



فوزي الشنيان مع موظفي البنك في لحظة تذكارية خلال الاحتفال بالعيد الوطني



متابعة من الحضور لعرض أحدث ساعات هوبلو جينيفيا دايز 2019

البنك الأهلي الكويتي يحتفل بالعيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه



فوزي الشنيان مع موظفي البنك أثناء الاحتفال بالعيد الوطني



جانب من الاحتفال بالعيد الوطني

اختتم البنك الأهلي الكويتي أنشطته الاحتفالية التي أقامها بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه يوم 21 فبراير 2019، حيث تم توزيع أعلام الكويت وبطاقات «باجات» مزينة بالشعارات الوطنية على كل العاملين في مقره الرئيسي وسائر فروع.

وقد استمتع الموظفون بسماع الأغاني الوطنية وتذوق الحلويات المزينة بألوان علم الكويت، هذا، وبدأ البنك الأهلي الكويتي احتفالياته بالأعياد الوطنية في مطلع شهر فبراير عبر إضاءة فرعها الرئيسي طوال شهر فبراير، بالإضافة إلى توزيع الأعلام الوطنية والباجات المزينة بالشعارات الوطنية على العملاء بجميع فروع البنك. ويواصل البنك الأهلي الكويتي مشاريعه الفرحية بالأعياد الوطنية مع موظفيه كل عام حرصاً منه على تعزيز الروح الوطنية وترسيخاً لحب الكويت بين موظفيه والمجتمع.

جولة عرض أحدث ساعات هوبلو جينيفيا دايز 2019

الهوبلوتيسا والإعلاميون يشاركون في الحدث السنوي الإقليمي المرتقب لاكتشاف أحدث ساعات هوبلو



دايفيد تيديسكي متوسطاً عائلة بيهياني

للعام الرابع على التوالي، تعود هوبلو بجولة جينيفيا دايز الإقليمية لتعرض ساعاتها الجديدة لعام 2019 التي تجسد «فن الأنصهار». انضم دافيد تيديسكي، المدير الإقليمي لهوبلو في أميركا اللاتينية والجزر الكاريبية، والشرق الأوسط وإفريقيا، إلى علي مراد بيهياني، رئيس مجموعة يوسف بيهياني، في تقديم المجموعة الجديدة للهوبلوتيسا وممثلي الإعلام في الكويت، خلال الحدث السنوي المرتقب على نطاق واسع.

وفي مساء 17 فبراير، استقبل فريق مجموعة مراد بيهياني وفريق هوبلو في الشرق الأوسط وإفريقيا والهوبلوتيسا والأصدقاء والمحترفين في مطعم سينتو، في فندق فورسيزونز برج الشاي، حيث اكتشف المدعوون الساعات الجديدة وتعلموا عن الخصائص الخفية للاهتمام التي تميز الموديلات المختلفة كما جربوا ساعاتهم المفضلة. وبالمناسبة، قال تيديسكي: «لقد قلنا دعماً متزايداً من قبل عملائنا وجامعي الساعات والإعلام في الكويت، ونحن سعداء بوجودنا هنا لتقديم ساعاتنا الجديدة لعام 2019، نركز هذا العام على المواد وتميز من الإبداع، وتلقينا ردود فعل عظيمة عن المجموعة خلال جولتنا الإقليمية حتى الآن».

وتحتفل الساعات الجديدة هذا العام باستخدام هوبلو مواد مبتكرة بعدة أشكال واللوان. نجس المجموعة هي قطع كلاسيك فيونج أورلينسكي: ساعة كلاسيك فيونج آرو فيونج كرونوغراف أورلينسكي رد ماجيك التي تم إطلاقها في إصدار محدود بـ200 قطعة وهي تشع بحويية

وبساطتها، والتي أطلقت في معرض بازلورلد 2018 وتتضمن حركة أونيكو 2 الخاصة بهوبلو، تكتسي هذا العام لونا أيضاً بالكامل لمظهر مريح وعابر للزمن. وسواء كانت مصنوعة من التيتانيوم أو الذهب الملكي، يجعل حجم ولون ساعة بيغ بانغ أونيكو 42 مم البيضاء قطعة موحدة للرجال والنساء سواء.

كجزء من سعيها الدائم إلى الابتكار، أضافت هوبلو أزرمة جديدة لساعات بيغ بانغ إلى مجموعة أزرمة وأن-كليك الثورية القابلة للتديل، وفي هذا الإطار، تعاونت صانعة الساعات مرة أخرى مع مشاغل بيشوف Bischoff الشهيرة المتخصصة في التطريز والقائمة في بلدة سان غالان السويسرية، لابتكار تشكيلة ربيع وصيف 2019 من الأزرمة المطرزة بألوان زاهية وأشكال التويد وأنماط قبلية. وانضم إليها حزامان جديان من مجموعة كادلي كافز Cuddly Cluffs باللون الفيروزى والفوشيا المخططة بفرو الأراب Orylab بالأسود أو الأبيض.

وتعليقاً على الحدث، قال بيهياني: «يشرفنا استضافة جولة هوبلو السنوية مرة جديدة في الكويت، نشعر بسعادة وفخر بتقديم مجموعة جينيفيا دايز 2019 الاستثنائية، ونحن على ثقة أنها جذبت اهتمام الهوبلوتيسا كالعادة».

