



«الشايح والصقر» تستقبل عملاتها في معرض «مازدا بوتيك» في المرحلة الرابعة بـ«الأفنيوز»

المعرض الأول من نوعه في مجمع الأفنيوز

الشركة الكويتية لاستيراد السيارات تفتتح «مازدا بوتيك»



(محمد هندراوي)

يوسف الشايح وهيروشي اينوي لحظة قص شريط افتتاح «مازدا بوتيك»



ويتسلم هدية تذكارية من الشايح



هيروشي اينوي يسلم يوسف الشايح هدية تذكارية



مازدا MX-5 الرياضية تتألق في المعرض

من جانبه، ذكر هيروشي اينوي المدير التنفيذي الأول لشركة مازدا موتور، أنه معجب للغاية بإدارة «كايكو»، بسبب موقفهم الجاد ليس فقط في بناء العلامة التجارية بل وأيضا تقديم رضا عملائهم من خلال استثمارهم في مشاريعهم وتحديثهم الذي لا ينتهي والذي تم تحقيقه للتو من خلال أحدث معرض من مازدا بوتيك في مجمع الأفنيوز. وقال أيضا: إن مازدا ستصبح علامة تجارية قوية يختارها العملاء مرارا، وستتمتع «كايكو» و«مازدا» بالازدهار المقبل معا، من خلال التعاون القوي بين رضا العملاء الأول الذي قدمته كايكو والجيل القادم من سيارات مازدا 7G.

كما شكر يوسف الشايح في كلمته جميع أصحاب المصلحة الذين شاركوا في رحلة مازدا على مدى 5 عقود، والتزموا بجعل كايكو تسعى لتقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائنا. وذكر أيضا أن رؤية مازدا لبناء سيارات رائعة ذات هندسة عالية وتصميم KODO ومعالجة JINBA ITTAI، مدعومة بمحركات SKY ACTIV ذات الكفاءة في استهلاك الوقود، تميز العلامة التجارية عن نظيراتها.

وأضاف: نهدف إلى توفير تجربة CX مميزة للعملاء من خلال توفير بيئة تشجع على التصفح، واختبار القيادة، وأخيرا التملك.

مطلال بارا

احتفلت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات «الشايح والصقر»، الموزعون الحصريون لسيارات مازدا في الكويت، بالذكرى الـ 50 لشركتها مع العلامة التجارية «مازدا» بافتتاحها معرض مازدا بوتيك الجديد والأول من نوعه في الأفنيوز. ونمت كايكو علامة مازدا في الكويت كواحدة من أكبر مزودي خدمات التنقل الذين يخدمون 3 أجيال من العملاء، وقاعدة عملاء واسعة من الأفراد والشركات والقطاع الحكومي، كما صرح بذلك يوسف الشايح الرئيس التنفيذي للشركة خلال حفل الافتتاح.



مجموعة من موديلات 2019 متوفرة في «مازدا بوتيك»



إدرايو «الشايح والصقر» و«مازدا» في لحظة جماعية



لحظة تذكارية بزي خاص بمناسبة مرور 50 عاما على الشراكة الناجحة بين «مازدا» و«الشايح والصقر»