خلال زيارته لمدرسة أسرار القبندي

«التجاري» يطلع الطلاب والطالبات على حملة «يا زين تراثنا»

ضمن فعالية حملة «يا زين تراثنا» الثامنة، قام البنك التجاري بتنظيم زيارة لمدرسة أسرار القبندي ثنائية اللغة بهدف إطلاع الطلاب والطالبات على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذلك العادات الكويتية القديمة وتعزيز سبل التواصل معهم وإطلاعهم على بعض المعلومات التراثية والعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وفي تعليقها على هذه الزيارة، قالت نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع: تأتي هذه الزيارة لطلاب مدرسة أسرار القبندي من منطلق إيمان البنك بضرورة اطلاعهم على جوانب من التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليد الأجداد والآباء والرعيل الأول من أهل الكويت في الماضي، وقد اشتمل برنامج الزيارة على تعريف الطلبة على حملة «يا زين تراثنا» والغرض من فعالياتها المختلفة، ومن ثم تم عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض من العادات والتقاليد التي كان الآباء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة. وقد تفاعل الطلاب والطالبات مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم. كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي الذي قدم شرحا عن مسميات الأبواب قديما، بالإضافة إلى إقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة والهيئة التدريسية بصناعة مجسم عن السفن الكويتية القديمة، وإهدائه لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة. كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلاب والطالبات.

وفي ختام الزيارة، قام قطاع التواصل المؤسسي بإهداء إدارة مدرسة أسرار القبندي «موسوعة عن اللهجة الكويتية» لتكون مرجعا لطلبة المدرسة لما تحتويه من معلومات مهمة عن التراث الكويتي القديم، بالإضافة إلى مجموعة صور من رزنامة البنك.

وفي ختام الزيارة، توجهت إدارة مدرسة أسرار القبندي بالشكر لإدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم وكذلك اهتمامه الدائم بالطلبة، مقدرا الأثر الطيب الذي تركته هذه الزيارة في نفوس طلاب المدرسة وما قدمته لهم من معلومات تراثية ساهمت في تثقيف الطلبة بمآثر الأجداد والآباء في الماضي القديم.

ممثلو البنك مع طلاب وطالبات مدرسة أسرار القبندي

شرح عن مسميات الأبواب قديما

جانب من ورش العمل

استعرض فرص توظيف الشباب الكويتي

مشاركة فاعلة لـ «بيتك» في معرض «صناع الاقتصاد»

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض صناع الاقتصاد والفرص الوظيفية الـ 24 الذي نظمته كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت للطلبة، تحت رعاية وزير الأشغال العامة ووزير الدولة لشؤون الإسكان الدكتورة جنان بوشهري. وتأتي مشاركة «بيتك» ضمن إطار جهوده لاستقطاب العناصر البشرية الوطنية المتميزة وتدريبهم وتأهيلهم، واطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة وطبيعة العمل المصرفي الإسلامي وعمل القطاع الخاص. كما يمثل المعرض فرصة للبنك لمعرفة نوعية الخريجين وكفاءاتهم. وافتتح المعرض الذي استمر من 5 إلى 7 مارس الجاري، عميد كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، الدكتور مشاري عبيد الهاجري والعميد المساعد للشؤون الطلابية الدكتور نايف الشمري الى جانب المدير التنفيذي لعمليات الموارد البشرية والمكافآت للمجموعة في «بيتك» طلال المطيري، وعدد من ممثلي الجهات المشاركة في المعرض. ويوفر المعرض فرص وظيفية لطلبة وخريجي كلية العلوم الإدارية الى جانب طلبة الكليات الأخرى في جامعة الكويت. وأعرب د.الهاجري عن سعادته بافتتاح المعرض، مثمنا حرص «بيتك» على المشاركة في هذا المعرض، ومشيدا بالجهود الكبيرة للبنك في دعم الطلبة. ولقي جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من الطلبة والخريجين الباحثين عن عمل، فيما قدم فريق متخصص من الموارد البشرية في جناح «بيتك» نبذة عن التوظيف، واهم الشروط التي يجب توافرها للالتحاق بالعمل في «بيتك»، وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد المسار الوظيفي وكيفية اختيار التخصص والوظيفة والمؤسسة المناسبة للعمل، وما متطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت. وعلى هامش المعرض، واصل «بيتك» فعالية «قهوتكم علينا» للطلبة ضمن إطار اهتمامه بشريحة الطلبة والشباب والحرص على الاستمرار بتنظيم فعاليات ومفاجآت خاصة بهم تلبية لتطلعاتهم. ولقيت الفعالية إقبالا كبيرا من الطلبة وإشادة بمبادرات «بيتك» المختلفة التي تؤكد اهتمام «بيتك» بالطلبة والشباب. ويولي «بيتك» أهمية كبرى لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية، وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

