديدين

تماشيا مع التزامها المستمر بتقديم منتجات عالية الجودة بأفضل الأسعار، أطلقت «ماكدونالدز الكويت» مؤخرا مزيجا جديدا ضمن تشكيلة ماك كافيه الفاخرة للقهوة، ويوفر المزيج الجديد تجربة قهوة رائعة ببساطة بأسعار مناسبة للغاية، حيث يقدم مجموعة من خيارات المشروبات اللذيذة التي ترضي أذواق عشاق القهوة بمختلف أنواعها.

وكشفت «ماكدونالدز»، مؤخرا خلال الشهر الجاري، عن الشكل الجديد لتشكيلة القهوة الأنيقة والكلاسيكية، حيث صمم ليتناسب مع المجموعة الجديدة والمطورة من قهوة ماكدونالدز، يتميز المزيج الجديد ببساطة أكثر وطعم أغنى، ومحضر من أجود حبوب قهوة الأرابيكا المنتقاة من مصادر مستدامة 100٪، ويتم تحضير قهوة ماك كافيه بعناية فائقة لمنح الزبائن تجربة مميزة بسعر

مناسب. وقال مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، شريف قطري: نعلم تماما أن الجميع يبحثون دائما عن فنجان القهوة المثالي، وهذا يعني القهوة الرائعة ببساطة، لذلك نستخدم حبوب قهوة عالية الجودة لابتكار مزيج سلس محضر بعناية، ولنقدم القهوة الطازجة المثالية في جميع الأوقات، ونسعى لابتكار اللحظات السعيدة، وأنا شخصيا لا أستطيع التفكير في أي شيء آخر أفضل من فنجان قهوة معد بالطريقة الصحيحة. وأضاف قطري: القهوة الرائعة يجب أن تكون بسيطة ويمكن الحصول عليها بسعر مناسب، ونحن فخورون للغاية بجودة القهوة التي نقدمها، وكان هدفنا منح

«سيمفوني»: تجارب طهي وعلاجات مميزة للأمهات

لها من سيكس سينسين سبأ، لتستمتع بها مباشرة بعد تناول الوجبة الخاصة بهذا اليوم المميز، حيث ستحظى بنوع الحنّان بجلسة علاجية تجمع بين أحدث العلوم وأفضل أجواء الترحاب، لتختبر تجربة منعشة وبأسلوب مضم لها خصيصا، وبإمكانكم معا الاستفادة من 11 غرفة علاج وحمامين يهدفان إلى منحكما الاسترخاء وانتعاش الذهن والجسم عبر توفير علاجات تعتمد على خبرات المعالجين المهرة الحريصين على تقديم تجارب رفيعة المستوى لتليق بنوع الحنّان، ولن تكون الوجبة الاستثنائية والمجانبة هي هدية الفندق الوحيدة محضرة بعناية وإتقان وتوفر تجربة فريدة لا تنسى. لا يتوقف الأمر هنا فقط، حيث يمكنكم تدليل حواسن مع مذاق الشوكولاتة الغنية المثالي في شوكو كافيه الراقي.



عمل بارع سيرحب بالأمهات بحفاوة كبيرة ترتقي إلى مستوى هذه المناسبة الخاصة، ويعتبر مطعم لونا مكانا مثاليا للأمهات اللواتي يفضلن الخيارات المتنوعة مع تجاربه الفريدة التي تعكس خالص الحب والامتنان، حيث تضمن الأجزاء النابضة بالحياة والإطالة التي لا تضاهي على الخلج قضاء الأمهات وقتا ممتعا للغاية، وإضافة إلى ذلك، يحضر الطهاة المختصين قائمة استثنائية

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت، احد فنادق مجموعة راديسون كوليكشن، عن استعدادة للاحتفاء بمناسبة يوم الأم من خلال تقديم وجبة طعام مميزة مجانا للأمهات، تضمن لهن الانغماس في تجربة مفعمة بالدلال والروعة ضمن مطاعمه الراقية، كما يقدم الفندق جميع مستلزمات هذا اليوم الفريد، من بطاقات المعايدة المميزة إلى باقات الأزهار وخيارات الاحتفاء بالأمر عبر إهدائها باقات استرخاء مصممة خصيصا لها من سيكس سينسين سبأ.

