«المتحد» يعلن الرابحين في السحب الثاني لحملة «تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك»

أعلن البنك الأهلي المتحد عن أسماء الرابحين في السحب الثاني لحملة «تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك» والذي أقيم في الثالث من مارس 2019، في المقر الرئيسي للبنك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، حيث فاز كل من: أحمد موسى بطاح، وماسيمو كاسيني، وغانم حربي الشمري، ورهام فؤاد الغانم، وطارق فؤاد العلي باسترداد 100٪ من قيمة مشترياتهم بواسطة بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية بحد أقصى 1000 دينار. وكانت حملة (تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك) قد تم تصميمها بهدف تمكين عملاء البنك من استرداد 100٪ من قيمة مشترياتهم بواسطة بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية بحد أقصى 1000 دينار لكل رابح وذلك عند إنفاقهم 100 دينار أو أكثر خلال الفترة المؤدية إلى أحد سحوبات الحملة الثلاثة والتي تستمر بدءا من شهر يناير الماضي حتى نهاية الشهر الجاري، وتقدم 15 جائزة من خلال 3 سحوبات، في كل سحب يتم الإعلان عن 5 جوائز.

يتم احتساب فرص الدخول في السحب بناء على إجمالي قيمة المشتريات خلال فترة الحملة. ويحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير قاموا بإنفاقها محليا، في حين حصلوا على 3 فرص لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير قاموا بإنفاقها دوليا.

وبالإضافة إلى المزايا التي تقدمها حملة (تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك)، يحصل عملاء البنك الأهلي المتحد على مزايا برنامج اللآلئ الفورية، والذي يعد قيمة مضافة حقيقية لعملاء البنك تمكنهم من الحصول على خصومات غير مسبوقة من كبرى الشركات والمحال التجارية، وذلك عند دفع قيمة مشترياتهم باستخدام البطاقات الائتمانية أو بطاقات السحب الآلي من البنك الأهلي المتحد.

وفي هذا الصدد، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: نحن سعداء للغاية بالنجاح الذي حققته هذه الحملة والذي يعكس نجاحنا في تقديم العروض المبتكرة التي تضيف لتجربة عملائنا المصرفية وتؤكد التزامنا المستمر تجاه عملائنا ومكافأتهم.

لقطة جماعية لرجال الأمن والمرور

تكريماً لدورهم في حفظ الأمن خلال عطلة الأعياد الوطنية

«التجاري» يوزع الورود والهدايا على رجال الأمن والمرور

في إطار برنامجه الذي أعده للاحتفال بمناسبة الذكرى لليوم الوطني ويوم التحرير، والتزاما بدعم الأنشطة المجتمعية بما يعزز ترسيخ تميزه في تحقيق المسؤولية الاجتماعية وإبراز الدور الوطني، ولاسيما ان هذه الفعالية المميزة تأتي بمنزلة رسالة في حب الكويت وتعبيرا عن الاحتفالات بالأيام الوطنية، قام فريق عمل البنك التجاري بزيارة رجال الأمن والمرور الذين ينظمون حركة المرور على شارع الخليج، وذلك تقديرا لجهودهم المبذولة في الحفاظ على سلامة المواطنين خلال احتفالهم بالأعياد الوطنية، وتأتي هذه الزيارة في إطار التواصل الذي يحرص عليه البنك مع جميع شرائح المجتمع، واهتمامه الكبير بجهود القائمين على الأمن بمختلف قطاعات وزارة الداخلية.

جانب من توزيع الورود والهدايا

وفي هذا السياق، صرحت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع قائلة: تأتي زيارة البنك التجاري لرجال الأمن والمرور في إطار الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي ينظمها البنك على مدار العام وللاحتفال معهم بالأعياد الوطنية انطلاقا من إيمانه بأهمية دعم رجال الأمن تقديرا وعرفانا لجهودهم وإخلاصهم وعطائهم المستمر في كل الأوقات من أجل حماية وطننا الغالي الكويت.

وفي ختام الزيارة، عبر رجال الأمن عن شكرهم العميق وتقديرهم لإدارة البنك التجاري على هذه المبادرة التي حرص على القيام بها وما لها من أثر في نشر الوعي الاجتماعي وثقافة المشاركة بين فئات المجتمع الكويتي، مشيدين ببصمة «التجاري» الواضحة في هذا المجال التي تتجسد من خلال دعمه لكل القطاعات القائمة على خدمة الوطن والمواطن.

