



«الأهلي الكويتي» يرضى حفل تخرج طلبة كلية الطب بجامعة الكويت



فوزي الثنيان يتسلم درع شكر من د.عادل خضر عايد

رضى البنك الأهلي الكويتي حفل تخرج طلبة كلية الطب بجامعة الكويت والذي أقيم في فندق سيفموني في 16 مارس 2019، حيث تم الاحتفال بتخرج 90 طالباً وطالبة حصلوا على شهادة البكالوريوس في العلوم الطبية. وقد حضر حفل التخرج نيابة عن البنك الأهلي الكويتي، مدير عام شؤون مجلس الإدارة فوزي الثنيان، حيث صرح قائلاً: «يهتم البنك الأهلي برعاية هذه الأنشطة التعليمية إيماناً منه بأهمية دعم الشباب الكويتي. فهؤلاء الشباب الخريجون هم جزء من الثروة الوطنية الحقيقية وهم مستقبل الكويت، حيث سيكون هؤلاء الأطباء بتدبير دورهم الحيوي في المساهمة بتعزيز صحة ورفاهية المجتمع. ونحن في البنك الأهلي الكويتي نفخر بأن نكون رعاة للاحتفال بهؤلاء الخريجين الذين استكملوا

دراساتهم الأكاديمية، وانتقلوا إلى حياتهم المهنية التي سواجون فيها الكثير من التحديات المهمة، ونتمنى لهؤلاء الشباب كل النجاح الكريمة». وندعمهم هذه الفرصة لنقدم تهادين الخاصة لكل واحد منهم بالإضافة إلى أسرهم.

10 فائزين بتذاكر سفر إلى مدن عالمية

«مول 360» يختتم «رحلة 360» في ركن المطاعم



اختتم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمراكز التسوق العرض الترويجي «رحلة 360» والذي استمر من 7 فبراير حتى 7 مارس 2019 في ركن المطاعم الكائن في الطابق الأول. وتم إطلاق هذا العرض بالتعاون مع شركة الخطوط الجوية الكويتية في إطار الترويج لركن المطاعم الذي يتضمن باقة مختارة من المطاعم المحلية والعالمية في أجواء استثنائية وذلك انطلاقاً من التزام المول بإثراء تجربة رواده والتفوق على توقعاتهم في كل المستويات. وقد شارك في العرض الترويجي 25 مطعمًا جمعت ما بين مطاعم الوجبات السريعة ومطاعم ذات الخدمة الشاملة، حيث كانت طريقة المشاركة في العرض عن طريق الحصول على كويون سحب مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها في أحد المطاعم المشاركة، أما بالنسبة للجوائز فكانت عبارة عن تذكري سفر إلى إحدى هذه المدن العالمية ومنها روما، وبالي، وبرشلونة، ولندن، وامستردام، وجينيف، وكيب تاون، واسطنبول، وميلان ونيويورك، هذا وقد تمت عملية السحب في «مول 360» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الأشكنازي. أسماء الفائزين: 1. مريم علي ناصر: تذكرتان إلى روما 2. طلال بلال عبدالله: تذكرتان إلى بالي 3. أحمد كريم: تذكرتان إلى برشلونة

اختتم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمراكز التسوق العرض الترويجي «رحلة 360» والذي استمر من 7 فبراير حتى 7 مارس 2019 في ركن المطاعم الكائن في الطابق الأول. وتم إطلاق هذا العرض بالتعاون مع شركة الخطوط الجوية الكويتية في إطار الترويج لركن المطاعم الذي يتضمن باقة مختارة من المطاعم المحلية والعالمية في أجواء استثنائية وذلك انطلاقاً من التزام المول بإثراء تجربة رواده والتفوق على توقعاتهم في كل المستويات. وقد شارك في العرض الترويجي 25 مطعمًا جمعت ما بين مطاعم الوجبات السريعة ومطاعم ذات الخدمة الشاملة، حيث كانت طريقة المشاركة في العرض عن طريق الحصول على كويون سحب مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها في أحد المطاعم المشاركة، أما بالنسبة للجوائز فكانت عبارة عن تذكري سفر إلى إحدى هذه المدن العالمية ومنها روما، وبالي، وبرشلونة، ولندن، وامستردام، وجينيف، وكيب تاون، واسطنبول، وميلان ونيويورك، هذا وقد تمت عملية السحب في «مول 360» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الأشكنازي. أسماء الفائزين: 1. مريم علي ناصر: تذكرتان إلى روما 2. طلال بلال عبدالله: تذكرتان إلى بالي 3. أحمد كريم: تذكرتان إلى برشلونة