ويتيح «سيمفوني ستايل» الكويت لضيوفه فرصة تقديم هدية استثنائية لأمهاتكم هذا العام من خلال تذوق أشهى الأطباق والاستمتاع بالإطالة الساحرة على الخليج في مطعم كوتشينيا، والذي يتميز بتصميم عصري فريد وفريق

«شوبارد» تطلق ساعة «MilleMiglia 2019 Race Edition»

منعتظا حادا، نظرا لما تتسم به الساعة من شخصية جريئة وأناقة لافتة. وتعتبر «MilleMiglia 2019 Race Edition» أول ساعة يتم تصميمها للسباق على الإطلاق، لتكون بذلك ساعة السباق الأصلية المثالية، فعلاوة على صلابتها ومتانتها الواضحة، تتميز الساعة بعلبتها الكبيرة التي يبلغ قطرها 44 ملم مع غطاء خلفي مثبت بالبراغي ومقاومتها المضمونة للماء حتى عمق 100 متر، كما نقش على الغطاء الخلفي لعلبتها شعار سباق «MilleMiglia» فوق نقش رقعة الشطرنج المعالج بمادة PVD بلون أسود والذي يستحضر في الأذهان صورة الراية التي تعلن عن انطلاق السباق وانتهاءه، وتعمل هذه الساعة الفائقة الأداء بعبارة حركة كرونوغراف أوتوماتيكية التعبئة مصدق على دقتها بشهادة الهيئة السويسرية الرسمية للكرونومتر ومزودة باحتياطي طاقة بكيفية طوال يومين، يعمل هذا العيار بتواتر يبلغ 28,800 ذبذبة في الساعة ليضمن قياس الزمن القصير بدقة ثمن ثانية، مما يجعله متناسبا مع المؤقتات في سيارات السباق الكلاسيكية.



تنتمي الساعة ذات الأداء الفائق والمتانة العالية إلى مجموعة «MilleMiglia GTS» التي أطلقتها «شوبارد» عام 2015، وتتميز بفاعليتها الكبيرة وخاصة بفضل أزرار الكرونوغراف الجانبية الضاغطة ذات التصميم العملي والمريح. وقد طلبت العقارب ومشيرات الساعات بمادة الإضاءة الفائقة لتضمن قراءة مثالية للمؤشرات الزمنية سواء كان الوقت ليلا أو نهارا، فهي بذلك ميزة جوهريّة عند احتداد السباق حيث تتطلب القيادة كامل انتباه المتسابق سواء خلال الأحوال الجوية السيئة أو عند الوصول إلى خط النهاية ليلا، وبذات النهج، وبغية ترك أكبر قدر ممكن من المساحة على الميناء، يشار إلى ترقيمات الثواني بواسطة عقرب دوار خاص بالثواني بعد أن تم إدماج هذه الترقيمات ضمن الحلقة الداخلية لإطار زجاج الساعة، ويظهر عداد الكرونوغراف متقابلين على جهتي محور عمودي، حيث يقع عداد الدقائق عند موضع الساعة 12، ويقع عداد الساعات عند موضع الساعة 6، واكتسب بلون رمادي داكن مع نواقل بيضاء اللون بغية إيجاد تناقض مثالي ولافت مع الميناء الفضي اللون الذي يقدم العرض المصغر للثواني عند موضع الساعة 9.

في عام 2018، احتفلت دار شوبارد بشراكها التي استمرت على 3 عقود مع سباق ميليا ميليا الإيطالي باعتباره السباق الأكثر جمالا في العالم، حيث يمتد مسار هذا السباق على مسافة ألف ميل بين مدينتي بريشيا وروما ذهابا وإيابا، وقد كان هذا التحالف الفريد في عالم سباق السيارات الكلاسيكية انعكاسا لشغف كارل فريدريك شوفوليه، الرئيس الشريك في شوبارد بالسيارات الكلاسيكية. وتستثمر هذه الشراكة في العام الحالي من خلال إطلاق شوبارد لساعة الكرونوغراف «MilleMiglia 2019 Race Edition» التي تتميز بدقتها وتمانتها، فتسلط الضوء على تقليد صنع الساعات المخصصة للرجل العصري الأنيق والمشبعة بالروح القديمة لحبي السرعة من المتسابقين الذين لا يفرطون باناعتهم، ذلك العبق الشذي للروائح الإيطالية، وسحر قرى توسكان الواقعة على سفوح التلال، والطرق المتعرجة في لومباردي التي يندفع عبرها المتسابقون ليحجازوا مسافة السباق البالغة 1600 كيلومتر تقريبا، يجتمع ذلك كله في سباق ميلي ميليا الأسطوري الذي أطلق عليه إنزو فيراري لقب السباق الأكثر جمالا في العالم.

