



جانبا من الندوة



صورة جماعية لإداريي «الساير» و«بحرة» و«واکر نیوسون»

## لعملاء «واکر نیوسون»

## «الساير» و«بحرة» تنظمان ندوة الحلول التكنولوجية للخرسانة

نيوسون «Wacker Neuson» الشركة الألمانية عام 1847 بخبرة تمتد إلى أكثر من 170 عامًا في مجال تكنولوجيا الخرسانة ودك التربة والمعدات المدمجة، حيث بلغ حجم مبيعات واكر نيوسون أكثر من 1.7 مليار يورو في العام الماضي 2018، مع امتلاكها 7 مصانع حول العالم.

وتعد واكر نيوسون أول من اخترع معدات الدك في عام 1930 تبعته هزازات الخرسانة في عام 1937، والوواح القابلة للانعكاس، ولديها أكثر من 280 براءة اختراع للابتكارات الجديدة، وهي أول من دشنت معدات دك والواح دك كهربائية تعمل بشكل كامل على البطارية وأول من أطلق جرافة كهربائية بعجلات تعمل على البطارية قبل 3 سنوات تبعته القلابات الصغيرة والحفارات الصغيرة هذا العام.

مواقع العمل (أبراج الإضاءة، مضخات الماء ومولدات الطاقة المتنقلة)، والمعدات المدمجة (حفارات صغيرة، رافعات صغيرة، معدات مناولة صغيرة وقلابات). وتأسست «واكر

من منتجات واكر نيوسون في السوق الكويتي، والتي تتضمن معدات تدعيم الخرسانة (الهزازات، مجرقات وأذرع التسوية)، ومعدات دك التربة (الواح الدك، مدكات ومداحل)، وتكنولوجيا

اهتمامهم باستكشاف الخصائص الفنية للمنتجات المعروضة واستخداماتها ومزاياها الفريدة مقارنة بالمنافسين. وتقدم شركة بحرة التجارية مجموعة متنوعة

الكويت، من جانبه قدم راينر من واكر نيوسون عرضاً فنياً سلط فيه الضوء على حلول تكنولوجيا الخرسانة المتطورة تبعه نقاش حول المنتجات مع العملاء. وقد عبر الحضور عن

التعبير عن امتنانهم لجميع شركاتنا المهتمين بمنتجاتنا وخاصة المنتجات التي تساهم في نجاح شركاتهم بشكل بارز الأمر الذي بدوره يعود علينا بالنجاح لنخلق سوياً قصة نجاح واكر نيوسون في

خلال هذه الندوة مدى التزام العلامة بمعايير فنية خاصة وصارمة في قطاع صناعة المركبات التجارية حول العالم. من جانبه رحب حمزة ملكاندي بالعملاء قائلاً: أود

تنظمت شركة بحرة التجارية، إحدى شركات الساير القابضة، مؤخراً ندوة عن حلول واكر نيوسون لتكنولوجيا الخرسانة. وقد حضر المناسبة وفد من واكر نيوسون يتضمن مهمل الشلبي المدير العام الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وراينر ويويرز استشاري فني أول، وبيسان كومان مدير أول تطوير الأعمال والعملاء المميزين، بالإضافة إلى بينغت شولتز رئيس عمليات الساير القابضة، وحمزة ملكاندي مدير عام شركة بحرة وفريق المبيعات من شركة بحرة التجارية. وفي هذه المناسبة قال بينغت شولتز: إن شركتنا مع واكر نيوسون هي خير دليل على التزامنا بمبادئنا وقيمنا، ونحن فخورون جداً بتمثيل العلامة في الكويت التي تعد واحدة من العلامات التجارية الرائدة في قطاع الإنشاءات، وسوف تشاهدون