«الأسترالية» تستضيف «تقنية الأغشية» بالتعاون مع التقدم العلمي



صورة من المؤتمر

استضافت الكلية الأسترالية ورشة عمل حول استخدام تكنولوجيا الأغشية المستدامة اقتصادياً لتحلية المياه بحضور نخبة من الضيوف من جميع أنحاء العالم تحت رعاية مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بهدف الجمع بين الأكاديميين والمهنيين من قطاع المياه للتعرف على أكثر تقنيات المياه الصديقة للبيئة والاقتصادية وتطبيقها على معالجة المياه وإدارتها في الكويت. وكان من بين المتحدثين البارزين د.عادل شريف، الحائز جائزة الملكة لعام 2011 للبحوث المائية ومدير مركز أبحاث التناضح وتطبيقاته في جامعة سري ودمنصور. أحمد مدير برنامج الإناءية لبرنامج تكنولوجيا تحلية المياه في مركز أبحاث المياه التابع لمعهد الكويت للأبحاث العلمية، ود.بوياس رضائي أستاذ مشارك في الهندسة الميكانيكية في جامعة يورك كندا، وباحث في مجال عمل السوائل الدقيقة. وألقى الكلمة الافتتاحية د.عادل شريف الذي أشار إلى أهمية دور العلم والتكنولوجيا في تحقيق الأمن المائي. وقال: «إن الماء والغذاء والطاقة أهم السلع الأساسية لوجودنا وبقائنا».

استضافت الكلية الأسترالية ورشة عمل حول استخدام تكنولوجيا الأغشية المستدامة اقتصادياً لتحلية المياه بحضور نخبة من الضيوف من جميع أنحاء العالم تحت رعاية مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بهدف الجمع بين الأكاديميين والمهنيين من قطاع المياه للتعرف على أكثر تقنيات المياه الصديقة للبيئة والاقتصادية وتطبيقها على معالجة المياه وإدارتها في الكويت. وكان من بين المتحدثين البارزين د.عادل شريف، الحائز جائزة الملكة لعام 2011 للبحوث المائية ومدير مركز أبحاث التناضح وتطبيقاته في جامعة سري ودمنصور. أحمد مدير برنامج الإناءية لبرنامج تكنولوجيا تحلية المياه في مركز أبحاث المياه التابع لمعهد الكويت للأبحاث العلمية، ود.بوياس رضائي أستاذ مشارك في الهندسة الميكانيكية في جامعة يورك كندا، وباحث في مجال عمل السوائل الدقيقة. وألقى الكلمة الافتتاحية د.عادل شريف الذي أشار إلى أهمية دور العلم والتكنولوجيا في تحقيق الأمن المائي. وقال: «إن الماء والغذاء والطاقة أهم السلع الأساسية لوجودنا وبقائنا».

أمم تستحق الأفضل والهدية الأمثل من أغنر



في عيد الأم هذا، تستحق والدتك الأفضل! اجعله يوماً استثنائياً يحفر في ذاكرتها أبداً وقدم لها هذه الهدية المميزة من أغنر. يتميز طقم الساعة والمجوهرات الفخم هذا من أغنر بالجمال والسحر والأناقة، ما يجعله الهدية الأمثل لوالدتك.

يغطي التصميم المزخرف الجميل في هذه الساعة المطلية بالذهب سطح القرص المصنوع من عرق اللؤلؤ، كما يعكس رمز حدوة الحصان الخاص بـ«أغنر» الرائع سحره على الساعة التي يضم تصميمها المزخرف شعار حرف «A» الذي يرمز إلى الدار العريقة. وتشكل هذه الساعة سويسرية الصنع مع الياقوت النجمية والتاج الأملع هدية مبتكرة ورائعة ستبقى قيمتها محفورة في قلب والدتك طويلاً. هذا ويأتي الطقم الهدية مع عقد وقرطبان متناسقين يحملون التصميم المزخرف عينه كما الساعة. كما تكشف الزخارف عن سطح من عقد اللؤلؤ تحيط به أحجار سواروفسكي لامعة ومتلألئة، تماماً مثل أمك.

مطاعم مجموعة الشايح تفوز بجوائز «تايم أوت» كأفضل الوجهات في دبي مول

لهم وفق أفضل المستويات العالمية.



جائزة لـ «ستاربيكس»

من جهتها، قالت مديرة العمليات الأولى لدى ستاربيكس في الإمارات لورا مورفي: «نحن سعداء جداً بهذا التكريم فهو يعد إنجازاً جديداً يضاف إلى إنجازات المقهى وفريق العمل، كما أننا فخورون بما يقدمه مقهى ريزيرف بار المميز للزبائن من طرق جديدة لتحضير وتحميص القهوة، وما يمتلكه موظفوننا من ولاء تجاه العلامة التجارية وحرصهم على تقديم أجواء فريدة تجذب انتباه زبائننا وتقربهم إلى القهوة التي يفضلونها. فهم الذين يجعلون من المقهى المكان الأفضل لتناول القهوة». وتدير مجموعة الشايح أكثر من 25 علامة تجارية في مجال الأغذية والمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل «ستاربيكس»، «ذي شيز كيك فاكيتوري»، و«بي. إف. تشانغز»، و«ريزيغ كينز»، و«آيهور» و«ريزيغ كينز».