ويشهد هذا السباق الفريد على صعيد آخر مشاركة أكثر من 400 سيارة كلاسيكية مع المتسابقين ممن يعيشون هذه الأليات الميكانيكية البديعة ذات الهدير المميز التي لا يمكن قيادتها إلا بأسلوب راق ورفيع، وبالنظر إلى ذلك كله، كان لا بد لهذا السباق البديع أن يأسر قلب كارل فريدريك شوفوليه، باعتباره متسابقا ماهرا وشغوقا باقتناء السيارات الكلاسيكية، ويخطفه من مشاغله عندما يسمح له جدول أعماله بذلك. ومنذ عام 1988، أسست شوبارد شريكا أساسيا في هذا السباق الأسطوري، ويمكن رؤية روابط هذه الشراكة من خلال مجموعة ساعات «MilleMiglia» التي احتلت مكانة بارزة بين ساعات الدار بفضل طابعها الرياضي الواضح المشوب بلمسات كلاسيكية رائعة، لتشبه في ذلك طابع السباق الذي استلهمت منه، ويجسد خط ساعات «GTS» هذه العلاقة المتنامية من خلال الساعات الكلاسيكية الحديثة التي يمكنها دمج الرموز الكلاسيكية ضمن ساعة عصرية مميزة. ويتضح هذا النهج بجلاء في موديل ساعة

أول متجر لولو إكسبريس فريش ماركت في الكويت

«لولو هايبر ماركت» يطلق متجرا متميزا في مجمع الشرقية بخيطان



(محمد هاشم)



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح لولو هايبر إكسبريس فريش ماركت في مجمع الشرقية



فواكه طازجة في لولو إكسبريس

تسوق عالمية المستوى للمتسوقين الكرام من خلال تقرب خدماتنا إليهم بدلا من جعلهم يقطعون مسافات طويلة للوصول إلينا. هذا المتجر ذو المفهوم الجديد هو الخطوة الأولى في اتجاه هدفنا، فمذ أن افتتحنا أول متجر لنا في الكويت، تلقينا قبولا كبيرا من المتسوقين الكويتيين والمغتربين على حد سواء، وسوف نستمر في الاستثمار في زيادة تواجدها هنا. إن متجر «لولو إكسبريس فريش ماركت» أول متجر جديد من نوعه يضاف إلى مجموعة متاجر لولو للتجزئة المتنامية، حيث يصل عدد فروعها في الكويت إلى 8 فروع، و163 منفذا للبيع في جميع أنحاء العالم. ويمتد المتجر على مساحة 2550 مترا مربعا، حيث يضم

تسوق عالمية المستوى للمتسوقين الكرام من خلال تقرب خدماتنا إليهم بدلا من جعلهم يقطعون مسافات طويلة للوصول إلينا. هذا المتجر ذو المفهوم الجديد هو الخطوة الأولى في اتجاه هدفنا، فمذ أن افتتحنا أول متجر لنا في الكويت، تلقينا قبولا كبيرا من المتسوقين الكويتيين والمغتربين على حد سواء، وسوف نستمر في الاستثمار في زيادة تواجدها هنا. إن متجر «لولو إكسبريس فريش ماركت» أول متجر جديد من نوعه يضاف إلى مجموعة متاجر لولو للتجزئة المتنامية، حيث يصل عدد فروعها في الكويت إلى 8 فروع، و163 منفذا للبيع في جميع أنحاء العالم. ويمتد المتجر على مساحة 2550 مترا مربعا، حيث يضم



يوسف علي متحدنا للحضور عن المنتجات الجديدة



المأكولات الساخنة



قسم المأكولات، سلطة، لولو هايبر



جولة في لولو هايبر