



«بيتك»: إقبال لافت على الخدمات التقنية عبر أجهزة السحب الآلي

المدينة أو باستخدام الهاتف النقال، حيث يقوم باختبار الخدمة عبر تطبيق kffonline على الهواتف الذكية أو موقع «بيتك» الإلكتروني، ثم يتبع الخطوات حتى يصله رمز التفعيل على هاتفه النقال ثم يقوم بإدخاله بجهاز السحب الآلي، ليستلم العميل بعد ذلك المبلغ المطلوب.

وتتم الاستفادة من خدمات تفعيل البطاقة الجديدة أو المحددة، بإدخال البطاقة إلى أحد أجهزة السحب الآلي وطلب التفعيل، ليتلقى العميل بعد ذلك رمز التفعيل على هاتفه النقال، ثم يقوم بإدخال الرمز بجهاز السحب الآلي من خلال فروع «بيتك» المصرفية، ليتم تفعيل البطاقة مباشرة، وتكرر الخطوات في حالة الرغبة في تغيير الرقم السري من خلال أجهزة السحب الآلي، كما تم تشغيل جهاز إيداع نقدي يستقبل 280 ورقة نقدية في العملية الواحدة، ويتاح استخدامه للأفراد وكذلك الشركات التي تستخرج بطاقة مندوب يتم من خلالها الإيداع، حيث يتم إيداع المبالغ على الفور في حساباتها.



جيل جديد «بيتك»

من دون الحاجة إلى بطاقة السحب الآلي، من خلال الرمز التعريفي QR code التي تتصلب من العميل الدخول على حسابها عبر تطبيق kffonline، ويختار الرمز التعريفي QR code، ثم يحدد المبلغ ويتوجه إلى أقرب جهاز سحب آلي من خلال فروعنا المصرفية، ومن ثم يختار السحب النقدي باستخدام الرمز التعريفي الذي يظهر على الشاشة، وفور الاختيار وبعد أن يقوم العميل بتصويره، فإنه يتسلم المبلغ المطلوب سحبه من الجهاز مباشرة، علما بأنه يمكن للعميل السحب بحدود 10 إلى 500 دينار يوميا بهذه الطريقة. ويكرر العميل نفس الخطوات عند رغبته في السحب من خلال البطاقة

بزيادة الإقبال الكبير من العملاء على مجموعة الخدمات التقنية الجديدة التي استحدثها مؤخرا بيتك، وهي 7 خدمات جديدة ضمن جهود تطوير أجهزته للسحب النقدي والإيداع، تعبر عن ارتياح العملاء وترحيبهم، كما تؤكد أن الخدمات مناسبة من حيث الهيكلية والسهولة في التعامل والسرعة في الإنجاز مع اهتمامات ومتطلبات العملاء، حيث تمثل جيلا جديدا من الخدمات المصرفية بعضها يقدم لأول مرة على مستوى «بيتك»، مما يوفر لعملاء «بيتك» تجربة مصرفية جديدة، تغني عن استخدام البطاقات وزيارة الفروع، وتضيف مزيدا من الراحة وتحقق المتطلبات والاحتياجات العملية على مدار الساعة، والخدمات هي: السحب النقدي من دون الحاجة إلى بطاقة السحب الآلي، وذلك من خلال الرمز التعريفي QR code، وأيضا السحب باستخدام البطاقة المدنية أو رقم الهاتف النقال، مع إمكانية تحديث معلومات البطاقة المدنية، وخدمات

«زين» الشريك الاستراتيجي لمنتدى «تايبكال» 2019

الإبداع في مجال التصميم. وأكدت زين أنها حرصت من خلال شراكتها مع منتدى «تايبكال» على تفعيل برنامجها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة على كامل وجهه لقناعتها الشديدة بأهمية هذا الدور في تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع، وذلك بتشجيعها الدائم والمستمر للمؤسسات والهيئات المهتمة بمجالات التنمية المستدامة التي تصب في صالح الشباب الكويتي. وأوضحت زين أنها تركز من المزيد من الجهود والمبادرات التي تعزز من تطوير التنمية البشرية في الدولة وفي جميع المجالات، حيث لن تخدر جهدا لتسخير إمكانياتها لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بالتعليم وتطوير الموارد البشرية، إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية.