ويعتبر توظيف وتطوير الشباب الكويتي استراتيجية مستمرة في «بيتك» تعززها فرص النمو والحصة السوقية الكبيرة التي يتمتع بها، والتي تستلزم توفير كوادر وظيفية وطنية تساهم في تحقيق النجاح المنشود في كل المجالات.

طلال المطيري مع عميد الكلية وعدد من المسؤولين في افتتاح المعرض

عميد الكلية في جناح بيتك

فعالية قهوتكم علينا

أول مركبة بتقنية المحرك الكهربائي الهجين القابل للشحن الخارجي

«ألفا روميو» تكشف عن «تونالي» الاختبارية في معرض جنيف للسيارات

تدخل «ألفا روميو» عالم السيارات الكهربائية من خلال كشفها عن سيارة اختبارية جديدة في معرض جنيف الدولي للسيارات 2019 وهي السيارة «ألفا روميو تونالي» الرياضية متعددة الاستخدامات ومتوسطة الحجم، وتعد «تونالي» أول مركبة متوسطة الحجم وأول مركبة بتقنية المحرك الكهربائي الهجين القابل للشحن الخارجي تنتجها «ألفا روميو»، حيث تعيد الشركة من خلالها كتابة تاريخ قطاع السيارات الأسرع نموا اليوم مستفيدة من خبرتها في إنتاج سيارات ذات تصاميم إيطالية فريدة ومتعة قيادة لا تضاهى.

وتعبر «تونالي» من خلال تصميمها عن المستقبل، فأبعادها المدمجة تجسد التصميم الإيطالي الفريد والأناقة الأصيلة والحديثة الذي تعرف بها «ألفا روميو»، حيث تعكس المزيج المثالي ما بين تراث «ألفا روميو» العريق واستشراف مفاهيم جديدة في عالم التصميم. وتجسد «ألفا روميو» من خلال هذه السيارة جوهر الفن والنحت الإيطالي من خلال استلهام تجربة الفن الخالد للنحت اليدوي. وتصميم «تونالي» مستوحى من الجمال والتفاصيل الدقيقة المرتبطة بأشكال البشر، والحركة المتناسقة للضوء التي تعكس خطوطا وأحجاما نقية، حيث يستدعي تصميمها عددا من عناصر التصميم العريقة المرادفة للتاريخ الغني للعلامة التجارية «ألفا روميو»، وبتنفيذ يستثير مقاربة حديثة للتركيب البنيوي الجديد لـ «ألفا روميو». وتعد العجلة ذات التصميم الذي يشبه قرص الهاتف، العنصر الذي يعكس إرث «ألفا روميو» التصميمي، حيث تجسد عجلات «تونالي» من قياس 21 بوصة ذلك من خلال بينتها الهيكلية خفيفة الوزن، ما يعطي مظهرا صريحا وواضحا للشكل الدائري. ويعود تبني العجلة ذات التصميم الشبيه بقرص الهاتف إلى ستينيات القرن الماضي، عندما تم تزويد الطراز الأيقوني «33 ستريديل» بهذا النوع من العجلات. ويتناغم تصميم عجلات «تونالي» بشكل مميز مع إطارات «بيريلي» الحصرية، كما أن الخطوط الجريئة والأنيقة لجوانب الهيكل تشير إلى ماض بعيد تستدعي من خلاله الخصائص الحسية الموجودة في طرازات «دويتو» و«ديسكو فولانتي سبادير»، في حين ان شعار (Linea GT) على السيارة «تونالي» يعكس الانفعال والثقة للمظهر الانقضاضي للطراز «جي تي جونيور». أما الواجهة الأمامية لسيارة «تونالي» فهي بنفس تصميم واجهة «ألفا روميو تريلوبو» الرائعة، حيث يتموضع عليها الشبك الأمامي التقليدي ذي الشكل المثلث المقلوب والذي يعبر عن القوة ويعكس في نفس الوقت السرعة والسلاسة التي تتحرك داخل «تونالي». ويتموضع إلى جانب الشبك الأمامي مصابيح الإضاءة الأمامية الثلاثية لتتمم المظهر الأمامي الأنيق وتستدعي تلك النظرة المتغطرسة للطرازين «أس. زي» و«بريرا».