ستنهي جولة جينيفيا دايز 2019 رحلتها في بيروت بعد مرورها في دبي والبحرين والكويت، ويحتفل هذا العام بـ«فن الأنصهار» في المواد، ويعد بالمزيد من الابتكار والابتكارات الأولى من نوعها عالمياً.

بنك برقان ينظم يوماً ترفيهياً في سوق المباركية لكبار السن بالتعاون مع «الشؤون»



لحظة تذكارية مع كبار السن خلال زيارة المباركية

نظم بنك برقان يوماً ترفيهياً في سوق المباركية لكبار السن بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث يعتبر سوق المباركية معلماً تاريخياً شعبياً في الكويت ووجهة سياحية ذات طابع ونكهة خاصة لدى الكويتيين والسياح، كما يحتل مكانة خاصة كونه أشهر وأقدم الأسواق التاريخية في الكويت. وتندرج مبادرة بنك برقان في تنظيم هذا اليوم الترفيهي لكبار السن ضمن برنامج «رحلات السياحة في بلد» التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، للمشاركة في تنظيم فعاليات وأنشطة ترفيهية لزيادة دور الرعاية الاجتماعية لدمجهم وربطهم بالمجتمع الخارجي.

وعبر كبار السن خلال زيارتهم عن فرحتهم لزيارتهم لسوق المباركية الذي يعيشهم حالة من الحنين للزمن الجميل وماضي الكويت العريق. وقد استمتعوا بالتجول

من المبادرات الاجتماعية بمختلف القطاعات التي تقع تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، كما أشادت وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بما يقدمه البنك من دعم متواصل للأطفال الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة. وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معا لتكون التغيير، والذي

يسلط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية، ويأتي نهج حملة «ENGAGE» متماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.



في سوق المباركية



جولة في سوق المباركية



أمثال معرفي ودايفيد تيديسكي



علي مراد بيهياني ودايفيد تيديسكي

«أسيكس» تطلق حذاء الجري المتطور «ميتاريد»



توفير الطاقة في مزيد من الابتكارات والمنتجات الرياضية الخاصة بالعدائين والتي ستطلق قريباً. كما يمكن للعدائين تجربة الحذاء الجديد من طريق اختبار «أربع المراتح الطويل» WIN THE LONG RUN على تطبيق RUNKEEPER، والذي يتضمن 5 تمارين مختلفة للمرض تساعد العدائين في تدرجاتهم وتحسين أدائهم وزيادة قدرتهم للركض لمدة أطول وبطريقة أفضل.

ويتوافر حذاء «ميتاريد» في الكويت في محل «أسيكس» الواقع في الكترا-الأقنيون، كما يمكن طلب الحذاء عن طريق الموقع الإلكتروني الخاص بالعلامة التجارية أسيكس أو مواقع الكترونية أخرى متخصصة ببيع المنتجات الرياضية.

الرياضية التي تعزز تجربة العدائين وتمنحهم الحماية والأداء الجيد. ولقد قمنا خلال العامين الماضيين بابتكار حذاء «ميتاريد» METARIDE الذي نعتبره أحد أهم ابتكاراتنا خلال العقود السبعة الماضية بفضل تقنية «جايدسول» GUIDESOLE الجديدة التي جعلته يختلف عن أي حذاء آخر قمنا بتصنيعه وإطلاقه في السوق».

من جهته، قال رئيس الشركة والرئيس التنفيذي للعمليات في أسيكس ياسوهيتو هيروتا: إن حذاء «ميتاريد» هو مجرد البداية لسلسلة من المنتجات المتطورة التي ستصنع الفرق الإيجابي لدى العدائين وتوفر لهم الدعم والثبات والمرونة لارتداء محكم وأداء فعال، حيث أننا سنستخدم هذه التقنية والثورة الجديدة في

مسافات طويلة بكل راحة وفعالية وذلك من خلال ما تمنحه من قدرة على تخفيض فقدان الطاقة والتقليل من الحركة عند مفصل الكاحل بما يقارب خمسة أضعاف الحذاء العادي، وكذلك لتخفيف الصدمات والدفع.

هذا، وشكل اكتشاف تقنية «جايدسول» GUIDESOLE المفتاح لإحداث ثورة جديدة في عالم الرياضة من خلال ابتكار نعل منحني دقيق الشكل يعمل على تحويل وزن الجسم إلى الأمام ودفع العدائين وإعطائهم شعور الراحة وهم يقومون بالحركة من دون مجهود.

وقال المدير التنفيذي وكبير المديرين العامين في معهد «أسيكس» لعلوم الرياضة ISS كينيشي هارانو: نلتزم في «أسيكس» بتقديم المنتجات

أعلنت العلامة التجارية «أسيكس»، المختصة بإنتاج المستلزمات والملابس الرياضية وإحدى العلامات التجارية التي تمتلكها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في القطاع الرياضي، عن إطلاق حذاء الجري المتطور «ميتاريد» METARIDE، بتاريخ 1 الجاري والمصمم خصيصاً لعدائين المسافات الطويلة، والمزود بتقنية «جايدسول» GUIDESOLE التي تعمل على تخزين الطاقة عند مفصل الكاحل لمنع المزيد من الثبات.

ويتميز حذاء «ميتاريد» METARIDE، والذي تم تصميمه من قبل فريق معهد «أسيكس» لعلوم الرياضة (ISS) في كوبي، اليابان، بتقنيات متعددة مصممة بأسلوب جديد لمساعدة العدائين على الجري