فريق زين مع مسؤولي تايبكال

تدريبية للمشاركين في منتدى «تايبكال» من الطلاب والطالبات في مركز زين للإبداع والأكاديميين المحليين والعالميين المختصين في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي، والإبداعات الجديدة في هذا المجال، والإمكانات المتاحة للتطوير والابتكار.

فكرة «التقاطع» في مجال التصميم والتعدد اللغوي التي شاركت فيها مجموعة من الفنانين والأكاديميين المحليين والعالميين المختصين في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي، والإبداعات الجديدة في هذا المجال، والإمكانات المتاحة للتطوير والابتكار.

وبينت الشركة أنها قامت باستضافة ورشة

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن شراكتها الاستراتيجية لمنتدى «تايبكال» المنعقد في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي والذي أقيم مؤخرا في مركز البرموك الثقافي التابع لدار الآثار الإسلامية. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن شراكتها الاستراتيجية لمنتدى «تايبكال» تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي ترتكز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم، وبالأخص فيما يتعلق بتنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وأوضحت زين أن فعاليات منتدى «تايبكال» اشتملت على سلسلة من الجلسات النقاشية والورش التدريبية حول

«التجاري» يرفع البرنامج الإذاعي «ربع الديوانية»

كاشفة أن اسم البنك التجاري الكويتي قد ارتبط منذ فترة طويلة تزيد عن ربع قرن بإحياء التراث الكويتي القديم وياتي للبنك بصمة واضحة في هذا المضمار من خلال الرزنامات السنوية التي يصدرها البنك ومن خلال مطبوعاته المختلفة التي تعكس صورة حية عن التراث الكويتي القديم. وفي الختام، تقدمت أسرة برنامج «ربع الديوانية» بالشكر الجزيل للبنك التجاري الكويتي على رعايته للبرنامج وكذلك من أمانى الورد على ما قدمته من معلومات حول حملة «يا زين تراثنا» وجهود البنك التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية بشكل عام وفي مجال إحياء التراث الكويتي القديم بشكل خاص.



أمانى الورد وخالد الأنصاري

عاشها الآباء والأجداد في الماضي، موضحة أن التراث الكويتي القديم، وإن تنوعت مظاهره، يعكس الكثير من حياة شعب الكويت والأجيال في الماضي من حيث هومها وأمالها ومدى تأقلمها مع الحياة في الماضي. وتابعت أمانى الورد

القديم وجهود البنك لإحياء التراث والموروث الشعبي، وقامت أمانى الورد بدورها بتعريف المستمعين بأهداف الحملة التي تأتي مكملة لجهود التجاري المكروسة لإحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات والتقاليد الشعبية القديمة التي عاشها الرعيل الأول من أهل الكويت عبر برنامج «ربع الديوانية».

قام البنك التجاري الكويتي باستعراض أنشطة وفعاليات حملة «يا زين تراثنا» عبر أثير إذاعة نبض الكويت (88.8FM)، بهدف إطلاع المستمعين على فكرة وأهداف حملة إحياء التراث الكويتي التي كان البنك قد أطلقها في بداية شهر مارس 2019 والرامية إلى تعريف جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة التي عاشها الرعيل الأول من أهل الكويت عبر برنامج «ربع الديوانية». وبهذه المناسبة، استضاف برنامج «ربع الديوانية» نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي أمانى الورد، حيث قام مقدم البرنامج المذيع خالد الأنصاري بطرح العديد من الأسئلة حول التراث الكويتي

Ooredoo تعلن مشاركتها في معرض IDC لأمن المعلومات

في هذا المجال الهام والذي يشهد تطورا كبيرا ويوفر الإرشادات الأساسية لقيادة الأمن للحد من المخاطر ودفع استراتيجية الأمن لتقليل المخاطر السيبرانية. مما لا شك فيه أن التحول الرقمي هو أحد الأهداف الأساسية للشركة والتي تحظى باهتمام كبير وذلك للحد من المخاطر التي تلعبها التكنولوجيا الحديثة في تطوير العديد من القطاعات الحيوية بما في ذلك المواصلات والاقتصاد والصحة والتعليم والتجارة وغيرها، ونحن في Ooredoo الكويت نؤمن بأن السوق الكويتي يستحق تقديم أفضل الخدمات وأحدثها لمواكبة تطورات هذا القطاع الهام والحيو.

