



ضمن اتفاقية شراكة مع شركة شمول القابضة

# «هيلتون» تطور 4 فنادق كبرى في «الأفنيوز-الرياض»



**الشايح:**  
**«الأفنيوز-الرياض»**  
**أكبر مشاريع**  
**«المباني»**  
**التوسعية**  
**3,4 مليارات**  
**دولار تكلفة إنشاء**  
**«الأفنيوز-الرياض»**



محمد عبدالعزيز الشايح وكريس ناسيتا خلال توقيع اتفاقية الشراكة بين «شمول» و«هيلتون»

أعلنت شركة شمول القابضة وشركة شمول القابضة عن توقيع اتفاقية لتطوير وإدارة 4 فنادق في «الأفنيوز-الرياض»، الذي يعتبر أكبر مشروع متعدد الاستخدامات في السعودية، والذي سيضم واحدا من أكبر المراكز التجارية في العالم، بمساحة تجارية تقدر بـ 400 ألف متر مربع وتضم أكثر من 1300 متجر. كما سيضم المشروع الذي تقدر تكلفته بـ 13 مليار ريال سعودي (3,4 مليارات دولار) 5 أبراج متعددة الأغراض، تتألف من فنادق، قاعات مؤتمرات ومعارض، شقق سكنية، مكاتب ومرافق طبية، بالإضافة إلى متاجر التجزئة الفاخرة، والعلامات التجارية العالمية. ويقع المشروع في مدخل العاصمة الرياض، على تقاطع طريق الملك سلمان والملك فهد، وعلى بعد دقائق من مطار الملك خالد الدولي، وعند انتهائه عام 2023 سيصبح المشروع علامة مميزة في علم التصميم في الرياض، ليحسد النجاح الذي حققه الأفنيوز في الكويت بما يتضمنه من مناطق متنوعة لكل منها تصميمه الفريد. كما سيخلق هذا المشروع الضخم، بمرحلة مختلفة بدءا من مرحلة التشييد وحتى مرحلة الافتتاح والتشغيل، حوالي 40 ألف فرصة وظيفية في مجالات متنوعة، وسيضم المشروع مزيجا من متاجر التجزئة الفاخرة، والعلامات التجارية الفخمة، بالإضافة إلى متاجر تم تصميمها على غرار السوق التقليدي في الرياض فيما يتعلق بالهندسة المعمارية التقليدية لسوق التجزئة في المنطقة. كما يعكس التصميم نمط الحياة والثقافة المعاصرة في الرياض، ويضم مجموعة متنوعة من المناطق، صمم كل منها بموضوع مختلف ومتسق في ذات الوقت.



استوريا بـ 350 غرفة، وفندق ومنج كونراد الذي سيضم 400 غرفة وفندق هيلتون جاردين إن الذي سيحتوي على 500 غرفة، إضافة إلى فندق كانوبي باي هيلتون بـ 150 غرفة، وهو أول فندق لعلامة كانوبي باي هيلتون في الشرق الأوسط.

**شراكات رائدة**  
وعلى هامش توقيع

الاتفاقية، قال محمد عبدالعزيز الشايح، رئيس مجلس إدارة شركتي شمول والمباني: «نحن فخورون بشركتنا مع هيلتون التي نعرزها من خلال مشروع الأفنيوز-الرياض، حيث تعد استكمالاً لشركتنا في مشاريع الأفنيوز الرائدة في المنطقة، وسيجسد «الأفنيوز-الرياض» وجهة فريدة وأساسية في المنطقة، حيث يعتبر أكبر مشاريعنا التوسعية». وأضاف:

«وجود 4 علامات تجارية عالمية لهيلتون ضمن المشروع سيخلق وجهة رائعة وخيارات متعددة للمتسوقين والمسافرين من جميع أنحاء المنطقة والعالم في الرياض».

**رؤية المملكة**  
من جهته، قال كريس ناسيتا الرئيس والمدير التنفيذي لهيلتون: «يعد مجمع الأفنيوز-الرياض فرصة



رائعة لهيلتون لتقديم أربع علامات تجارية رائدة للمرة الأولى في مشروع واحد، ونحن فخورون بتوقيعنا لهذا المشروع الفريد في عاصمة المملكة الذي يعد العمارة الأكثر ديناميكية حتى الآن».

وتابع: «فقد كانت شركتنا مع محمد عبدالعزيز الشايح وفريقه في هذا المشروع أمرا رائعا، ونحن نتطلع إلى مساهمة حقيقية ضمن رؤية السعودية الخاصة بقطاع السياحة، كما يعزز الإعلان عن هذا التوقيع الشراكة المتنامية مع هيلتون، والتي تضم حاليا فندقين ضمن التوسعة الجديدة في الأفنيوز-الرياض، وهما والدورف أستوريا من فئة الخمس نجوم وفندق هيلتون جاردين إن فئة الأربع نجوم، بالإضافة إلى فندق هيلتون جاردين إن في الأفنيوز-البحرين».

