



كشفت عن إطلاقها خدمات مبتكرة معززة بمشاهدات مليونية

«الراي» تستحوذ على الإعلانات والحلول التسويقية في مطار «الجزيرة»



زيد مجذوب يلقي كلمته (متمين غوزال) جانب من العرض الترويجي الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة روهيت راماشندران

راماشندران: 3 طائرات و7 جهات جديدة في 2019

أكد الرئيس التنفيذي في طيران الجزيرة، روهيت راماشندران، وجود خطط توسعية كثيرة لطيران الجزيرة خلال هذا العام، ومن بينها الوصول إلى 2,5 مليون مسافر، بالإضافة إلى البدء في افتتاح وجهات جديدة للطيران. وأكد راماشندران أن الحفل يعد فرصة جيدة للتواصل مع عملاء الشركة من الشركات الإعلامية، والشركات الكبرى، من أجل الإعلان عن الفرص والحلول الإعلامية في مطارنا الجديد. وأشار إلى أن قصة نجاح طيران الجزيرة تشهد تحقيق نمو سريع وإنجازات متواصلة، وأنه خلال العام الحالي 2019، ستشهد الشركة انضمام 3 طائرات جديدة من طراز إيرباص A320 إلى أسطولها، الأمر الذي سيساهم في إطلاق 7 وجهات جديدة مميزة لعملائها في المنطقة، ومن بينها وجهات أوروبية.

مرورا بجسر عبور المشاة الخاص بـ«الجزيرة»، إلى جانب المساحات الإعلانية الموزعة بطريقة مميزة في كل أركان المبنى سواء للمغادرين أو القادمين تجعل هناك حلولاً إعلانية من باب السيارة إلى باب الطائرة والعكس. وقال مجذوب: «إضافة للباقات الإعلانية والحلول التسويقية الموجودة لدينا، فنحن في 2019 لدينا خطط للتوسع وابتكار حلول إعلانية جديدة غير الحلول الثابتة بما يتواءم مع احتياجات وتطلعات كل عملائنا». وأكد مجذوب أن الحلول التسويقية في المطار تتضمن 5 خيارات على رأسها شاشات الديجيتال الموزعة بصورة مبتكرة ولافتة للانتباه داخل أروقة المطار وبمساحات إعلانية تواكب كل تطلعات العملاء، إلى جانب الصناديق المضيفة التي يتم إنشاؤها بالإعلانات بطريقة جاذبة للانتباه، ناهيك عن الإعلان عبر ستيكرات الزجاج الحائطية، والصناديق الخاصة، إلى جانب خيار عرض المنتج نفسه داخل المطار.



روهيت راماشندران وزيد مجذوب

خلال جريدة الراي، وتلفزيون الراي، وحافلات «CITY BUS» التي تجوب كل شوارع الكويت على مدار الساعة، إلى جانب جريدة السوق الإعلانية، والخيارات المتجددة والمبتكرة لـ «الراي ديغيتال». وأشار مجذوب إلى أن القوة الإعلانية لمبنى «T5» تركز في الأساس على معدلات النمو المتسارع للعمليات التشغيلية في طيران «الجزيرة»، الذي سيشهد خلال هذا العام 2019 حركة ركاب تصل إلى 2,5 مليون راكب، وهو ما سيضمن للعملاء من المعلنين خياراً عملياً للإعلان من مختلف الجنسيات، بأرقام مليونية للمشاهدة.

أطلقت مجموعة الراي الإعلامية خدماتها الإعلانية وحلولها التسويقية الخاصة بمبنى ركاب طيران الجزيرة الجديد (T5)، وذلك تعزيزاً لموقعها التسويقي والإعلاني في السوق المحلي الذي يتضمن حزمة متنوعة من الخيارات الإعلانية. وخلال حفل كبير أقيم الأسبوع الماضي وشهد حضوراً كثيفاً لممثلي وكالات الإعلان والشركات المعلنه، أعلن نائب الرئيس للتسويق والإعلان في مجموعة الراي الإعلامية، زيد مجذوب، استحواد «الراي» على الفرص الإعلانية في مبنى ركاب الجزيرة «T5»، ليتضمن بذلك المطار إلى الباقات الإعلانية الموجودة لدى المجموعة. وأكد مجذوب أن العام الحالي 2019 يشهد باقة جديدة للإعلانات عبر مبنى «الجزيرة»، توفر من خلالها «الراي» حزمة من خيارات الإعلان والحلول التسويقية المبتكرة والمتجددة، إلى جانب خياراتها الأخرى للإعلان والتسويق من



حسان حوحو واندغال هانغري وروهيت راماشندران وجيانج جوانجاو في مقدمة الحضور



الزميلين أحمد فياض ومهند سلطان خلال الحفل



رمزي خداج وأحمد سعيد وعبير نصر الدين ونجلا منصور



جانب من الحضور