يقام في 13 أبريل المقبل

«المصارف»: بدء التسجيل في سباق الجري المسائي

أعلن اتحاد مصارف الكويت في بيان صحافي امس عن بدء التسجيل في سباق الجري المسائي الثاني في الكويت KBA NIGHT RUN، وذلك عن طريق الموقع الإلكتروني www.KBA.com. kw المقام يوم السبت 13 ابريل 2019، في تمام الساعة 7:00 مساء، حيث سوف يتضمن السباق مسافة 5 كم، ستكون نقطة انطلاقة السباق ونهايته من مجمع المروج بمنطقة صبحان. وسيتكفل الاتحاد بالتعاون مع الجهات المختصة لاتخاذ الإجراءات اللازمة لإغلاق الطرق حفاظا على سلامة المتسابقين.

شيخة العيسى

وتعليقا على الموضوع، قالت مساعد مدير لإدارة العلاقات العامة لدى اتحاد مصارف الكويت شيخة العيسى: ان الاتحاد يرحب بالجميع للتسجيل والمشاركة في هذه الفعالية الرياضية الفريدة من نوعها على جميع مختلف شرائح المجتمع على اختلاف فئاتهم العمرية ومستويات لياقتهم البدنية سواء الرياضيين المحترفين أو المبتدئين وكذلك العائلات.

وأضافت أنه يسعدنا تنظيم هذا السباق بالتعاون مع واحدة من أكبر الشركات الرائدة والمتخصصة بهذا المجال وهي شركة بروفيجن بإدارة شبابية كويتية.

وأوضحت العيسى أنه نظرا للإقبال الكبير الذي حظي به سباق العام الماضي، سنضاعف عدد المشاركين في هذا العام حتى يتم استيعاب كل طلبات المشاركة المتوقعة وخاصة من الشباب.

خلال الفترة من 24 إلى 28 فبراير الماضي

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب الدانة الأسبوعي

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي والذي أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 24 إلى 28 فبراير 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا، والفائزون هم: صالح نشمي حسن العجمي، أنور وليد كاظم عثمان، حامد إبراهيم النصرالله، حيدر حسين عبدالله كاكولي، فاطمة عبدالله غدنان الشمري.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الأول على الجائزة البالغ قيمتها 150 ألف دينار كويتي في 27 مارس المقبل. أما سحب الدانة ربع السنوي الثاني سيقام في 26 يونيو 2019 على جائزة قيمتها 250 ألف دينار، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية.

أحد الفائزين في سحب الدانة الأسبوعي

كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحوبات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية.

وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء إلى الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 د.ك لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائيا للدخول في سحوبات الدانة المقبلة. وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دينار في أي وقت، يتم خصم مبلغ دينارين من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فيتأهلون للدخول تلقائيا إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللمشاركة في سحوبات الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

هذا، ويتم إجراء جميع سحوبات الدانة والموافقة عليها بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضا قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست آند يونغ بشأن نظام «سحوبات جوائز الدانة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية. وأجريت دراسة وفقا لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحوبات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحوبات وتصنيف العملاء وفقا لمعايير العمل المحددة والتعاملات اللازمة من خلال النظم الآلية وذلك لتقديم المشورة إلى بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.

في ملتقى عالم الهاتف النقال 2019 الذي أقيم في «برشلونة»

HUAWEI Mate 20 Pro يفوز بلقب «أفضل هاتف ذكي»

فازت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين خلال ملتقى عالم الهاتف النقال 2019 في برشلونة بجائزة تسلمتها من منظمي الفعالية GSMA. وحصل هاتف HUAWEI Mate 20 Pro على لقب «أفضل هاتف ذكي» وأشيد بأدائه الخارق ونظام الكاميرا المذهل وطول عمر بطاريته وحلول الشحن المبتكرة وتصميمه الجذاب. ويمثل هذا التكريم المرموق شهادة على تفوق تقنيات هواوي الرائدة والتزامها بتقديم أفضل المنتجات وتجارب المستخدم للمستهلكين في جميع أنحاء العالم.

ممثلو هواوي يتسلمون الجائزة

ومن جانبه، قال كيفن هو، رئيس قسم الهواتف النقالة في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين: «نود أن نتقدم بجزيل الشكر لمؤسسة GSMA على تكريمنا والإشادة بهاتف HUAWEI Mate 20 Pro. ورثت سلسلة HUAWEI Mate 20 نهج الشركة في الابتكار والحداثة وتقديمها لأبرز التقنيات الرائدة التي توفر للمستهلكين تجربة المستخدم الأفضل على الإطلاق. وتدلنا إحصائيات المبيعات القوية على فوز هاتف HUAWEI Mate 20 Pro أيضا بمحبة وثقة المستهلكين حول العالم. ونلتزم من خلال تقديم التقنيات الرائدة بجلب أفضل المنتجات والتجارب للمستهلكين».