واختار محبو القهوة «ستاربيكس» كأفضل مكان لتناول القهوة الساخنة، إضافة إلى الفطور والسلطات، والذ السندويشات وأكثر، كما اختار الجمهور «ذي تشيز كيك فاكيتوري» لما يقدمه من قائمة طعام غنية وديكور وأجواء مميّزين وخيارات واسعة تتضمن أكثر من 30 نوعاً من التشيز كيك والحلويات. في حين فاز «بي. إف. تشانغز» لما يقدمه من أطباق تجمع بين النكهات الآسيوية التقليدية والأسلوب الأمريكي العصري، وحرصه على

واختار محبو القهوة «ستاربيكس» كأفضل مكان لتناول القهوة الساخنة، إضافة إلى الفطور والسلطات، والذ السندويشات وأكثر، كما اختار الجمهور «ذي تشيز كيك فاكيتوري» لما يقدمه من قائمة طعام غنية وديكور وأجواء مميّزين وخيارات واسعة تتضمن أكثر من 30 نوعاً من التشيز كيك والحلويات. في حين فاز «بي. إف. تشانغز» لما يقدمه من أطباق تجمع بين النكهات الآسيوية التقليدية والأسلوب الأمريكي العصري، وحرصه على



«ذي تشيز كيك فاكيتوري»... وجائزة أفضل مطعم حلويات في دبي



«بي. إف. تشانغز» فاز بجائزة أفضل مطعم آسيوي

بمشاركة 300 من رعاة ووكلاء محليين وإقليميين

الدهيم: انطلاق معرضي العطور والساعات 25 الجاري بمشرف والحجوزات 100٪

المبيعات الجديدة للشركة بتخصيص الصالة (6) فقط للراحة، حيث أثمرت نتائج مميزة في زيادة زخم وحجم المبيعات، ونجحت في استقطاب ومضاعفة المؤسسات المشاركة المحلية والإقليمية، إلى جانب جذب وكالات عالمية جديدة للكويت، وكاشفة عن الرعية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية، والذي تقدمت لرعايته 65 جهة، حيث تقدمت للرعاية البلاطينية شركتان هما سراي للعطور، وأمل الكويت العالمية، في حين حظيت بقية الشركات بالرعاية الذهبية، مما يؤكد الأهمية التي باتت يمثلها معرض العطور سواء للشركات الراعية والمشاركة أو لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده الموسم الماضي الـ 90 ألف زائر.

و بالنسبة لمعرض الساعات، أوضحت الدهيم أن عروض الساعات ستقام في صالة رقم 7B، وهناك أكثر من 25 شركة كبرى تمثل مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات أشهر وأرقى الماركات العالمية. وأشارت الدهيم إلى أن هذه الشركات جاءت لتطرح تشكيلة من الساعات



باسمة الدهيم

اصبح اليوم من اقدم واكبر المعارض وأكثرها جماهيرية في الكويت والخليج العربي، والشرق الأوسط، متجاوزاً شمال أفريقيا، ليصل إلى القارة الأوروبية. وأعلنت الدهيم أن نسبة الحجز بلغت 100٪ من مساحة الصالات بهذا المعرض المتخصص، حيث ضمت المشاركات حشداً من الشركات المحلية والإقليمية وصل إلى 300 جهة وشركة ممثلين لرعاة وكلاء محليين وإقليميين ومن خارج الكويت أصحاب العلامات والماركات التجارية العالمية من العطور وأدوات ومستحضرات التجميل والساعات. وأكدت الدهيم نجاح استراتيجية التسويق

تتوالى الاستعدادات لاتفتاح معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية على أكبر وأحدث صالاتها بمشرف، حيث ستنطلق أنشطته في 25 الجاري بمشاركة فاعلة و بحضور حشد من مؤسسات وشركات محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء العطور والطيب، ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية وممثلة وكلاء الساعات العالمية الشهيرة واكسسواراتها، ويستمر حتى 6 أبريل المقبل، في الصالات 6، 7، 8، 7B، حيث خصصت الصالة (7) لبوتيكات ومشاهير التواصل الاجتماعي.

وصرحت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم بأن المعرض يعد واحداً من أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد في قطاع العطور والساعات، حيث تحضر الشركة على إقامته دورياً وتحضن فعالياته على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتلقف شهادة على نجاحه المتواصل حتى

وليم أطفأ شمعته الـ 12 في «الإليزية»



وليم هادي فياض في لحظة تذكارية مع الحضور



وليم هادي

احتفل وليم هادي فياض بعيد ميلاده الثاني عشر في «أوتيل الإليزية» وسط فرحة له عمره وأصحابه متحمين له العمل اللذيذ والمستقبل السعيد. ألف مبروك وعتقبال الـ 100 سنة.