وتماشيا مع رؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، سيعزز الأفنيوز-الرياض من تنامي القطاع السياحي في المملكة الذي يشكل حاليا حوالي 9,4% من الناتج المحلي الإجمالي، ومن المتوقع أن ترتفع هذه النسبة ما يقارب 5% سنويا على الأقل خلال الأعوام العشرة المقبلة.



الجمعية العمومية أقرت توزيع 7/1 نقداً

## «إنجازات»: مشاريع عقارية جديدة بتكلفة 73 مليون دينار



فيصل الشايح ومحمد الفرخان خلال عمومية «إنجازات»

**الشايح:**  
**برج تجاري**  
**في الكويت**  
**و4 مبانٍ بدبي**  
**ومشروع بالبحرين**

الفرخان: مطلوب بروتوكول مهني للمقيمين العراقيين وتطوير جهات التقييم المختلفة

وبلغت حقوق المساهمين 61,6 مليون دينار، فيما بلغ مجمل إيرادات الشركة 9,1 ملايين دينار، كما ارتفع صافي ربح الشركة وبلغ 4 ملايين دينار بنمو 13,5% عن العام 2017.

**الجمعية العمومية**  
وكانت عمومية «إنجازات» قد وافقت على جميع بنود جدول الأعمال بما فيها تقرير مجلس الإدارة وتقرير مراقبي الحسابات، كما أقرت الجمعية توزيع أرباح نقدية بنسبة 7%، واستقطاع 10% من ربح الشركة في 2018، كما تمت الموافقة على إصدار سندات بالدينار لا يتجاوز الحد الأقصى المصرح به قانوناً أو ما يعادله بالعملة الأجنبية، مع تفويض مجلس الإدارة في تحديد نوع تلك السندات ومدتها وقيمتها الاسمية وسعر الفائدة، وموعد الوفاء بها وسائر شروطها وأحكامها وذلك بعد أخذ موافقة الجهات الرقابية المختصة.

التنفيذي وعضو مجلس الإدارة محمد الفرخان على أهمية تطبيق معايير التقييم العقاري الصحيحة، لما لها من تأثير كبير على القوائم المالية للشركات العقارية، مضيفاً أن غياب وجود بروتوكول مهني للمقيمين العقاريين، وطريقة التقييم الحالية تؤدي إلى وجود تفاوت كبير بين نتائج المقيمين.

وقال: مطلوب الرقي وتطوير جهات التقييم المختلفة، فالتقييم أصبح علماً يدرس في الجامعات الكبيرة في العالم، وهناك عدة طرق لتقييم الأصول المدرة أو غير المدرة أو «تحت التطوير» أو حتى تلك التي تمر بظروف استثنائية.

**البيانات المالية**  
وعلى صعيد المركز المالي للشركة فقد بلغت أصول الشركة 111,4 مليون دينار في نهاية 2018 مقارنة بـ 113,9 مليون دينار في 2017، بتراجع 2%، حيث يرجع الانخفاض إلى قيام الشركة بتخفيض التزاماتها البنكية والأخرى،

والمتوسطة، متوقعا الانتهاء من المشروع بنهاية 2020 وتكلفة إجمالية قدرها 6 ملايين دينار.

أما على الصعيد الإقليمي فأشار إلى قيام «إنجازات» ببناء وتطوير مشروع كاتاماران السكني في مملكة البحرين، وهو عبارة عن برجين سكنيين في قلب المنطقة التجارية للمدينة، يتألف من 571 شقة ومجمع مطاعم ومحلات تجارية، لافتاً إلى أن الشركة قررت بيع وحدات البرج الأول الذي تم الانتهاء من بنائه في 2018 والاحتفاظ بملكية البرج الثاني المتوقع انتهاءه في عام 2019 لغرض تأجيره، علماً أن التكلفة الإجمالية للمشروع هي 40 مليون دينار.

أما مشاريع الشركة في دبي، فقال إنها عبارة عن 4 مشاريع بدبي تحت الإنشاء منها برجان سكنيان ومبنى سكن عمال ومبنى تجاري بتكلفة إجمالية 27 مليون دينار.