معدات «واكر نیوسون» عرضت خلال الفعالية أمام العملاء



## «عربي» أقامت ورشة عمل للتعريف بأحدث معدات الجديدة

## «ماكيتا».. نظام واحد واستخدامات متعددة

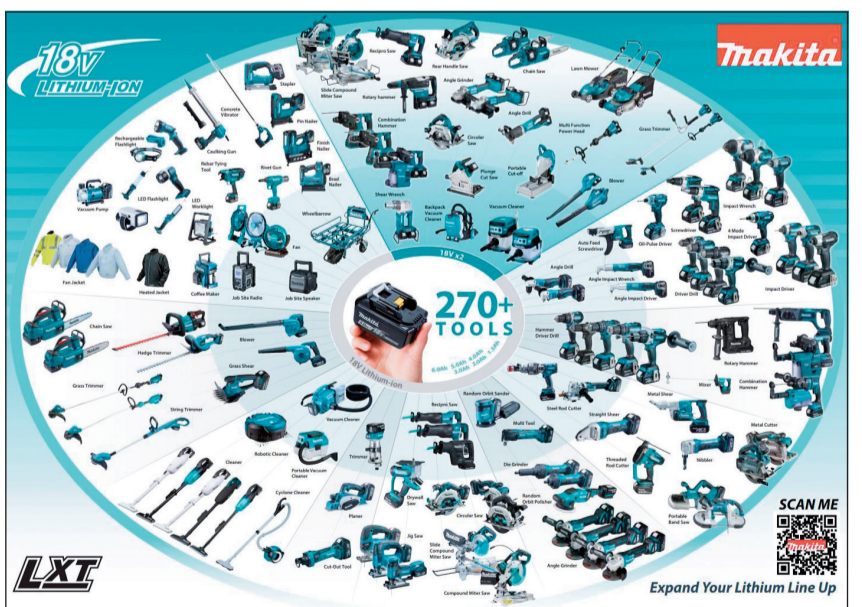


أحمد العوشري ومحمد خنفر أثناء قص الشريط (محمد هندواي)



محمد خنفر

أقامت شركة عربي ندوة وورشة عمل عن العدد الكهربائي بالاشتراك مع شركة ماكيتا العالمية المتخصصة بهذا المجال، وتضمنت الندوة تاريخ الشركة مع ماكيتا اليابانية في الأسواق المحلية والعالمية على مدار السنوات الماضية، بالإضافة إلى التعريف بأحدث الموديلات والعدد الجديدة التي قامت ماكيتا بطرحها هذه السنة في الأسواق. وقام كل من أحمد العوشري ومحمد خنفر وخدمة العملاء، ومحمد خنفر المدير التجاري، ونيش شندق مدير قسم لوزام البناء من شركة عربي، وشايلش شافان مشرف التسويق ومنتدب عن شركة ماكيتا اليابانية، بإزاحة الستار عن أحدث معدات ماكيتا اللاسلكية والتي تعمل بالبطاريات القابلة لإعادة الشحن حيث وصل عدد تلك المعدات هذه السنة إلى ما يزيد عن 270 عدة لاسلكية تصلح لكافة المجالات باستخدام بطارية واحدة، بالإضافة إلى عمل عرض حي وورشه عمل للتعريف بكيفية استخدام العدد بشكل صحيح للتقليل من الحوادث الناتجة عن الاستخدام الخاطي، والذي قد يسبب إصابات أثناء العمل وأتلاف العدة، كما أنه من خلال هذه الورشة تم تعريف الحضور بكيفية اختيار العدة المناسبة للعمل حيث أنه في كثير من الأحيان يتم اختيار عدة خاطئة أو غير مناسبة للعمل المطلوب مما يتسبب في إتلاف العدة واستغراق وقت طويل لإتمام العمل. وأقاد محمد خنفر بأن هذه الندوات تعتبر هامة وأحد نشاطات الشركة الأساسية للتعريف بما هو جديد ومفيد، وتأتي إقامة شركة عربي لمثل هذه الندوات والفعاليات من منطلق حرصها الدائم على تقديم كل ما هو جديد



سهلة الصيانة، أقل ضوضاء، أقل اهتزازاً، بدون انبعاثات وتلوث. يذكر أن شركة عربي هي الوكيل الحصري لمعدات ماكيتا في الكويت وتتمتع بشراكة طويلة وتمثل شركة عربي ماكيتا في سلطنة عمان كذلك، وإلى جانب توفير شركة عربي خدمة ما بعد البيع لعدد ماكيتا اللاسلكية في 3 مناطق حيوية وهي الري، الشويخ والفحيحيل. وقد أبدى الحضور الرضا والتقدير لمثل هذه الأنشطة التي تقيمها عربي بشكل دائم والتي تهدف إلى إطلاع العملاء وتحديثهم بكل ما هو جديد، وقد قامت عربي بتوزيع هدايا وجوائز للموزعين المميزين والحضور.

بالإضافة إلى معدات الحدائق بعدة أشكالها وأحجامها ومعدات إزالة العشب وتهذيب الحواف ومكائن الغسيل ذات الحواف والمولدات الكهربائية، وأيضاً المكائن الكهربائية اللاسلكية، وسنرات العمل الخاصة بالعازلة للكهرباء والمزودة بمراوح داخلية، بالإضافة إلى جمع لوزام أكسسوارات هذه العدد، ومما يميز ماكيتا عن غيرها التنوع بالعدد لتغطية جميع الاستخدامات مثل الاستخدامات المنزلية والبناء والحديد والخشب والحدائق، التي تلقى اهتماماً من العملاء وخاصة العدد التي تعمل بالبطارية 18 فولت X 2. ومن مميزات هذه البطاريات اللاسلكية أنها