أما مؤخرة السيارة «تونالي» فتم تصميمها بشكل أنيق من خلال وجود نافذة التفافية يكملها في الجزء العلوي جناح معلق يزين المنطقة الواصلة بين السطح الشفاف بالنافذة الخلفية نفسها. وبما أن كل تصميم لسيارات «ألفا روميو» يتميز بلمسة بشرية، فإن الأضواء الخلفية تعد تعبيرا عن إبداع فني أكثر منه عنصر إضاءة بصري، حيث تعكس لمسة إبداعية مضيئة رسمتها يد فنان. واستلهاما من تاريخ ألفا روميو العريق في السباقات الرياضية، يجسد التصميم الداخلي لـ «تونالي» القوة والصرامة عبر توفير محرك حيوي من خلال الشكل الديناميكي وهيكل دقيق. وتتميز «تونالي» بتصميم داخلي ينسجم مع شغف ورغبة كل سائق، حيث تم تصميمها بشكل مريح لـ 4 أشخاص. وتأتي الخطوط المرسومة يدويا على هيكل السيارة لخلق أجواء حماسية من القوة التي تعطي للسيارة شكلا صلبا كجسد تكسوه العضلات تحسس السائق بأن ما يحيط به في حالة تفاصيل تشعر السائق بالتفرد والاستثنائية، فضلا عن يقدم شعوره بالرحابة والدفء، مع مزايا ديناميكية يقدرها جميع السائقين.

وتم تزويد «تونالي» بأعلى معايير التكنولوجيا الحديثة لضمان توفير الديناميكية وتجربة مرنة للسائق مع الاستمتاع بالحس الرياضي الذي تتمتع به السيارة. وتتيح السيارة للسائق التركيز التام على الطريق، وعلى مجموعة مزايا رقمية كاملة بحجم 12,3 بوصة وشاشة أمامية رئيسية تعمل باللمس بمقياس 10,25 بوصات. وتتميز السيارة بنظام معلومات وترفيه متطور وجديد بواجهة متعددة المهام تتسم بالسلاسة والمرونة، مما يتيح للسائق الحصول على أحدث المزايا والوظائف المتوافرة بسهولة وبكبسة زر. يمثل طراز «تونالي» أول ظهور للعلامة التجارية في فئة المركبات الخفيفة متوسطة الحجم، جاهزية للإقلاع في أي وقت وبسرعة ثورية. كما يتميز التصميم الداخلي لـ «تونالي» بالكثير من المواد الغنية مثل صلابة الألمنيوم ودفء الجلد وقماش الكانتارا الناعم. وتحتوي السيارة في الجهة الخلفية الداخلية على ألواح شبه شفافة خاصة على الأنابيب المركزية، الأمر الذي يجسد الميزة الأساسية لـ «ألفا روميو». ويوفر التصميم الداخلي تجربة شاملة، مع بما يتماشى مع الخصائص التي لطالما حددت طرازات ألفا روميو المتنوعة. يكمن هدف ألفا روميو في تقديم أفضل ديناميكيات القيادة في هذه الفئة من السيارات، واعتماد الطاقة الكهربائية، مما يعتبر تطورا طبيعيا للعلامة التجارية في إطار تعاضد قوة الدفع القادرة على تعزيز الأداء وديناميكيات القيادة. وعوضا عن مجرد التكيف مع المعايير الجديدة، تسعى ألفا روميو من خلال سيارة «تانولي» إلى إعادة تفسير حمضها النووي لالتقاط فكرة جديدة عن الجمال والطاقة والانسجام والكفاءة وقيادة سهلة. ويأتي اعتماد ألفا روميو على الطاقة الكهربائية ليخدم الأسلوب الرياضي، ويؤكد المهمة الشهيرة للعلامة التجارية والمتمثلة بـ «الأداء الميكانيكي المفعم بالمشاعر»، في حين تأتي التفاصيل الخارجية الصغيرة كشعار ألفا أو «بيسيوني» لتؤكد أهمية التفاصيل الصغيرة في تحديد معالم طراز «تونالي».