



لقطة تذكارية مع السفير البريطاني مايكل دافنبورت خلال المهرجان (أحمد علي)



السفير البريطاني مايكل دافنبورت مشاركاً بقطع كيكة المهرجان

لولو هايبر ماركت يطلق مهرجان «أفضل ما في بريطانيا 2019»



السفير مايكل دافنبورت مطلعاً على بعض المنتجات

أطلق لولو هايبر ماركت، الرائد في مجال تجارة التجزئة في المنطقة، عرضه الترويجي الذي طال انتظاره «أفضل ما في بريطانيا 2019» في 13 مارس في متجره بالعقيلة. وقد افتتح العرض الترويجي الذي يستمر على مدار 11 يوماً سفير المملكة المتحدة لدى الكويت مايكل دافنبورت بحضور الإدارة العليا للولو هايبر ماركت في الكويت وتجمع كبير من العملاء والموظفين والإعلاميين. يتوافق هذا العرض الترويجي، المقرر أن ينتهي في 23 مارس، في جميع متاجر لولو هايبر ماركت في الكويت التي أحبطت بأجواء التسوق البريطاني من خلال ديكورات لأشهر المعالم البريطانية الشهيرة والتي يتم عرضها بشكل بارز في جميع المتاجر.



تجربة أحد المنتجات



منتجات متنوعة



أفضل النكهات البريطانية الأصلية



منتجات بريطانيا الجميلة في «لولو هايبر ماركت»

«إنفوي من فورسيزونز» يستهل 2019 بتعاونه مع ميسي دوناواي لتقديم تجاربها مع فورسيزونز



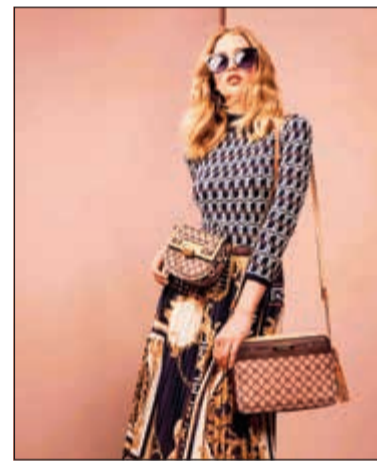
وجود برنامج يتناول سرد القصص المبنية على تجارب. ويمثل «إنفوي» فرصة لقلب الأدوار في تسويق المؤثرين ومشاركة تجارب ضيوف فورسيزونز مع أفراد الجمهور، كل ذلك من خلال عدد من وجهات النظر العالمية المتفردة التي يقصها مجموعة واسعة ومتنوعة من رواة التجارب سيتم الإعلان عن أسمائهم خلال 2019.

وجودة المحتوى كمقياس لقيمة العمل الإبداعي، واضعة رواية القصص بناء على التجربة قبل عدد المتابعين على الإنترنت، حيث تم اختيار رواة القصص ممن أظهرت تواصل عميقاً مع ما يفعلونه، وأبدوا شغفاً بالاستكشاف وحب التعرف على تجارب جديدة خلال سفرهم، ليقدّموا المتابعين تصورات واضحة عن الوجهات التي قاموا بزيارتها بأسلوب مدهش يملأ الخيال. وتعليقاً على ذلك، قال بيتر نولان، رئيس التسويق في فورسيزونز: «يعكس اختلاف عدد المتابعين والتنوع الجغرافي والثقافي واللغوي للمتقدمين إلى برنامج «إنفوي» مدى جاذبية فكرة

أعلنت «https://www.hyperlink.com/ar/welcome.html» فورسيزونز للفنادق والمنتجات، الشركة العالمية الرائدة في مجال الضيافة الفاخرة، عن أول تعاون لها في 2019، والذي سيكون مع مبدعة الفن البصري الفنانة ميسي دوناواي، ضمن برنامج «https://www.hyperlink.com/invite» «إنفوي من فورسيزونز»، البرنامج الرائد الذي يقدم مفهوم التأثير على وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة جديدة ومبتكرة من خلال رواية التجارب. ومنذ إنطلاقه في نوفمبر 2018، تقدم للمشاركة في برنامج «إنفوي» ما يزيد عن ألف من الفنانين العالميين ورواة القصص ومبتكري المحتوى عبر مجموعة متنوعة من الفئات، بما في ذلك التصوير الفوتوغرافي وصناعة الأفلام والموسيقى والشعر والفن المرئي والرقص، للحصول على لقب «إنفوي» (أي سفير الإبداع)، واستخدام إبداعاتهم في رواية القصص كل على طريقته ليكونوا حلقة الوصل بين ضيوف فورسيزونز والعالم من خلال تجارب يعيشونها في فورسيزونز. واعتمدت فورسيزونز في الترشحات النهائية للمشاركين على

بأسعار جديدة ومذهلة لربيع وصيف 2019

«ريفر آيلاند» تطلق تشكيلة خاصة للموسم الجديد



تطلق ريفر آيلاند تشكيلة موسم ربيع وصيف 2019 بأسعار جديدة ومذهلة تتضمن جميع أزياء الأطفال والأزياء النسائية والرجالية، ونأتي التشكيلة الجديدة مستوحاة من فكرة التحرر واتباع الفرد لأسلوبه الشخصي.