بالإضافة إلى معدات الحدائق بعدة أشكالها وأحجامها ومعدات إزالة العشب وتهذيب الحواف ومكائن الغسيل ذات الحواف والمولدات الكهربائية، وأيضاً المكائن الكهربائية اللاسلكية، وسنرات العمل الخاصة بالعازلة للكهرباء والمزودة بمراوح داخلية، بالإضافة إلى جمع لوزام أكسسوارات هذه العدد، ومما يميز ماكيتا عن غيرها التنوع بالعدد لتغطية جميع الاستخدامات مثل الاستخدامات المنزلية والبناء والحديد والخشب والحدائق، التي تلقى اهتماماً من العملاء وخاصة العدد التي تعمل بالبطارية 18 فولت X 2. ومن مميزات هذه البطاريات اللاسلكية أنها

## «الغانم موتورز» و«هوندا» اليابان تستضيفان المؤتمر الأول الخاص بتجار قطع الغيار الأصلية



يتم بيعها لتحقيق الربح على حساب كل من الجودة والعمر الطويل والقيمة مقابل التكلفة. كما شجعت الشركة عملاءها على زيارة مركز خدمة الشركة مرة واحدة سنوياً على الأقل لإجراء الصيانة والفحوصات أو الاتصال على الرقم 1822777 للتحقق من وجود أي استدعاء. جدير بالذكر أن شركة هوندا الغانم قد حققت نمواً ملحوظاً في مبيعات قطع الغيار خلال العامين الماضيين، مع وجود خطط مستقبلية للنمو أكثر واستمرارها في موازرة تجار قطع غيار هوندا من خلال تقديمها للدعم اللازم والتدريب المستمر. وتقديراً لما حققته التجار من مبيعات استثنائية في العام 2018، اختتم الحدث باحتفال توزيع جائزتي «أفضل تاجر» و«التفوق في المبيعات»، تلاه عشاء فاخر شارك فيه الحضور الذين أمضوا ما تبقى من الأمسية في أجواء مميزة.

من معارضها ومرورا بالخدمات عالمية المستوى والفعالة من حيث التكلفة التي تقدمها في مركز خدمة هوندا، الذي يوفر أيضاً قطع غيار هوندا الأصلية. وقد شهد الحفل إطلاق زيت المحرك Petrol 15W40 الذي تم تطويره حديثاً من طرازات العام 2013 والسنوات السابقة. كما شدد فريق مبيعات شركة هوندا اليابان على أهمية استخدام زيت المحرك المناسب والأصلي كونه الشريان الأساسي للمحرك، مضيفاً أنه قد تم اختيار زيت هوندا الأصلي لتأكيد توافقه مع متطلبات صارمة لضمان الحفاظ على سيارات العملاء وفقاً لأعلى معايير الجودة. علاوة على ذلك، تطرقت هوندا الغانم إلى جهودها الحثيثة في السوق للحد من بيع المنتجات المزيفة وحماية العملاء من استخدام قطع الغيار غير الأصلية التي

هوندا الغانم وشركة هوندا اليابان بالضيوف الكرام، كما أثنوا على قطع غيار هوندا الأصلية المصنعة وفقاً لأعلى معايير الجودة بهدف تلبية معايير التميز العالمية. كما نوهت هوندا الغانم بأهمية الدور الذي يؤديه التجار في الحفاظ على صورة العلامة التجارية التي نالت ثقة محبي هوندا في جميع أنحاء العالم. هذا، وقد استعرضت هوندا الغانم رحلتها في مجال قطع الغيار والأكسسوارات الأصلية، مع تشديدها على حرصها الدائم على المحافظة على رضا العملاء الذي يعتبر عامل النجاح الرئيسي للشركة خلال السنوات الماضية. كما أتاحت للزوار فرصة الإطلاع أكثر على رؤية هوندا الغانم، واستراتيجياتها المستقبلية، فضلاً عن شعارها «تقديم خدمة فائقة الجودة» والتي تتجلى جميعها من خلال تركيز الشركة على توفير أفضل تجربة عملاء ورحلة ملكية ممكنة انطلاقاً

سعيها منها للحفاظ على سلامة عملائها وتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بدءاً من شراء سياراتهم المشهود لها عالمياً ووصولاً إلى خدمات ما بعد البيع العالية الجودة. أقامت هوندا الغانم موتورز بالتعاون مع شركة هوندا اليابان المؤتمر الأول من نوعه الخاص بتجار قطع الغيار في فندق هوليداي إن السالمية. وقد حضر المؤتمر مدير عام شركة هوندا الشرق الأوسط وإدارة الغانم موتورز بالإضافة إلى تجار قطع الغيار من مختلف أنحاء الكويت، وتعد نسخته الأولى جزءاً من حملة الشركة المستمرة لمكافحة بيع قطع الغيار غير الأصلية وجهودها الدائمة لزيادة الوعي حول أهمية خدمة وصيانة مركبات هوندا باستخدام قطع الغيار الأصلية فقط التي تضمن العمر الطويل والمتانة والأداء العالي لسيارات هوندا بطرازاتها المتعددة. وفي الكلمة الافتتاحية، رحب ممثلو