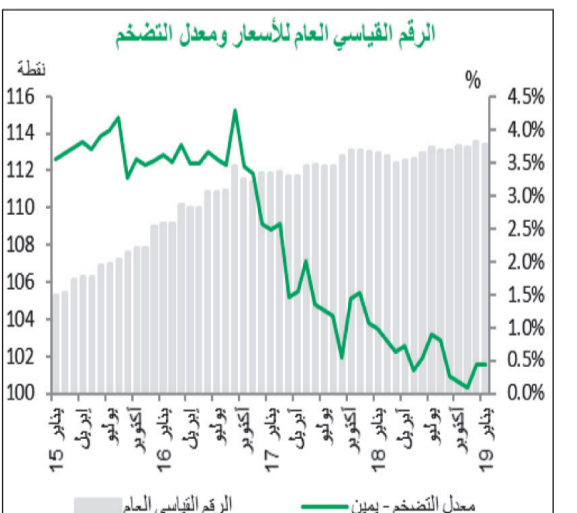
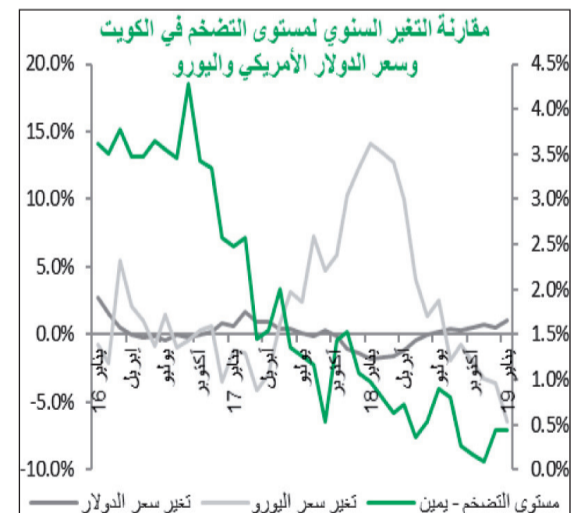
من ناحيته، شدّد الرئيس

طارق عرابي  
كشفت رئيس مجلس إدارة شركة إنجازات للتنمية العقارية فيصل الشايح عن نية الشركة تنفيذ عدد من المشاريع العقارية الجديدة خلال العام الحالي والعام القادم، بينها مشروع برج تجاري داخل الكويت، وآخر في البحرين، و4 مشاريع أخرى في دبي، بتكلفة إجمالية تبلغ نحو 73 مليون دينار.

وأضاف في كلمته أمام الجمعية العمومية العادية للشركة والتي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 82%، أن الشركة قامت بشراء مبنى قديم على أرض مساحتها 300 متر مربع ذات نسبة بناء 920% في قلب مدينة الكويت بشوارع احمد الجابر، ثم عملت على هدم المبنى بهدف بناء برج مكاتب بمساحة كلية تبلغ 6300 متر مربع تشتمل على سردابين وطابق أرضي وطابقين، بالإضافة لتأخذ 22 طابقاً متكرراً تستخدم قطع المكاتب الصغيرة

خلال يناير الماضي.. رغم ارتفاع الأسعار السنوية بشكل طفيف

## «بيتك»: 0,5% معدل التضخم بالكويت للشهر الثاني على التوالي



2,1% معدل التضخم السنوي في أسعار خدمات مكون النقل

ارتفاع التضخم بالخدمات الصحية 3,2%.. لتكسر موجة استقرارها

قال تقرير صادر عن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أن مستويات الأسعار سجلت زيادة سنوية طفيفة، حين بلغ معدل التضخم في يناير 2019 أقل من 0,5% عن مستوياتها في يناير 2018، وللمرة الثانية على التوالي يسجل هذا المعدل طبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء مقارنة بها على أساس سنوي، وهي أقل مقارنة بمعدل التضخم في يناير العام الماضي الذي سجل 1%، وقد بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 113,4 نقطة في يناير.

وتسير مستويات التضخم في مسار تنازلي واضح طوال 2018 ولم تتجاوز على أساس سنوي 1%، وقد سجلت الأسعار استقراراً شهرياً في يناير مقارنة بمستويات الأسعار في الشهر السابق له. ويلاحظ استمرار معدل تضخم بين المكونات وصل في يناير إلى 5,4%

على أساس سنوي، ثم مؤشر الأسعار في مكونات الأنشطة الترفيهية والمكونات مسجلاً معدل تضخم سنوي استقر عند 1,9% في يناير. كما يبدو الاتجاه العام للرقم القياسي في مكونات الكساء والملبوسات يسير في مسار تصاعدي مع استمرار انخفاض مستويات أسعاره منذ منتصف 2018، وسجلت تراجعاً للمرة الثانية على التوالي بحدود 0,5% في يناير على أساس سنوي. في الوقت الذي يشهد فيه الرقم القياسي لبعض المكونات استقراراً منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكونات المطاعم والفنادق ويأتي في المرتبة الثانية بين المكونات الأخرى من حيث الرقم القياسي مسجلاً تراجعاً سنوياً مازال طفيفاً بلغ 0,2% ويأتي في يناير للمرة الثانية على التوالي.

الأساسية بشكل واضح، مثل مكون النقل ومازال ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات مسجلاً معدل تضخم سنوي استقر عند 1,9% في يناير. كما يبدو الاتجاه العام للرقم القياسي في مكونات الكساء والملبوسات يسير في مسار تصاعدي مع استمرار انخفاض مستويات أسعاره منذ منتصف 2018، وسجلت تراجعاً للمرة الثانية على التوالي بحدود 0,5% في يناير على أساس سنوي. في الوقت الذي يشهد فيه الرقم القياسي لبعض المكونات استقراراً منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكونات المطاعم والفنادق ويأتي في المرتبة الثانية بين المكونات الأخرى من حيث الرقم القياسي مسجلاً تراجعاً سنوياً مازال طفيفاً بلغ 0,2% ويأتي في يناير للمرة الثانية على التوالي.