



ثورة رقمية عرضتها خلال مؤتمر MWC2019 في برشلونة

«Ooredoo» تطلق خدمة ANA.. الأولى من نوعها في الكويت



الشيخ محمد آل ثاني ودايف لايودا



لقطة جماعية مع الشيخ محمد آل ثاني



الشيخ محمد آل ثاني يعلن عن خدمة ANA

آل ثاني: الخدمة تتيح للعميل حرية اختيار الرقم ودفع الفواتير والباقة وتصميمها وإدارتها في أي وقت وكيفية بناء

ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي والمؤسس لـ Matrixx Software ديف لايودا: ان «الشراكة مع Ooredoo هي جزء من مهمتنا المتطلبة في Ooredoo من قيادة التحول الرقمي في الكويت والنجاح في قطاع الاقتصاد المتزايد، كما وتعمل تقديتنا من خلال توفير منصة تجارية جديدة للتحول الرقمي السريع، حيث أنه من المهم أن يكون مشغلي الاتصالات قادرين على تقديم الحلول للهواتف النقالة وبشكل متواصل وفعال».

وختتم آل ثاني قائلاً: «بعد إطلاق أول منتج رقمي بالكامل في قطاع الاتصالات في الكويت بمنزلة انعكاس حقيقي لاستراتيجية التحول الرقمي التي تتبعها في Ooredoo الكويت ملتزمين في ذلك برؤيتنا لإثراء حياة الناس الرقمية دائماً». ويؤكد إطلاق ANA من جديد مكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في السوق في مجال التحول الرقمي، بعد أن قادت العديد من المبادرات الحصرية والمميزة، مثل طرح أول eSIM في الكويت،

احتياجاتهم من خلال ميزات مثل eSIM، وباقات التجوال والباقات المعززة». وأضاف آل ثاني: «يمكن للعملاء إنشاء رقم الهاتف للنقل الذي يرغبون في الحصول عليه، وحجز المواعيد، وتتبع الحالة الصحية، ودفع الفواتير، كل هذا وأكثر من ذلك بكثير عن طريق ANA، ونحن فخورون بتجاوز حدود الخبرة الرقمية وتقديم الجديد لعملائنا، وسعداء بالشراكة مع أفضل الخبرات من Silicon Valley وتحديداً مع Matrixx.

أعلنت Ooredoo الكويت أمس خلال مؤتمر الهاتف النقالة السنوي MWC19، والذي يقام في برشلونة ويستمر حتى 28 الجاري، عن إطلاق أول خدمة من نوعها في الكويت سميت بـ «ANA»، من شأنها أن تحدث ثورة رقمية نوعية على كل المستويات وهي تتيح للعميل تصميمها حسب ما يراه مناسباً له، وذلك إيماناً من الشركة بإثراء حياة العملاء الرقمية أينما كانوا. وقد صممت هذه الخدمة بالشراكة مع Matrixx Software، وهي شركة مقرها Silicon Valley ومتخصصة في برامج الاتصالات المتقدمة، والتي تتخصص كذلك في دعم مشطري الاتصالات على شراء وإدارة ومشاركة ودفع الخدمات الرقمية. وتعتبر Ooredoo في الكويت أول شركة اتصالات في السوق الكويتي تطلق مثل هذه الخدمة، والتي توفر منتجاً رقمياً بالكامل مخصصاً بشكل فردي يتيح للعملاء التحكم الكامل في باقات الاشتراك والعوامل الرقمية، ويسهل عليهم

مع طلبة مدرسة الأمل وتأهيل الأمل التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية



الشيخ أحمد دعيح الصباح خلال تقطيع كيك الاحتفال



الشيخ أحمد دعيح الصباح في لقطة مع الطلبة



جانب من جولة طلبة مدرسة الأمل

استقبل قطاع التواصل المؤسسي طلبة مدرسة الأمل للبنين التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بهدف مشاركة أسرة البنك التجاري احتفالات ذكري العيد الوطني الـ 58 ويوم التحرير الـ 28 للكويت، وذلك بحضور كل من رئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد دعيح الصباح، ورئيس الجهاز التنفيذي الهام محفوظ وعدد من فريق الإدارة التنفيذية. في هذا الإطار، قالت نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع «ندرك في البنك التجاري الكويتي أهمية الاحتفال بمثل هذه المناسبات الوطنية كما نؤمن بضرورة التواصل مع فئات المجتمع كافة ومشاركتهم فرحة الاحتفالات بهذه المناسبات، خاصة عندما يرتبط الأمر بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، لاسيما أنهم جزء من نسيج هذا المجتمع». وتابعت أماني الورع، مبيئة أن استقبال البنك لطلبة مدرسة الأمل وتأهيل الأمل إنما جاء في إطار مشاركة التجاري للطلبة فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية بما يعزز روح الانتماء للوطن ويغرز في نفوسهم مشاعر الشموخ باوطنانهم. وكشفت أماني الورع أن برنامج زيارة الطلبة للمعرض الرئيسي اشتمل على تعريفهم بمعلومات حول الخدمات والمعاملات المصرفية التي يقدمها التجاري لعملائه، بالإضافة إلى العروض التسويقية والخدمات المختلفة الأخرى التي يقدمها البنك، منوهة في هذا الصدد أن كل المعلومات التي تم عرضها وشرحها للطلبة كانت بلغة الإشارة،

«البتروال الوطنية» توقع عقوداً في آسيا بواقع 120 ألف برميل نفط يومياً



عبدالناصر الفليح والشيخ خالد الصباح بعد توقيع العقد

نفت يومياً، وأشاد الشيخ خالد الصباح في تصريح لـ «كونا» على هامش الاحتفال السنوي الذي أقامته مؤسسة البترول الوطنية الكويتية في العاصمة البريطانية بجهود العاملين في قطاع (كونا): كشف نائب العضو المنتدب في قطاع التسويق بمؤسسة البترول الوطنية الشيخ خالد الصباح عن توقيع المؤسسة عقوداً جديدة مع عدد من الدول الآسيوية بواقع 120 ألف برميل

التسويق العالمي بالمؤسسة لإتمام هذه الصفقة. وقال الصباح ان العاملين بقطاع التسويق يقومون بجهود جبارة لاقتناص الفرص الاستثمارية المتاحة برغم المنافسة الدولية الكبيرة من الشركات النفطية

ضمن حملة «اربح مع حسابي» للشباب «بيتك»: 10 عملاء يفوزون بـ 250 ديناراً



ممثلو «بيتك» على هامش السحب

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أسماء الفائزين في السحب الثامن الذي أجراه على برنامج «حسابي» للشباب تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، ضمن إطار حملة «اربح مع حسابي» التي تمنح العملاء فرصة الفوز بسيارتين سنوياً و120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً لـ 10 فائزين شهرياً. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. والفائزون بجائزة 250 ديناراً هم: أمل محمد العازمي، مراحب حميد الرشيد، عبدالرحمن محمد العتيبي، حمد زيد العازمي، فاطمة زين العتيبي، فجر سعود العازمي، فرح ناصر الزعبي، مريم معلا خلف، شريفة أحمد الدوسري، مريم عبدالله الفضلي. ويطلق «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي

يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسيقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماماً مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والظيران عالمياً عبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبكثرة من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تباع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملاء الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيباً كبيراً من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبى تطلعاتهم. ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنوع المنتجات والخدمات المصرفية.