وتم ترشيح هاتف HUAWEI Mate 20 Pro في البداية ثم منحته GSMA لقب «أفضل هاتف ذكي»، وهو اليوم أحدث هاتف ذكي رائد قدمته شركة هواوي. ويمثل هذا الهاتف ذروة الابتكار والتقنيات الرائدة لدى شركة هواوي لاحتوائه على Kirin 980 أول معالج بقياس 7 نانومتر مدعم بالذكاء الاصطناعي في العالم، والذي يوفر أداء فائقا وعمرا أطول للبطارية. كما يتميز بخاصية الشحن السريع من هواوي بقدرة 40 وات وهي أحد أسرع حلول شحن الهواتف الذكية في السوق. ويتضمن الجهاز أيضا خاصية الشحن اللاسلكي بقدرة 15 وات والشحن اللاسلكي المعاكس المبتكر الذي يتيح للمستخدمين شحن الهواتف الأخرى والأجهزة الإلكترونية لاسلكيا. ويوجد في الجزء الخلفي من الهاتف نظام Matrix Camera الذي يتضمن عدسة كاميرا لايكا ذات الزاوية الواسعة للغاية التي تمكن المستخدم من التقاط الصور بزاوية أوسع وعن قرب. وزود هاتف HUAWEI Mate 20 Pro بنظام EMUI 9.0، وهو نظام تشغيل مخصص استوحته «هواوي» من نظام تشغيل الأندرويد، يقدم ميزة تصفح الهاتف بالإيماءات بالإضافة إلى مجموعة من الميزات الجديدة الأخرى التي تمنح المستخدمين الحد الأقصى من الإنتاجية على هواتفهم.

جائزة «أفضل هاتف ذكي»

شاركت في المؤتمر الأفروآسيوي لتسويق التأمين

«الأولى تكافل»: التسويق الرقمي ركيزة أساسية لجذب العملاء

شاركت الشركة الأولى للتأمين التكافلي (الأولى تكافل) في فعاليات المؤتمر الإقليمي «تسويق التأمين الأفروآسيوي الذي أقيم في مصر والذي ينظمه الاتحاد الأفروآسيوي للتأمين وإعادة التأمين بالتنسيق مع الهيئة العامة للرقابة المالية وبرعاية وزير قطاع الأعمال العام وبمشاركة ممثلين عن 140 منظمة وشركة تأمين من أكثر من 20 دولة، وبحضور وزير المالية ورئيس الهيئة العامة للرقابة المالية وقيادات شركات التأمين المصرية.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام للشركة الأولى للتأمين التكافلي خالد الأسود إن هذه المشاركة تأتي ضمن حرص الشركة على توطيد العلاقات بينها وبين مختلف شركات التأمين وإعادة التأمين المحلية والعالمية حيث تأتي أهمية هذا المؤتمر باعتباره منصة حوار مهمة لأكثر من 8 آلاف وسيط تأمين طبيعي، و80 شركة وساطة يعملون في صناعة التأمين المصرية ويمثلون حلقة الوصل - التسويقية - بين العميل سواء أكان فردا أو مؤسسة من جهة وشركات التأمين من جهة أخرى، يتبادلون في جلسات المؤتمر خبرات التحول الرقمي في صناعة التأمين. وأضاف الأسود أن التسويق الرقمي أحد أكثر المواضيع نموا في السنوات الأخيرة، حيث أصبح ركيزة أساسية لجذب العملاء والتفاعل معهم، وبناء علاقة ممتدة معهم لما يميزه من قلة تكاليف وقدرة على قراءة سلوك الجمهور المستهدف، إضافة إلى قدرة أدوات التسويق الرقمي على توفير احصائيات ومؤشرات تساعد الشركات على تقسيم السوق والوصول إلى الجمهور المستهدف بتكاليف أقل من التسويق التقليدي.

خالد الأسود

وأكد أن هذه الفعاليات الإقليمية والعالمية تعود بالنفع على شركات التأمين حيث تبقيها على اطلاع مستمر ومباشر بأهم التطورات العالمية لشركات التأمين لتستطيع مشاركة الخدمات والأفكار الجديدة المطروحة في أسواق التأمين العالمية بهدف توسيع شبكة الاعمال وتساعد على تبادل الأفكار التي تعمل على منح فرص جديدة من نوعها من أجل مساندة وتعزيز صناعة التأمين للشركة بشكل خاص ولقطاع التأمين الكويتي بشكل عام.

واختتم الأسود بتأكيده على أن «الأولى تكافل» بصفتها إحدى شركات التأمين العاملة في السوق المحلي ستسعى دوما الى الارتقاء بمستوى أعمالها لتواكب سير قطاع التأمين العالمي وستحافظ على خطتها بالسعي على تطوير اعمال الشركة بشكل خاص وأعمال قطاع التأمين الكويتي بشكل عام من خلال نقل ثقافة التأمين العالمية الى اعمال قطاع التأمين الكويتي، مشيرا الى ان مواكبة المؤتمرات والندوات العالمية تعد ضرورة ملحة للوصول الى هذه الأهداف.