



«الأمبرا» لحظة أيقونية من «فان كليف أند آربلز» رمز متجدد



تعد مجموعة الأمبرا من أشهر رموز الدار ودائما ما كانت تتجدد مع مرور الزمن بإبداعات مختلفة تتميز بأناقة سرمدية. فقد ارتدت لوحة متنوعة من المسود الطبيعية والرموز والألوان والأحجار العديدة فضلا عن الأحجام المختلفة للحلي الزخرفية التي تزيينها. إثر مرور خمسين عاما على إطلاق أول عقد الأمبرا الطويل، تحتفل الدار بأناقة التصميم ورشاقته لتمنح المجموعة إشراقة جديدة.

فينتاج الأمبرا

وتتميز هذه المجموعة بأناقته الفريدة السرمدية وهي مطابقة تماما لأول قطعة الأمبرا أبدعت في العام 1968، إذ يتم تسليط الضوء على الحلي الزخرفية المتساوية الحجم بشريط من الحبيبات الذهبية، بالإضافة إلى مجموعة راقية من المواد مما يجعلها من أشهر رموز دار فان كليف أند آربلز. من العقد الطويل إلى الساعة النسائية، تتحدى مجموعة فينتاج الأمبرا تقلبات الموضة والزمن بأناقة ورقي، فتطرح عقد فينتاج الأمبرا، 10 حلى زخرفية، من الذهب الأصفر بتقنية الغيوشيه، وعقد فينتاج الأمبرا الطويل، 20 حلية زخرفية، من الذهب الأبيض، الأونيكس والماس.

ماجيك الأمبرا

كما تجتمع حليات الأمبرا الزخرفية بمختلف أحجامها في

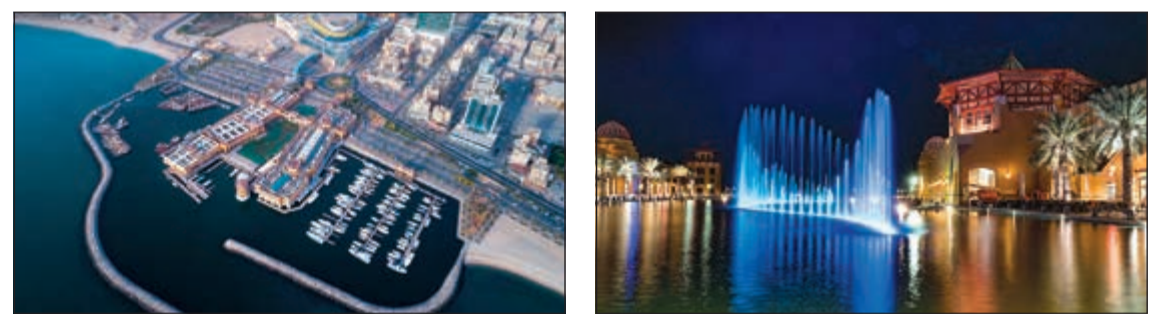
رقصة فرحة، غير متماثلة وجريئة، تستمد هذه القطع بريقتها من المزيج المتناغم للأشكال والمواد، وهي مرصعة بالماس، وتبعث البهجة وتنتشر الحظ من الوجه إلى المعصمين.

فتقد الأمبرا سوار فينتاج الأمبرا، 6 حلى زخرفية بالذهب الأصفر، مع عين النمر، وسوار ماجيك الأمبرا من الذهب الأصفر، مع عرق اللؤلؤ الأبيض، وعرق اللؤلؤ الرمادي والأونيكس. أما عقد فينتاج الأمبرا الطويل 20 حلية زخرفية، فيأتي من الذهب الوردي، مع عرق اللؤلؤ الرمادي والماس، وعقد ماجيك الأمبرا الطويل، من الذهب الأصفر، وعرق اللؤلؤ الأبيض، أو عرق اللؤلؤ الرمادي والأونيكس.