التي تواجه الشركة في استراتيجيتها الأمنية في ظل التحول الرقمي والحد من مخاطر الأعمال واستخدام الذكاء الاصطناعي والتشغيل الآلي والتنسيق في قطاع الاتصالات في السوق الكويتي، بالإضافة إلى استعراض تجارب الشركة الناجحة في هذا المجال. وأكد رئيس قطاع الشركات والهيئات الحكومية عبدالعزيز الباطين: نحن سعداء للمشاركة في هذا المعرض الذي سيمتحننا فرصة للتفاعل مع العديد من قيادي قطاع التكنولوجيا في نخبة من المؤسسات والجهات الرائدة في مجال التحول الرقمي والأمن، والتي تتيح مجالا لتبادل الخبرات



عبدالعزیز الباطین



عبدالعزیز الباطین ومدير أول إدارة أمن الشركات أمانى الورد، ويهدف المعرض إلى إبراز التحديات

أعلنت Ooredoo الكويت عن مشاركتها برعاية بلائيتية في معرض IDC لأمن المعلومات الذي سيقام في فندق JW Marriott في 18 الجاري والتي تستضيفها شركة الأبحاث والاستشارات التكنولوجية العالمية (IDC) وبمشاركة العديد من المؤسسات الدولية ذات الصلة والرائدة في مجال أمن المعلومات. يأتي ذلك ليؤكد التزام Ooredoo بربادة التحول الرقمي واستراتيجية أمن المعلومات والذي يهدف إلى إثراء حماية العملاء. وسيشارك في المؤتمر ممثلا Ooredoo الكويت كل من رئيس قطاع الشركات والهيئات الحكومية

..ويعلن الفائزين في حملته الترويجية خلال الأعياد الوطنية



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب على الحملة الترويجية التي أطلقها البنك بمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية كمكافأة عملائه من حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، وذلك باختيار الفائزين بالهدايا النقدية، وقد أسفر السحب الذي تم بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني عن فوز كل من: فواز مبارك الحساوي بجائزة نقدية بقيمة 1650 دينار، وبرجس عبدالله البرجس بجائزة 500 دينار، بالإضافة إلى فوز كل من الأسماء التالية بجائزة نقدية بقيمة 100 دينار، وهم: مجد

علي الأنصاري، فواز زايد الديحاني، أحمد اسماعيل الطحان، مشعل فهد العازمي، سناء مطلق المنير، عاليه مبارك الحساوي، سامي محمد علي حسن محمد،

عريقات، حسين إسماعيل خضير حسين، الشبيخة أمل صباح الصباح، نبيل عبداللطيف الناصر، هاني سفیان عريف، سالم ماجد الشمري، هثوف بدر محمد العيار، نبيله تسماني. و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب الحملة الترويجية، علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى بطاقات العملاء الفائزين لدى البنك. كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها والدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

«التركية» تقدم الزبي الجديد لطواقمها في برلين



مع كونه عمليا بالنسبة للخطوط الجوية التركية، يكتسب الزبي الموحد للطائفة أهمية لسبب آخر، تميز الخطوط الجوية، التي ومن المهم جدا بالنسبة لنا أن يحظى الركاب بتجربة سفر لا مثيل لها على متن طائرتنا، وبذات الأهمية ليس فقط أن تكون طواقمنا على متن الطائرات قابلة للتمييز كجزء من الخطوط الجوية التركية عبر مظهرها، ولكن أن تكون ثيابهم مريحة في أي طقس حول العالم أيضا ليتكفوا من خدمة ضيوفنا في ظروف مثالية. اتخذنا هذه الخطوة عبر الزبي الموحد الجديد، الذي تم تطويره بالتعاون مع طاقم العمل فقط، ويحمل أيضا لمسة من الأزياء الكلاسيكية الراقية لبعضها بعضا.

الرئيس لشؤون الاتصال المؤسسي في الخطوط الجوية التركية، تعرف للطاقم أهميته لسبب آخر، تميز الخطوط الجوية، التي ومن المهم جدا بالنسبة لنا أن يحظى الركاب بتجربة سفر لا مثيل لها على متن طائرتنا، وبذات الأهمية ليس فقط أن تكون طواقمنا على متن الطائرات قابلة للتمييز كجزء من الخطوط الجوية التركية عبر مظهرها، ولكن أن تكون ثيابهم مريحة في أي طقس حول العالم أيضا ليتكفوا من خدمة ضيوفنا في ظروف مثالية. اتخذنا هذه الخطوة عبر الزبي الموحد الجديد، الذي تم تطويره بالتعاون مع طاقم العمل فقط، ويحمل أيضا لمسة من الأزياء الكلاسيكية الراقية لبعضها بعضا.