وتضم مجموعة REGAL & REGATTA قطعاً من الملابس الرياضية المريحة والأنيقة. وتم تصميم الدنيم، المستوحاة من فترة تسعينيات القرن الماضي، بطبعات فخمة وتفصيل دقيقة. بينما تضم مجموعة DARK TROPICS القصصان الرقيقة المصنوعة من الحرير الفخم، أما بالنسبة للقطع العلوية، فثلاثي مصنوعة من مختلف أنواع الأقمشة. كما تقدم العلامة مجموعة LA BREA، التي تضم القطع الساسية لموسم الصيف بطبعات مميزة مستوحاة من أجواء ميامي الصيفية، بالإضافة إلى التي-شيرتات المزينة بشعارات، في حين تمزج مجموعة MORROCCAN بين الطبقات القبلية والرسومات الهندسية بدرجات ألوان البيج.

المختلفة والأحمر القاني. ولم تنس العلامة إطلاق مجموعة RI BABY الخاصة بالأطفال الرضع، والتي تتضمن القطع الأساسية التي يحتاجها الطفل الرضيع بتصاميم عملية ومرحة، وألوان غنية وناعمة. وفيما يخص الأزياء الرجالية من ريفر آيلاند، تثبت تشكيلة ربيع وصيف 2019 قدرة العلامة على ترجمة الصيحات الموسمية الأساسية باندني مجهود إلى تشكيلة أنيقة تناسب الرجال.

والأزرق، أساس مجموعة NEW LEAGUE، التي أعادت ابتكار مفهوم الطبقات، وأضافت عليها لمسة من الحيوية بطريقة ذكية. أما مجموعة DRESS TIME 80s، فتلتقي الأناقة بالعملية في تصاميم تناسب أجواء العمل والحفلات، حيث يمتزج اللونان الأسود والأبيض مع لمسات من الأخضر الفسفوري. وبالنسبة لمجموعة MODERN HERITAGE، فنضم تشكيلة من البنائيل وقطع الشورت القصيرة الأنيقة بتصاميم مختلفة ومزينة بطبعات مميزة. وتتضمن مجموعة CALI DREAMER قطعاً عملية من الدنيم بدرجات اللون الوردي الناعم والبرتقالي الفسفوري والأزرق الفاتح والتي تناسب أصحاب الأذواق الكلاسيكية. وفيما يتعلق بملابس الأطفال، يستطيع الآباء والبنات التآلق في جميع الأوقات والمناسبات مع التشكيلة الخاصة بهم من القطع البسيطة التصميم والأنيقة. كما ستعشق الفتيات الصغيرات مجموعة MODERN HERITAGE بتصاميمها البسيطة التي توأمت أحدث صيحات الموضة، بينما تعكس مجموعة CRUISE الرياضية حفة التسعينيات بتصاميم قطع الدنيم المصبوغة بدرجات الأبيض والأزرق الداكن والأحمر. ومع مجموعة CALI DREAMER، يحين الاستعداد للتحضير للعطلات، فهي مجموعة مرحة تناسب أجواء

«جميرا» ترتقي بمفاهيم الضيافة في غوانزو الصينية



أعلنت مجموعة جميرا عن افتتاح فندقها الجديد «جميرا ليفينغ غوانزو» في الصين، الذي يقع على مسافة دقائق من برج كانتون ودار الأوبرا في قلب منطقة الأعمال المركزية في تشوجيانغ نيو تاوان بمدينة غوانزو، ويمثل صرحاً للضيافة الفاخرة في عاصمة مقاطعة غوانغدونغ وسط محيط ساحر تكثر فيه ناطحات السحاب المتألثة على مقربة من أشهر معالم المدينة، بما فيها متحف غوانغدونغ ومركز غوانزو المالي الدولي، ويتوسط فندق جميرا ليفينغ غوانزو الجانبين التجاري والتنفيذي في مدينة غوانزو النابضة بالحياة، ليقدّم لزواره تجربة مثالية تجمع بين الأجواء المنزلية المفعمة بالراحة والخدمة الفاخرة التي تشتهر بها مجموعة جميرا، ويوفر لزواره خيارات إقامة متنوعة عبر 108 غرف و18 جناحاً و169 مسكناً فخراً مجهزاً بالكامل. ويتكون فندق جميرا ليفينغ غوانزو من ناطحتي سحب بتصميم عصري تقدمان إطلالات أسرة على أفق المدينة الرائع. ويضم الفندق مركز «وينتر مول» التجاري، والذي يعد وجهة مفضلة للباحثين عن أبرز العلامات التجارية الفاخرة والأكثر شهرة في العالم، وفي الطابق السابع من الفندق، يقع مطعم وصالة «تينغ»، بأجوائه الدافئة والجذابة ليوفر خياراً ترفيهياً مناسباً لزيارة الأعمال أو الراغبين بالاسترخاء والتمتع بأشهى الأطباق والقهوة والشاي والكوكيتلات والحلويات، كما يوفر مكاناً مثالياً لحفلات الاستقبال والاستراحة.