ساعات الأمبرا

وتستعين الدار برمز الحظ الشهير لإثراء عالم ساعاتها بجمال سعتي سويت وفينتاج الأمبرا الفريدتين من نوعهما، ساعتان خلايتان تترجمان رمز الأمبرا برهافة استثنائية. وهذه الإبداعات التي تتخذ طابع قطع المجوهرات، تعيد تأكيد الأناقة السرمدية لحلية الأمبرا لتتخذ موقعها الدائم ضمن المجموعة وتكمل إبداعات الدار برشاقته الرائعة، فساعة الأمبرا، حجم وسط من الذهب الأصفر، مع عرق اللؤلؤ الأبيض، ماس ساعة سويت الأمبرا، بالذهب الوردي، مع ميناء الساعة من عرق اللؤلؤ الأبيض.

«الكوت» يفتتح «سوق الكوت» تزامناً مع الأعياد الوطنية



يحتفي «مشروع الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، بافتتاح «سوق الكوت»، إحدى تجارب «مشروع الكوت» الست والذي تمتلكه وتديره «مجموعة التمدين» الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الاستخدامات في الكويت، وذلك تزامناً مع الأعياد الوطنية للكويت، حيث سيستضيف «الكوت» فرقة الجيش لتقدم عرضاً عسكرياً يمتد من «الكوت مول» إلى «سوق الكوت» اليوم الأربعاء، من الساعة 7 مساءً معلنة افتتاح «سوق الكوت»، كما سيقيم «الكوت» العديد من الأنشطة المميزة الخاصة في الافتتاح والأعياد الوطنية ما بين 20 و26 فبراير. ويطل «سوق الكوت» بحلته الجديدة التي تميز بين التراث والحداثة من ناحية التصميم المعماري ليعكس بطياته الداخلية التراث الكويتي الرحب مع مراعاة النمط العصري من الخارج الذي يتناغم مع مشروع الكوت ككل، وسيحتضن «سوق الكوت» 75 متجراً جديداً يكون بذلك مقراً للعديد من العلامات التجارية العالمية مثل Trafalgar، DKNY Sports، Furla و Charriot، إضافة إلى Arabian و Ontime و Shoes Oud وغيرها، كما سيضم السوق المجدد تشكيلة من المطاعم والمقاهي التي تطل جميعها على التوافير المائية من بينها، مطعم Gathering Bistro The ومطعم Choco Melt والمزيد من المطاعم والمقاهي المميزة. كما سيتم افتتاح 3 صالات عرض سينمائية بمفهوم جديد كلياً تحت إدارة «شركة السينما الكويتية الوطنية»، والتي ستفتح أبوابها لعشاق السينما قريباً، إلى جانب سوق الخضراوات والفواكه والأسماك واللحوم التقليدي القائم حالياً. كذلك سيطلق «مشروع الكوت» بالتوافير المائية الموسيقية الجديدة كلياً والتي تم تحديثها بإضاءة ذات ألوان نابضة بالحياة لتقدم أجمل اللوحات الفنية المبتكرة والمنفردة على وقع أنغام الموسيقى العربية والغربية. «سوق الكوت» والأعياد الوطنية، قالت نرمن بشادي مدير التسويق «مشروع الكوت»: «نهني الكويت بعيدي الوطني والتحرير ونتمنى دوام نعمة الأمن والسلام على الكويت وأميرها وحكومتها وشعبها». «سعداء جداً بان يتزامن افتتاح «سوق الكوت» مع الأعياد الوطنية ليستمتع جميع الزوار بالأجواء الاحتفالية في جميع تجارب «المشروع الستة».

المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة اليوم

برقان ووزارة الإعلام ومؤسسة التقدم العلمي والصندوق الكويتي للتنمية والخطوط الجوية الكويتية ووزارة التعليم العالي ووزارة المالية وفندق شيراتون ومطاحن الكويت ومدارس ذوي الاحتياجات الخاصة والمؤسسات و أكاديميات ذوي الاحتياجات الخاصة. وعن هذا المشروع يقول رافت صبحي المدير العام للمشروع أنه يأتي تعاوناً مع القطاع العام والخاص والعمل على مساعدتهم بشتى الطرق وكيفية تأهيلهم وتأهيل أسرهم لمساعدتهم لتدبرهم في المجتمع لانهم جزء حيوي في الأسرة لا يمكن تجاهله ويشمل مؤتمرًا يحاضر فيه عدد من المتخصصين مثل د.علي البلوشي ود.زينب الحساوي والعديد من البرامج لبعض طلاب ومدارس ذوي الاحتياجات الخاصة والعروض الفنية. بدورها تقول المستشارة الإعلامية ماري عزيز: نتمنى من جميع المؤسسات الكويتية العمل على مزيد من العناية بهذه الفئة وسن القوانين الخاصة بخدماتهم وتأهيلهم وان يظل التواصل معهم وكل الأمانى الطيبة لهم.

تتيح الفرصة للفوز بحضور نهائي 2019 في مدريد

نيسان البابطين مع «كيدزانيا» الكويت تأخذكم إلى نهائي UEFA CHAMPIONS LEAGUE



أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عن فعاليتها المشتركة مع «كيدزانيا» الكويت بحيث يربح فيها فائزون رحلة إلى نهائي دوري أبطال أوروبا 2019، انطلاقاً من هدفها في لعب دور إيجابي في المجتمع وتعزيز إمكانات الشباب الرياضية.



زكاة كيفان تدعو للمساهمة في بناء مسجدين بالهند وبنغلاديش



حدث رئيس لجنة زكاة كيفان التابعة لجمعية النجاة الخيرية عود الخميس أهل الخير والمحسنين على المساهمة في مشروع بناء مسجدين بالهند وبنغلاديش، تبلغ مساحة المسجد أكثر من 70 متراً مربعاً، وتكلفة الإنشاء 4000 دينار شاملة فرش والمؤننة وأماكن الوضوء وخزان للمياه وغيرها من المرافق الأخرى. وتابع الخميس: تولى زكاة كيفان اهتماماً خاصاً بمشروع بناء المساجد كونها يصعد منها العمل الصالح والكلم الطيب وفي رحابها يجتمع المؤمنون، مستشهداً بحديث الرسول ﷺ: «من بنى لله مسجداً ولو كحفص قطاة بنى الله له بيتاً في الجنة». وأكد حرص اللجنة على زيارة الدول التي سيقام بها المسجد قبل التنفيذ، للوقوف عن كعب على مدى احتياجاتهم للمسجد، وبعد الاطلاع على كافة الأوراق الرسمية، تبدأ في التنفيذ وتعاقد مع الجمعيات المشهورة والمعتمدة من وزارة الخارجية الكويتية. كلفان اهتماماً خاصاً بمشروع بناء المساجد للتواصل ودعم مشروع بناء المساجد الاتصال على 66293044 أو زيارة مقر اللجنة بمنطقة كيفان بجانب السوق المركزي.

ومن الآن لغاية 1 مارس، يمكن للأطفال في كيدزانيا المشاركة في سلسلة من الفعاليات والمسابقات التي تتراوح بين ألعاب الفيديو، وكرة قدم الطاولة «الفوسبول»، وكرة القدم، وتشمل جولات مختلفة من المباريات التي تؤهل الفائزين للدخول في السحب المقرر في 7 مارس والساعة 7 مساءً في كيدزانيا الأقيوز والفوز بتذاكر مباراة نهائي دوري أبطال أوروبا في مدريد 2019. ويعتبر دوري أبطال أوروبا الحدث الرياضي الأكثر شعبية في العالم بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط، وهي مسابقة سنوية بين أندية كرة القدم الأوروبية ينظمها الاتحاد الأوروبي لكرة القدم. وتأتي الشراكة الجديدة ضمن استراتيجية «نيسان البابطين» للمسؤولية الاجتماعية التي تهدف إلى بناء مجتمع رياضي سليم وتنمية مواهب كرة القدم بين الشباب. وتعد شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين من المؤيدين والداعمين للتعليم ولتنمية مواهب الأطفال الرياضية بشكل عام، وذلك من خلال رعايتها للعديد من الفعاليات المحلية والإقليمية والتعاون مع «كيدزانيا» في الكويت.