تناغما بين الأسلوب والعملية وراحة اللباس، مع إلهام من عدة عناصر كلاسيكية من الثقافة التركية، ويجمع الزي الموحد الجديد للخطوط الجوية التركية بين الأنماط التقليدية للأعمال اليدوية من الزجاج والخزف وفنون الخط مع نقوش وتفصيلات قماشية معاصرة. تدمج هذه المجموعة بين أشكال واللوان الباستور مع تفصيل متدفق، يمسح الطاقة اللامتناهية التي تتدفق عبر إسطنبول كواحدة من أكثر المدن حيوية في العالم، صلة الوصل بين الشرق والغرب، إضافة إلى الثياب، تتضمن المجموعة القبعات والفراشات والحجاب وغيرها من الإكسسوارات. وقالت سيدا كاليونجو، النائب الأول

عرضت الخطوط الجوية التركية الزي الموحد الجديد لطواقمها ضمن عرض الأزياء الشهير في معرض بورصة السياحة العالمية (ITB) في برلين في السادس من مارس، وذلك بحضور وزير الثقافة والسياحة التركي محمد نوري أرسوي.

تعزيز الاتصالات. والزيارات التي تساعد على خلق الفرص مثل إقامة المشاريع والمبادرات التجارية التي تعود بالفائدة على كل من الإمارات العربية المتحدة وأوزبكستان. وتعليقا على انطلاق رحلات طشقند، قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي: أوزبكستان شريك تجاري مهم لدولة الإمارات وبدء الرحلات إلى طشقند يمثل خطوة مهمة في تعزيز علاقات التعاون التجارية بين البلدين، نحن فخورون بأن تكون أول رحلة من الإمارات تطلق رحلات مباشرة بين دبي وطشقند، لفتتح سوقا آخر غير مخدوم في وسط آسيا انطلاقا من رؤية دبي واضاف ان افتتاح خط فلاي دبي المباشر بين دبي وطشقند يمثل خطوة مهمة في تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية بين البلدين وتوسيع الشراكات الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة مع منطقة آسيا الوسطى وتمكين مجتمع الأعمال في كلا البلدين من



الرحلة الأولى لـ «فلاي دبي» تحط في مطار طشقند الدولي

وأكد وزير الاقتصاد أهمية هذه الخطوة مشيرا إلى أن الإمارات تتمتع بمكانة رائدة في خريطة النقل الجوي العالمية وهي مركز مهم لتعزيز رحلات الربط الجوي من خلال مطاراتها الدولية المتطورة وشركات الطيران التي تتمتع بسعة عالية وشبكة واسعة من الوجهات. وقال إن قطاع الطيران المدني لا يزال يشكل ركيزة أساسية للرؤية التي تبنتها دولة الإمارات العربية المتحدة، بتوجيه من قيادتها، لتعزيز العلاقات الاقتصادية وإقامة

دشنت فلاي دبي رحلاتها المنتظمة بين دبي والعاصمة الأوزبكية طشقند لتكون بذلك أول ناقلة من الإمارات توفر رحلات مباشرة إلى أوزبكستان. وغادرت الرحلة الافتتاحية يوم 11 مارس من المبنى رقم 3 بمطار دبي الدولي (DXB) لتهبط في مطار طشقند الدولي في العاصمة الأوزبكية (TAS). وغادر على متن الرحلة وفد رفيع المستوى يمثل دولة الإمارات برئاسة سلطان سعيد المنصورى وزير الاقتصاد ووفد تجاري رفيع يضم ممثلين عن غرفة تجارة وصناعة دبي وعدد من القطاعات الاقتصادية الأخرى وعدد من الإعلاميين. وعند وصول الرحلة إلى مطار طشقند كان في استقبال الوفد الرسمي وفد أوزبكي رفيع برئاسة نائب وزير الاستثمار والتجارة الخارجية شهرت فاقيف وسعادة السفير فوق السعادة ومفوض لدولة الإمارات العربية المتحدة لدى أوزبكستان محمد الحبري.